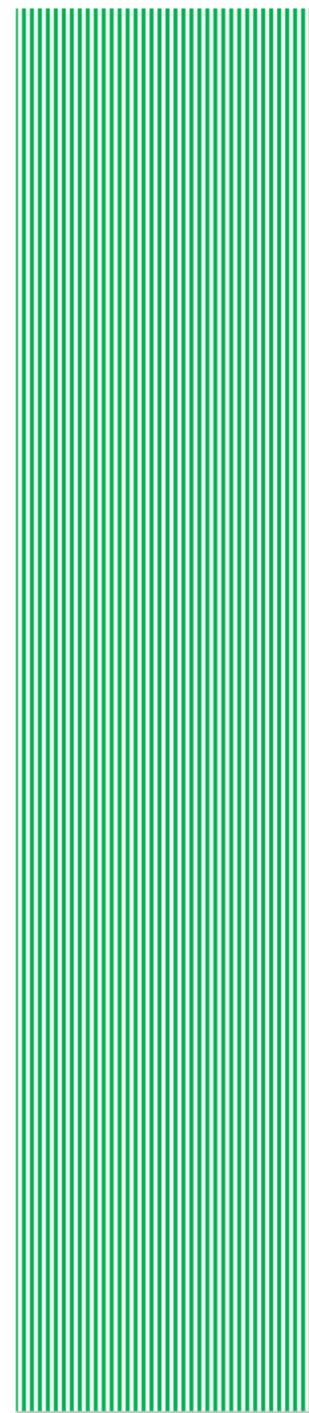


Somos la ruta natural

**SITUR**  **META**  
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

# Informe Puente Festivo del 11 de noviembre al 14 de noviembre de 2016



## Datos Generales

- La ocupación hotelera para el segundo puente festivo del mes de noviembre y en los municipios con vocación turística del departamento del Meta los cuales tuvieron festividades estuvo en un promedio del 70% donde se destacaron los municipios de Villavicencio, San Martín y Cubarral, esta ocupación representa zona rural y urbana.
- Se estima que visitaron el departamento del Meta más de 75.000 personas de distintas zonas del país las cuales participaron en las diferentes actividades desarrolladas en el departamento.
- Más de 1100 personas disfrutaron del segundo fin de semana de Malocas Veranera, actividades folclóricas, cabalgatas, coleo, visita al Hato Llanero, sendero de Mitos y Leyendas entre otras actividades que se seguirán desarrollando en el mes de noviembre.



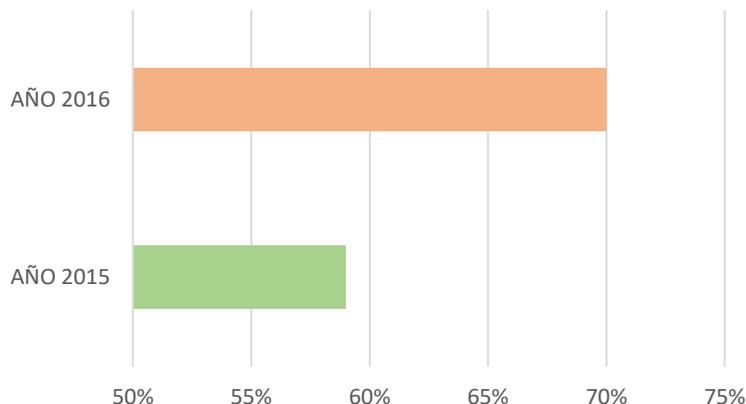


# Ocupación Hotelera

## Departamento del Meta –

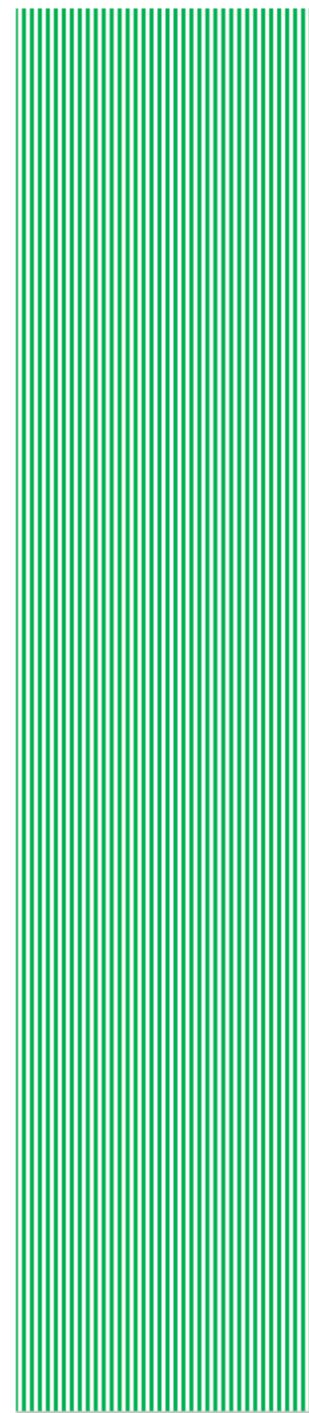
### Municipios con vocación turística

| AÑO      | OCUPACION HOTELERA |
|----------|--------------------|
| AÑO 2015 | 59%                |
| AÑO 2016 | 70%                |



La ocupación hotelera en municipios con vocación turística y en los cuales se realizaron diferentes festividades aumento en 11 puntos porcentuales comparado con el año inmediatamente anterior se debe tener en cuenta también que gran numero de visitantes se hospeda en casa propia, de familiares o amigos.

Fuente: hoteles Villavicencio

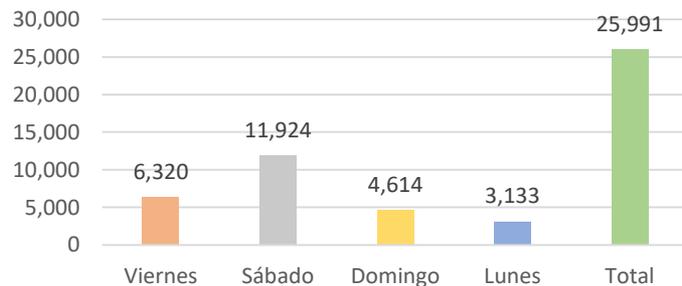


# Trafico Vehicular

## Bogotá – Villavicencio peaje Pipiral

| Bogota - Villavicencio |           |
|------------------------|-----------|
| Dia                    | Vehiculos |
| Viernes                | 6.320     |
| Sábado                 | 11.924    |
| Domingo                | 4.614     |
| Lunes                  | 3.133     |
| Total                  | 25.991    |

Vehiculos



El flujo vehicular Bogotá - Villavicencio durante el puente festivo del 11 de noviembre al 14 de noviembre, donde se desarrollaron diferentes actividades en el departamento del Meta, represento un ingreso por el mas importante corredor vial de un total de 25.991 vehículos.

Fuente: Coviandes

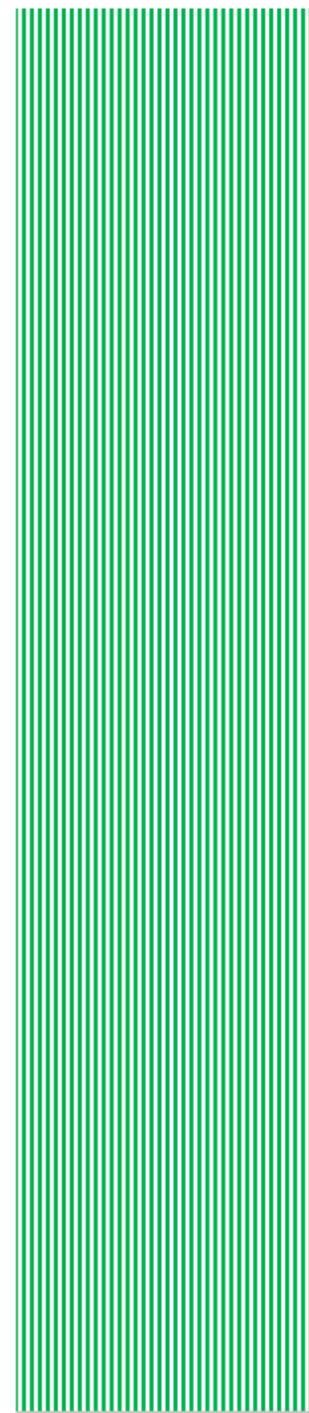




FICHA TECNICA

Caracterización de los visitantes y viajes turísticos con recolección de datos mensuales. (Medición del turismo receptor).

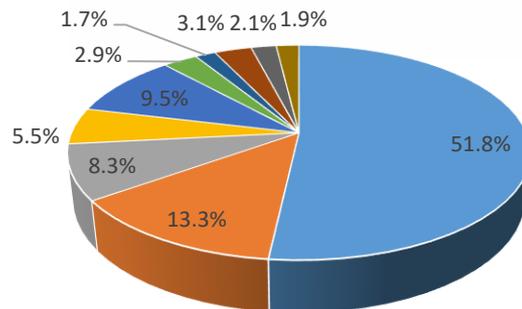
|                            |  |
|----------------------------|--|
| Trabajo de Campo           | 11 de noviembre al 14 de noviembre de 2016             |
| Lugar                      | Villavicencio – Parque Malocas                         |
| Diseño Muestral            | Muestreo Aleatorio Simple                              |
| Tamaño de la Muestra       | 421 Visitantes   |
| Nivel de Confianza         | 96%  |
| Instrumento de Recolección | Cuestionario de Preguntas Cerradas con única respuesta |
| Sistema de Recolección     | Personal   |



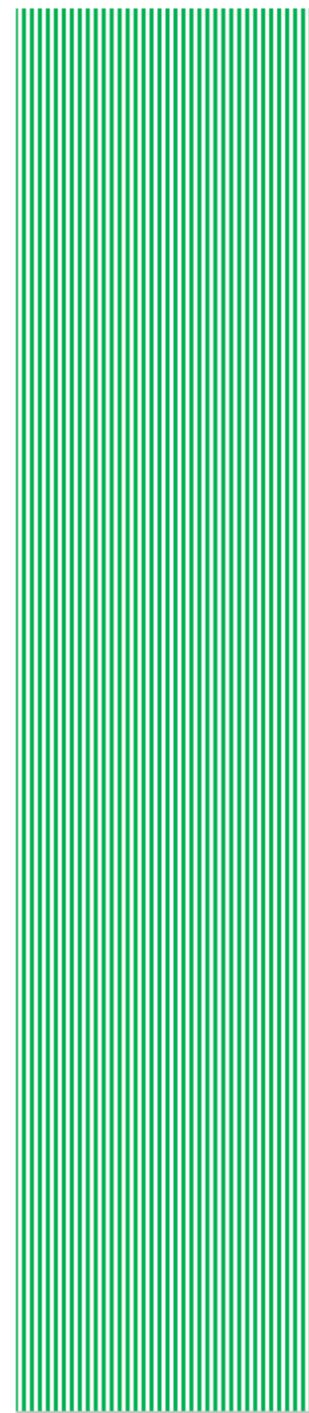


# Ciudad de residencia.

La muestra utilizada para determinar de donde recibimos mas visitantes nos arrojaron los siguientes datos. Los visitantes en su mayoría residen en Bogotá D.C., ya que para sus residentes el departamento del Meta es uno de los predilectos para descansar y disfrutar de las diferentes festividades que se celebran cada fin de semana, En segundo lugar se encuentra Yopal- Casanare seguido por Cali capital del Valle del Cauca y no menos representativos los visitantes de la capital antioqueña- Medellin. A continuación se muestran los municipios que mas registraron visitas en el segundo puente festivo de noviembre de 2016.



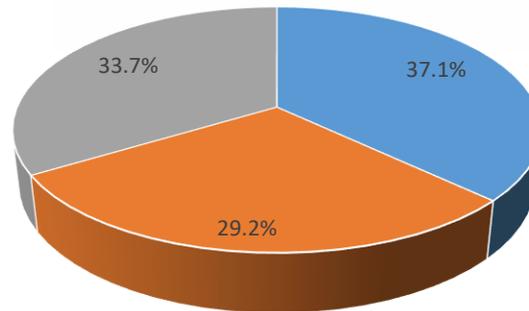
- BOGOTA
- YOPAL
- CALI
- SAN JOSE DEL GUAVIARE
- MEDELLIN
- VILLANUEVA
- MEDINA
- ARAUCA
- CÁQUEZA
- IBAGUE



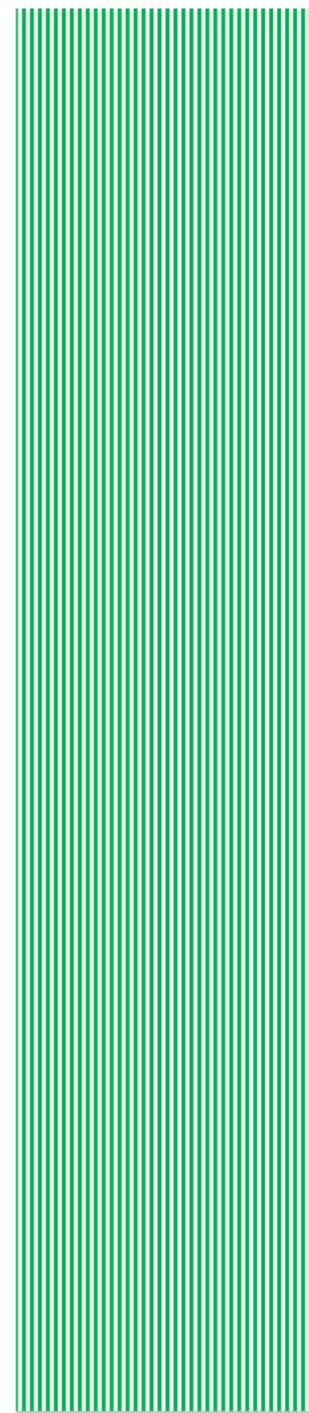


## Motivo principal de viaje.

En cuanto al motivo principal para visitar al Meta sobresalen tres motivos, en primera medida visitar familiares y amigos con un 37,1%, en un segundo lugar disfrutar de festividades realizadas en el departamento como lo son 50º Festival Internacional Folclórico y Turístico del Llano - “cuadrillas” y el Festival del Cubarro con un 33,7%, y en tercer lugar las vacaciones, recreo y Ocio con un 29,2%,



- Vacaciones, recreo y ocio
- Visitar a familiares y/o amigos
- festividades realizadas en el Departamento





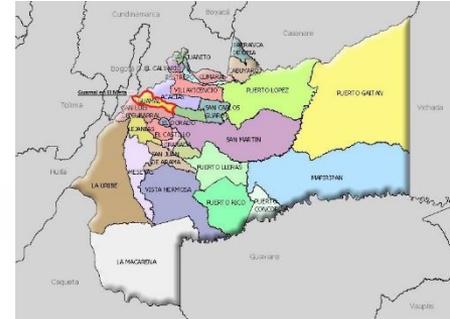
28.3%      71.7%

El 71.7% de los encuestados son mujeres, el 28.3 hombres.



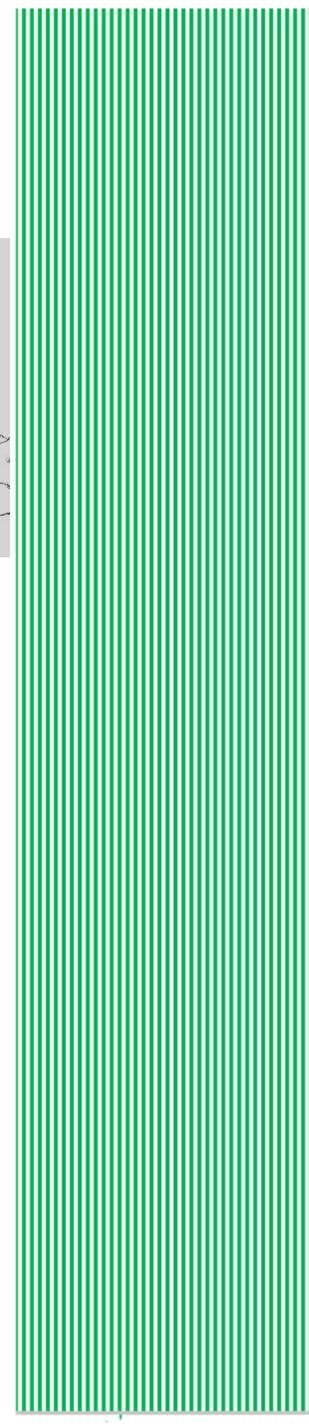
|           |       |
|-----------|-------|
| 18-25     | 23.3% |
| 26-35     | 37.1% |
| 36-45     | 18.8% |
| 46-60     | 12.4% |
| mas de 60 | 8.6%  |

La mayoría de nuestros visitantes encuestados tienen un promedio de edad entre 26 y 35 años seguido por edades que están entre los 18 y 25 años.



|    |       |
|----|-------|
| SI | 71.7% |
| NO | 28.3% |

De los visitantes encuestados el 71.7% conocen el departamento del Meta mientras el 28.3% son visitantes nuevos.





# SITUR META

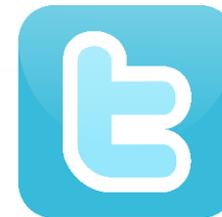
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Situr Meta



situr@turismometa.gov.co



@obsturmaeta

Informe realizado y proyectado por:  
**CARLOS ANDRES RESTREPO ROJAS**

