



ACTA DE INFORME DE GESTION

(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA

MARIA LUISA PARRA MORA

B. CARGO

DIRECTORA GENERAL

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

D. CIUDAD Y FECHA

Villavicencio - 22 de enero de 2015

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN

02 de Enero de 2015

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN

RETIRO

SEPARACIÓN

RATIFICACIÓN DEL CARGO

G. FECHA DE RETIRO DEL CARGO

04 de Enero de 2016

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

META	2015	ACUMULADO 2012, 2013 2014 Y 2015 %
FORMALIZAR 200 EMPRESAS TURISTICAS	203	303%
APOYAR 20 EMPRESAS TURISTICA PARA EL ACCESO A CREDITO FINDETER	2	100%
FORTALECER A 1600 EMPRESARIOS Y PERSONAL DEL SECTOR CON CAPACIDADES ESTÁNDARES DE CALIDAD INTERNACIONAL, PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN	425	126%

META	2015	ACUMULADO 2012, 2013 2014 Y 2015 %
CONSOLIDAR 7 CONSEJOS LOCALES DE TURISMO INCLUYENDO EL DEPARTAMENTAL	7	171%
FORTALECER A 3 ASOCIACIONES	3	100%
FORTALECER EL OBSERVATORIO	1	100%
CONTAR CON 2 PROGRAMAS REGIONALES TURISTICOS CON OTROS DEPARTAMENTOS	1	EN DESARROLLO LOS PROCESOS DE INTEGRACION CON BOGOTA Y CUNDINAMARCA
CAPACITAR EN BILINGUISMO A 400 PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR	200	155%
VINCULAR A 5 COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO	5	100%
CREAR 2 PRODUCTOS TURISTICOS RURALES	1	250%
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	43.6%	LA OCUPACIÓN HOTELERA SE HA MANTENIDO EN EL PORCENTAJE ESTIMADO EN LA META
INCREMENTAR EL NÚMERO PROMEDIO DE VISITANTES AÑO DE 2.000.000 A 2.300.000	3.017.691	ESTE DATO ES TOMADO ANUALMENTE
IMPLEMENTAR 4 CAPAÑAS DE PROMOCION.	1	100%
GESTIONAR LA CONSTRUCCIÓN DE 5 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	3	100%
ADECUAR Y MANTENER 5 PARQUES	2	100%
APOYAR 2 INICIATIVAS DE ETNOTURISMO QUE HAYAN SIDO CONCERTADAS CON LA COMUNIDAD INDIGENA	0	100%
CREAR UNA CORPORACION MIXTA	1	100%

De acuerdo a las metas del plan de desarrollo se obtuvieron los siguientes logros:

META: APOYAR 2 INICIATIVAS DE ETNO TURISMO QUE HAYAN SIDO CONCERTADAS CON LA COMUNIDAD INDÍGENA.

- VIAJE DE APREDIZAJE A LOS 28 GOBERNADORES AL AMAZONAS



- APOYO AL PROCESO DE PARTICIPACION DE LAS COMUNIDADES INDIGENAS EN V ENCUENTRO DE TURISMO DE NATURLEZA Y 3 ENCUENTRO DE ETNOTURISMO EN PROVIDENCIA.
- DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ALOJAMIENTO EN MALOCAS COMUNIDAD UITOTO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.

META: FORMALIZACIÓN DE 200 EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

META: APOYAR A 20 EMPRESAS TURÍSTICAS PARA EL ACCESO A CRÉDITO FINDETER MEDIANTE TASA COMPENSADA.

SE OTORGARON 20 CREDITOS AL MISMO NUMERO DE EMPRESAS EN EL DEPARTAMENTO DEL META

META: FORTALECER A 1600 EMPRESARIOS Y PERSONAL DEL SECTOR CON CAPACIDADES Y ESTÁNDARES CALIDAD INTERNACIONAL, PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

SE CAPACITARON EN TOTAL 2020 PERSONAS EN DIFERENTES TEMATICAS AL SECTOR PRODUCTIVO EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DE VOCACION TURISTICA

META BILINGÜISMO PARA EL SECTOR TURÍSTICO

- 350 PERSONAS CAPACITADAS EN NIVEL INTERMEDIO DEL IDIOMA INGLES EN LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO, ACACIAS, GRANADA, LA MACARENA, PUERTO LÓPEZ DURANTE LA VIGENCIA 2012 - 2015

CONSOLIDAR 7 CONSEJOS DE TURISMO INCLUYE EL DEPARTAMENTAL

- FUE CREADOS LOS CONSEJOS LOCALES DE TURISMO DE LOS MUNICIPIOS DE: ACACIAS, GRANADA, GUAMAL, CUMARAL, RESTREPO, PUERTO LLERAS PUERTO RICO, PUERTO LOPEZ, PUERTO GAITAN, BARRANCA DE UPIA, SAN MARTIN, SAN JUAN DE ARAMA, CASTILLA LA NUEVA.

META: FORTALECIMIENTO DE 3 ASOCIACIONES



- SE FORTALECIERON LAS ASOCIACIONES TALES COMO AFITUR, ACODRES, ASOASADEROS, COTELCO. EN EVENTO TALES COMO ASISTENCIA TÉCNICA, CERTIFICACIÓN EN PROCESOS DE SOSTENIBILIDAD, MARCA DE CALIDAD.
- VIAJE DE APRENDIZAJE EN TURISMO COMUNITARIO A 25 EMPRESARIOS DE ALOJAMIENTO RURAL A ARGENTINA

META: FORTALECIMIENTO DEL EL OBSERVATORIO TURÍSTICO

- IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS INDICADORES PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
- CREACIÓN DEL SITUR META CON APOYO DEL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO
- INFORMES MENSUALES DE LA MEDICIÓN DE CADA UNO DE LOS INDICADORES QUE EN LA ACTUALIDAD SE MANEJAN.
- REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN LOS EVENTOS PROGRAMADOS DE GRAN RELEVANCIA COMO FUERON, SEMANA SANTA, TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO, FESTIVAL LLANERO, MUNDIAL DE COLEO.

META: UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN ANUAL

- FITUR, LA FERIA TURÍSTICA MÁS GRANDE DE MUNDO EN MADRID – ESPAÑA 2014 Y 2015
- PARTICIPACIÓN EN LA FERIA ANATO 2012, 2013, 2014 Y 2015
- MALOCAS 2013- 2014 AGENDA ACADÉMICA TURISMO Y PAZ
- PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DEL LIBRO
- CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PROYECTO CON FONTUR – PAUTAS PUBLICITARIAS EN PERIÓDICOS NACIONALES: BOYACA 7 DÍAS, LA REPÚBLICA, ADN CALI, EL OCCIDENTE, EL COLOMBIANO, VANGUARDIA EL MUNDO. 2012 Y 2015
- COMERCIALES EN RADIO NACIONALES.
- EN REVISTAS NACIONALES; AVIANCA, DINERO, SAMANA PASSPORT, VOLAR SATENA.
- VALLAS EN LAS CIUDADES DE BOGOTA Y MEDELLIN
- VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON PERIODISTAS DE TURISMO A LA MACARENA.
- MISIONES COMERCIALES A LAS CIUDADES DE BOGOTA, MEDELLIN Y CALI CON 20 OPERADORES TURÍSTICOS EN LOS AÑOS 2014 Y 2015
- PROMOCIÓN DEL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO POR LOS CANALES NACIONALES RCN Y CARACOL
- IMPRESIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA EN ESPAÑOL E INGLÉS., LIBRO DE GASTRONOMÍA, Y DE FOTOGRAFÍA.

OTRAS ACCIONES:

- CONSTRUCCIÓN DE 5 PRODUCTOS TURÍSTICOS: LAS TRES RUTAS TURÍSTICAS, LA MACARENA, TURISMO ECUESTRE Y AVISTAMIENTO DE AVES CON PROCOLOMBIA.
- PRODUCTO TURÍSTICO DE AVES
- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA MACARENA



- PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE BUENA VISTA
- ESTUDIO Y DISEÑOS TORRE MIRADO EN CENTRO DE COLOMBIA PUERTO LOPEZ.
- ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA DE LA INFRAESTRUCTURA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA RESERVA BUENAVISTA – VILLAVICENCIO-META.
- APROBACIÓN POR MEDIO DE LA ORDENANZA 868 DE 2014 DE LA POLÍTICA PÚBLICA
- INCLUSIÓN EN LAS CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN POR PARTE DE PROCOLOMBIA A NIVEL INTERNACIONAL DEL PRODUCTO CAÑO CRISTALES.
- PARTICIPACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO A NIVEL NACIONAL 2014 -2014,. “TURISMO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PAZ”.
- PREVENCIÓN DE LA ESCNNA (EXPLORACION SEXUAL COMERCIAL DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES), MODELO A NIVEL NACIONAL COMO ELEMENTO ESENCIAL PARA PREVENCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ESTE FLAGELO EN EL DEPARTAMENTO, CAMPAÑAS QUE SE HAN REALIZADO EN LOS COLEGIOS DE LOS PUERTO LÓPEZ, PUERTO GAITÁN.
- BANCO DE IMÁGENES PARA LA ELABORACIÓN DEL LIBROS Y MATERIAL PROMOCIONAL.
- CONVENIO CON EDITORIAL PLANETA PARA LA IMPRESIÓN DEL LIBRO DEL META.
- CONSTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ
- CONSTRUCCION DE LA ETAPA 1 DEL CENTRO ECUESTRE

3. SITUACION DE LOS RECURSOS

A. Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2015 al cierre del 31 de diciembre	
Activo total	26.689
Corriente	11.987
No corriente	14.702
Pasivo total	1.129
Corriente	1.129
No corriente	-
Patrimonio	25.560

CONCEPTO	VALOR (Millones de pesos)
Vigencia Fiscal Año 2015 comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de diciembre	
Ingresos Operacionales	28.319
Gastos Operacionales	21.267
Costos de Venta y Operación	-
Resultado Operacional	7.052
Ingresos Extraordinarios	85
Gastos Extraordinarios	15
Resultado no operacional	7.122
Resultado neto.	7.122

B. Bienes Muebles e Inmuebles

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año 2015 comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de diciembre	
Terrenos	-
Edificaciones	258
Construcciones en curso	-
Maquinaria y equipo	147
Equipo de transporte, tracción y elevación	619
Equipo de Comunicación y computo	238
Muebles Enseres y Equipos de Oficina	763
Bienes Muebles en bodega	-
Redes, Líneas y cables	4
Plantas, Ductos y Túneles	-
Otros Activos	1.117
Depreciación Acumulada	-1.188
Bienes Históricos y culturales	941
Amortización bienes de beneficio y uso público	-578
Obras y mejoras en Propiedad Ajena	11.411
Equipo de cocina	2
Valorizaciones	1.834

4. PLANTA DE PERSONAL:

A continuación, se presenta Se detalla la planta de personal de la entidad con corte a enero 04 de 2016.

CONCEPTO	Total cargos de planta	Número de cargos provistos	Número de cargos vacantes
Cargos de Libre nombramiento y remoción			
A la fecha de inicio de la gestión (Enero 02 de 2015)	5	5	0
a la fecha de retiro del cargo (Enero 04 de 2016)	7	7	0
Variación porcentual	40%	40%	0%
Cargos de Carrera Administrativa:			
A la fecha de inicio de la gestión (Enero 02 de 2015)	15	14	1
a la fecha de retiro del cargo (Enero 04 de 2016)	15	15	0
Variación porcentual	0%	7%	-100%
Cargos de Periodo Fijo:			
A la fecha de inicio de la gestión (Enero 02 de 2015)	1	1	0
a la fecha de retiro del cargo (Enero 04 de 2016)	1	1	0
Variación porcentual	0%	0%	0%
Total Cargos ITM			
A la fecha de inicio de la gestión (Enero 02 de 2015)	21	20	1
a la fecha de retiro del cargo (Enero 04 de 2016)	23	23	0
Variación porcentual	9.5%	15%	-100%

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

A continuación se relaciona en la vigencia fiscal cubiertas por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todos y cada uno de los programas, estudios y proyectos que se hayan formulado para el cumplimiento misional de la entidad.

PROYECTOS VIGENCIA 2015

VIGENCIA FISCAL 2015				
APOYO DE INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	fomentar la actividad turística en las comunidades indígenas		X	\$52.750.000
MANTENIMIENTO Y ADECUACION DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	adecuar y mantener 5 parques		X	\$3.200.000.000
IMPLEMENTACION Y FOMENTO DE LA SEGURIDAD TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	Generación de una cultura de seguridad turística		X	\$300.000.000
DIVULGACION, PROMOCION Y MERCADEO DEL DEPARTAMENTO DEL META COMO DESTINO TURISTICO	promoción en plan de medios locales nacionales e internacionales		X	\$2.331.800.000
APOYO AL CALENDARIO DE EVENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META	Participación en los eventos programados del calendario de ferias y fiestas del departamento del Meta		X	\$4.556.241.998
DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META	crear nuevos productos turísticos para mejorar la oferta turística		X	\$124.200.000

IMPLEMENTACION DE TURISMO COMUNITARIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META	desarrollar iniciativas de turismo comunitario con las comunidades rurales		X	\$244.000.000
FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	Análisis estadístico del sistema de indicadores de información turística		X	\$410.000.000
FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META	Direccionamiento estratégico del sector turístico		X	\$1.096.670.000
CONSTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	Construir la torre mirador en el centro de Colombia como infraestructura para el desarrollo de actividades del sector turístico		X	\$18.226.717.554,7

6. OBRAS PÚBLICAS

A continuación se relaciona durante la vigencia fiscal cubierta por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, todas y cada una de las obras públicas adelantadas, señalando si está en ejecución o en proceso, el valor incluye adiciones o modificaciones.

No. del Contrato	Objeto	Valor	Contratista	Estado
507	MANTENIMIENTO DE LA CUBIERTA EN PALMA DE MORICHE DE LAS MALOCAS DEL AREA ADMINISTRATIVA CAFETERIA Y BATERIA SANITARIA DEL INSTITUTO DE TURISMO DEL META.	119.986.657	RAMIREZ ARDILA EDGAR EDUARDO	EJECUTADO

No. del Contrato	Objeto	Valor	Contratista	Estado
530	CONSTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ - META.	16.568.835.560	CONSORCIO MATAPALO	EN EJECUCIÓN
558	CONSTRUCCION DE LA ETAPA UNO (1) DEL CENTRO ENCUESTRE DEL DPTO DEL META LOCALIZADO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	3.712.287.494	CONSORCIO CENTRO ENCUESTRE	EN EJECUCIÓN

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

Se relaciona por la vigencia fiscal cubierta por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución.

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO	VALOR RECAUDADO	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal Año 2015 comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de diciembre			
Recursos propios	26.055	28.569	110%
Aportes (Regalías OCAD)	16.235	3.112	19%
Otros conceptos	1.735	1.735	100%
TOTAL	44.025	33.416	75%

A continuación, se relaciona la vigencia 2015, los valores presupuestados, los efectivamente gastados y el porcentaje de ejecución.

GASTOS			
CONCEPTO DEL GASTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de \$)	VALOR EJECUTADO (Millones de \$)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal Año 2015 comprendida entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre			
Funcionamiento	8,581	7,887	92%
Inversión	35,444	35,425	100%
TOTAL	44,025	43,312	98%

8. CONTRATACIÓN:

Se relaciona para la vigencia fiscal cubierta por el período entre la fecha de inicio de la gestión y la fecha de retiro o ratificación, el numero de contratos en proceso y ejecutados de acuerdo con los objetos contractuales (prestación de servicios, adquisición de bienes, suministro, mantenimiento, asesorías, consultorías, concesiones, Fiducias, etc.) y modalidades de contratación (No se incluyen los contratos de obra pública reportados en el punto 6 de la presente Acta de Informe de Gestión).

MODALIDAD DE CONTRATACION	TIPO DE CONTRATO	N° CONTRATOS EN PROCESO	N° CONTRATOS EJECUTADOS	N° ADICIONES	VALOR TOTAL CONTRATACION (Millones de \$)
Vigencia Fiscal Año 2015 comprendida entre el 1 de enero y el 31 de Diciembre					
CONTRATACION DIRECTA	ARRENDAMIENTO		3	0	205
	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS		69	0	3.169
	CONSULTORIA		0	0	0
	PERMUTA		0	0	0
	PRESTACION DE SERVICIOS		342	0	8.007
PROCESO	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS		126	0	2.237
	CONSULTORIA		0	0	0
	INTERVENTORIA		2	0	1.952
	PRESTACION DE SERVICIOS		0	0	0
	SEGUROS		1	0	95

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

Se relaciona a continuación los reglamentos internos y/o manuales de funciones y procedimientos vigentes en la entidad con corte a enero 04 de 2016.

DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCION	MECANISMO DE ADOPCION Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
Estatutos y Reglamento de Operación del Instituto de Turismo del Meta	Estatutos y Reglamento de Operación del Instituto de Turismo del Meta	Acuerdo de Junta Directiva	03 de 2015	9 de Septiembre de 2015
Reglamento Interno de Trabajo.	Reglamento Interno de Trabajo.	Acuerdo de Junta Directiva	04 de 2015	9 de Septiembre de 2015
Manual Especifico de Funciones y Competencia	Por medio del Cual se establecen las funciones y competencias de la planta de personal del ITM	Resolución	394	2008
Código de Ética y Código de Buen Gobierno	Códigos en los que se establecen los principios y valores que se deben observar por parte de los servidores públicos del Instituto de Turismo del Meta	Resolución	608	2010
Plan	Por medio la cual se Adopta el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano Vigencia 2013 Instituto de Turismo del Meta,	Resolución	022	21 de enero de 2015
Manual Especifico de Funciones y Competencia	Por medio del Cual se actualizan las funciones y competencias de la planta de personal del ITM	Acuerdo de Junta Directiva	Listo para su presentación ante la Junta Directiva	2016
Manual de evaluación de empleados provisionales	Instrumento en el que se establece el procedimiento y los criterios para la evaluación de empleados provisionales	Resolución		2015
Manual de Contratación	Actualización del manual en el que se reglamentan los procedimientos contractuales del Instituto de Turismo del Meta.	Resolución	Actualizado para elaboración del acto Administrativo e implementación.	2016
Manual de Inducción y Reinducción	Documento en el que se establecen los lineamientos que permiten disponer de las condiciones necesarias para la adaptación de nuevos funcionarios al Instituto de Turismo del Meta y así habituarlos con las responsabilidades y exigencias del cargo	Resolución	Actualizado para elaboración del acto Administrativo e implementación	2016



DENOMINACION DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCION	MECANISMO DE ADOPCION Y VIGENCIA	N° DE ACTO ADMINISTRATIVO	FECHA DE ADOPCION O VIGENCIA
Reglamento interno para Bajas	Documento en el cual se establece el procedimiento para dar de baja elementos obsoletos o en mal estado del inventario del Instituto de Turismo del Meta	Resolución	212	2014

MARIA LUISA PARRA MORA

FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE

LUZ STELLA MANRIQUE MUÑOZ
ASESORA CONTROL INTERNO

NOMBRE, CARGO, FIRMA y No. C.C.
PRIMER TESTIGO

NOMBRE, CARGO, FIRMA y No. C.C.
SEGUNDO TESTIGO

(*) FUENTE: Ley 951 de 2005 y articulado de la presente resolución orgánica.