

PLAN ESTRATEGICO DE
TECNOLOGIAS DE
INFORMACION – PETI
ITM



INTRODUCCION

Actualmente, el uso de las tecnologías de la información facilita la transformación y la creación de valor en las organizaciones, con una adecuada selección e implementación de estas tecnologías, alineadas con las necesidades del negocio para satisfacer los requerimientos establecidos y garantizar su éxito.

La planeación estratégica de tecnologías de la información PETI, tiene como objetivo asegurar que las metas y objetivos de TI estén vinculados y alineados con las metas y objetivos de la Entidad en el periodo 2019, por lo anterior se proyecta el presente documento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer las estrategias para la gestión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TI en el ITM, acordes con las necesidades de la entidad y los lineamientos del programa de Gobierno Digital, como eje de desarrollo institucional para el periodo comprendido el 2019, que contribuya al logro de los objetivos y metas institucionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Contribuir al logro de los objetivos, estrategias y metas del ITM con el uso de las TI.
- ✓ Definir los lineamientos de la política de TI.
- ✓ Diseñar el plan de comunicaciones para la difusión y apropiación del PETI del instituto.
- ✓ Fortalecer la plataforma tecnológica de la Entidad (Hardware y Software), manteniendo un esquema de alta disponibilidad y seguridad.
- ✓ Aumentar la automatización y eficiencia de los procesos soportados con tecnologías de la información.

PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo para la construcción del presente documento, parte de la conformación del equipo de trabajo y con el fin de recolectar información para actualizar el PETI.

- ✓ Subdirector general
- ✓ Profesional universitario de planeación
- ✓ Apoyo de sistemas
- ✓ Almacenista

POLITICAS INFORMATICAS

Las políticas de tecnología de información de la entidad se encuentran establecidas en el manual de políticas para la administración y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, publicado en la página web institucional www.turismometa.gov.co

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Es necesario destacar el esfuerzo de la entidad en relación con la actualización y renovación de la plataforma tecnológica durante los últimos años, lo que ha permitido fortalecer y asegurar la infraestructura para atender los diferentes compromisos y retos de la Entidad.

Adicionalmente, se cuentan con políticas de TI que fortalecen la gestión y establecen lineamientos que garantizan la operación y seguridad.

De acuerdo con lo anterior, se agrupa la información y se presenta una breve descripción de los elementos identificados, en relación con los siguientes elementos:

- ✓ **Hardware:** Esta infraestructura está compuesta principalmente por la plataforma de: servidores, estaciones de trabajo, impresoras.
- ✓ **Software:** Este ítem comprende los sistemas de información y el software de utilidad de la entidad, que apoyan los diferentes procesos.
- ✓ **Redes:** La Entidad cuenta con una arquitectura de red de cableado estructurado categoría 6, con el cumplimiento de estándares internacionales básicos y de seguridad, la cual es actualizada y administrada por el grupo de trabajo interno. Se tienen esquemas de conectividad para las diferentes áreas a través de canales dedicados e internet.
- ✓ **Telecomunicaciones:** Se encuentra una plataforma en comodato con el proveedor de servicios que gestiona y soporta las comunicaciones de telefonía voz IP y móvil.
- ✓ **Seguridad:** Se cuenta con antivirus en todos los equipos de trabajo.
- ✓ **Recurso Humano:** Se cuenta con un ingeniero de sistemas de apoyo en la entidad para resolver los requerimientos y necesidades de la plataforma tecnológica.

Tomando como referencia el marco de referencia de arquitectura empresarial de TI de MINTIC, además del análisis DOFA, para el análisis de la situación actual se complementa con el diagnóstico de cada uno de los dominios propuestos.

Dominio de Estrategia de TI

- El conocimiento de la estrategia de TI está concentrada en el área de TIC.
- La documentación de la estrategia TI, se encuentra en proceso de maduración y mejoramiento.
- La arquitectura TI está basada en los lineamientos de MINTIC y en capacidades básicas organizacionales.

- Las competencias técnicas del equipo de trabajo para el desarrollo y consolidación de la estrategia TI. Deben desarrollarse.
- Los procesos no están alineados del todo con las mejores prácticas de gestión de TI.
- Desarrollo de los sistemas de información largos y complejos, debido a la definición adecuada de requerimientos por parte misional.

Dominio de Gobierno de TI

- Sistemas y servicios de información no integrados, con baja calidad de datos.
- Sobrecarga de trabajo en roles, que dificulta la gestión de TI.
- Planta de personal del área insuficiente.

Dominio de Información

- La demanda de servicios y productos no planeados (urgencias), afecta la capacidad operativa y de gestión del área de TI.
- La documentación y el gobierno de todas las bases de datos es básico.
- Algunos de los sistemas de información se comportan como islas, dificultando la interoperabilidad e incrementando el reproceso de datos.

Dominio de Sistemas de Información

- La demanda de servicios y productos no planeados (urgencias), afecta la capacidad operativa.
- Se cuenta con un marco de referencia, que guíe la implementación y desarrollo de los sistemas de información.
- Algunos de los sistemas de información se comportan como islas, ya que no cuentan con interfaces para agilizar los procesos de la entidad.
- Algunos procesos en la entidad que no están actualizados y dificultan la implementación de los sistemas de información.
- Persiste la obsolescencia tecnológica en algunas aplicaciones.

Dominio de Servicios Tecnológicos

- Documentación y estructuración básica de procesos enmarcados dentro de la gestión de TI de acuerdo con las mejores prácticas.
- Los usuarios, reportan los casos de soporte directamente a los administradores o directivos.
- Existen oportunidades de mejora en el aseguramiento de los servicios de tecnología.

Dominio de Uso y Apropiación de las TI

- Poco interés para el desarrollo de la gestión del cambio en los proyectos y el fortalecimiento de la cultura informática.
- La medición del impacto del uso y apropiación de las TI está en proceso de implementación.
- La satisfacción de usuarios con relación a las actividades, productos y servicios que brinda el Área de TI no se evidencia.

El Área de Tecnologías y Sistemas de Información, es una dependencia comprometida institucionalmente; como un elemento estratégico para la innovación, transformación y modernización de la entidad, la cual ha venido trabajando en la actualización de la infraestructura de la entidad, situación que refleja una situación actual favorable frente a los retos y el desarrollo tecnológico, con lo que se modela un escenario de evolución en el cual la dependencia actualiza y fundamenta el presente plan estratégico.

Usuarios Clientes (stakeholders)

Como factor importante para el análisis de la situación actual, se encuentra la identificación de los líderes de los procesos o stakeholders, quienes establecen la demanda de servicios para atender sus procesos y funciones, de acuerdo con sus necesidades.

Institucionales

- El Director
- El Subdirector Administrativo y financiero
- El subdirector de desarrollo y fomento

- El asesor Jurídico
- El tesorero

DOFA

De acuerdo con el levantamiento de la información y el análisis realizado, se identifican los aspectos más relevantes agrupándolos en la matriz para su evaluación como parte de la metodología.

Debilidades

- ✓ Rotación de personal calificado
- ✓ Bajo interés por las políticas de TI, la seguridad, el uso y apropiación de la tecnología.
- ✓ Estructura del área insuficiente para atender la demanda.
- ✓ Baja integración de los sistemas de información y las dependencias
- ✓ No se aplica el rehúso de información entre entidades

Oportunidades

- ✓ Evolución tecnológica.
- ✓ Políticas del estado relacionadas con TI y la automatización
- ✓ Buenas prácticas de TI.
- ✓ Políticas de MINTIC, Gobierno Digital, Colombia Compra Eficiente.
- ✓ Desarrollo de canales virtuales e inteligencias de negocios.

Amenazas

- ✓ Insatisfacción con servicios de TI
- ✓ Bajo compromiso e interés de algunas dependencias/funcionarios.
- ✓ Limitaciones presupuestales (recorte) y contractuales.
- ✓ Ciberdelincuencia que afecta la Seguridad de la información a nivel mundial
- ✓ Baja calidad del servicio de terceros.
- ✓ No adopción del Decreto 415 de 2016

Fortalezas

- ✓ Proceso de actualización de la infraestructura TI.
- ✓ Plan de Mantenimiento preventivo sobre la infraestructura.

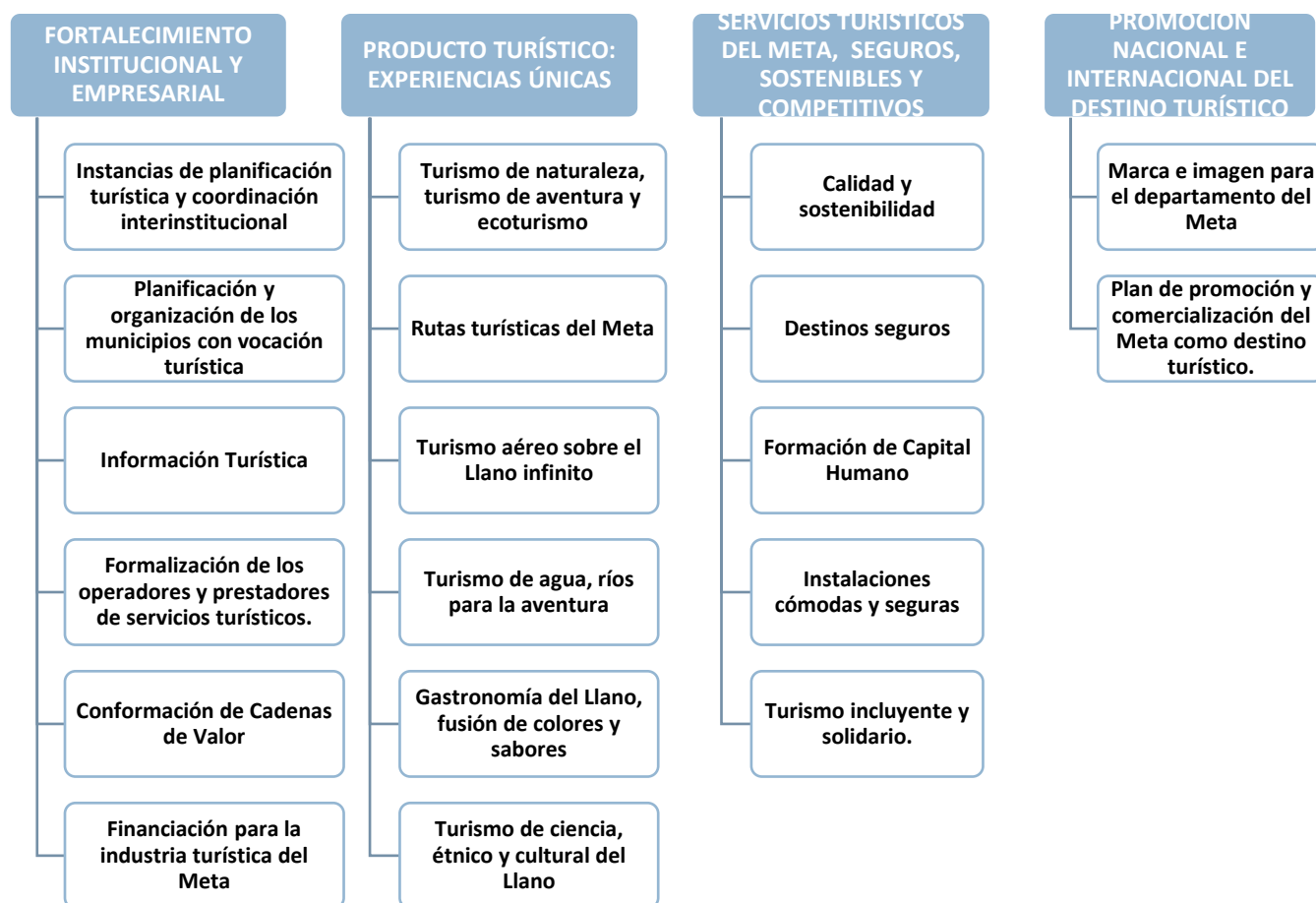
ENTENDIMIENTO ESTRATEGICO

MODELO OPERATIVO

El instituto de turismo del Meta es una entidad pública del Orden Territorial descentralizada, dependiente de la gobernación del departamento del Meta, con personería jurídica, que tiene como Objeto fundamental planificar, facilitar y promover la industria turística hacia y desde el departamento del meta, aprovechando las potencialidades que posee el departamento en la región frente al país.



La entidad tiene 4 líneas estratégicas técnicas que son:



Con el desarrollo del plan de trabajo de TI durante los últimos años, se ha logrado la modernización y el fortalecimiento gradual de la infraestructura tecnológica de la Entidad, lo que ha permitido mejorar la capacidad, seguridad y disponibilidad de esta.

En relación con los sistemas de información, se viene desarrollando un trabajo de renovación con dos frentes de trabajo: el desarrollo interno y la adquisición o demanda de múltiples proyectos por las diferentes dependencias y la escasez de recursos, en especial humanos, que comprometen la renovación de estos sistemas.

Por lo anterior y de acuerdo con las tendencias, la perspectiva para las entidades de gobierno es la transformación digital, razón por la cual el modelo operativo de TI está cambiando para construir nuevos procesos, productos, canales y servicios; pero adoptando nuevas formas de hacer las cosas, con talento humano fortalecido e interdisciplinario y con una visión de los procesos digitales alineados con la entidad y basados en la innovación.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

La institución pública y los actores involucrados con quienes se intercambia información son los siguientes:

- ✓ Gobernación del Meta y todas las dependencias adscritas.
- ✓ Municipios del departamento, alcaldías.
- ✓ Entidades Nacionales de Turismo
- ✓ Contratistas y proveedores.
- ✓ Entidades contribuyentes.

Con estas entidades se manejan las siguientes categorías de información:

- ✓ Atención de requerimientos.
- ✓ Gestión de seguimiento y control.
- ✓ Gestión documental.
- ✓ Gestión financiera.
- ✓ Gestión de contratación.
- ✓ Gestión administrativa.
- ✓ Gestión de talento humano.
- ✓ Producción de contenidos.
- ✓ Definición de políticas.
- ✓ Planeación.

ALINEACIÓN DE TI CON LOS PROCESOS

El modelo de gestión actual de TI se encuentra orientado de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y el modelo de gestión de la Entidad, como una estructura de soporte transversal a los procesos de Dirección, Misionales y de Soporte.

MODELO DE GESTIÓN DE TI

A continuación, se describe el modelo estratégico de gestión de tecnologías de información del ITM, el cual se continuará madurando de forma continua durante los próximos años. Este modelo se plantea desde el punto de vista de cada uno de los dominios del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial del Estado Colombiano, en atención a los lineamientos de MINTIC y busca lograr alinear de forma efectiva la tecnología al actuar estratégico y de gestión de la entidad.

ESTRATEGIA DE TI

La estrategia de TI en el ITM está establecida en función de la generación de valor para la entidad a partir del acceso, uso y aprovechamiento de la tecnología para el cumplimiento de sus metas estratégicas. Se plantea una visión estratégica a ser desarrollada al menos en cuatro años teniendo claro que será requerida su actualización anualmente, y ante los replanteamientos estratégicos de la institución. Lo anterior permitirá generar una permanente alineación con los planes de la entidad, e incorporar de forma oportuna nuevos desarrollos o tendencias tecnológicas a la gestión de la institución.

La estrategia TI se guiará por los siguientes principios:

- ✓ Contribuirá de forma directa el cumplimiento de las metas estratégicas.
- ✓ Permitirá contar con información oportuna y completa que optimice los procesos de toma de decisiones estratégicas y administrativas
- ✓ Facilitará y potenciará el trabajo del equipo de colaboradores del ITM
- ✓ Se sustentará en una inversión racional y sostenible de recursos que genere el máximo beneficio para la entidad al menor costo posible.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE TI

La gestión estratégica de TI en el ITM tendrá como objetivos:

- ✓ Apoyar la toma de decisiones estratégicas y operativas del ITM basadas siempre en datos e información oportuna, pertinente y de calidad
- ✓ Automatizar los procesos y procedimientos internos de la entidad contando con las condiciones de infraestructura y servicios tecnológicos requeridos y asegurando la generación de capacidades en el equipo del ITM para su aprovechamiento

- ✓ Dinamizar el ecosistema de actores relacionados con turismo y promoción del departamento del Meta, la participación ciudadana y la rendición de cuentas

A continuación, se describen las líneas de proyectos identificadas en relación con el cumplimiento de cada uno de los objetivos. Las líneas de proyectos son susceptibles de actualización en las distintas revisiones del PETI que se hagan en la entidad y en todo caso su implementación estará sujeta a las condiciones de aprobación presupuestal de los recursos del ITM.

Objetivo1. Apoyar la toma de decisiones estratégicas y operativas del ITM basadas siempre en datos e información oportuna, pertinente y de calidad

Línea de proyecto 1.1. Diseño e implementación de la arquitectura y modelo de gobierno de datos e información.

Línea de proyecto 1.2. Implementación de herramientas de captura, analítica y visualización de datos e información

Línea de proyecto 1.3. Implementación de sistema de seguimiento interno de la gestión

Objetivo2. Automatizar los procesos y procedimientos internos de la entidad contando con las condiciones de infraestructura y servicios tecnológicos requeridos y asegurando la generación de capacidades en el equipo del ITM para su aprovechamiento

Línea de proyecto 2.1. Fortalecimiento plataforma tecnológica

Línea de proyecto 2.2. Implementación sistema de gestión documental electrónica

Línea de proyecto 2.3. Implementación de certificaciones y constancias de pago y tributarios en línea

Línea de proyecto 2.4. Implementación sistema de gestión financiera

Línea de proyecto 2.5. Implementación de estrategia de gestión del cambio y cultura organizacional

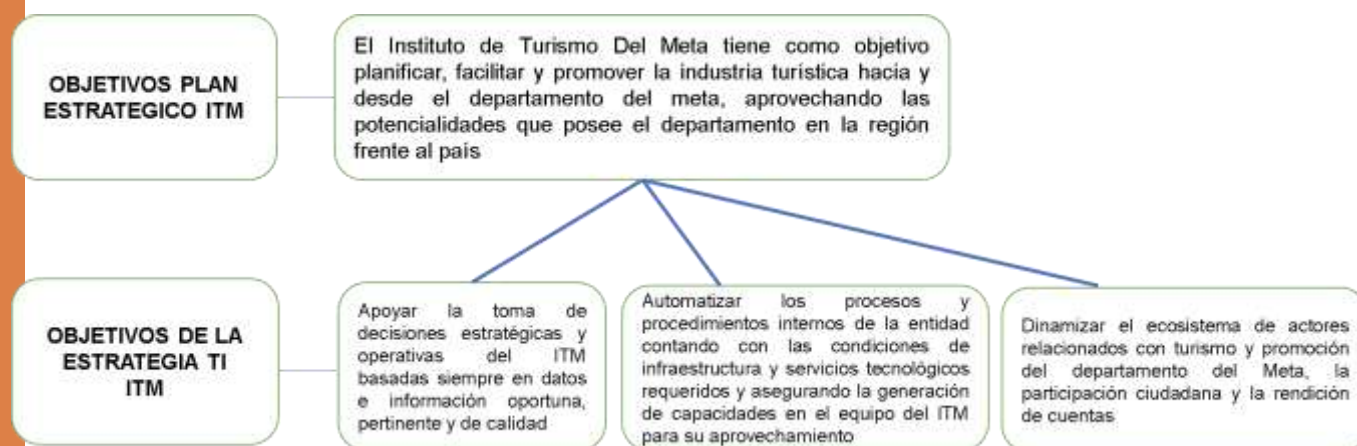
Objetivo3. Dinamizar el ecosistema de actores relacionados con turismo y promoción del departamento del Meta, la participación ciudadana y la rendición de cuentas

Línea de proyecto 2.1. Diseño e implementación estrategia de comunicación digital interna y externa

Línea de proyecto 2.2. Diseño e implementación de estrategia de participación digital.

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TI CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

En el gráfico siguiente se presenta la alineación existente entre los objetivos planteados para la Estrategia de TI y el Plan Estratégico Institucional del ITM.



El PETI planteado se encuentra plenamente alineado al Plan Estratégico actual de la organización y por ende todas las actividades e iniciativas desarrolladas en el marco de su ejecución contribuirán al cumplimiento de los objetivos estratégicos del ITM.

GOBIERNO DE TI

El ITM ha venido consolidando progresivamente su esquema de Gobierno de TI, orientando sus esfuerzos hacia la transformación organizacional, la optimización en el esfuerzo y pertinencia de la toma de decisiones, la promoción del liderazgo en el terreno de las tecnologías de la información, y el establecimiento de una dinámica de comunicación que genere valor adicional a la implementación del PETI.

CADENA DE VALOR DE TI

INDICADORES Y RIESGOS

TEMA	INDICADOR
Proyectos estratégicos TI	Nivel de avance en la implementación de los proyectos estratégicos TI
Calidad de los servicios	Cantidad de lineamientos de calidad generados Cantidad de lineamientos de calidad implementados
Eficiencia en la gestión de la entidad	Cantidad de servicios que han reducido costos en usuario final Cantidad de servicios que han reducido tiempos al usuario final Porcentaje de reducción de costos Porcentaje de reducción de tiempos Porcentaje de reducción en el consumo de papel
Satisfacción de usuarios	Nivel de satisfacción usuario externo Nivel de satisfacción usuario interno
Transparencia	Porcentaje de ejercicios de participación con uso de medios electrónicos Porcentaje de población que participa a través de medios electrónicos
Servicios en línea	Porcentaje de servicios disponibles en línea Porcentaje de transacciones en línea
Gestión TI	Porcentaje de ejecución anual del PETI Porcentaje de disponibilidad de los servicios TI Porcentaje de servicios de intercambio de información disponibles en línea Nivel de integración e interoperabilidad entre sistemas de información
Proyectos TI	Porcentaje de proyectos TI desarrollados e implementados exitosamente Porcentaje de proyectos TI que contaron con acompañamiento del área de TI desde el diseño
Gestión de recursos	Porcentaje de ejecución de presupuesto destinado a TI Porcentaje de presupuesto de la organización destinado a temas TI Número de proyectos con evaluación de opciones de adquisición TI
Estrategia GEL	Nivel de avance de la Estrategia de Gobierno en línea por cada uno de sus componentes

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS

Con objeto de realizar una gestión estratégica de TI en el ITM se adelantarán las siguientes acciones en relación con el modelo de gestión:

- ✓ Ajuste del proceso de gestión de TI
- ✓ Adopción del procedimiento de gestión de proyectos TI
- ✓ Adopción del procedimiento para actualización permanente del PETI
- ✓ Adopción de procedimiento de gestión de proveedores

- ✓ Adopción de los lineamientos relacionados con la participación TI en el diseño y ejecución de los proyectos de la entidad
- ✓ Adopción de lineamientos de acuerdos de niveles de servicio y desarrollo
- ✓ Adopción de lineamientos de transferencia de conocimiento

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE TI

El ITM adelantará las acciones necesarias para adoptar un modelo organizacional y de delegación y asignación de funciones y obligaciones que permita cumplir con las metas y estrategias planteadas en el PETI.

MODELO DE GESTIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS

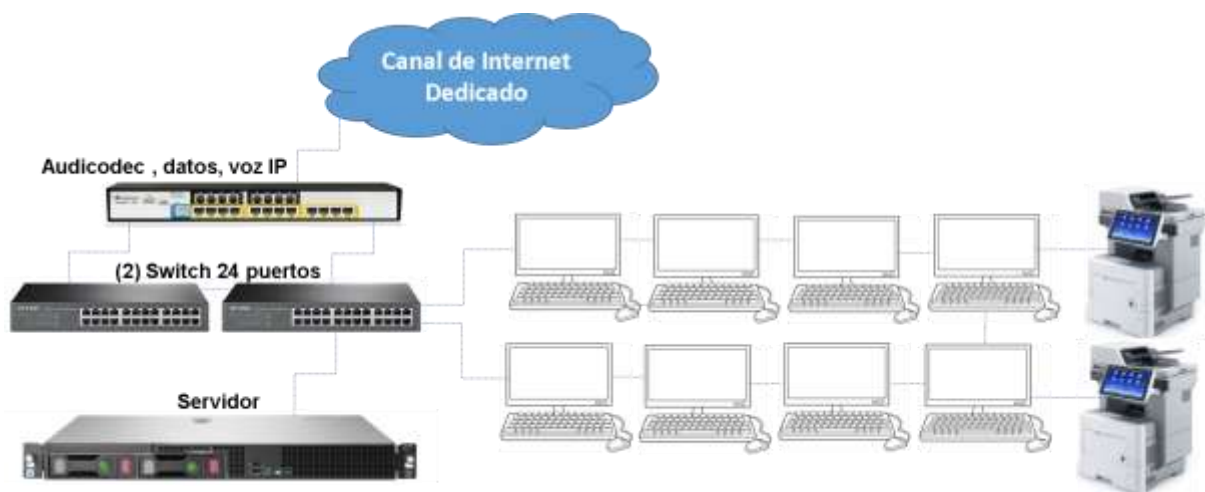
Infraestructura

A continuación, se presenta el listado de equipamientos tecnológicos con los que cuenta actualmente el ITM:

CANTIDAD	EQUIPO	AREA
1	HP 600 1340 LA ALL IN ONE	SECRETARIA ADMINISTRATIVA
1	HP 600 1340 LA ALL IN ONE	SECRETARIA TESORERIA
1	HP 600 1340 LA ALL IN ONE	SECRETARIA TECNICA
1	HP 600 1340 LA ALL IN ONE	RECEPCION
1	HP 600 1340 LA ALL IN ONE	JURIDICA
1	LENOVO B540 ALL IN ONE	DIRECCION
1	LENOVO B540 ALL IN ONE	CONTROL INTERNO
1	LENOVO B540 ALL IN ONE	MAURICIO SALINAS
1	LENOVO B540 ALL IN ONE	SITUR
1	ASUS V230IC ALL IN ONE	CONTABILIDAD
1	ASUS V230IC ALL IN ONE	PRESUPUESTO
1	ASUS V230IC ALL IN ONE	TESORERIA
1	ASUS ZN241ICGK ALL IN ONE	SECRETARIA DIRECCION
1	ASUS ZN241ICGK ALL IN ONE	ALMACEN
1	ASUS ZN241ICGK ALL IN ONE	ARCHIVO
1	ASUS K751L PORTATIL	CONTADOR
1	ASUS K751L PORTATIL	SUBDIRECTOR GENERAL
1	ASUS K751L PORTATIL	MARIA ALVINIA
1	ASUS K751L PORTATIL	MARITZA CRUZ
1	ASUS PORTATIL X555D	SISTEMAS
1	ASUS PORTATIL X555D	JURIDICA
1	IMAC A1312	DISEÑO GRAFICO
1	IMAC A1224	AUDIOVISUALES

CANTIDAD	EQUIPO
1	COPIADORA XEROX WORKCENTRE 4250.
1	IMPRESORAS HP LASERJET 4250
2	IMPRESORAS HP2055DN
3	IMPRESORA HP LASERJET M402
1	IMPRESORA SAMSUNG SCX-3405W
4	MULTIFUNCIONAL RICOH MP501
1	IMPRESORA KYOCERA

Conectividad



Servicios

A continuación, se enuncian los servicios informáticos que se prestan desde Oficina asesora de Planeación y Sistemas:

- ✓ Correo electrónico
- ✓ Telefonía IP
- ✓ DNS
- ✓ Antivirus
- ✓ Office365
- ✓ Servicios de impresión