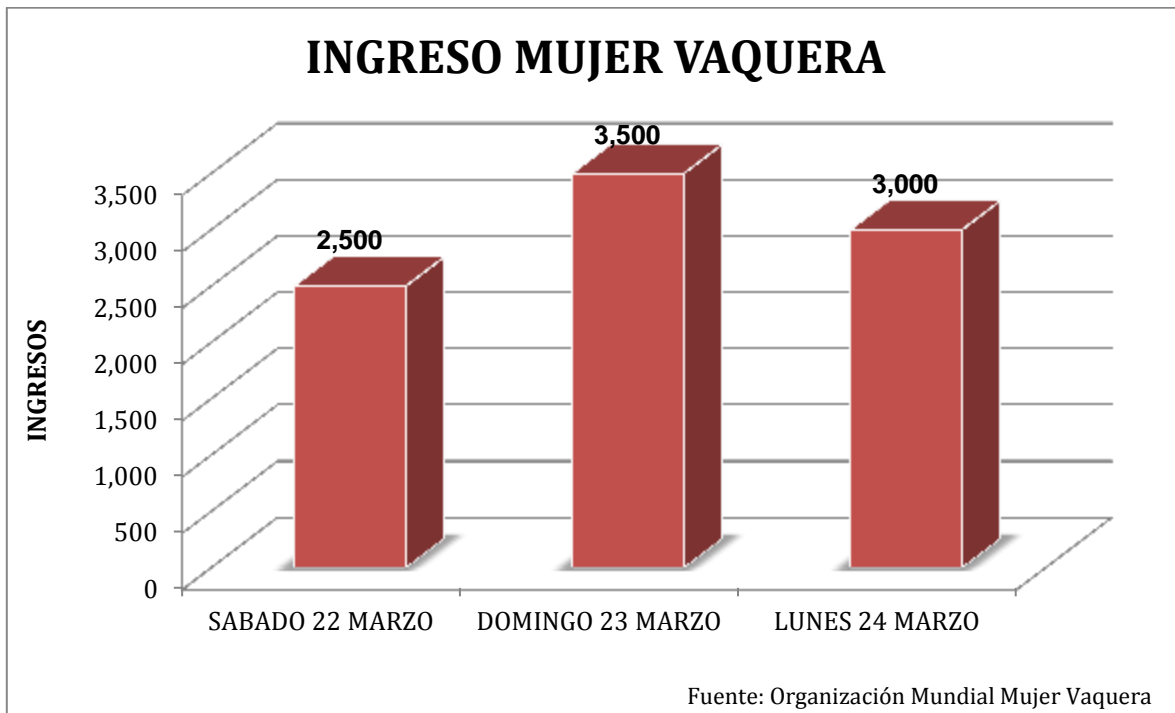




INFORME 006

# OBSERVATORIO TURISTICO DEL META INFORME DE CIFRAS MUJER VAQUERA DEL 21 AL 24 DE MARZO DE 2014





Como se puede evidenciar el día Domingo fue el de más afluencia con 3.500 ingresos al parque Malocas lugar de realización del 8° encuentro de la mujer Vaquera.

El día lunes 24 marzo el ingreso fue de 3.000 personas, siendo gratuito para las Mujeres.

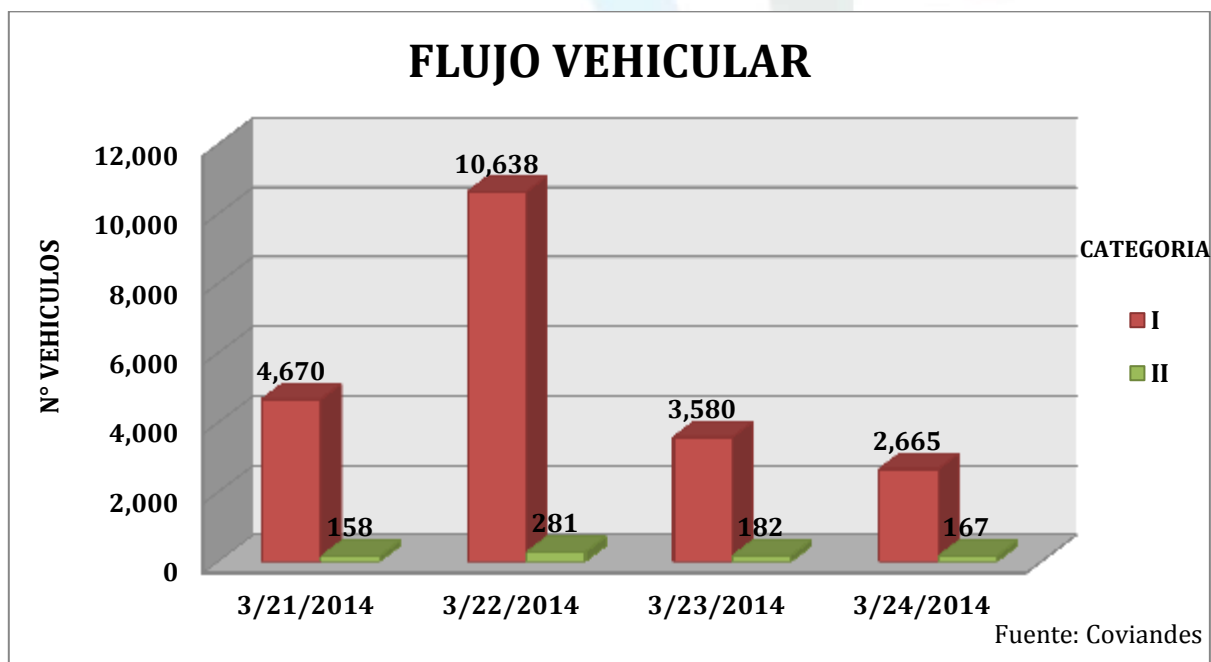


## FLUJO VEHICULAR POR EL PEAJE PIPIRAL

TOTAL SENTIDO BOGOTA- VILLAVICENCIO									
PEAJE	FECHA	I	II	III	IV	V	VI	VII	TOTAL
PIPIRAL	21/03/2014	4.670	158	534	264	197	378	282	6.483
PIPIRAL	22/03/2014	10.638	281	409	155	128	241	177	12.029
PIPIRAL	23/03/2014	3.580	182	259	99	120	433	285	4.958
PIPIRAL	24/03/2014	2.665	167	120	42	48	125	101	3.268
									<b>26.738</b>

SENTIDO BOGOTA- VILLAVICENCIO			
FECHA	I	II	TOTAL
21/03/2014	4.670	158	4.828
22/03/2014	10.638	281	10.919
23/03/2014	3.580	182	3.762
24/03/2014	2.665	167	2.832
			<b>22.341</b>

El flujo vehicular relevante para medir el ingreso de turistas se encuentra en la categoría 1 y 2 como se muestra a continuación en el gráfico:



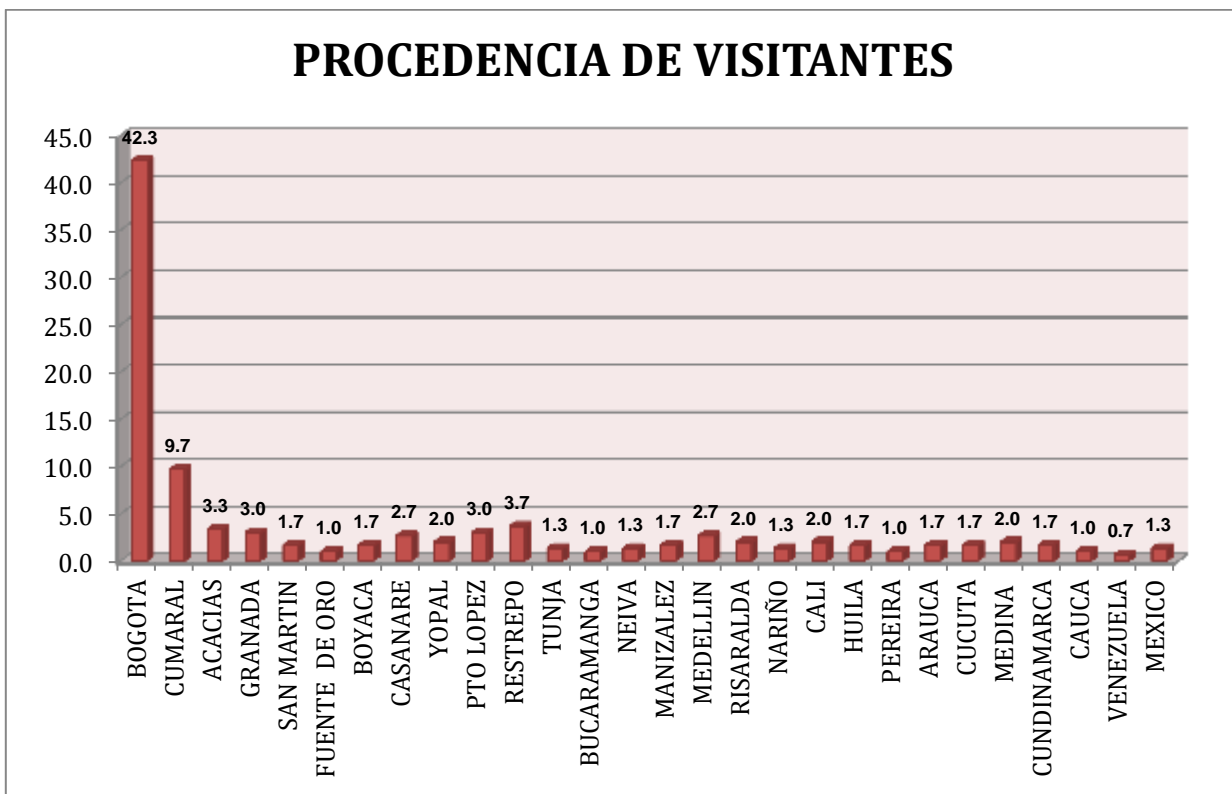
El sábado 22 de marzo fue el día que hubo más ingreso al departamento por el peaje pipiral con **10.919** vehículos.

En las categorías 1 y 2 el total de ingresos del fin de semana fue de **22.341** vehículos, un **83.5%** del total del flujo vehicular en el sentido Bogotá- Villavicencio.



## LUGAR DE PROCEDENCIA DE VISITANTES ENCUESTADOS

PROCEDENCIA	No. DE PERSONAS	PORCENTAJE
BOGOTA	127	42,3
CUMARAL	29	9,7
ACACIAS	10	3,3
GRANADA	9	3,0
SAN MARTIN	5	1,7
FUENTE DE ORO	3	1,0
BOYACA	5	1,7
CASANARE	8	2,7
YOPAL	6	2,0
PTO LOPEZ	9	3,0
RESTREPO	11	3,7
TUNJA	4	1,3
BUCARAMANGA	3	1,0
NEIVA	4	1,3
MANIZALEZ	5	1,7
MEDELLIN	8	2,7
RISARALDA	6	2,0
NARIÑO	4	1,3
CALI	6	2,0
HUILA	5	1,7
PEREIRA	3	1,0
ARAUCA	5	1,7
CUCUTA	5	1,7
MEDINA	6	2,0
CUNDINAMARCA	5	1,7
CAUCA	3	1,0
VENEZUELA	2	0,7
MEXICO	4	1,3
<b>TOTAL: 300 PERSONAS ENCUESTADAS</b>		



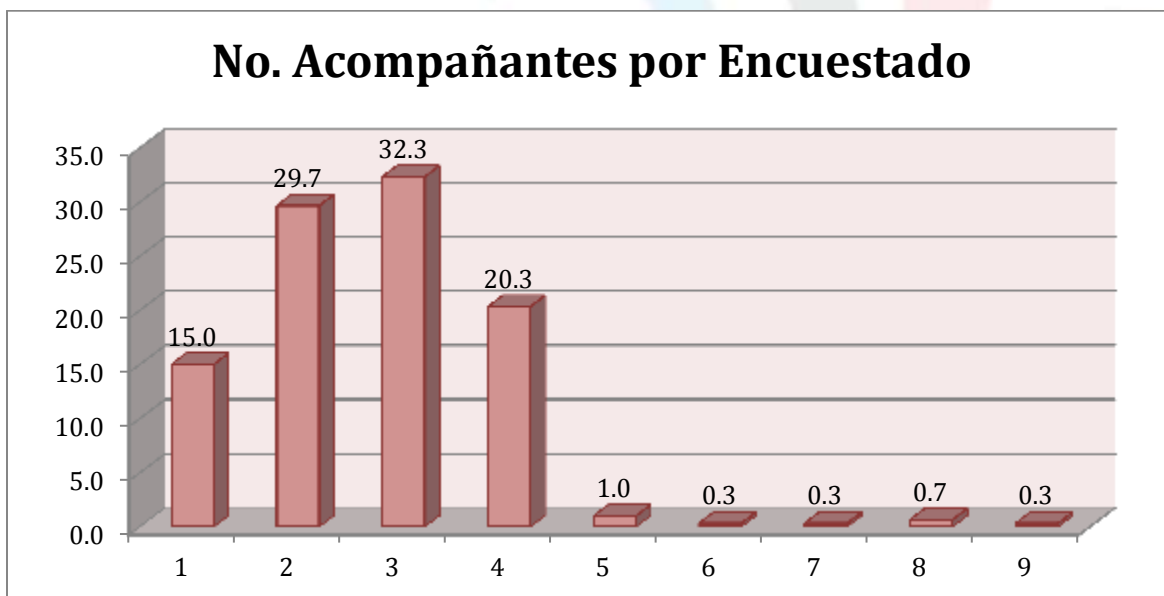
Fuente: Encuestas realizadas Malocas

Como en la mayoría de nuestros eventos Bogotá siempre presente con la mayor afluencia de público, en este evento se encuestaron **127** personas procedentes de esta ciudad representada en un **42,3%** del total de personas encuestadas.

Cumaral debido a su trayectoria en las diferentes versiones de la Mujer vaquera nos acompañó con un **9,7%** del total de personas encuestadas.

## No. ACOMPAÑANTES POR ENCUESTADO

No. Acompañantes	Total	Porcentaje
1	45	15,0
2	89	29,7
3	97	32,3
4	61	20,3
5	3	1,0
6	1	0,3
7	1	0,3
8	2	0,7
10	1	0,3

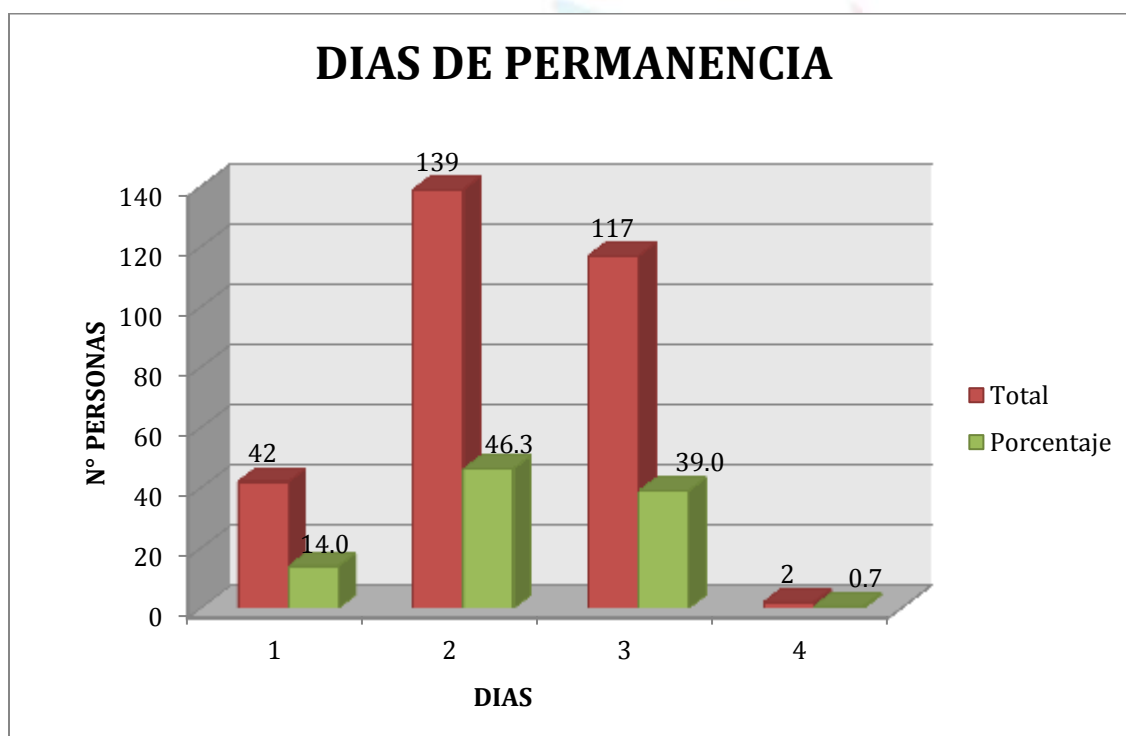


Fuente: Encuestas realizadas Malocas

De los 300 encuestados **97** personas manifestaron que venían acompañados por 3 personas, esto equivalente a un **32,3%**. Y un **29,7%** que sus acompañantes eran 2 personas.

## DIAS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD

Días	Total	Porcentaje
1	42	14,0
2	139	46,3
3	117	39,0
4	2	0,7



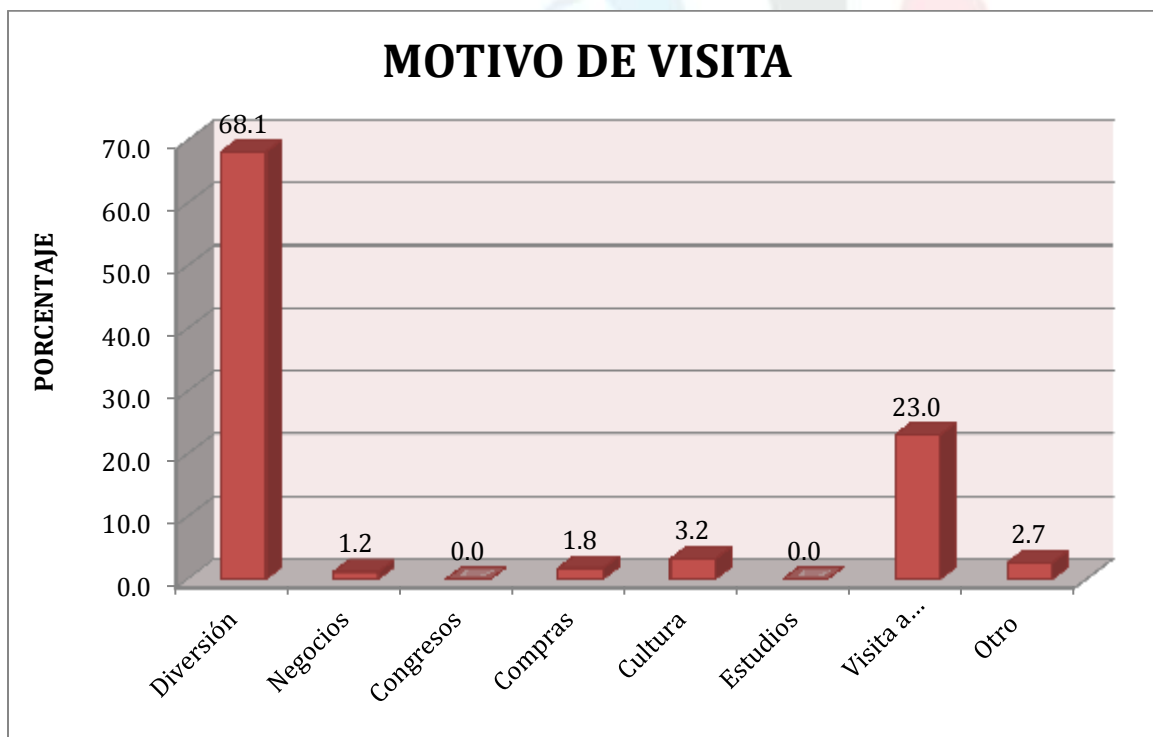
Fuente: Encuestas realizadas Malocas

**139** personas encuestadas expresaron que su permanencia en la ciudad era de 2 días equivalente al **46,3%** del total de encuestados. Un **39%** expreso que su permanencia era de 3 días debido al lunes festivo.



## MOTIVO POR EL CUAL VISITA EL DEPARTAMENTO

MOTIVO	No. Personas	Porcentaje
Diversión	231	68,1
Negocios	4	1,2
Congresos	0	0,0
Compras	6	1,8
Cultura	11	3,2
Estudios		0,0
Visita a familiares	78	23,0
Otro	9	2,7



Fuente: Encuestas realizadas Malocas

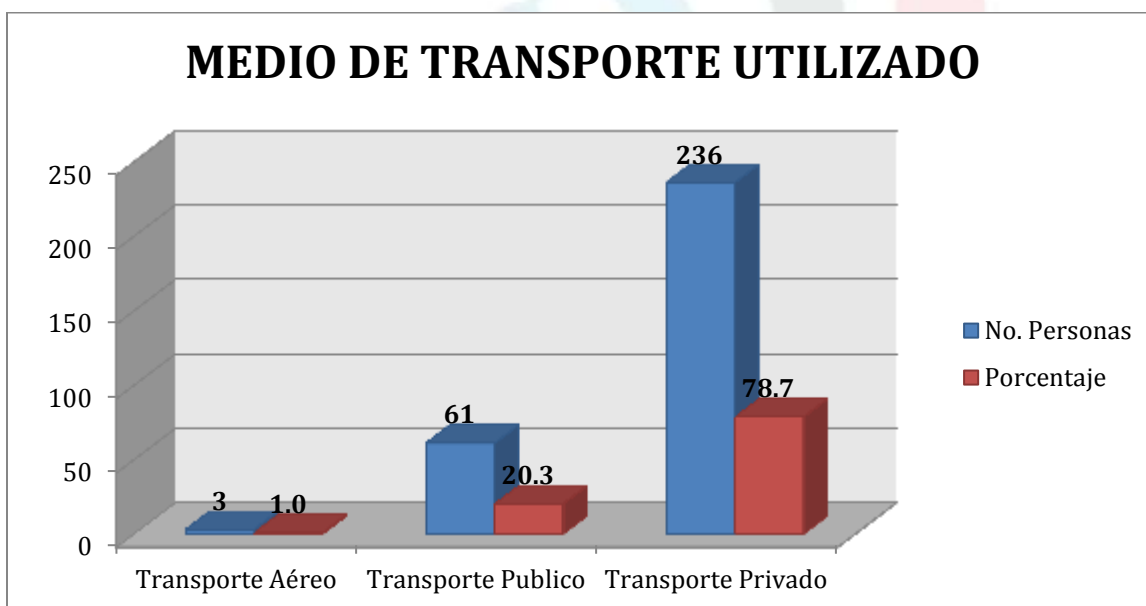
El principal motivo de visita a nuestro departamento es **Diversión** con **68,1%**, Debido a las ferias y clima de nuestro departamento, seguido de la visita a familiares con un **23%**.





## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL EVENTO

Medio utilizado	No. personas	Porcentaje
Transporte Aéreo	3	1,0
Transporte Publico	61	20,3
Transporte Privado	236	78,7



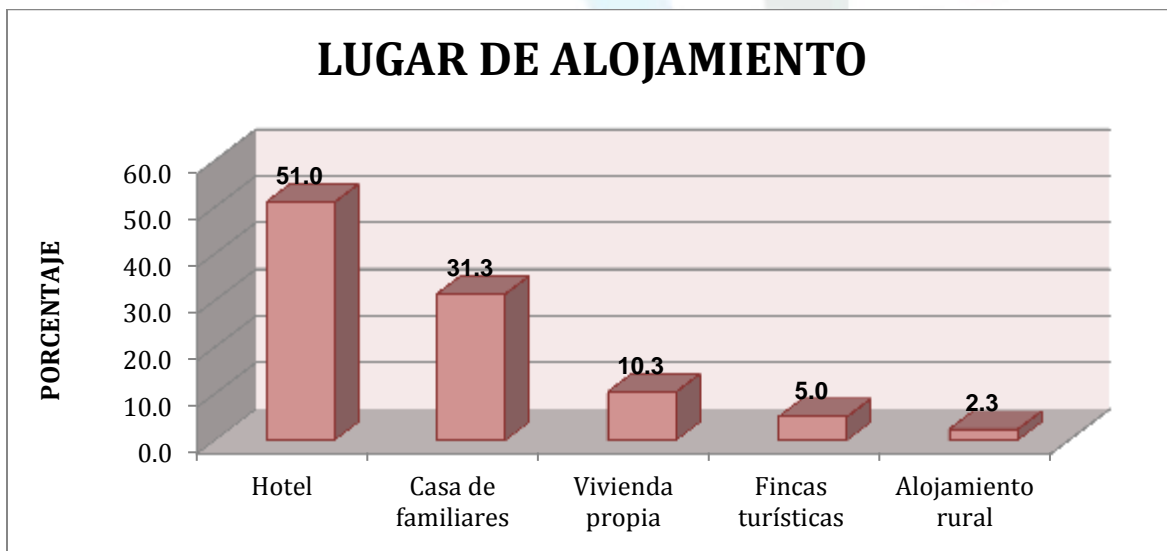
Fuente: Encuestas realizadas Malocas

El medio de transporte prevalente para llegar a nuestro departamento es el transporte privado con un **78,7%** equivalente a **236** personas de las encuestadas, estas cifras reflejadas al incremento en la compra de vehículos en todo el territorio nacional.



## LUGAR DE ALOJAMIENTO

Lugar de alojamiento	No. de Personas	Porcentaje
Hotel	153	51,0
Casa de familiares	94	31,3
Vivienda propia	31	10,3
Fincas turísticas	15	5,0
Alojamiento rural	7	2,3

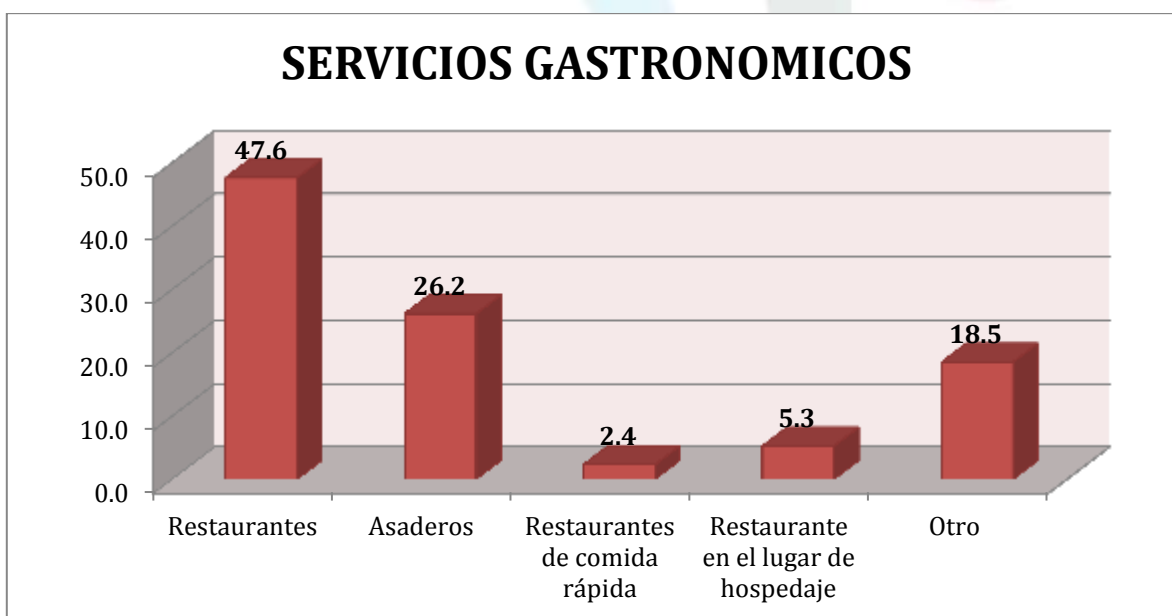


Fuente: Encuestas realizadas Malocas

De los **300** encuestados 153 personas manifestaron que se alojaron en hotel siendo equivalentes al **51%**, el **31,3%** se hospedó en casa de familiares siendo estas dos opciones las más representativas.

## SERVICIOS GASTRONOMICOS UTILIZADOS

Servicios Utilizados	No. de Personas	Porcentaje
Restaurantes	162	47,6
Asaderos	89	26,2
Restaurantes de comida rápida	8	2,4
Restaurante en el lugar de hospedaje	18	5,3
Otro	63	18,5



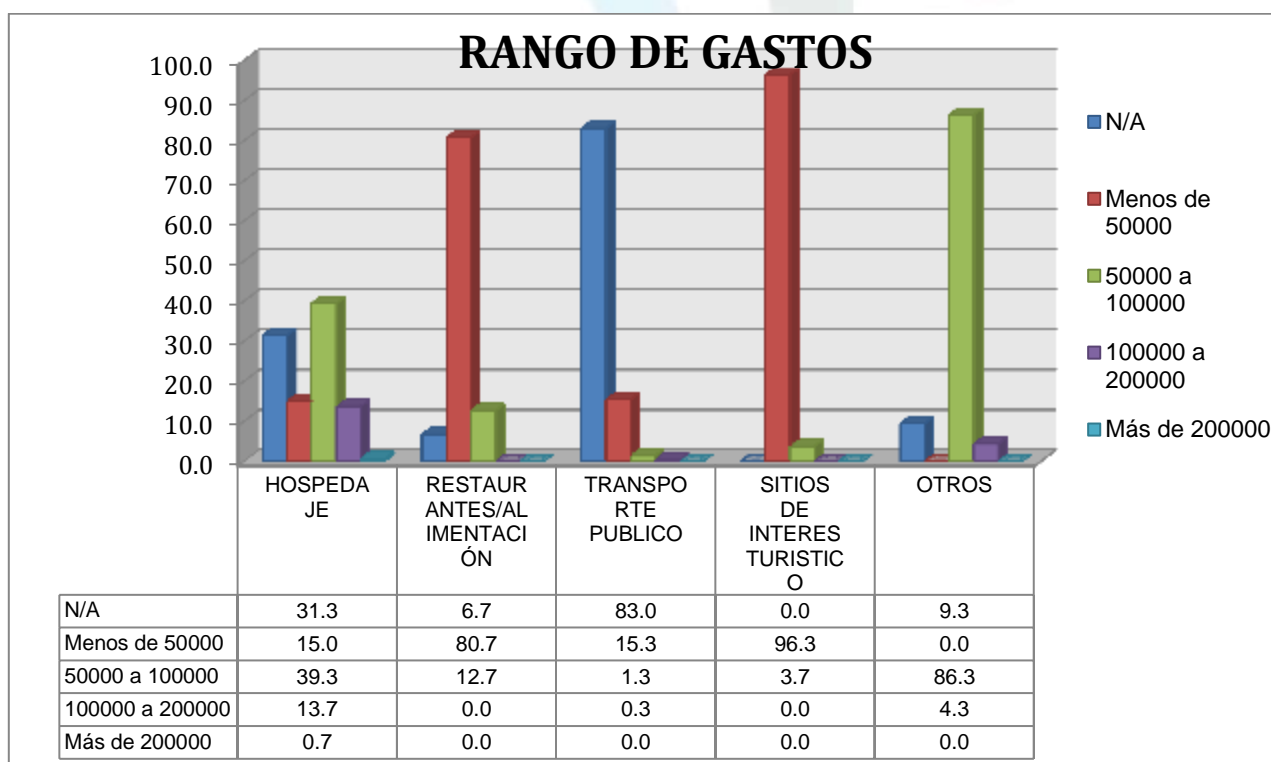
Fuente: Encuestas realizadas Malocas

El 47,6% de nuestros utilizo el servicio de restaurante para su alimentación, equivalentes a 162 personas encuestadas, un 26,2 prefirió los asaderos. Estas opciones fueron las más elegidas por los visitantes.



## RANGO DE GASTOS DIARIOS POR PERSONA

RANGO	HOSPEDAJE	RESTAURANTES /ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE PUBLICO	SITIOS DE INTERES TURISTICO	OTRO S
N/A	94	20	249		28
Menos de 50000	45	242	46	289	
50000 a 100000	118	38	4	11	259
100000 a 200000	41		1		13
Más de 200000	2				



Fuente: Encuestas realizadas Malocas

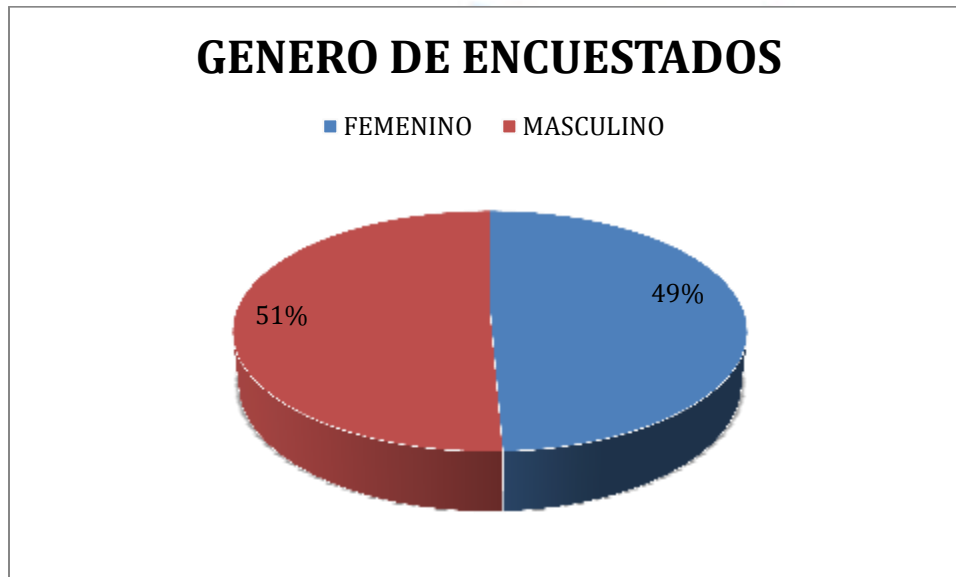


- **118** personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en hospedaje está en un rango de \$50.000 a \$100.000. Siendo un **39,3%** del total de encuestados.
- **242** personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en Alimentación está en un rango de menos \$50.000 Siendo un **80,7%** del total de encuestados.
- **249** personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en Transporte No Aplica (N/A) ya que hacen uso de vehículos particulares, equivalentes al **83%**, un **15,3%** manifestó que su gasto en transporte fue de menos \$50.000
- **289** personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en sitios de interés turístico está en un rango de menos \$50.000 Siendo un **96,3%** del total de encuestados.



## GENERO DE ENCUESTADOS

GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
FEMENINO	148	49
MASCULINO	152	51



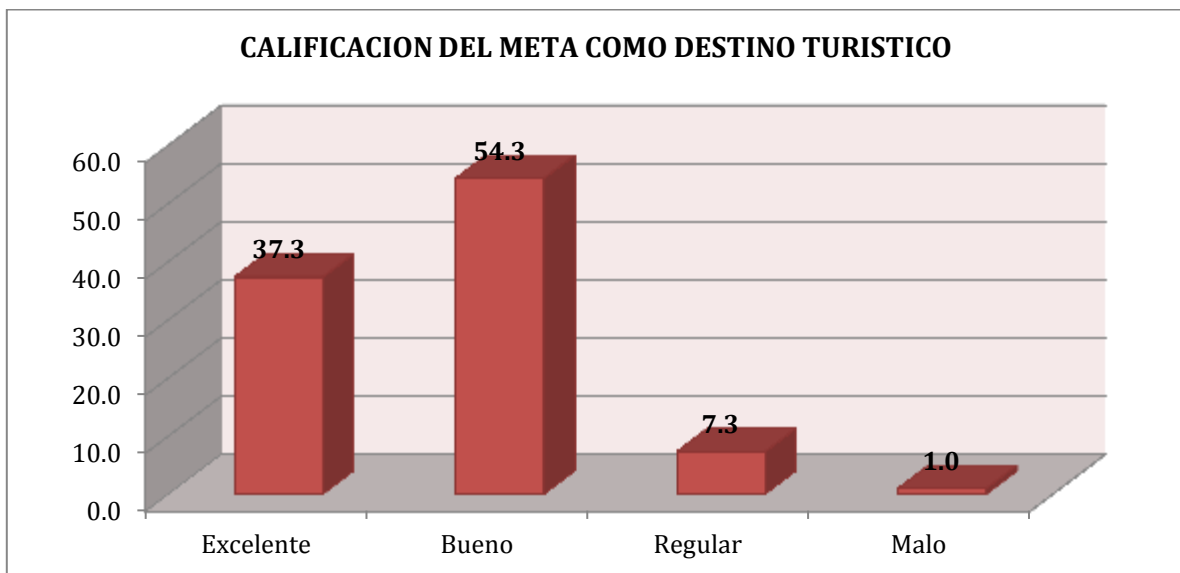
Fuente: Encuestas realizadas Malocas

El 51% de nuestros encuestados asistentes a Mujer Vaquera 2014 fueron Hombres, siguiendo muy de cerca las Mujeres con un 49% ya que era un evento promocional para mujeres vaqueras.



## CALIFICACION DEL META COMO DESTINO TURISTICO

	N°	
Calificación	Personas	Porcentaje
Excelente	112	37,3
Bueno	163	54,3
Regular	22	7,3
Malo	3	1,0



Fuente: Encuestas realizadas Malocas

La percepción de los turistas sobre el Departamento del Meta como destino turístico los satisface ya que su calificación en un 54.3% fue buena, seguida de un 37.3 como excelente.