

	<b>MISIÓN Y VISIÓN</b>	Código: DPE-MV-01-V2
	Proceso Direccionamiento y Planeación Estratégica	Fecha Vigencia: 29/07/2021

## Misión

El **Instituto de Turismo del Meta** fomenta la formalización y el desarrollo integral del turismo, promoviendo las rutas turísticas como estrategia fundamental de naturaleza, ambiental, social y económicamente sostenible, mediante el cumplimiento de políticas, planes y proyectos que fortalecen la economía del departamento, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor, para posicionar el Meta como destino competitivo, seguro, accesible, incluyente y de experiencias únicas, satisfaciendo las expectativas de los turistas nacionales como internacionales.

## Visión

Para el 2027 **El instituto de Turismo del Meta** será reconocido como la institución líder en el fortalecimiento y desarrollo de la actividad turística del departamento del Meta, posicionando a la región como destino de naturaleza, aventura y de la cultura llanera a nivel nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo económico y competitivo del departamento.

<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>	<b>Registrado SIG:</b>
ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO
Rafael Andrés Melo C. Profesional Especializado	Luis Carlos Londoño V. Director General	Rafael Andrés Melo C. Coordinador de Calidad