

| ITEM | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | OBJETIVO DEL INDICADOR | CATEGORIA DEL INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TENDENCIA | LÍNEA BASE PARA LA VIGENCIA | META PARA LA VIGENCIA | FORMULA | FUENTE INFORMACION | FRECUENCIA SEGUIMIENTO DATOS | | | | | | | | | | | | RESPONSABLE | | |
|------------|-------------------------------------|--|---|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------------------|------------------------------|------------|------------|------------|------|------|------------|-------|-------|------------|------|------|-------------|------|--|
| | | | | | | | | | | | | ANALISIS | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | TRIMESTRAL | | | TRIMESTRAL | | | TRIMESTRAL | | | TRIMESTRAL | | | | | |
| Variable 1 | Variable 2 | Variable 3 | Variable 1 | Variable 2 | Variable 3 | Variable 1 | Variable 2 | Variable 3 | Variable 1 | Variable 2 | Variable 3 | Variable 1 | Variable 2 | Variable 3 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Desarrollo y Planeación Estratégica | Seguimiento del Plan Operativo de Inversión POAI | Medir la eficiencia de la ejecución financiera de los recursos de inversión | PLAN DE DESARROLLO | EFFECTIVIDAD | PORCENTAJE | ASCENDENTE | 86 | 95% | (Presupuesto ejecutado en la vigencia / Presupuesto programado para la vigencia) * 100 | | Resumido | 0,00 | 0,00 | 68,18 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 74,27 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31 / Marzo: Al cierre del primer trimestre, se ha ejecutado el 68,18 % del presupuesto asignado para inversión. Este porcentaje corresponde principalmente a recursos destinados al pago de contratos de prestación de servicios, los cuales han sido fundamentales para asegurar el desarrollo de las actividades misionales y garantizar la operatividad del Instituto. Adicionalmente, se ha brindado apoyo a diversos eventos y ferias en el marco del calendario oficial de eventos, contribuyendo a la dinamización del sector turístico y cultural del departamento. Entre las acciones destacadas, se resalta el fortalecimiento de la marca META mediante la participación activa en escenarios de gran visibilidad como ANATO y Malicos 2025. Asimismo, se han adelantado labores de mantenimiento en infraestructuras turísticas estratégicas, tales como el Mirador Malagap, Parque Las Malicolas y el Bioparque Los Ocarros, con el objetivo de mejorar las condiciones de estos espacios y optimizar la experiencia de los visitantes. 30 / Junio: Al cierre del segundo trimestre, se registra una ejecución del 74,27 % del presupuesto asignado para inversión, lo cual refleja un avance significativo en la gestión financiera del Instituto de Turismo del Meta. Este porcentaje corresponde principalmente a recursos orientados al pago de contratos de prestación de servicios, fundamentales para garantizar el cumplimiento de las 23 metas del plan de desarrollo. Entre las acciones financiadas se destacan la actualización de la Política Pública de Turismo del Meta, proceso clave para orientar el desarrollo turístico del departamento, el apoyo a la realización de ferias y festividades en los municipios, actividades que dinamizan la economía local, fortalecen la identidad cultural y generan oportunidades de empleo, así como el fortalecimiento del programa Colegios Amigos del Turismo, que busca fomentar una cultura turística en los jóvenes y que, a la fecha, ha beneficiado económicamente a 13 de los 25 colegios vinculados. De igual manera, se han destinado recursos a otras metas que contribuyen a la consolidación del turismo comunitario y al posicionamiento del Meta como destino competitivo y sostenible. |
| 4 | Gestión de Talento Humano | Inconsistencias en la liquidación de nómina | Identificar las inconsistencias en la liquidación mensual de la nómina | GESTION | EFFECTIVA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 0 | 1 | N° de inconsistencias detectadas en el mes | Nómina liquidadas | Resumido | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 / Marzo: En enero de 2025 se presentó la siguiente inconsistencia no se tuvo en cuenta la bonificación de servicios al realizar la retención en la fuente de los funcionarios Liliana Andrea Velanda y Luis Carlos Londoño, así como tampoco se tuvo en cuenta la bonificación de servicios del funcionario Daniel Pardo. En Febrero de 2025 no se presentaron inconsistencias en la liquidación y pago de la nómina. En Marzo de 2025 no se presentaron inconsistencias en la liquidación y pago de la nómina. 30 / Junio: En febrero de 2025 se presentó la siguiente inconsistencia no se tuvo en cuenta como base de retención el concepto de bonificación de servicios pagados a los funcionarios Liliana Andrea Velanda y Luis Carlos Londoño en el mes de enero 2025, así como tampoco se realizó la liquidación de la bonificación de servicios del funcionario Daniel Pardo. En junio de 2025 no se presentaron inconsistencias en la liquidación y pago de la nómina. 30 / Septiembre: En junio de 2025 no se presentaron inconsistencias en la liquidación y pago de la nómina. 21 / Diciembre: En junio de 2025 no se presentaron inconsistencias en la liquidación y pago de la nómina. |
| 5 | Gestión de Talento Humano | Cumplimiento al Plan de Bienestar Institucional | Realiza seguimiento a las actividades planteadas para dar cumplimiento al Plan de bienestar | GESTION | EFFECTIVA | PORCENTAJE | CONSTANTE | 80% | 85% | (No. de actividades ejecutadas / No. total de actividades programadas en la vigencia) * 100 | Plan de Bienestar Institucional | Resumido | 0,00 | 0,00 | 9,09 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 30,33 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31 / Marzo: Para el primer trimestre de la vigencia 2025 se programaron 5 actividades de estas se realizaron 3, ya que en el mes de febrero no se organizó el día de la fraternidad y se encuentra pendiente realizar convocatoria para Educación Formal, la cual se encuentra pendiente por evaluar el presupuesto a asignar. 30 / Junio: Para el segundo trimestre de la vigencia 2025, se realizaron ocho (8) actividades de las diez (10) que se tenían programada con el periodo de abril a junio, adicionalmente se realizó el reconocimiento en el día del cumpleaños al funcionario Fernando Celis y Magali Garzón. Importante mencionar que se programó una caminata ecológica como actividad recreativa, sin embargo esta fue cancelada por las condiciones climáticas. 30 / Septiembre: En agosto de 2025 se realizó el día de la fraternidad y se encuentra pendiente realizar convocatoria para Educación Formal, la cual se encuentra pendiente por evaluar el presupuesto a asignar. 21 / Diciembre: En agosto de 2025 se realizó el día de la fraternidad y se encuentra pendiente realizar convocatoria para Educación Formal, la cual se encuentra pendiente por evaluar el presupuesto a asignar. |

| ITEM | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | OBJETIVO DEL INDICADOR | ORIGEN DEL INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TENDENCIA | LÍNEA BASE PARA LA VIGENCIA | META PARA LA VIGENCIA | FORMULA | PLANTEO INFORMACION | FRECUENCIA SEGUIMIENTO DATOS | ANALISIS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------------|--|---|----------------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|------------------------------|------------|-------|----|---------|------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|------|-------|------|--------|------|------------|------|---------|------|-----------|------|----------------|----|
| 6 | Gestión de Talento Humano | Cumplimiento al Plan Institucional de Capacitaciones PIC | Realiza seguimiento a las actividades planeadas para dar cumplimiento al Plan de Capacitaciones PIC | GESTION | EFICACIA | PORCENTAJE | CONSTANTE | 57% | 80% | (No. de actividades ejecutadas / No. total de actividades programadas en la vigencia) * 100 | Plan de Bienestar Institucional | TRIMESTRAL | Variable 2 | ENERO | 0 | FEBRERO | 0 | MARZO | 21.43 | ABRIL | 14 | MAYO | 14 | JUNIO | 14 | JULIO | 14 | AGOSTO | 14 | SEPTIEMBRE | 14 | OCTUBRE | 14 | NOVIEMBRE | 14 | REQUERE ACCION | NO |
| 7 | Gestión de Talento Humano | Frecuencia de accidentalidad | Validar número de veces que ocurre un accidente laboral, en un periodo de tiempo. | LEGAL | EFICACIA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 2,30% | 2% | (Número de accidentes de trabajo que se presentaron en el mes / Número de trabajadores en el mes) * 100 | Reportes de accidentes de trabajo ARL | TRIMESTRAL | Variable 1 | ENERO | 0 | FEBRERO | 1,08 | MARZO | 0,00 | ABRIL | 1,02 | MAYO | 0,00 | JUNIO | 0,46 | JULIO | 0,00 | AGOSTO | 0,00 | SEPTIEMBRE | 0,00 | OCTUBRE | 1,67 | NOVIEMBRE | 1,82 | REQUERE ACCION | NO |
| 8 | Gestión de Talento Humano | Severidad de accidentalidad | Validar número de días perdidos y/o cargados por accidentes laborales en un periodo de tiempo | LEGAL | EFICACIA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 3% | 2,5% | (Número de días de incapacidad por accidente de trabajo en el mes * número de días cargados en el mes / Número de trabajadores en el mes) * 100 | Reportes de accidentes de trabajo ARL | TRIMESTRAL | Variable 1 | ENERO | 0 | FEBRERO | 8 | MARZO | 0 | ABRIL | 5 | MAYO | 0 | JUNIO | 2 | JULIO | 0 | AGOSTO | 0 | SEPTIEMBRE | 0 | OCTUBRE | 0 | NOVIEMBRE | 0 | REQUERE ACCION | NO |
| 9 | Gestión de Talento Humano | Severidad de accidentalidad | Validar número de días perdidos y/o cargados por accidentes laborales en un periodo de tiempo | LEGAL | EFICACIA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 3% | 2,5% | (Número de días de incapacidad por accidente de trabajo en el mes * número de días cargados en el mes / Número de trabajadores en el mes) * 100 | Reportes de accidentes de trabajo ARL | TRIMESTRAL | Variable 2 | ENERO | 76 | FEBRERO | 83 | MARZO | 183 | ABRIL | 107 | MAYO | 109 | JUNIO | 218 | JULIO | 0 | AGOSTO | 0 | SEPTIEMBRE | 0 | OCTUBRE | 0 | NOVIEMBRE | 0 | REQUERE ACCION | NO |
| 10 | Gestión de Talento Humano | Severidad de accidentalidad | Validar número de días perdidos y/o cargados por accidentes laborales en un periodo de tiempo | LEGAL | EFICACIA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 3% | 2,5% | (Número de días de incapacidad por accidente de trabajo en el mes * número de días cargados en el mes / Número de trabajadores en el mes) * 100 | Reportes de accidentes de trabajo ARL | TRIMESTRAL | Variable 1 | ENERO | 0 | FEBRERO | 8,60 | MARZO | 23 | ABRIL | 2 | MAYO | 2,64 | JUNIO | 0,82 | JULIO | 0,00 | AGOSTO | 0,00 | SEPTIEMBRE | 0,00 | OCTUBRE | 0 | NOVIEMBRE | 0 | REQUERE ACCION | NO |
| 11 | Gestión de Talento Humano | Severidad de accidentalidad | Validar número de días perdidos y/o cargados por accidentes laborales en un periodo de tiempo | LEGAL | EFICACIA | PORCENTAJE | DESCENDENTE | 3% | 2,5% | (Número de días de incapacidad por accidente de trabajo en el mes * número de días cargados en el mes / Número de trabajadores en el mes) * 100 | Reportes de accidentes de trabajo ARL | TRIMESTRAL | Variable 2 | ENERO | 0 | FEBRERO | 8,60 | MARZO | 23 | ABRIL | 2 | MAYO | 2,64 | JUNIO | 0,82 | JULIO | 0,00 | AGOSTO | 0,00 | SEPTIEMBRE | 0,00 | OCTUBRE | 0 | NOVIEMBRE | 0 | REQUERE ACCION | NO |

| TRIMESTRAL | Variable 1 | Variable 2 |
|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 31/Marzo: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30/Junio: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30/Septiembre: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21/Diciembre: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

31/Marzo: Para el segundo trimestre de la vigencia 2025, se realizó una (1) capacitación, de las cuatro (4) que estaban programadas para este periodo, sin embargo si se realizó una capacitación que no se encontraba dentro del Plan Institucional de Capacitaciones pero que el proceso evidenció la necesidad de realizar que fue Contratación Estatal con entes en supervisión de Contratos

30/Junio: Durante el segundo trimestre del año, se registraron un total de tres accidentes de trabajo. El comportamiento trimestral del indicador fue el siguiente:
 * Abril: Se presentaron 2 accidentes laborales, lo que equivale a una frecuencia del 1,02% con base en una población de 197 trabajadores (entre contratistas y personal de planta).
 * Mayo: No se reportaron accidentes, lo cual refleja un resultado positivo en la gestión del riesgo.
 * Junio: Se registró 1 accidente laboral, representando una frecuencia del 0,46% sobre 218 trabajadores (entre contratistas y personal de planta).
 El promedio trimestral del indicador de frecuencia de accidentalidad fue de 0,46%, lo cual evidencia un aumento progresivo en la ocurrencia de eventos con relación al inicio del trimestre.

31/Marzo: promedio de 120 colaboradores entre funcionarios y contratistas laborando, que por cada 100 de ellos se perdieron 8 días por accidente laboral el cual se presentó con un solo contratista en el Bioparque.

30/Junio: Durante el segundo trimestre, el indicador de severidad mostró un comportamiento bajo y variable:
 * Abril presentó la mayor severidad (2,53 días perdidos por cada 100 trabajadores), derivado de dos accidentes laborales.
 * En mayo, no se presentaron accidentes, reflejando una severidad nula, lo cual es un resultado positivo.
 * Junio mostró una leve afectación, con una severidad de 0,92 días perdidos por cada 100 trabajadores, producto de un solo evento con baja cantidad de días de incapacidad.
 El comportamiento del indicador refleja una tendencia decreciente en la severidad de los accidentes laborales en el segundo trimestre, lo cual indica una menor afectación del tiempo laboral disponible. Esto puede estar relacionado con una gestión efectiva del riesgo o menor exposición en ciertas tareas.

31/Marzo: Enero: Sin ausentismo por causa médica.
 Febrero:
 * 15 días de incapacidad médica de origen común (funcionaria).
 * 8 días de incapacidad médica de origen laboral (accidente con contratista del Bioparque).
 Marzo: 2 días de incapacidad laboral de origen común (funcionaria).
 Estos datos muestran que, aunque enero fue un mes sin ausentismo, en febrero y marzo hubo eventos que afectaron la continuidad laboral, especialmente en febrero, que concentró la mayor cantidad de días de incapacidad.

| ITEM | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | OBJETIVO DEL INDICADOR | CATEGORÍA DEL INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TENDENCIA | LÍMITE BASE PARA LA VIGENCIA | LÍMITE META PARA LA VIGENCIA | FORMULA | FUENTE INFORMACIÓN | FRECUENCIA SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | RESPONSABLE MEDICIÓN | ANÁLISIS | | |
|------|------------------------------------|--|---|-------------------------|-------------------|------------------|------------|------------------------------|------------------------------|---------------|---|--|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------|--|
| | | | | | | | | | | | | SEMESTRAL | | | | TRIMESTRAL | | | | ANUAL | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | | |
| 16 | Planificación del Sector Turístico | Convenios, proyectos, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas | Medición del número de documentos suscritos por el Instituto de Turismo o el Departamento del Meta con el fin de desarrollar Convenios, proyectos, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas para transformar, fortalecer o mejorar la propuesta de valor de atractivos, rutas, empresas, regiones o del Departamento del Meta | PLAN DE DESARROLLO | EFICACIA | NÚMERO | CONSTANTE | 2 | 0 | $\frac{N}{D}$ | Número de Convenios, proyectos, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas | Información suscrita al Instituto de Turismo del Meta | SEMESTRAL | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | NO | 30/Junio: Durante el primer semestre se consolidaron tres alianzas estratégicas de gran impacto para el fortalecimiento del sector turístico del Meta. En primer lugar, se suscribió un convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), orientado a la actualización de la Política Pública de Turismo del departamento y a la formulación de los planes de desarrollo turístico para las subregiones del Ariari y de la Macarena. En segundo lugar, se celebró un convenio interadministrativo con la Universidad de los Llanos, con el propósito de afinar esfuerzos para implementar y fortalecer el Sistema Territorial de Calidad Turística, beneficiando a los prestadores de servicios turísticos mediante la oferta de un curso académico de nivel A1 en idioma inglés, del cual se proyecta impactar a 60 operadores turísticos del departamento. Finalmente, se estableció un convenio con el SENA para desampliar procesos de capacitación dirigidos a operadores turísticos en temas clave como manipulación de alimentos, técnicas de limpieza e higiene para el sector hotelero, manejo de redes sociales, entre otros, contribuyendo a la profesionalización y competitividad del sector. |
| 17 | Planificación del Sector Turístico | Seguimiento a la ejecución de las obras de infraestructura turística | Medir el número de seguimientos realizados a las obras de infraestructura turística en ejecución durante la vigencia fiscal. | GESTIÓN | EFICACIA | NÚMERO | CONSTANTE | 6 | 6 | $\frac{N}{D}$ | Número de obras de infraestructura turística nuevas en ejecución con seguimiento. | Información suscrita al Instituto de Turismo del Meta | TRIMESTRAL | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | NO | 34 /Marzo: Para el primer trimestre tenemos 9 obras en ejecución : 1). Mejoramiento del Parque de la Cultura Llanera Malocas en el Municipio de Villavieco con un avance de ejecución del 70%. 2). Construcción de infraestructura turística NACIMIENTO CULTURAL en el municipio de Cubanal - Meta con un avance de ejecución del 69.17%. 3). Construcción de infraestructura turística EMBRUJO FRUTAL en el municipio de Guamal - Meta con un avance de ejecución del 64.5%. 4). Construcción de infraestructura turística SABOREANDO SUEÑOS en el municipio de El Castillo - Meta con un avance de ejecución del 82.58%. 5). Construcción de infraestructura turística PARAISO ACUÁTICO en el municipio de Mesetas - Meta con un avance de ejecución del 73.63%. 6). Construcción de infraestructura turística ENTRE EL AGUA Y LA TIERRA en el municipio de Barranca de Ujía - Meta con un avance de ejecución del 8.28%. 7). Construcción DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA MANGA DE EVENTOS VITRINA DE TRADICIONES EN EL MUNICIPIO DE CUMARAL Meta con un avance de ejecución del 22.89%. 8). Construcción DE OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA EL PARQUE LAS MALOCAS EN Villavieco con un avance de ejecución del 53.70%. 9). Construcción DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y CULTURAL DESTINO DORADO EN EL MUNICIPIO DE EL DORADO Meta con un avance de ejecución del 46.32% |
| 18 | Planificación del Sector Turístico | Índice de Desempeño Institucional | Medir el puntaje alcanzado en el Índice de Desempeño Institucional de la vigencia anterior | GESTIÓN | EFICACIA | NÚMERO | ASCENDENTE | 67 | 70 | $\frac{N}{D}$ | Puntaje del índice de Desempeño Institucional | Reporte de Resultado de la Medición de Desempeño Institucional TURAG | ANUAL | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Profesional Universitario | 30/Junio: Los resultados de la Medición de Desempeño Institucional 2024, aplicada durante la vigencia 2025, reportan un puntaje final de 75,7, lo que representa un incremento de 1,9 puntos frente al resultado obtenido en la medición anterior (73,8). Se observa que las dimensiones con mayores niveles de desempeño corresponden a: D1. Control Interno, con 91,5 puntos. D2. Direcciónamiento Estratégico y Planeación, con 87,6 puntos. D4. Evaluación de Resultados, también con 87,6 puntos |

| ITEM | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | OBJETIVO DEL INDICADOR | CATEGORÍA DEL INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TENDENCIA | LÍNEA BASE PARA LA VISIÓN | META PARA LA VISIÓN | FORMULA | FUENTE INFORMACION | FRECUENCIA SEGUIMIENTO DATOS | | | | | | | | | | | | RESPONSABLE MEDICION | ANALISIS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|---|---|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|---------------------------|---------------------|---|--|--|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|----------------------|----------|---------|-------|-------|------|--------|-------|--------|------------|---------|-----------|-------|---------|--------|-------|------|-------|-----------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | ENERO | | | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico | Numero de Colegios Apoyados. | Medir el número de Colegios del departamento del Meta que fueron beneficiados con el proyecto de Colegios Amigos del Turismo | PLAN DE DESARROLLO | EFFECTIVIDAD | NÚMERO | ASCENDENTE | 24 | 25 | Número Total Colegios Beneficiados | Fecha de Evaluación del Proyecto - Colegio Amigos del Turismo | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TRIMESTRAL</th> <th colspan="4">TRIM 1</th> <th colspan="4">TRIM 2</th> <th colspan="4">TRIM 3</th> <th colspan="4">TRIM 4</th> </tr> <tr> <th>Resultado</th> <th>Denominador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>13</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Luis Alaci Cordeiro Riquelme - Profesional Universitario | <p>31 /Marzo: A la fecha no se ha cumplido el indicador pero está en proceso ya que en el mes de marzo se iniciaron las actividades para retomar la viabilidad de los proyectos presentados por diecisiete (17) Instituciones Educativas (I.E.) en el año 2024. Estas instituciones realizaron las modificaciones requeridas en octubre del mismo año, lo que les permitió dar continuidad al proceso. Como parte del avance, se llevaron a cabo reuniones con la Oficina Jurídica del I.T.M., con el propósito de validar las obligaciones legales que deben cumplir las I.E. en el marco normativo vigente, y así facilitar la aprobación de los proyectos. Se proyecta que, hacia finales de mayo, se logre el desembolso de los recursos económicos destinados a beneficiar a las instituciones educativas vinculadas al proyecto. Las diecisiete (17) Instituciones Educativas son: 1. Luis Carlos Galán Sarmiento (Acacias) 2. María Montessori (Acacias) 3. El Dorado (Dorado) 4. Hector Jaramillo Duque (Puerto Llanas) 5. San Juan de Arama (San Juan de Arama) 6. Manuela Beltrán (San Martín) 7. Nuestra Señora de la Macarena (La Macarena) 8. Ramón Arroyave (Vista Hermosa) 9. Francisco Walter (Barranca de Upiá) 10. Santa Teresa de Pachaguano (Puerto López) 11. Enrique Olaya Herrera (Puerto López) 12. Técnico Agropecuario (Puerto López) 13. Centro Rural (Restrepo) 14. Coleg</p> <p>30Junio: A la fecha trece (13) I.E. firmaron actas de inicio, estas se encuentran ubicadas en ocho (8) municipios diferentes del Meta, lo que demuestra un alcance descentralizado y regionalmente equilibrado de la estrategia. Se identifican zonas urbanas y rurales, fortaleciendo la equidad territorial. Retiro voluntario de una I.E. sin comprometer el proceso global. El retiro de la I.E. María Montessori del municipio de Acacias por razones logísticas internas, no afectó el desarrollo general de la estrategia.</p> <p>30Septiembre:</p> <p>21Diciembre:</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico | Avance de ejecución física del cumplimiento de metas del Plan de desarrollo en la vigencia | Registro de la ejecución física de las metas Plan de Desarrollo para la presente vigencia | PLAN DE DESARROLLO | EFFECTIVIDAD | PORCENTAJE | ASCENDENTE | 0 | 75% | Porcentaje de avance de ejecución física del cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental a cargo del Instituto de Turismo del Meta | Acta de reunión de trabajo realizada en conjunto con el Departamento Administrativo de Planeación departamental para el seguimiento al cumplimiento de metas | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TRIMESTRAL</th> <th colspan="4">TRIM 1</th> <th colspan="4">TRIM 2</th> <th colspan="4">TRIM 3</th> <th colspan="4">TRIM 4</th> </tr> <tr> <th>Resultado</th> <th>Denominador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>50</td> <td>50</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 50 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Luis Alaci Cordeiro Riquelme - Profesional Universitario | <p>31 /Marzo: Durante el primer trimestre del año, el Instituto de Turismo del Meta presentó un avance físico del 9% en el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental. Este porcentaje se encuentra dentro de lo esperado, considerando que los procesos de contratación iniciaron entre finales de febrero y principios de marzo, lo cual ha limitado la ejecución significativa de varias actividades programadas para el periodo. No obstante, se evidencian avances puntuales en seis (6) de las veintidós (22) metas del plan, lo que refleja un inicio progresivo en la implementación de las acciones proyectadas. A continuación, se detallan los avances alcanzados por meta: Apoyar la realización de ferias y festividades en los municipios del departamento del Meta. Avance del 38%. Fortalecer y modernizar el sistema de información turística SITUR-Meta. Avance del 30%. Elaborar estudios y diseños de cuatro (4) obras de infraestructura turística. Avance del 50%. Mantener y adecuar tres (3) infraestructuras turísticas en el departamento del Meta. Avance del 33%. Implementación del Sistema Territorial de Calidad Turística. Avance del 30%. Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional para la prevención de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto del Turismo), en beneficio de 14.000 niños y niñas. Avance del 20%.</p> <p>30Junio: Para el segundo trimestre del año, se registra un avance físico del 59%, reflejando un progreso positivo en la ejecución de las metas. A la fecha, se ha cumplido al 100% con tres de los objetivos propuestos: Fortalecer dos productos turísticos del Meta. Realizar una alianza estratégica con entes nacionales e internacionales. Realizar actividades de promoción turística y posicionamiento del Meta. Adicionalmente, se alcanza un avance del 62% en la meta de implementar una estrategia de seguimiento y apoyo para el cumplimiento de la Política Nacional de Seguridad Turística y la Estrategia Nacional contra la ESCNNA, beneficiando a 14.000 niños y niñas. Este resultado contribuye de manera significativa al incremento del promedio general. En cuanto al resto de las metas, se registran avances progresivos que aportan al cumplimiento del Plan de Desarrollo Departamental, consolidando el impacto del sector turístico en el territorio.</p> <p>30Septiembre:</p> <p>21Diciembre:</p> |
| TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 50 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico | Número de personas sensibilizadas en el Departamento del Meta para la prevención de los delitos relacionados a la ESCNNA. | Medir el número de personas del sector turismo, educativo y comunidad en general que participan de las jornadas de sensibilización en el marco de la estrategia de prevención de la ESCNNA del Instituto de Turismo del Meta. | PLAN DE DESARROLLO | EFFECTIVIDAD | PERSONAS | ASCENDENTE | 14.000 | 16.000 | Número total de participantes a los espacios de sensibilización y sensibilización para la prevención de la ESCNNA. | Registro de asistencia a los espacios de sensibilización en el municipio de Guano (PSD) (Identificación de Población Beneficiaria) | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TRIMESTRAL</th> <th colspan="4">TRIM 1</th> <th colspan="4">TRIM 2</th> <th colspan="4">TRIM 3</th> <th colspan="4">TRIM 4</th> </tr> <tr> <th>Resultado</th> <th>Denominador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> </tr> <tr> <td>1000</td> <td>1000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1976</td> <td>1976</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1000 | 1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1976 | 1976 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Luis Alaci Cordeiro Riquelme - Profesional Universitario | <p>31 /Marzo: Durante el primer trimestre del año 2025, el indicador alcanzó un valor de 1.000 personas, frente a una meta anual de 3.500 personas, lo que representa un avance del 28,57%. Este resultado se considera positivo para el periodo inicial, especialmente teniendo en cuenta el cambio metodológico implementado. El resultado del primer trimestre muestra un avance sólido que sienta una buena base para el cumplimiento de la meta anual. El 28,57% alcanzado es coherente con la planificación metodológica, considerando que los otros dos momentos están programados para los trimestres siguientes y podrían incluso presentar mejores coberturas.</p> <p>30Junio: Al 30 de junio de 2025, se registra un avance de 2.976 personas beneficiadas, frente a una meta anual de 3.500, lo que representa un cumplimiento del 85%. Durante el periodo febrero-junio de 2025, se desarrollaron procesos de sensibilización en 13 municipios del Meta: Villavieja, Acacias, Guano, Puerto López, Cumaral, Restrepo, San Carlos de Guaroa, Barranca de Upiá, Castilla La Nueva, Cubarral, Puerto Rico, Cabuyano y Garabito. Las actividades comprendieron talleres de sensibilización y jornadas institucionales realizadas en colegios, espacios comunitarios, operaciones turísticas y parques centrales, con un enfoque diferencial dirigido a la infancia, adolescencia, juventudes y personas adultas. De esta manera, se fortalecieron los mecanismos de prevención, atención y sensibilización frente a la ESCNNA, garantizando una cobertura amplia y una articulación efectiva con actores locales para la protección integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes.</p> <p>30Septiembre:</p> <p>21Diciembre:</p> <p>30Junio: El Instituto de Turismo del Meta (ITM) por medio de Espomalcas 2025, uno de los eventos más representativos del departamento, reconocido a nivel nacional por su capacidad de convocatoria y su impacto en la</p> |
| TRIMESTRAL | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | Resultado | Denominador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1000 | 1000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1976 | 1976 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ITEM | PROCESO | NOMBRE DEL INDICADOR | OBJETIVO DEL INDICADOR | CATEGORÍA DEL INDICADOR | TIPO DE INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | TENDENCIA | LÍMITE BASE PARA LA VISIÓN | METAS PARA LA VISIÓN | FORMULA | FUENTE DE INFORMACIÓN | FRECUENCIA DE SEGUIMIENTO | | | | | | | | | | | | RESPONSABLE | REVISIÓN | | | | | | | | | | |
|------|---|--|--|-------------------------|-------------------|------------------|------------|----------------------------|----------------------|--|---|---------------------------|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|---|---------------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| | | | | | | | | | | | | DATOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | TRIM 1 | | | | TRIM 2 | | | | TRIM 3 | | | | TRIM 4 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| 22 | Desarrolla, Promoción y Posicionamiento Turístico | Eventos de promoción a nivel nacional e internacional | Medición del número de ferias, fiestas, vitrinas y eventos a nivel nacional e internacional donde el ITM promociona el departamento del Meta como destino turístico | GESTIÓN | EFICACIA | NÚMERO | CONSTANTE | 6 | 6 | Número de ferias, fiestas, vitrinas y eventos a nivel nacional e internacional donde el ITM promociona el departamento del Meta como destino turístico | Informes de gestión del Instituto de Turismo del Meta | SEMIESTRAL | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | Luis Avelino Romero - Profesional Universitario | 31/Diciembre | | | | | | | | | | |
| 23 | Desarrolla, Promoción y Posicionamiento Turístico | Productos turísticos identificados y/o fortalecidos | Medición del número acciones realizadas para aportar a la propuesta de valor de productos turísticos potenciales o emergentes que se han identificado en el departamento del Meta | PLAN DE DESARROLLO | EFICACIA | NÚMERO | CONSTANTE | 1 | 2 | Número de productos turísticos identificados y/o fortalecidos | Informe de gestión del Instituto de Turismo del Meta | SEMIESTRAL | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | Luis Avelino Romero - Profesional Universitario | 31/Diciembre | | | | | | | | | | |
| 24 | Desarrolla, Promoción y Posicionamiento Turístico | Promoción turística a festividades tradicionales del Departamento del Meta | Las ferias, fiestas y eventos del calendario de eventos del departamento apoyados por el Instituto de Turismo que permiten fortalecer por medio de promoción el departamento del Meta como destino turístico | PLAN DE DESARROLLO | EFICACIA | PORCENTAJE | CONSTANTE | 0 | 100 | (Número de ferias, fiestas y eventos del calendario de eventos programados en la vigencia) * 100 | Informe de gestión del Instituto de Turismo del Meta | SEMIESTRAL | Denominador | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 | 74 | 0 | 0 | 0 | 0 | Luis Avelino Romero - Profesional Universitario | 31/Diciembre | | | | | | | | | | |
| 25 | Desarrolla, Promoción y Posicionamiento Turístico | Porcentaje de cumplimiento de aplicación de encuestas (turismo receptor) | Mide en porcentaje el cumplimiento de la programación de encuestas proyectadas desde el Equipo SITUR para visitantes no residentes (turismo receptor) | GESTIÓN | EFICACIA | PORCENTAJE | CONSTANTE | 0 | 90 | (Número de encuestas realizadas / Número de encuestas proyectadas) * 100 | Informes mensuales SITUR | TRIMESTRAL | Denominador | 943 | 413 | 296 | 2.611 | 680 | 2.624 | 0 | 0 | 0 | 0 | Luis Avelino Romero - Profesional Universitario | 30/Septiembre | | | | | | | | | | |
| 26 | Promoción y Posicionamiento Turístico | Número de personas sensibilizadas del Programa Colegios Amigos del Turismo - CAT | Mide el número de personas del sector turismo, educativo y comunitario en general que participan de las jornadas de sensibilización en el marco del Programa Colegios Amigos del Turismo - CAT | GESTIÓN | EFICACIA | PERSONAS | ASCENDENTE | 4.000 | 5.000 | Número total de participantes en los espacios de socialización, sensibilización y articulación del Programa Colegios Amigos del Turismo - CAT | Asistencia a los espacios de promoción, socialización y sensibilización de la población beneficiaria del Registro de Asistencia SIG-FI-02 | TRIMESTRAL | Denominador | 943 | 413 | 296 | 2.611 | 680 | 2.624 | 0 | 0 | 0 | 0 | Luis Avelino Romero - Profesional Universitario | 31/Diciembre | | | | | | | | | | |

promoción de la herencia cultural y turística de la región, permitiendo posicionar a Meta como destino turístico, visibilizando su oferta de productos, experiencias y atractivos ante visitantes nacionales e internacionales, operadores turísticos, medios de comunicación y demás actores estratégicos del sector. De igual manera participó en la Vitrina Turística ANATO 2025, el evento más importante del sector turístico en Colombia y uno de los de mayor reconocimiento en América Latina. La presencia del ITM en esta vitrina permitió promocionar al Meta como destino turístico de alto potencial, destacando su riqueza natural, cultural y de experiencias ante operadores nacionales e internacionales, agencias de viajes, aerolíneas y demás actores estratégicos del sector. Festival de la Cachama 2025, uno de los eventos tradicionales más representativos del departamento, que promueve la cultura, la gastronomía y las prácticas productivas asociadas a la identidad llanera.

La participación institucional permitió posicionar al Meta como destino turístico sostenible y cultural, resaltando la importancia del turismo gastronómico y comunitario, además de visibilizar la oferta turística local ante visitantes regionales y nacionales.

El ITM presentó allí un adelanto exclusivo de su App Turística, una herramienta digital para resaltar la riqueza cultural, natural y patrimonial del Meta. Esta participación permitió llegar a visitantes nacionales e internacionales en una de las Asambleas Nacionales de Fiestas Internacionales del Libro de Bogotá (FLIB).

Fue seleccionado el departamento como sede de la Asamblea Nacional de la Asociación Hotelera y Turística (Coteco) en 2025. Esto refleja el reconocimiento al potencial turístico del Meta y al respaldo del ITM y Coteco Meta para su postulación.

30/Junio: Un (1) PRODUCTO TURÍSTICO: En el marco de las estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo rural y de naturaleza en el departamento del Meta, el Instituto de Turismo del Meta ha diseñado e implementado la creación de la Ruta del Café y el Cacáo, una iniciativa que busca consolidar una oferta turística temática basada en los sistemas productivos de café y cacao, integrando aspectos culturales, ambientales y de desarrollo económico local. Esta ruta comprende la participación de los municipios de Cubarral, Guamal, El Dorado, El Castillo, Lejanías, Mesetas, San Juan de Arama, Granada y Villavieja. Estos municipios fueron seleccionados por su potencial agropecuario, sus paisajes naturales, su infraestructura turística en consolidación y su potencialización comercial. El proceso de formulación se ha estructurado en siete (7) etapas técnicas: 1. Reconocimiento del territorio, 2. diagnóstico, 3. integración de actores, 4. sensibilización, 5. diseño de rutas, 6. asistencia técnica y 7. promoción turística, con el fin de garantizar un modelo de desarrollo sostenible y replicable en otras zonas del departamento. 2. PRODUCTO TURÍSTICO AVES DE LA CAPITAL: Se plantea la construcción de un producto turístico de avistamiento de aves bajo el concepto de Producto Campeón del Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza 2021-2032 "Crecimiento verde: Un crecimiento económico, ambientalmente sostenible y económicamente incluyente", de la mano del cooperante GGG, de la Embajada de Noruega y con el apoyo del Instituto de Turismo del Meta, donde a través de mesas de trabajo se establecieron prioridades de crecimiento económico con el sector turístico y de esta manera se priorizan 6 Productos Campeones en el cual el avistamiento de aves es denominado: "Pajareando en el Meta".

30/Junio: Durante el primer semestre se han apoyado 21 eventos festivos y culturales del calendario de eventos que corresponden a un avance del 87,50% de la vigencia. Entre los eventos más representativos se destaca EXPOALCOAS 2025, FESTIVAL DE VERANO Y REGATA RIO ARIARI, ACTIVIDADES DE SEMANA SANTA, FESTIVAL DE LA CACHAMA EN PUERTO GATÁN, XVII FESTIVAL DE LA FRATERNIDAD CASTLENSE Y XIX ANIVERSARIO DEL MUNICIPIO DE EL CASTILLO. XI FESTIVAL DE VERANO EN EL RIO QUEJAR entre otros.

31/Marzo: Se diseñó y logra realizar la encuesta a 03 grupos caracterizados durante la Feria EXPOALCOAS: 1. Vendedores Ambulantes: 308 personas 2. Visitantes y/o Turistas al parque Malocas durante la Feria Expoalcoas: 556 personas 3. Expositores y/o Comerciantes de la Feria Expoalcoas: 79 personas Se realizó la encuesta Perfil del Turista a 377 visitantes que frecuentaron el Stand en la vitrina turística más grande de Colombia ANATO como a Expositores ANATO 96 Perfil del Turista mes de MARZO se logra realizar la encuesta a 286 visitantes y/o turistas en el Bioparque Los Ocarros y el Mirador Matapalo

30/Junio: En el mes de abril: 2511 encuestados. Cada mes de parte del SITUR se genera el Perfil del Turista en nuestros dos puntos turísticos de referencia (BIOPARQUE LOS OCARROS y MIRADOR MATAPALO), las demás mediciones se harán por demanda y en consideración al calendario de Ferias y Fiestas. MAYO: En el proceso de recopilación de datos llevado a cabo entre los visitantes, turistas y excursionistas que llegan al Departamento del Meta, en particular a nuestros puntos turísticos de interés, como el Bioparque Los Ocarros y el Mirador Matapalo en Puerto López se encuestaron 880 personas. - JUNIO: Entre las actividades realizadas se encuentra Medición Especial Festival Copos Christi (el 23 de Junio) y San Pedro y San Pablo (el 30 de Junio) a través de 509 y 1415 encuestas respectivamente, más las adicionales que se efectuaron durante todo el mes para un total de 2524.

31/Marzo: Durante el primer trimestre del año 2025, el indicador alcanzó un valor de 1.000 personas, frente a una meta anual de 3.500 personas, lo que representa un avance del 28,57%. Este resultado se considera positivo para el periodo inicial, especialmente teniendo en cuenta el cambio metodológico implementado. El resultado del primer trimestre muestra un avance sólido que sienta una buena base para el cumplimiento de la meta anual. El 28,57% alcanzado es coherente con la planificación metodológica, considerando que los otros dos momentos están programados para los trimestres siguientes y podrían incluso presentar mayores coberturas.

30/Junio: Al 30 de junio no se ha cumplido con el indicador establecido, ya que se ha dado prioridad a la elaboración de las actas de inicio y al desembolso de los recursos destinados a los proyectos de los Colegios Amigos del Turismo. No obstante, para el mes de julio se proyecta avanzar en la vinculación de varios institutos educativos del departamento, con el propósito de iniciar los procesos de sensibilización del programa CAT y fortalecer así su implementación.

