

A photograph of a waterfall cascading over rocks in a dense, green forest. The water is white and frothy as it falls. The surrounding trees and foliage are lush and vibrant. In the foreground, there is a rocky stream bed with some water. On the left side of the image, there is a large blue graphic element consisting of a jagged, upward-pointing arrow shape.

Avance cumplimiento de metas Instituto de Turismo del Meta

Vigencia 2021



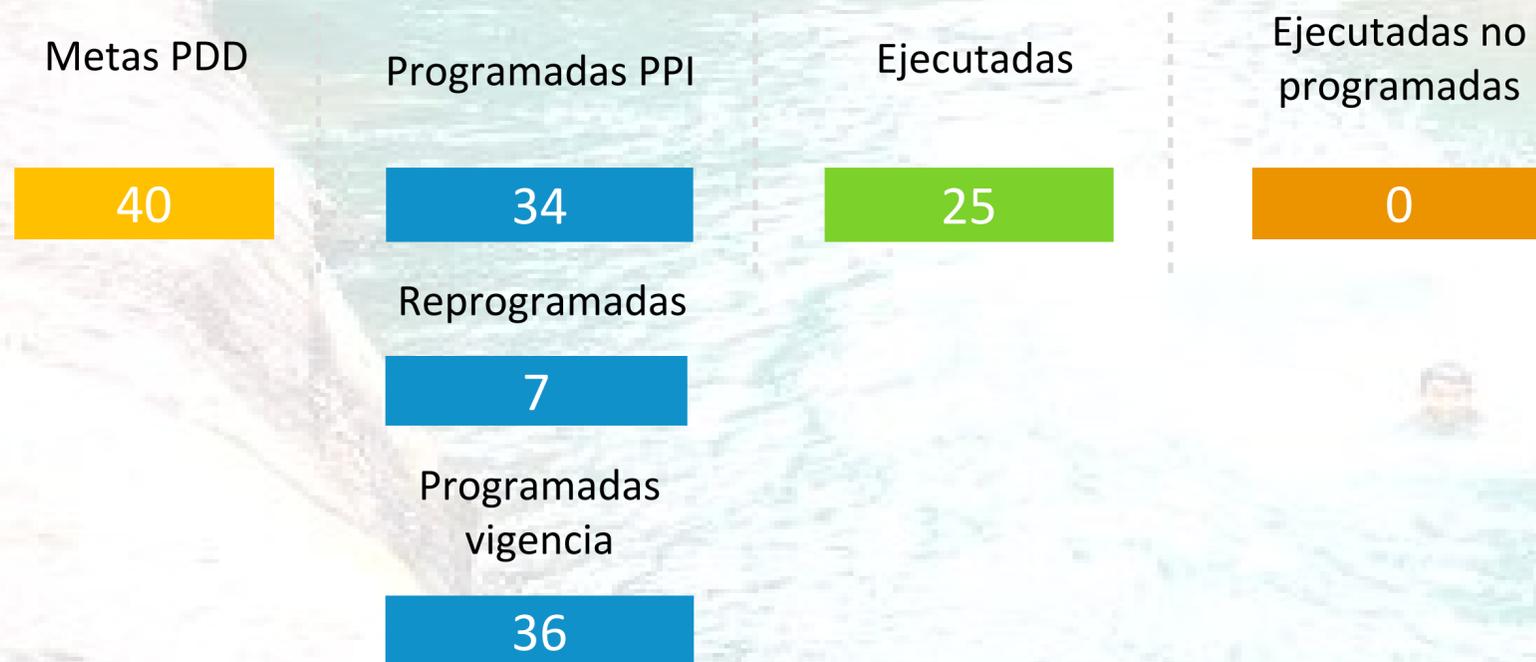
AL SERVICIO DE LA GENTE
GOBERNACIÓN DEL META



Análisis avance general de metas del Plan de Desarrollo Instituto de Turismo del Meta

SECTOR 35: Comercio, industria y turismo

Metas vigencia 2021



Avance físico de la vigencia 2021



Avance financiero de la vigencia 2021



Valor total de la inversión : \$22.591.367.352,34

*Cifras con corte al 31 de diciembre de 2021



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020201. Formular cinco (5) planes de desarrollo turístico (1 por cada ruta)	2	0	0%	\$133.242,00	-	No programada

En actividades por gestión se trazó una hoja de ruta para la adopción de un Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza 2021-2032 financiado con recursos de cooperación del Gobierno de Noruega a través del Instituto Global de Crecimiento Verde para el desarrollo de Turismo de Interés Especial.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020202. Fortalecer y consolidar anualmente cinco (5) rutas turísticas establecidas en el Departamento del Meta.	5	5	100%	\$657.600.000	\$593.656.866	90%

El Instituto de Turismo del Meta realizó el fortalecimiento de las cinco rutas turísticas del departamento (Ruta Amanecer Llanero, Ruta Piedemonte Llanero, Ruta Embrujo Llanero, Ruta Villavicencio, y Ruta turística Sierra de la Macarena) a través de equipos de asistencia técnica que durante el año 2021 realizaron:

- Identificación de atractivos
- Reactivación de concejos locales de turismo
- mesas técnicas de planificación
- identificación de prestadores de servicios turísticos para su vinculación con actividades de actualización, promoción o caracterización





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020203. Realizar tres (3) estudios o investigaciones para la planificación y gestión del sector turístico	1	0	0%	-	-	No programado

El Instituto no realizó inversiones directas en esta meta, lo anterior teniendo en cuenta que por gestión y actividades conexas se realizaron dos estudios en pro de la sostenibilidad del Bioparque los Ocarros y del Parque las Malocas.



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020204. Crear y fortalecer una (1) mesa de expertos para la planificación turística Departamental.	1	1	100 %	\$25.000.000	\$25.000.000	100 %

Se realizaron intercambios de experiencias internacionales a través de la Mesa de Expertos en turismo, con experiencias reconocidas desde España, Costa Rica y Ecuador llegan reconocidos expertos del turismo comunitario y post COVID, con el fin de afianzar y ampliar conocimientos de prestadores y operadores de turismo de los municipios de departamento del Meta visitas de familiarización a los municipios de La Macarena y Mesetas.

Las diferentes ponencias de los expertos les permitieron a los asistentes visualizar nuevas líneas de acción y mercados en postpandemia





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020205. Elaborar una (1) caracterización anual de prestadores de servicios turísticos para hacer seguimiento a la formalización.	1	1	100%	\$25.000.000	\$23.850.000	95%

Se realizó un ejercicio de caracterización mediante el cual se identificaron 100 fincas prestadoras de servicios agroturístico en los municipios de Restrepo, Cumaral, Villavicencio, Puerto López, Puerto Gaitán, Acacias, Guamal, Cubarral y Vista Hermosa. La información recolectada sirvió de insumo primera fase de la estrategia de fortalecimiento gremial del sector turístico en el departamento.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020206. Promover la legalización de ciento cincuenta (150) prestadores de servicios turísticos.	50	50	100%	\$20.000.000	\$19.926.667	99,63%

Se beneficiaron 50 empresas con talleres y campañas de sensibilización para los procesos de formalización turística de los municipios de Lejanías, Mesetas, San Martín, Puerto López, Puerto Gaitán, Barranca de Upía y La Macarena.

Adicionalmente las empresas contaban con la posibilidad de asistencia técnica presencial o remota para apoyarlos en la renovación del registro nacional de turismo RNT.

Al cierre de la vigencia 2021, la Cámara de Comercio de Villavicencio 1441 registros activos incrementando el número de registros del año 2020 en un 20%.

Registro Nacional de Turismo RNT	Activos	Suspendidos por no renovar	TOTAL
Sep 4/2020	1136	193	1329
Nov 15/ 2021	1441	108	1549

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020207. Crear e implementar un (1) centro de servicio de asistencia técnica sectorial, para la implementación de normas técnicas sectoriales o diferentes certificaciones, para escenarios, destinos y/o empresarios.	1	1	100%	\$114.384.000	\$100.525.333	88%

Se implementó la estrategia donde se creó el centro de servicios el cual brindó asistencia técnica sectorial de sostenibilidad en los establecimientos de alojamiento.



CENTRO DE ASISTENCIA TECNICA
NTS TS 002
INSTITUTO DE TURISMO DEL META



TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO DE DOCUMENTO	PRIMER NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	HOTEL	FIRMA / RECIBIDO
CEDULA	5.469.199	FREDY	SALCEDO	MARTINEZ	HOTEL GHL	[Firma]
CEDULA	1.121.952.591	STEFANYA	ROJAS	ROMERO	HOTEL DON LOLO	[Firma]
CEDULA	1.122.651.572	ANNYI	GUTIERREZ	MENESES	HOTEL NAPOLITANO	[Firma]
CEDULA	86.057.947	IVAN	MORA	ALMANZA	ECO HOTEL CARIMAGUA	[Firma]
CEDULA	20.648.034	MARIA	POLANA	BAHAMON	HOTEL SALOMA	[Firma]
CEDULA	1.121.912.021	LEIDYD	TOVAR		HOTEL UNICO PLAZA	[Firma]
CEDULA	17.344.837	LORENTS	SERRANO	MOLINA	HOTEL EL CAIMITO	[Firma]
CEDULA	11.408.929	PARMENI O LIANO	ROJAS	PARRADO	HOTEL EL VIAJERO DEL LLANO	[Firma]
CEDULA	40.327.541	FANNY	RODRIGUEZ	CASTELLANO	HOTEL AURA MARIA	[Firma]
CEDULA	40.444.480	NELLY	DIAZ	VIDAL	HOTEL VIA PRINCIPAL L.I.B	[Firma]
CEDULA	41.225.148	OFELIA	RUIZ	CAMACHO	HOTEL ALAMEDA	[Firma]
CEDULA	40.384.779	GLORIA	CASTILLO	GOMEZ	HOTEL SOLEV	[Firma]
CEDULA	46.455.980	YULY	GUEVARA	CAMARGO	HOTEL DEL LLANO	[Firma]
CEDULA	80.039.012	WILSON	CHAVARRO	JIMENEZ	THE BIRDER GLAMPING	[Firma]
CEDULA	1.121.966.169	LAURA	CHACENAS	MOLINO	HOTEL VVC	[Firma]
CEDULA	86.074.201	ANDRES	MORENO	GARCIA	HOTEL FUERTE DE ALCALA	[Firma]
CEDULA	40.970.011	MARIANIT A	NEIRA	MONTANEZ	HOTEL CIELOS ABIERTOS	[Firma]
CEDULA	1.059.734.427	RODOLFO	CASTRO	LEON	HOTEL MORICHAL PLAZA	[Firma]
CEDULA	1.121.901.776	MARIA	RAMIREZ	MUNOZ	HOTEL VILLA JOHANA	[Firma]
CEDULA	1.006.558.879	DANIELA	RAMIREZ	RAMIREZ	HOTEL ARIARI AZUL	[Firma]
CEDULA	40.329.382	LEIDY	GRACIA	ESCOBAR	HOTEL LLANO LINDO	[Firma]
CEDULA	80.527.966	FERNAND O	PINZON	BUERTAS	HOTEL CENTAUROS	[Firma]



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020208. Fortalecer a dieciocho 18 Instituciones educativas vinculadas al programa "colegios amigos del turismo"	18	18	100%	\$210.000.000	\$166.430.000	79%

Se realizaron convenios para para el fortalecimiento de 18 Instituciones Educativas vinculadas al Programa “Amigos del Turismo”, en los municipios de Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Barranca de Upía, Acacias, El Dorado, San Martín, Granada, Lejanías, Mesetas, San Juan de Arama, Puerto Lleras, La Macarena, Puerto López y Puerto Gaitán apalancando con estos recursos procesos de formación en turismo de naturaleza, turismo de aventura, avistamiento de aves, biciturismo entre otras líneas.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020209. Vincular a seis (6) nuevas Instituciones Educativas al programa "colegios amigos del turismo".	4	4	100%	\$40.000.000	-	0%

Se realizó la vinculación al programa colegios amigos del turismo a instituciones educativas de los municipios de Acacías y Puerto Gaitán. No fue necesaria la ejecución de recursos para la vinculación al programa de estas instituciones educativas.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020210. Desarrollar e implementar una herramienta tecnológica que permita fomentar el aprendizaje de un segundo idioma en los prestadores de servicios turísticos.	1	0	0%	-	-	No programada



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020211. Cualificar a mil (1.000) prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	250	60	24%	\$206.016.000	\$183.543.333	89%

Realización de dos (2) diplomados para 60 prestadores de servicios turísticos en temas de organización de eventos en la ciudad de Villavicencio e intérpretes de la naturaleza en el municipio de Granada. La pandemia y sus limitaciones de aforo impidieron iniciar con la realización de procesos de cualificación para cubrir el totalidad de la vigencia 2021.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020213. Impulsar el desarrollo de una (1) escuela taller de oficios para la innovación y diseño del producto de artesanía en el Meta.	1	1	100%	\$30.000.000	\$29.574.000	99%

Se realiza asistencia técnica y acompañamiento a las diferentes asociaciones de artesanos del departamento del Meta, incluyendo lo de las comunidades indígenas del municipio de Puerto Gaitán.



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020214. Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA.	1	1	100%	\$300.000.000	\$266.703.200	89%

Implementación de la Estrategia de la Prevención de la ESCNNA (Explotación sexual contra niños, niñas y adolescentes) mediante el seguimiento y la capacitación a los diferentes prestadores de servicios turísticos en los 29 municipios en el código de conducta y normatividad vigente para la prevención del flagelo.



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020215. Acompañar en la implementación de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor (Hoteles, Alojamientos Rurales, Transporte, Guías, Establecimientos Gastronómicos, Agencias Operadoras, Parques Temáticos)..	7	7	100%	-	-	No programada

CONVENIO FNTC- 233-2020 – FONTUR - ITM – Valor \$533.903.326 objeto: Aunar esfuerzos humanos administrativos, jurídicos y de asistencia técnica para apoyar los empresarios del sector -



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020216. Fortalecer a treinta (30) guías y narradores turísticos mediante el desarrollo de nuevas competencias y habilidades propias del sector.	30	30	100%	\$39.000.000	\$32.640.933	84%

Realización de un proceso de formación en guianza turística para mejorar habilidades propias del sector.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020217. Estructurar y apropiar cinco (5) guiones turísticos que narren el territorio de una manera entretenida e innovadora	2	0	0	-	-	No programada



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020301. Cocrear e implementar tres (3) nuevos productos turísticos.	1	1	100%	\$281.800.000	\$281.750.000	99,98%

Creación de un producto gastronómico de los municipios de Puerto López, Puerto Gaitán y Lejanías, como fortalecimiento a la oferta de nuevas tendencias de turismo de interés especial en el departamento.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020303. Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivo culturales del Departamento del Meta.	32	16	50%	\$11.754.477.138,60	\$10.786.193.162	92%

Apoyo al calendario de eventos:, Expomalocas, Festival de la Palma y la Guaratara, Festival de la Cosecha, Día mundial del Turismo en las cinco (5) rutas turísticas, el Mundial del Coleo, Festival del Retorno, Exposición equina, Festival Agroindustrial cultural y turístico, Celebración del día del Campesino, Festival del Cubarro, la Vellousea,, renacimiento llanero, Novenas navideñas, La Meseta de Oro, Festival artístico y deportivo y el retorno, Festival de las Colonias, Torneo Internacional del Joropo.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020304. Desarrollar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la asociatividad y agremiación, a través de la apropiación de la cultura turística y del servicio.	1	1	100%	\$27.166.000	\$26.712.000	98%

Se realizó asistencia técnica a las diferentes asociaciones del sector turístico tales como COTELCO, AFITUR, ACODRES, CONFETUR, MECA y demás de turismo de aventura y alojamientos rurales.



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020305. Caracterizar a cien (100) fincas con potencial agroturístico o Turismo de Interés Especial - TIE en el Departamento.	8	8	100%	-	-	No Programada

Primera fase de la estrategia de fortalecimiento gremial del sector turístico en el departamento, en los municipios de Restrepo, Cumaral, Villavicencio, Puerto López, Puerto Gaitán, Acacias, Guamal, Cubarral y Vista Hermosa.



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020306. Fortalecer, impulsar y apoyar a veinticinco (25) fincas que desarrollen actividades de agroturismo o Turismo de Interés Especial - TIE	8	8	100%	\$31.034.000	\$30.793.000	99%

Se realizó la caracterización de 8 fincas agroturísticas para la implementación de la actividad turística mediante asistencia técnica entre ellas se encuentran de la región del río Güejar





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020401. Elaborar un (1) estudio de mercado del nuevo perfil del visitante para el destino Meta	1	0	0%	-	-	No programado



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020402. Ejecutar un (1) plan anual de promoción del destino Meta, basados en los planes de marketing	1	1	100%	\$3.260.000.000	\$3.161.089.720,50	97%

Se ejecutó plan anual de promoción del destino Meta con actividades relacionadas con el plan de medios, material promocional, participación en vitrinas y espacios promocionales turísticos nacionales e internacionales, Apoyo y participación en eventos locales, nacionales, Asistencia y participación de reinados y Promoción de la red de parques.

Una de las evidencias de participación en vitrinas fue la participación en la Feria ANATO 2021, en la cual 12 empresarios del sector turismo participaron en el stand del Departamento, realizando promoción de los diferentes destinos como el Cañón y las Piscinas del Güejar, Caño Cristales, Torre Mirador Matapalo, Puerto Gaitán





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020501. Formular diez (10) proyectos de asistencia técnica y financiera para el turismo.	3	1	33%	-	-	No programado



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020502. Establecer dos (2) procesos de articulación con las Regiones Administrativas de Planificación	2	2	100%	\$93.299.107	\$92.950.000	99,63%

Suscripción de alianzas para el fortalecimiento de la oferta con entidades como ACODRES, COTELCO, FONTUR, el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá, así como con la Gobernación de Antioquia y las Alcaldías Distritales de Cartagena y Santa Marta.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020503. Realizar intercambios de experiencias exitosas a nivel nacional e internacional dirigido a 200 prestadores de servicios turísticos Formalizados.	50	50	100%	\$700.000.000	\$634.230.661	91%

50 empresarios del turismo mejorando sus habilidades como prestadores de servicios turísticos a través del intercambio de experiencias gastronómicas, culturales y artísticas realizadas en los diferentes FAM TRIP a nivel nacional como Medellín, Quindío, Bogotá y Cartagena



Meta
Somos la ruta natural



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020601. Diseñar y desarrollar una plataforma turística del Departamento del Meta	1	0	0%	-	-	No programado



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020602. Crear, implementar y mantener una (1) APP para la información, promoción y comercialización del destino turístico Meta.	1	0	0%	-	-	No programada



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020701. Fortalecer el Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR.	1	1	100%	\$300.000.000	\$264.617.334	88%

Los documentos mensuales de las estadísticas del sector turístico que se miden en el Sistema de Información turística SITUR Meta permiten analizar de manera indirecta los indicadores del sector turístico a través de elementos como el transporte, los restaurantes, el esparcimiento, el alojamiento y las agencias de viaje siendo ellos los potenciales beneficiarios del turismo en el departamento del Meta.





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020702. Crear e implementar una (1) red de puntos de información turística departamental.	1	0	0%	-	-	No programado



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

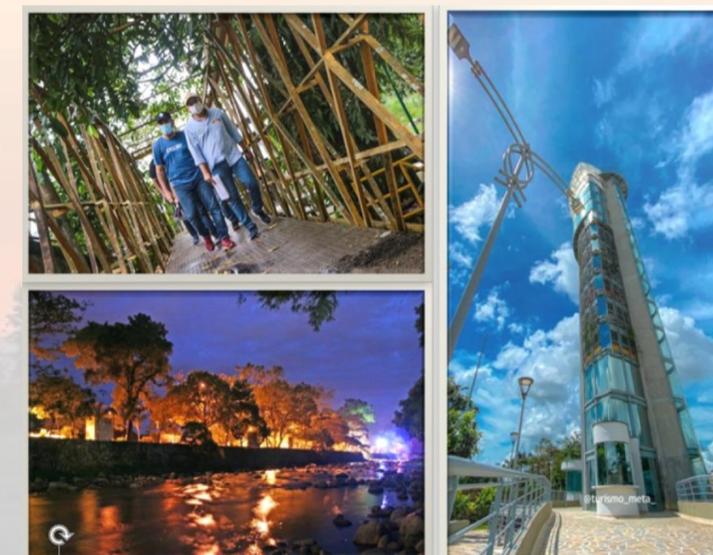
Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020801. Mantener y adecuar seis (6) infraestructuras turísticas en el Departamento del Meta.	6	6	100%	\$5.517.680.483,57	\$4.672.922.725,03	85%

- Gestión ante FONTUR y ECOPETROL para la cofinanciación del proyecto de mejoramiento de la infraestructura del Parque de la Cultura Llanera – Malocas en el municipio de Villavicencio por valor de \$57Mil Millones de pesos.
- Acciones para el mejoramiento y adecuación de la infraestructura turística en 13 municipios del departamento del Meta que contemplan inversiones en estudios, diseños, seguimientos, adecuaciones y mantenimientos, atendiendo a las diferentes etapas del ciclo de vida que este debe surtir desde el momento de su concepción hasta su ejecución





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020802. Adecuar cuatro (4) senderos ecoturísticos a través de infraestructura liviana.	1	0	0%	\$7.718.807,50	-	0%



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020803. Señalizar cuatro (4) atractivos ecoturísticos con señalización bilingüe.	1	1	100%	\$24.727.935	\$23.508.450	95%

En el ejercicio de señalización de senderos y en paralelo con la reapertura y reactivación económica del departamento el Instituto de Turismo realizó la señalización de dos senderos ecoturísticos; uno en el Bioparque los Ocarros y el otro en el Parque Las Malocas de la ciudad de Villavicencio





Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020805. Elaborar e implementar cuatro (4) protocolos de operación turística para atractivos ecoturísticos	1	0	0%	\$2.390.257,50	-	0%

Protocolos de operación del cañón del GÜEJAR – Parques Nacionales – Cormacarena – ya están hechos y queda pendiente apoyar la socialización e implementación



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020806. Elaborar estudios y diseños para dos (2) proyectos de infraestructura turística.	1	6	100%	-	-	No programada



Avance metas del Plan de Desarrollo INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Dimensión: 1. Hagamos grande al Meta en lo productivo

Sector: 35. Comercio, Industria y Turismo

Programa: 3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta

Meta	Meta física 2021			Meta financiera 2021		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
135020807. Ejecutar dos (2) proyectos de infraestructura turística en atractivos emblemáticos.	1	0	0%	\$1.207.000.000	\$1.174.749.967,81	97%

El Instituto de Turismo para viabilizar la construcción de infraestructura turística contrató los estudios y diseños en varios municipios del Departamento del Meta entre los que se encuentran:





Impacto sectorial
INSTITUTO DE TURISMO DEL META

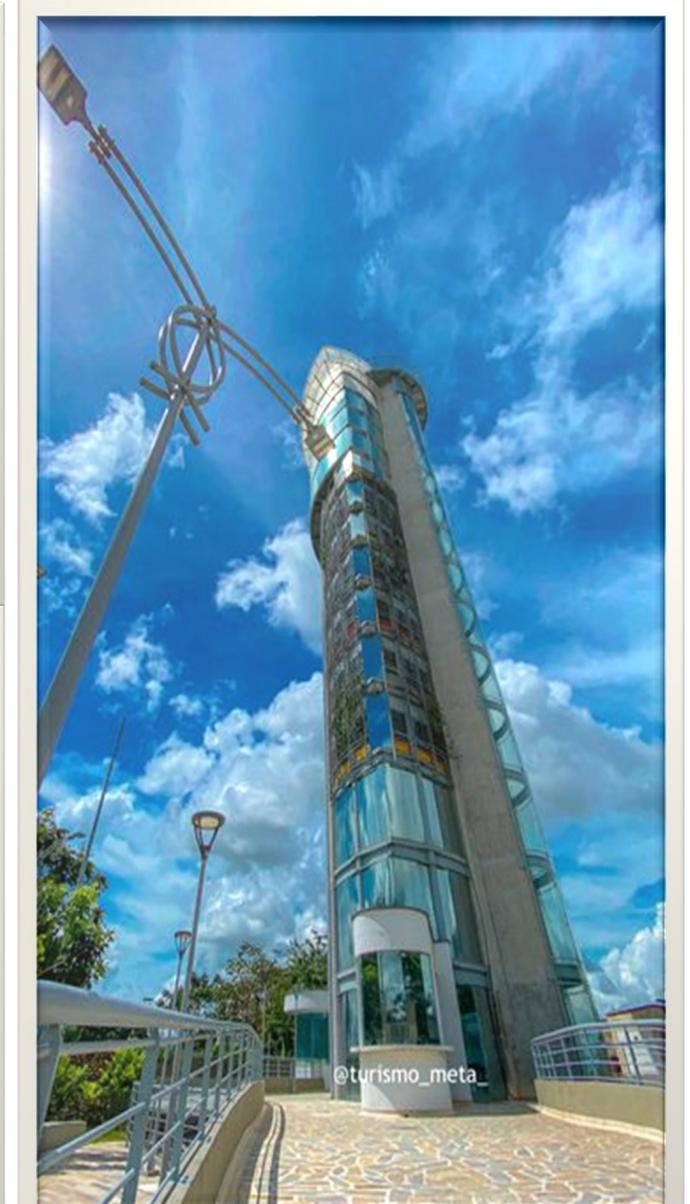
Infraestructura para el turismo

	MUNICIPIO	INTERVENCIÓN
1	Barranca de Upía	Elaboración de los estudios y diseños para la construcción del malecón turístico sobre el río Upía en El municipio de Barranca de Upía.
2	Cubarral	Elaboración de estudios y diseños para el mejoramiento y adecuación del parque central del municipio de Cubarral
3	El Castillo	Elaboración de estudios y diseños para la construcción del malecón sobre el caño Uruimes y plazoleta gastronómica en el casco urbano del municipio de El Castillo
4	Guamal	Elaboración de estudios y diseños para la construcción del parque de las frutas en principio de Guamal
5	Villavicencio	Estudios y diseños para el bio parque los Ocarros
6	Mesetas	Elaboración de estudios y diseños para la construcción de la plazoleta agroturística y muelle de embarque en el cañón del río Güejar
7	San Carlos de Guaroa	Actualización de los estudios y diseños para el mejoramiento del parque central en el municipio de San Carlos de Guaroa



Infraestructura para el turismo

- Gestión ante FONTUR y ECOPETROL para la cofinanciación del proyecto de mejoramiento de la infraestructura del Parque de la Cultura Llanera – Malocas en el municipio de Villavicencio por valor de \$57Mil Millones de pesos.





Impacto sectorial
INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Fortalecimiento de la oferta turística

- Creación del producto turístico «Biciturismo» como estrategia para el fortalecimiento del turismo de aventura.
- Apoyo al evento mundial de avistamiento de aves Global Big Day. Posicionando al Departamento del Meta en el 3er puesto a nivel nacional.
- Apoyo a la pequeña y mediana empresa del turismo del Meta para la participación en el congreso nacional de CONFETUR.
- Suscripción de memorando de entendimiento entre Instituto de Turismo del Meta y AUNAP para la apropiación del producto pesca deportiva en el Departamento del Meta.





Fortalecimiento de la oferta turística

Apoyo al calendario de eventos como estrategia de reactivación del turismo y fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en los municipios del Departamento.





Promoción y gestión del destino (I)

- Participación en la Feria ANATO 2021, en la cual 12 empresarios del sector turismo participaron en el stand del Departamento, realizando promoción de los diferentes destinos como el Cañón y las Piscinas del Güejar, Caño Cristales, Torre Mirador Matapalo, Puerto Gaitán y el nuevo producto de destino de turismo gastronómico.
- Estrategia de promoción para la reapertura de Caño Cristales (año y medio cerrado).
- Invitación a influencer 's de reconocimiento nacional para la promoción de atractivos como el cañon del Güejar y caño Cristales.
- Campañas de promoción del destino en medios de televisión como Caracol y RCN.





Promoción y gestión del destino (II)

- Participación de la Feria de las Flores con una vitrina de 5 empresarios regionales de los sectores hotelero, gastronómico y de turismo de aventura, se presentaron muestras folclóricas en la tarima principal de feria como medio de posicionamiento de destino Meta.
- Promoción del destino mediante el apoyo en la realización de eventos de reconocimiento nacional como el mundial de coleo, mundial de la mujer vaquera.





Promoción y gestión del destino (III)

- Se realizaron intercambios de experiencias internacionales a través de la Mesa de Expertos en turismo, con experiencias reconocidas desde España, Costa Rica y Ecuador llegan reconocidos expertos del turismo comunitario y post COVID, con el fin de afianzar y ampliar conocimientos de prestadores y operadores de turismo de los municipios de departamento del Meta visitas de familiarización a los municipios de La Macarena y Mesetas.
- Se desarrolló el plan de promoción a través de medios televisivos a nivel nacional y local, publicación en medios escritos, plan de marketing digital, Fam Trip de periodistas nacionales e internacionales de prensa y televisiva, así como viajes de familiarización en los diferentes atractivos turísticos del departamento con influenciadores digitales

Mesa de expertos en turismo

Inscripciones:
<https://forms.gle/13jkAmyEHgzP7upF8>
Aforo: 100 Personas.

> Invitados

Diego Escobar
Turismo comunitario y sustentable en Ecuador.



Mario Alberto Socatelli

Evolución del modelo de desarrollo turístico de Costa Rica.



Luis Valdés García

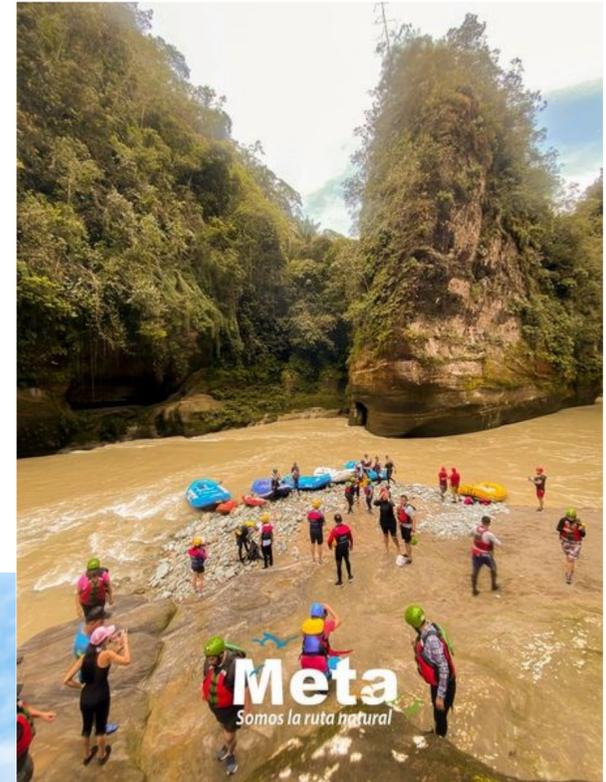
Como será el turismo pos-covid.





Alianzas, cooperación y proyectos estratégicos

Firma de Memorando de Entendimiento con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá con el propósito de desarrollar actividades conjuntas para impulsar el producto turístico, socializar las buenas prácticas, gestionar la información turística, intercambiar datos, promocionar los destinos, posicionando a Bogotá y al Departamento del Meta como destinos ideales para viajar, fortaleciendo los procesos de integración regional.





Investigación y estadística

- Estudio de mercado para identificar el componente de sostenibilidad del Bioparque los Ocarros.
- Estudio de mercado de sostenibilidad del Parque las Malocas.
- Informes mensuales de las estadísticas del sector turístico que se miden en el Sistema de Información turística SITUR Meta, lo cual permite analizar de manera indirecta los indicadores del sector turístico a través de elementos como el transporte, los restaurantes, el esparcimiento, el alojamiento y las agencias de viaje siendo ellos los potenciales beneficiarios del turismo en el departamento del Meta



Más de
800.000
turistas
visitaron al Meta.
¡Somos la ruta natural
de Colombia!





Inversión por municipio

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Item	Municipio	Inversión
1	Acacías	\$ 138,67 M
2	Barranca de Upía	\$ 196,36 M
3	Cabuyaro	\$ 74,82 M
4	Calvario	\$ 21,65 M
5	Castilla la Nueva	\$ 2,65 M
6	Castillo	\$ 121,65 M
7	Cubarral	\$ 103,32 M
8	Cumaral	\$ 50,03 M
9	Dorado	\$ 140,65 M
10	Granada	\$ 200,93 M
11	Guamal	\$ 189,11 M
12	Lejanías	\$ 60,00 M

Item	MUNICIPIO	INVERSIÓN
13	Macarena	\$ 129,42 M
14	Mesetas	\$ 321,35 M
15	Puerto Gaitán	\$ 380,63 M
16	Puerto López	\$ 407,42 M
17	Restrepo	\$ 45,09 M
18	San Carlos de Guaroa	\$ 37,65 M
19	San Juan de Arama	\$ 98,10 M
20	San Juanito	\$ 80,10 M
21	San Martín	\$ 20,65 M
22	Uribe	\$ 2,41 M
23	Villavicencio	\$2.523,48 M
24	Vista Hermosa	\$ 94,00 M

Cifras presentadas en millones de pesos con corte al 31 de diciembre de 2021