

INSTITUTO DE TURISMO DEL META - INFORME DE GESTIÓN 2023 Segundo Trimestre - Corte 30 de junio de 2023

El Instituto de Turismo del Meta tiene como misión fomentar la formalización y el desarrollo integral del turismo, promoviendo las rutas turísticas como estrategia fundamental para el cumplimiento de políticas, planes y proyectos que fortalezcan la economía del departamento; mejorando la calidad de vida de sus habitantes y los actores de la cadena de valor, para posicionar el Meta como destino competitivo, seguro, accesible, incluyente y de experiencias únicas, satisfaciendo las expectativas de los turistas nacionales e internacionales. A continuación, se presenta el avance en el cumplimiento de metas de la vigencia mencionada en el presente informe por parte del Instituto de Turismo del Meta acorde con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo “HAGAMOS GRANDE AL META” 2020-2023.

Al realizar un análisis general del avance de metas del Plan de Desarrollo, el Instituto de Turismo cuenta con 36 metas programadas y 23 ejecutadas que suma un 55% de avance físico con un total de inversión de \$37.995.692.887,48 que representa un avance financiero del 78% para el segundo trimestre de 2023. A continuación, se relaciona el avance de ejecución física y financiera por cada meta programada:

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Formular cinco (5) planes de desarrollo turístico (1 por cada ruta)	3	0	0%	\$-	\$-	-%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Fortalecer y consolidar anualmente cinco (5) rutas turísticas establecidas en el Departamento del Meta.	5	5	100%	\$700.000.000	\$656.113.001	93,73%

Durante el periodo contemplado se realizó inició con el diagnóstico y fortalecimiento de las cinco rutas turísticas del departamento (Ruta Amanecer llanero, Ruta Piedemonte llanero, Ruta Embrujo llanero, Ruta Villavicencio, y Ruta turística Sierra de la Macarena) a través de equipos de asistencia técnica que apoyaron actividades en el territorio de Identificación de atractivos, acompañamiento a operadores turísticos y alcaldías para el desarrollo turísticos de los diferentes municipios.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Realizar tres (3) estudios o investigaciones para la planificación y gestión del sector turístico.	1	0	0%	\$100.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Crear y fortalecer una (1) mesa de expertos para la planificación turística Departamental.	1	1	100%	\$-	\$-	-%

Se realizaron mesas de trabajo territoriales '*Colombia, destino de Paz*' en el municipio de Mesetas para generar desarrollo a través del turismo, con estrategias de inversión y generación de empleo. La jornada se realizó en compañía de los alcaldes de la región, más de 160 guías, operadores, empresas del sector y miembros de la cadena de servicios; dando continuidad al turismo sostenible para una cultura de paz en el sur del Meta.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Elaborar una (1) caracterización anual de prestadores de servicios turísticos para hacer seguimiento a la formalización.	1	1	100%	\$79.000.000	\$13.144.000	16,64%

Se realiza gestión junto a Cámara de Comercio para realizar el seguimiento y análisis de la formalización de los prestadores de servicios turísticos en el departamento del Meta de acuerdo con las bases de datos del ITM.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Promover la legalización de ciento cincuenta (150) prestadores de servicios turísticos.	50	50	100%	\$30.000.000	\$23.320.000	77,73%

Se realizaron reuniones en coordinación con la Cámara de Comercio, los consejos locales de turismo y otras instituciones que son partícipes en la cadena de valor para socializar y promover la importancia de la legalización de los prestadores de servicio turístico.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Crear e implementar un (1) centro de servicio de asistencia técnica sectorial, para la implementación de normas técnicas sectoriales o diferentes certificaciones, para escenarios, destinos y/o empresarios	1	1	100%	\$128.470.000	\$94.478.000	73,54%

A través de asistencia técnica en la materia de implementación y cumplimiento de las normas técnicas se han beneficiado a **30 establecimientos de alojamiento y hospedaje** en los municipios de Villavicencio y Restrepo, con especial énfasis en requisitos administrativos y de responsabilidad con los turistas.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Fortalecer a dieciocho (18) Instituciones educativas vinculadas al programa "colegios amigos del turismo"	18	18	100%	\$334.060.000	\$148.400.000	44,42%

Se encuentran vinculadas 18 Instituciones Educativas al Programa "Colegios Amigos del Turismo" en los municipios de Restrepo, Cumaral, Barranca de Upía, Acacias, El Dorado, San Martín, Granada, San Juan de Arama, Puerto Lleras, La Macarena, Puerto López y Puerto Gaitán.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Vincular a seis (6) nuevas Instituciones Educativas al programa "colegios amigos del turismo".	2	3	100%	\$36.040.000	\$36.040.000	100%

Se vincularon tres (3) nuevas instituciones educativas al programa "Colegios Amigos del Turismo": Institución Educativa Ramon Arroyabe del municipio de Vista Hermosa, Institución Educativa Gabriela Mistral del municipio de Lejanías y la Institución Educativa Alicia Amador del municipio de Puerto Rico.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Desarrollar e implementar una herramienta tecnológica que permita fomentar el aprendizaje de un segundo idioma en los prestadores de servicios turísticos.	1	0	0%	\$80.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Cualificar a mil (1.000) prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	175	175	100%	\$307.071.250	\$-	0%

A la fecha, se han beneficiado 175 prestadores de servicios turísticos y empresarios de la cadena de valor en capacitaciones de Servicio al Cliente, Curso de Inglés, Recorridos de Agroecoturismo, Gestión del Riesgo y NTC de Seguridad en actividades de Turismo de Aventura ISO 21101, Servicio a la Mesa y Marketing Digital. Las capacitaciones se realizaron en coordinación con el SENA, la Universidad Santo Tomás, la Secretaría de Tecnologías y Sistemas de Información (TIC) y Colombian Canyons y PETZL.



Convocatoria

Curso de Inglés Gratuito

El Instituto de Turismo del Meta, invita a los operadores turísticos a participar en el Curso de Inglés Básico, que se realizará en convenio con la Universidad Santo Tomás, sede Loma Linda en Villavieja.

Inscripción hasta: 5 mayo 2023
Inicia: sábado 6 mayo 2023
Horario: sábado de 8:00 a 1:00 pm

Inscripciones: www.turismometa.gov.co

¡Cupos limitados!



Convocatoria

Curso de aplicación de técnicas de servicio al cliente en turismo

Requisitos:

- ▶ Estar inscrito en SOFIA plus
- ▶ Copia de la cedula al 150

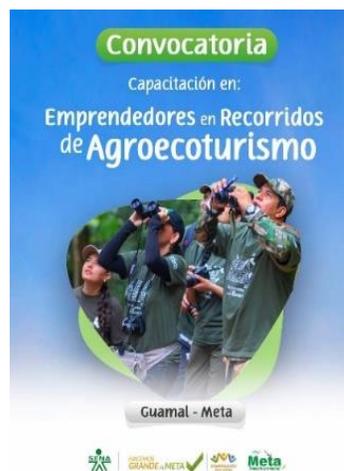
Duración: 140 horas

Inscripciones hasta: 12 mayo 2023
Inicia: 15 mayo 2023

Sede: Loma Linda Universidad Santo Tomás - Villavieja

Inscripciones: www.turismometa.gov.co

¡Cupos limitados!

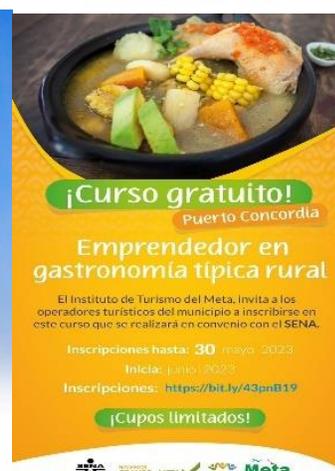


Convocatoria

Capacitación en:

Emprendedores en Recorridos de Agroecoturismo

Guamal - Meta



¡Curso gratuito!

Puerto Concordia

Emprendedor en gastronomía típica rural

El Instituto de Turismo del Meta, invita a los operadores turísticos del municipio a inscribirse en este curso que se realizará en convenio con el SENA.

Inscripciones hasta: 30 mayo 2023
Inicia: junio 2023
Inscripciones: <https://bit.ly/43pnB19>

¡Cupos limitados!

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Facilitar la formación a nivel de especialización y/o maestría a sesenta (60) prestadores de servicios turísticos.	60	25	42%	\$425.928.750	\$452.053.750	99,81%

La entidad realizó convocatoria en alianza con la Universidad Externado de Colombia para formar a 25 prestadores de servicio turístico en la **Especialización en Gestión del Turismo** financiada con ayuda del FES.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Impulsar el desarrollo de una (1) escuela taller de oficios para la innovación y diseño del producto de artesanía en el Meta.	1	0	0%	\$50.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA.	1	1	100%	\$636.956.000	\$435.624.000	68,39%

En cumplimiento de la Estrategia de la Prevención de la ESCNNA (Explotación sexual contra niños, niñas y adolescentes) se han realizado, al corte de este informe numerosas jornadas de capacitación en **12** establecimientos educativos y 59 establecimientos del sector hotelero llegando a un total de **5.864** estudiantes y operadores turísticos sensibilizados para la prevención de prácticas ilegales asociadas al turismo.

Además, para asegurar una experiencia turística segura y confiable en el territorio, se realizó la **Mesa Técnica de Seguridad Turística Departamental** que incluye a autoridades gubernamentales nacionales y locales, fuerzas de seguridad, empresas turísticas y comunidad local.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Acompañar en la implementación de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor (Hoteles, Alojamientos Rurales, Transporte, Guías, Establecimientos Gastronómicos, Agencias Operadoras, Parques Temáticos).	7	7	100%	\$-	\$-	No programada

Acompañamiento en materia de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Estructurar y apropiar cinco (5) guiones turísticos que narren el territorio de una manera entretenida e innovadora.	2	1	50%	\$29.574.000	\$23.002.000	77,78%

Al corte de este informe, se cuenta con la estructuración y apropiación del guion para el Bioparque Los Ocarros dirigido a orientaciones, informadores y guías turísticos, con el fin de brindar una experiencia agradable y segura.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Cocrear e implementar tres (3) nuevos productos turísticos.	1	1	100%	\$55.929.000	\$42.891.000	76,69%

Al corte de elaboración de este informe se ha realizado el borrador para la identificación de potenciales productos turísticos enmarcados en el turismo deportivo y turismo de aventura con propuestas como “Trail El Corazón de la Sierra” y “Rutas MTB Cuadrillas de San Martín”, con el fin de identificar nuevas ofertas para los turistas que llegan al departamento.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivo-culturales del Departamento del Meta.	32	22	34%	\$10.212.748.310	\$3.948.477.854	38,66%

A la fecha se ha realizado el apoyo a 22 eventos festivos y culturales del calendario de eventos en los municipios de Villavicencio, Cumaral, Granada, Puerto López, Mesetas, Puerto Lleras, San Juanito, El Castillo, Cubarral, San Martín, Castilla la Nueva, El Calvario, Guamal, Puerto Concordia, Puerto Rico y Barranca de Upía. Entre los eventos más representativos se destaca Semana Santa y el Encuentro Mundial de Vaquería.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Desarrollar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la	1	0,4	40%	\$-	\$-	-%

asociatividad y agremiación, a través de la apropiación de la cultura turística y del servicio.						
---	--	--	--	--	--	--

La estrategia de fortalecimiento a la asociatividad incluye entre sus propósitos el acompañamiento a nivel municipal y por ruta turística de los prestadores locales del servicio turístico, por medio de la caracterización incluyendo verificación del estado de legalización y necesidades de capacitación en temas contables y administrativos.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Fortalecer, impulsar y apoyar a veinticinco (25) fincas que desarrollen actividades de agroturismo o Turismo de Interés Especial - TIE	8	8	100%	\$17.400.000	\$16.430.000	94,43%

La oferta institucional del ITM incluye la capacitación para la formalización, promoción de atractivos, escenarios, servicios de alojamiento, gastronomía, y otros establecimientos comerciales de la cadena de valor; entre los cuales se resalta el impulso a los servicios de ocho (8) fincas agroturísticas que permite visibilizar estos sitios con potenciales clientes a través de las redes sociales del ITM.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Elaborar un (1) estudio de mercado del nuevo perfil del visitante para el destino Meta	1	0	0%	\$-	\$-	-%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Ejecutar un (1) plan anual de promoción del destino Meta, basados en los planes de marketing	1	0,8	80%	\$6.038.617.620	\$4.500.640.029	74,53%

El Plan Anual de Promoción del destino Meta desarrolla actividades relacionadas con el plan de medios, material promocional, participación en vitrinas y espacios promocionales turísticos nacionales e internacionales, apoyo y participación en eventos locales, nacionales, Asistencia y participación de reinados y Promoción de la red de parques.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Elaborar una actualización y validación de la marca Meta e institucionalizarla a través de ordenanza	1	0	0%	\$-	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Formular diez (10) proyectos de asistencia técnica y financiera para el turismo.	6	0	0%	\$-	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Establecer dos (2) procesos de articulación con las Regiones Administrativas de Planificación.	2	2	100%	\$48.620.000	\$40.280.000	82,85%

Continúa vigente el memorando de entendimiento con el IDT de Bogotá y EL Departamento de Cundinamarca que permite la articulación de esfuerzos para promover de manera conjunta la integración turística de las áreas de confluencia.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Realizar intercambios de experiencias exitosas a nivel nacional e internacional dirigido a 200 prestadores de servicios turísticos Formalizados.	50	53	100%	\$500.000.000	\$396.751.781	79,35%

53 empresarios del turismo participaron de las jornadas realizadas para mejorar sus habilidades como prestadores de servicios turísticos a través del intercambio de experiencias gastronómicas, culturales y artísticas realizadas en FAM TRIP a nivel local y a nivel nacional.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Diseñar y desarrollar una plataforma turística del Departamento del Meta.	1	0	0%	\$160.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Crear, implementar y mantener una (1) APP para la información, promoción y comercialización del destino turístico Meta.	1	0	0%	\$160.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Fortalecer el Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR.	1	0,5	50%	\$359.000.000	\$264.011.333	73,54%

Desde el Sistema de Información turística SITUR Meta se generaron documentos de las estadísticas del sector turístico, ferias, fiestas y eventos, que permiten analizar de manera indirecta los indicadores del sector turístico a través de elementos como el transporte, los restaurantes, el esparcimiento, el alojamiento y las agencias de viaje, así como de fechas específicas para identificar los potenciales beneficiarios del turismo en el Meta.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Crear e implementar una (1) red de puntos de información turística departamental.	1	0,4	40%	\$50.000.000	\$-	0%

La entidad identificó los puntos de información existentes en el departamento del Meta, los cuales se encuentran en los municipios de Villavicencio, Acacías, Restrepo, La Macarena, Lejanías, Puerto López y San Juan de Arama, además de realizar promoción en sus redes sociales sobre su localización e importancia como primer contacto con el turista.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Mantener y adecuar seis (6) infraestructuras turísticas en el Departamento del Meta.	6	4	67%	\$7.254.808.213,11	\$4.498.611.820,58	62,01%

Durante el periodo contemplado se realizaron acciones para el mantenimiento del Parque las Malocas, Bioparque Los Ocarros y el Complejo Turístico Alto Menegua. Igualmente, se inició la obra de infraestructura turística “Plaza Embrujo Frutal” en el municipio de Guamal.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Adecuar cuatro (4) senderos ecoturísticos a través de infraestructura liviana.	4	0	0%	\$59.000.000	\$-	13,88%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Señalar cuatro (4) atractivos ecoturísticos con señalización bilingüe.	3	1	33%	\$50.000.000	\$-	0%

Se realizó señalética y señalización bilingüe turística para facilitar la identificación y el tránsito del turista nacional y extranjero en el Complejo Turístico Alto Menegua.



Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Elaborar dos (2) estudios de capacidad de carga en atractivos ecoturísticos.	2	0	0%	\$225.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Elaborar e implementar cuatro (4) protocolos de operación turística para atractivos ecoturísticos.	4	0	0%	\$104.000.000	\$-	0%

La entidad continúa adelantando gestiones administrativas que permitan la materialización y cumplimiento de los objetivos planteados en la Meta.

Meta	Avance físico a junio 2023			Avance financiero a junio 2023		
	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia	Programación vigencia	Ejecución vigencia	% avance de la vigencia
Ejecutar dos (2) proyectos de infraestructura turística en atractivos emblemáticos.	1	1	100%	\$32.548.395.541,35	\$31.975.659.554,48	98,24%

Actualmente se realiza intervención en infraestructura turística para el mejoramiento del Parque de la Cultura Llanera – Malocas en el municipio de Villavicencio financiado con apoyo de recursos de regalías.

