



INFORME DE GESTION 2020

INSTITUTO DE TURISMO DEL META



INTRODUCCIÓN

Con fundamento en las disposiciones legales contenidas en el Decreto 111 de 1996, y la Ordenanza 466 de 2001, Sobre el Estado Fiscal y Financiero del Instituto de Turismo del Meta, para el período comprendido entre Enero 01 a Diciembre 31 de 2020. El presente informe refleja el resultado de la situación financiera y Administrativa del Instituto de Turismo del Meta, en el Proceso de Presupuesto, Tesorería, Recaudo y Contabilidad, así como la parte de talento humano

1. INFORME DE GESTION PRESUPUESTAL

1.1 Ejecución Presupuestal de Ingresos

Cuadro No. 1 Presupuesto Definitivo de Ingresos a diciembre 2020

DESCRIPCION	APROPIACION INICIAL	ADICIONES	REDUCCIONES	APROPIACION FINAL
PRESUPUESTO DE INGRESOS	25,571,790,254	1,617,088,384	-1,595,971,511	25,592,907,127
INGRESOS CORRIENTES	25,499,533,817	1,000,000,000	-1,595,971,511	24,903,562,306
INGRESOS TRIBUTARIOS	25,319,533,817	0	-1,595,971,511	23,723,562,306
Estampilla fomento turistico	25,319,533,817	0	-1,595,971,511	23,723,562,306
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	180,000,000	0	0	180,000,000
RENTA CONTRACTUAL	180,000,000	0	0	180,000,000
Fondo rotatorio de turismo	180,000,000	0	0	180,000,000
Otros ingresos propios	0	0	0	0
TRANSFERENCIAS	0	1,000,000,000	0	1,000,000,000
Entidades departamentales	0	1,000,000,000	0	1,000,000,000
RECURSOS DE CAPITAL Y EL BALAN	72,256,437	617,088,384	0	689,344,821
RECURSOS DEL BALANCE	0	617,088,384	0	617,088,384
Superavit y-o deficit fiscal	0	617,088,384	0	617,088,384
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	72,256,437	0	0	72,256,437
Rendimientos financieros	72,256,437	0	0	72,256,437

Fuente: Ejecución Presupuestal de Ingresos

Con el Acuerdo No. 853 de diciembre 16 de 2019, se fija el presupuesto de rentas, del Instituto de Turismo del Meta para la vigencia fiscal 2020 por valor de \$25.571.790.254 y desagregado mediante resolución No. 001 de 2020.

Se realizaron adiciones por valor de \$1.617.088.384 Así: \$617.088.384 correspondientes al superávit y al convenio interadministrativo 001 de 2020 entre el Departamento del Meta y el Instituto de Turismo del Meta por valor de \$1.000.000.000, para apoyar la realización de la XL feria exposición equina, bovina, agroindustrial y especies menores malocas 2020 y reducciones por valor de \$1.595.971.51 para un presupuesto definitivo de \$25.592.907.127.

Cuadro No. 2 Ejecución de Ingresos a diciembre 2020

DESCRIPCION	APROPIACION FINAL	RECAUDO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
PRESUPUESTO DE INGRESOS	25,592,907,127	26,984,750,726	105%
INGRESOS CORRIENTES	24,903,562,306	26,878,992,317	108%
INGRESOS TRIBUTARIOS	23,723,562,306	22,513,761,197	95%
Estampilla fomento turistico	23,723,562,306	22,513,761,197	95%
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	180,000,000	72,647,723	40%
RENTA CONTRACTUAL	180,000,000	72,647,723	40%
Fondo rotatorio de turismo	180,000,000	59,727,445	33%
Otros ingresos propios	0	12,920,278	0%
TRANSFERENCIAS	1,000,000,000	4,292,583,397	429%
entidades departamentales	1,000,000,000	4,292,583,397	429%
RECURSOS DE CAPITAL Y EL BALAN	689,344,821	105,758,409	15%
RECURSOS DEL BALANCE	617,088,384	0	0%

superavit y-o deficit fiscal	617,088,384	0	0%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	72,256,437	105,758,409	146%
rendimientos financieros	72,256,437	105,758,409	146%

Fuente: Ejecución Presupuestal de Ingresos

A 31 de diciembre de 2020, la ejecución de ingresos presentó un recaudo total del \$26.984.750.726, es decir un 105% del total del presupuesto, El recaudo más representativo se presenta en las estampillas de fomento turístico con un valor de \$ 22.513.761 197 es decir un 95% a pesar de ser un año atípico hubo un buen comportamiento de recaudo. Las transferencias departamentales también tuvieron un alto porcentaje de recaudo, al igual que los rendimientos financieros que tuvieron un 146% de lo apropiado.

1.2. Ejecución Presupuestal de Gastos

Cuadro No. 3 Presupuesto Definitivo de Gatos a diciembre 2020

DESCRIPCION	APROPIACION INICIAL	ADICIONES	REDUCCIONES	CREDITOS	CONTRACREDITOS	APROPIACION FINAL
PRESUPUESTO DE GASTOS	25,571,790,254	1,617,088,384	-1,595,971,511	6,330,991,599	-6,330,991,599	25,592,907,127
FUNCIONAMIENTO	10,846,818,743	350,000,000	0	846,963,110	-846,963,110	11,196,818,743
INVERSION	14,724,971,511	1,267,088,384	-1,595,971,511	5,484,028,489	-5,484,028,489	14,396,088,384
INFRAESTRUCTURA	1,913,000,000	4,993,997	-913,000,000	0	0	1,004,993,997
RECURSO HUMANO	10,311,971,511	1,180,000,000	-682,971,511	3,625,028,489	-4,566,028,489	9,868,000,000
INVESTIGACION Y ESTUDIOS	500,000,000	82,094,387	0	559,000,000	-618,000,000	523,094,387
ADMINISTRACION DEL ESTADO	2,000,000,000	0	0	1,300,000,000	-300,000,000	3,000,000,000

Fuente: Ejecución Presupuestal de Gastos

El presupuesto para la vigencia 2020 fue de \$25.571.790.254, se realizaron adiciones por valor de \$1.617.088.384, reducciones por \$1.595.971.511 y créditos y contra créditos por valor de \$6.330.991.599 para un presupuesto definitivo de \$25.592.907.127

Cuadro No. 4 Presupuesto Comprometido a diciembre 2020

DESCRIPCION	APROPIACION FINAL	COMPROMISOS	% COMPROM
PRESUPUESTO DE GASTOS	25,592,907,127	19,614,422,392	77%
FUNCIONAMIENTO	11,196,818,743	9,881,993,714	88%
GASTOS GENERALES	3,146,372,065	2,034,780,025	65%
INVERSION	14,396,088,384	9,732,428,678	68%
INFRAESTRUCTURA	1,004,993,997	992,382,594	99%
RECURSO HUMANO	9,868,000,000	8,469,800,462	86%
INVESTIGACION Y ESTUDIOS	523,094,387	198,277,622	38%
ADMINISTRACION DEL ESTADO	3,000,000,000	71,968,000	2%

Fuente: Ejecución Presupuestal de Gastos

Del presupuesto definitivo de \$25.592.907.127, se encuentra comprometido el 77% correspondiente a \$19.614.422.392

Los compromisos adquiridos más representativos se reflejan en los gastos de funcionamiento con un valor de \$9.881.993.714 es decir un 88, %. Dentro de los gastos de inversión podemos observar que el componente de infraestructura es el más representativo con un 99%, le sigue el componente de recurso humano con el 86%.

Cuadro No. 5 Presupuesto ejecutado a diciembre 2020

DESCRIPCION	APROPIACION FINAL	COMPROM POR EJECUTAR	PAGOS	OBBLIG POR PAGAR
PRESUPUESTO DE GASTOS	25,592,907,127	121,500,000	19,474,522,392	18,400,000
FUNCIONAMIENTO	11,196,818,743	0	9,881,993,714	0
GASTOS GENERALES	3,146,372,065	0	2,034,780,025	0
INVERSION	14,396,088,384	121,500,000	9,592,528,678	18,400,000
INFRAESTRUCTURA	1,004,993,997	0	992,382,594	0
RECURSO HUMANO	9,868,000,000	61,500,000	8,389,900,462	18,400,000
INVESTIGACION Y ESTUDIOS	523,094,387	60,000,000	138,277,622	0
ADMINISTRACION DEL ESTADO	3,000,000,000	0	71,968,000	0

Del presupuesto definitivo de \$25.592.907.127, se encuentra comprometido \$19.614.422.392 de los cuales se han pagado el 76% correspondiente a \$19.474.522.392. Los pagos más representativos se reflejan en los gastos de funcionamiento con un 88%, seguido de los gastos de inversión. Se reflejan unos compromisos por ejecutar por valor de \$121.500.000 y unas cuentas por pagar por valor de \$18.400.000

2. INFORME DE TESORERIA Y RECAUDO VIGENCIA 2020

2.1 RELACION DE CUENTAS BANCARIAS

Cuadro No. 6 Cuentas Corriente y de Ahorros

BANCO	N° CUENTA	TIPO DE CUENTA	CUENTA ACTIVA		CON CHEQUERA		NOMBRE DE LA CUENTA
			SI	NO	SI	NO	
Agrario	045010003957	Corriente	X		X		Obligaciones del I.T.M.
Bogotá	364351452	Corriente	X		X		Obligaciones del I.T.M.
BBVA	854000593	Corriente	X		X		Transfer. Gobernación
Colombia	36416505051	Corriente	X		X		Obligaciones del I.T.M.
Davivienda	096469994725	Corriente	X		X		Recaudos estampillas
Davivienda	096469994717	Corriente	X		X		Fondo Rotativo
Davivienda	096469994428	Corriente	X		X		Transfer. Gobernación
Davivienda	096469994287	Corriente	X		X		Transfer. Gobernación
Agrario	445013009106	Ahorros	X			X	Convenio 13281
Bogotá	364-379-362	Ahorros	X			X	Recaudos Convenio
Bogotá	364-463-9690	Ahorros	X			X	Asignaciones S.G.R.
Colombia	84177039518	Ahorros	X			X	Convenio 64253
Colombia	36457938343	Ahorros	X			X	Fondo Rotativo
BBVA	0200000239	Ahorros	X			X	Fontur

A 31 de diciembre el Instituto cuenta con 14 cuentas s de las cuales 8 son cuentas corrientes y 5 son cuentas de ahorro como se muestra a continuación:

2.2 SALDO DE CUENTAS

Cuadro No. 7 Cuentas Corrientes

BANCO	N° CUENTA	TIPO DE CUENTA	SALDO EN EXTRACTO \$	SALDO EN LIBROS \$
Agrario	045010003957	Corriente	00,00	00,00
Bogotá	364351452	Corriente	36,00	36,00
BBVA	854000593	Corriente	6.912.559,87	6.912.559,87
Colombia	36416505051	Corriente	10.110.276,89	494.922,98
Davivienda	096469994725	Corriente	2.964.063.205,22	1.093.981.664,98
Davivienda	096469994717	Corriente	74.861.444,04	74.861.444,04
Davivienda	096469994428	Corriente	00,00	00,00
Davivienda	096469994287	Corriente	8.920.097.705,25	8.892.559.687,25
Davivienda	096469994279	Corriente	00,38	00,38
Davivienda	096269997894	Corriente	4.000.676,00	4.000.676,00
TOTAL, CUENTAS			11.980.045.903,65	10.072.810.991,41

Cuadro No. 8 Cuentas De Ahorros

BANCO	N° CUENTA	TIPO DE CUENTA	SALDO EN EXTRACTO \$	SALDO EN LIBROS \$
Agrario	445013009106	Ahorros	971.304.888,73	971.353.557,73
Bogotá	364-379-362	Ahorros	6.122.557.928,08	6.123.581.620,08
Bogotá	3644639690	Ahorros	00,00	00,00
BBVA	540200000239	Ahorros	00,00	00,00
Colombia	84177039518	Ahorros	373.041.975,06	373.142.486,06
Colombia	364-579383-43	Ahorros	27.431.375,14	27.431.375,14
TOTAL CUENTAS			7.494.336.167,01	7.495.509.039,01
TOTAL CUENTAS			19.474.382.070,66	17.568.320.030,42

2.3 información sobre pagos especiales (FONPET descuentos terceros y retenciones en la fuente ICA

Cuadro No. 9 Relación de pagos Retefuente Vigencia 2020

FECHA	COMPROBANTE DE EGRESO	DETALLE	NETO PAGADO
20/02/20	029919	RETEFUENTE ENERO	9.218.000,00
17/03/20	030048	RETEFUENTE FEBRERO	71.562.000,00
24/04/20	030138	RETEFUENTE MARZO	75.112.000,00
15/05/20	030203	RETEFUENTE ABRIL	3.768.000,00
30/06/20	030310	RETEFUENTE MAYO	28.966.000,00
31/07/20	030476	RETEFUENTE JUNIO	9.434.000,00
24/08/20	030534	RETEFUENTE JULIO	38.815.000,00
18/09/20	030627	RETEFUENTE AGOSTO	2.033.000,00
16/10/20	030739	RETEFUENTE SEPTIEMBRE	84.976.000,00
20/11/20	030900	RETEFUENTE OCTUBRE	1.641.000,00
24/12/20	031173	RETEFUENTE NOVIEMBRE	67.697.000,00
26/01/21	031390	RETEFUENTE DICIEMBRE	272.845.000,00

Cuadro No. 10 Relación de pagos al Fonpet Vigencia 2020

FECHA	Nº COMPROB	BENEFICIARIO	NIT	DETALLE	NETO PAGADO
20/08/20	030502	DPTO. DEL META	892000148	MES ENERO	1.024.700.280,00
20/08/20	030503	DPTO. DEL META	892000148	MES FEBRERO	81.406.649,00
20/08/20	030504	DPTO. DEL META	892000148	MES MARZO	512.011.984,00
20/08/20	030505	DPTO. DEL META	892000148	MES ABRIL	287.400.704,00
20/08/20	030506	DPTO. DEL META	892000148	MES MAYO	280.344.469,00
20/08/20	030507	DPTO. DEL META	892000148	MES JUNIO	228.159.897,00
20/08/20	030508	DPTO. DEL META	892000148	MES JULIO	286.240.256,00
29/09/20	030653	DPTO. DEL META	892000148	MES AGOSTO	356.991.181,00
30/10/20	030758	DPTO. DEL META	892000148	MES SEPTIEMBRE	266.022.405,00
30/11/20	030990	DPTO. DEL META	892000148	MES OCTUBRE	398.028.314,00
18/12/20	031131	DPTO. DEL META	892000148	MES NOVIEMBRE	371.141.489,00
08/02/21	031443	DPTO. DEL META	892000148	MES DICIEMBRE	410.304.609,00

2.4 RELACION DE CHEQUE DEVUELTOS

A 31 de diciembre de 2020, no hay cheques devueltos

2.5 Cuadro 10. Relación mensual de recaudo no identificados

COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS NO IDENTIFICADOS CON CORTE A DIC 31/2020				
CONCEPTO	SALDO 31/DIC/2019	DISMINUCION	AUMENTO	NUEVO SALDO
MES DICIEMBRE/19	892.110.886,36			
MES ENERO		597.138.138,00	164.986.412,99	459.959.161,35
MES FEBRERO		136.913.494,00	1.443.299.922,44	1.766.345.589,79
MES MARZO		1.442.422.498,00	19.082.619,52	343.005.711,31
MES ABRIL		77.661.268,00	294.797.663,35	560.142.106,66
MES MAYO		281.153.370,00	6.913.132,91	285.901.869,57
MES JUNIO		24.411.294,00	136.533.815,78	398.024.391,35
MES JULIO		143.692.729,00	85.115.109,44	339.446.771,79
MES AGOSTO		37.075.558,28	14.341.944,66	316.713.158,17
MES SEPTIEMBRE		3.351.500,00	16.971.088,76	330.332.746,93
MES OCTUBRE		380.703,00	29.888.924,03	359.840.967,96
MES NOVIEMBRE		31.249.271,00	27.830.540,54	356.422.237,50
MES DICIEMBRE		9.571.951,56	76.576.109,23	423.426.395,17

2.5.1 Cuadro 11. Recibos de caja

FORMATO	Nº RECIBO DE CAJA	CONSIGNADO EN CUENTAS	MEDIO DE PAGO	BENEFICIARIO	VALOR
1R	061163	096469994725	Efectivo	Diana Patricia Noreña Useche	\$ 503.500,00
2R	006980	445013009106	cheque	I.E. Nuevo Horizonte	\$ 23.000,00
3R	000606	364-379-362	cheque	Concejo Municipal Restrepo	\$ 50.000,00

2.5.2. Cuadro 12. Comprobante de egreso

COMPROBANTE Nº	BANCO	CHEQUE Nº	CUENTA Nº	BENEFICIARIO	VALOR \$
031389	Davivienda	0707-5702	096469994725	Alexa Caro Quispe Galán	3.138,00

2.5.3. Cuadro 13. Relación de títulos valores en custodia

La siguiente es la relación de cheques girados sin reclamar al 31 de diciembre de 2020

BANCO	Nº CHEQUE	Nº CUENTA	BENEFICIARIO	FECHA	VALOR \$
Davivienda	55672-1	4725	Cristian Camilo Díaz Prieto	31/12/2020	17.680,00
Davivienda	55659-3	4725	Instituto de Turismo del Meta	31/12/2020	806.000,00
Davivienda	55673-5	4725	Consuelo Esteban de Ladino	31/12/2020	65.850,00
Davivienda	48881-1	4725	Cesar Augusto Enciso Umaña	31/12/2020	1.761.623,00
Davivienda	55702-6	4725	Alexa Caro Quispe Galán	31/12/2020	3.138,00
Davivienda	55693-9	4725	Claudia Milena Herrera	31/12/2020	338.079,00

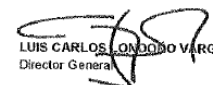


			Cubillos		
Davivienda	55700-9	4725	Paola Yardany López reyes	31/12/2020	63.000,00
Davivienda	55628-4	4725	E.A.A.V.	31/12/2020	879.000,00
Davivienda	55658-1	4725	Unión Temporal del EMC	31/12/2020	18.394.398,61
Davivienda	55653-1	4725	Milton Stiven Triana Acosta	31/12/2020	537.206,00
Davivienda	55692-5	4725	Servillantas Villavicencio Ltda.	31/12/2020	4.249.885,00
Davivienda	55657-6	4725	Librería y papelería Panamericana	31/12/2020	8.645.180,00
Davivienda	55661-6	4725	Llanogras	31/12/2020	4.311.419,28
Davivienda	55645-7	4725	Guiselle Jimena Caribello Rico	31/12/2020	547.947,00
Davivienda	76108-2	4428	Ingestruc	31/12/2020	26.836.099,00
Davivienda	55682-3	4725	Coomeva Medicina Prep.	31/12/2020	899.850,00
TOTAL, CHEQUES SIN RECLAMAR					802.709.969,51



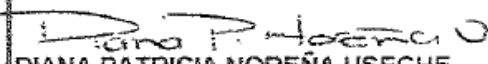
2.5.4. Cuadro 14. relación de elementos de seguridad para girar cheques a favor de terceros y transferencias

BANCO	TOKEM		APLICACION	
	DIRECTOR	TESORERO	CARGA	APRUEBA
Bogotá	SI	SI	Tesorero	Director
BBVA	SI	NO	Tesorero	Director
Colombia	SI	SI	Tesorero	Director
Davivienda	SI	SI	Tesorero	Director
SELLO PROTECTOR ELECTRONICO CON LOGO DE TURISMO Y NUMEROS EL VALOR A PAGAR				
LOS PAGOS EN CHEQUE LLEVAN FIRMAS CONJUNTAS DIRECTOR Y TESORERO-PAGADOR				

3. Información Contable

ANEXO No. 1 INSTITUTO DE TURISMO DEL META NI: 892.000.563-1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A DICIEMBRE DE 2020 CIFRAS EN PESOS							
Código	ACTIVO	Diciembre 2.019	Diciembre 2.020	Código	PASIVO	Diciembre 2.019	Diciembre 2.020
	CORRIENTE (1)	\$ 43.472.651.980	\$ 33.677.059.315		CORRIENTE (4)	\$ 5.223.037.296	\$ 1.959.026.898
11	Efectivo y equivalentes en efectivo	\$ 27.392.830.710	\$ 17.568.320.031	24	Cuentas por pagar	\$ 4.972.391.745	\$ 1.745.115.638
13	Cuentas por cobrar	\$ 789.679.256	\$ 7.072.600.851	25	Beneficios a los empleados	\$ 250.645.551	\$ 213.911.260
19	Otros activos	\$ 15.290.142.014	\$ 9.036.138.433		NO CORRIENTE (6)	\$ -	\$ -
	NO CORRIENTE (2)	\$ 49.703.813.927	\$ 67.679.742.437	27	Pasivos estimados	\$ -	\$ -
13	Cuentas por cobrar	\$ 1.178.640.949	\$ 1.178.640.949		TOTAL PASIVO	\$ 5.223.037.296	\$ 1.959.026.898
16	Propiedades, planta y equipo	\$ 19.657.834.225	\$ 35.706.412.713		PATRIMONIO (7)	\$ 87.953.428.612	\$ 99.397.774.853
17	Bienes de uso público	\$ 25.900.913.361	\$ 25.589.916.771	31	Patrimonio de las entidades de gobierno	\$ 87.953.428.612	\$ 99.397.774.853
19	Otros activos	\$ 2.966.325.392	\$ 5.144.772.004		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (8)	\$ 93.176.465.908	\$ 101.356.801.752
	TOTAL ACTIVO (3)	\$ 93.176.465.908	\$ 101.356.801.752		CUENTAS ORDEN DEUDORAS (9)	\$ -	\$ -
83	Deudoras de control	\$ 4.709.826.213	\$ 4.709.826.213		CUENTAS ORDEN ACREEDORAS (10)	\$ -	\$ -
89	Deudoras por contra (cr)	-\$ 4.709.826.213	-\$ 4.709.826.213				

 LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS Director General	 ANA TERESA DUQUE HERRERA Subdirectora General	 DIANA PATRICIA NOREÑA USECHE Asesor Contable TP 1675227
--	---	---

Anexo No 5 INSTITUTO DE TURISMO DEL META Nit: 892000563-1 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO A DICIEMBRE 31 DE 2020		
SALDO DEL PATRIMONIO A ENERO 01 DE 2020	(1)	\$ 87.953.428.612
VARIACIONES PATRIMONIALES DURANTE EL 2020	(2)	\$ 11.444.346.241
SALDO DEL PATRIMONIO A DICIEMBRE 31 DE 2020	(3)	<u>\$ 99.397.774.853</u>
DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES (2)		
INCREMENTO	(4)	\$ 14.150.493.130
3105 Capital Fiscal		
3109 Resultados ejercicios anterior		\$ 3.009.181.976
3110 Resultado del Ejercicio		\$ 11.141.311.154
DISMINUCION	(5)	\$ 2.706.146.889
3105 Capital Fiscal		
3109 Resultados ejercicios anterior		\$ 2.706.146.889
3110 Resultado del Ejercicio		
PARTIDA SIN MOVIMIENTO	(6)	\$ -
VARIACION PATRIMONIAL		<u><u>\$ 11.444.346.241</u></u>
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS Director General</p> </div> <div style="width: 45%;">  <p>ANA TERESA DUQUE HERRERA Subdirectora General</p> </div> </div> <div style="margin-top: 20px;">  <p>DIANA PATRICIA NOREÑA USECHE Asesor Contable TP 167522T</p> </div>		



INVERSIÓN

SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

METAS 2020

<p>Fortalecer y consolidar anualmente cinco (5) rutas turísticas establecidas en el Departamento del Meta,</p> <table border="1" data-bbox="107 390 721 564"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>135020202</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>1.129.028.489</td> <td>414.069.286</td> <td>36,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020202			De cumplimiento	Física	5	5	100%	Financiera	1.129.028.489	414.069.286	36,7%	<p>Rutas turísticas fortalecidas y consolidadas</p>	<p>100%</p>	<p>36,7%</p>	<p>Asistencia técnica a las rutas turísticas a través de las mesas técnicas de planificación y gestión del sector turístico en las cinco rutas turísticas del departamento: Ruta Amanecer llanero, Ruta Piedemonte llanero, Ruta Embrujo llanero, Ruta Villavicencio, y Ruta turística Sierra de la Macarena</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020202			De cumplimiento																					
Física	5	5	100%																					
Financiera	1.129.028.489	414.069.286	36,7%																					
<p>Crear y fortalecer una (1) mesa de expertos para la planificación turística Departamental.</p> <table border="1" data-bbox="107 697 721 871"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>135020204</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>25.000.000</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020204			De cumplimiento	Física	1	1	100%	Financiera	25.000.000	0	0%	<p>Mesa de expertos creada y fortalecida.</p>	<p>100%</p>	<p>0%</p>	<p>Con la realización de 13 encuentros virtuales con el lema "CUANDO SE ABRA LA TALANQUERA" se convocó expertos a nivel nacional e internacional en diferentes temáticas de la cadena de valor del turismo. No se invirtieron recursos por que fue por gestión</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020204			De cumplimiento																					
Física	1	1	100%																					
Financiera	25.000.000	0	0%																					
<p>Elaborar una (1) caracterización anual de prestadores de servicios turísticos para hacer seguimiento a la formalización.</p> <table border="1" data-bbox="107 1001 721 1176"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>135020205</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>25.000.000</td> <td>13.500.000</td> <td>54%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020205			De cumplimiento	Física	1	1	100%	Financiera	25.000.000	13.500.000	54%	<p>Caracterización de prestadores de servicios turísticos elaborada.</p>	<p>100%</p>	<p>54,0%</p>	<p>Se realizó la caracterización de los prestadores de servicios turísticos de las subcategorías: Alojamiento, Guías, Agencias, Bares y Restaurantes, Transporte turístico, Empresas captadoras de Ahorro para Viajes, Parques Temáticos con un total de 819 prestadores caracterizados.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020205			De cumplimiento																					
Física	1	1	100%																					
Financiera	25.000.000	13.500.000	54%																					
<p>Fortalecer a dieciocho 18 Instituciones educativas vinculadas al programa "colegios amigos del turismo"</p> <table border="1" data-bbox="107 1241 721 1415"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>135020208</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>0</td> <td>18</td> <td>No programada</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>105.000.000</td> <td>10.200.000</td> <td>9,7%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020208			De cumplimiento	Física	0	18	No programada	Financiera	105.000.000	10.200.000	9,7%	<p>Instituciones educativas fortalecidas</p>	<p>No programada</p>	<p>9,7%</p>	<p>Se realizó el encuentro de rectores de las 18 instituciones que pertenecen al programa para la socialización del proyecto de turismo que se viene implementando. Los convenios con cada institución no se realizaron debido a la pandemia COVID. Acompañamiento a eventos institucionales y presenciales de los virtualmente. Se realizó acompañamiento a cuatro instituciones educativas que expresaron el interés por ingresar al programa "Colegios Amigos del Turismo"</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020208			De cumplimiento																					
Física	0	18	No programada																					
Financiera	105.000.000	10.200.000	9,7%																					
<p>Cualificar a mil (1.000) prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.</p> <table border="1" data-bbox="107 1703 721 1877"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> <tr> <td>135020211</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Física</td> <td>150</td> <td>354</td> <td>236%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>942.028.489</td> <td>300.000.000</td> <td>31,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020211			De cumplimiento	Física	150	354	236%	Financiera	942.028.489	300.000.000	31,8%	<p>Prestadores de servicios turísticos cualificados.</p>	<p>236%</p>	<p>31,8%</p>	<p>Se capacitaron 378 personas en la Implementación de los Protocolos de Bioseguridad. 120 establecimientos de Alojamiento urbano y rural recibieron asistencia en implementación de Protocolos de Bioseguridad - Resolución 666 de 2020 y Resolución 1285 de 2020. Por otra parte 46 establecimientos de Alojamiento lograron certificarse con el sello de Cotelco "Juntos</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020211			De cumplimiento																					
Física	150	354	236%																					
Financiera	942.028.489	300.000.000	31,8%																					

				contra el Covid”																				
<p>Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020214</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>No programada</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>18.000.000</td> <td>18.000.000</td> <td>No programada</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020214			De cumplimiento	Física	0	1	No programada	Financiera	18.000.000	18.000.000	No programada	<p>Estrategia de cumplimiento Política Nacional de seguridad turística y prevención de la ESCNNA implementada.</p>	<p>No programada</p>	<p>No programada</p>	<p>Se realizo trabajo articulado con las autoridades competentes como: Policía metropolitana de Villavicencio, Policía departamental de Turismo y Policía de infancia y adolescencia del departamento donde se realizaron visitas a los establecimientos de alojamiento en diferentes municipios con el objetivo de iniciar actividades de prevención contra la ESCNNA.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020214			De cumplimiento																					
Física	0	1	No programada																					
Financiera	18.000.000	18.000.000	No programada																					
<p>Acompañar en la implementación de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor (Hoteles, Alojamientos Rurales, Transporte, Guías, Establecimientos Gastronómicos, Agencias Operadoras, Parques Temáticos).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020215</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>320.000.000</td> <td>284.000.000</td> <td>88,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020215			De cumplimiento	Física	7	7	100%	Financiera	320.000.000	284.000.000	88,8%	<p>Protocolos de bioseguridad implementados.</p>	<p>100%</p>	<p>88,8%</p>	<p>Participaron de 150 establecimientos de Alojamiento rural y urbano de los cuales 112 realizaron 3 fases del proceso y 46 cumplieron con el 100% de los requisitos según normatividad 666 y 1285 de 2020, certificándose con el sello de COTELCO “Juntos contra el COVID.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020215			De cumplimiento																					
Física	7	7	100%																					
Financiera	320.000.000	284.000.000	88,8%																					
<p>Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivos culturales del Departamento del Meta.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020303</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>32</td> <td>9</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>3.157.943.022</td> <td>3.157.943.022</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020303			De cumplimiento	Física	32	9	28%	Financiera	3.157.943.022	3.157.943.022	100%	<p>Evento festivo culturales apoyados</p>	<p>28%</p>	<p>100%</p>	<p>Se apoyo los eventos programados en enero y febrero (festival del retorno – San Juanito, festival de vaquería- Cumaral, EXPOMALOCAS 2020, festival de verano – puerto López) en septiembre la celebración del día mundial del turismo, en octubre el Torneo Internacional del Joropo versión 52 y Navidad en el llano.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020303			De cumplimiento																					
Física	32	9	28%																					
Financiera	3.157.943.022	3.157.943.022	100%																					
<p>Caracterizar a cien (100) fincas con potencial agroturístico o Turismo de Interés Especial - TIE en el Departamento.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020305</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>0</td> <td>68</td> <td>No programada</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>20.000.000</td> <td>20.000.000</td> <td>No programada</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020305			De cumplimiento	Física	0	68	No programada	Financiera	20.000.000	20.000.000	No programada	<p>Fincas con potencial agroturística o TIE caracterizadas</p>	<p>No programada</p>	<p>No programada</p>	<p>Se realizo la caracterización de 68 fincas agroturísticas</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020305			De cumplimiento																					
Física	0	68	No programada																					
Financiera	20.000.000	20.000.000	No programada																					

<p>Elaborar un (1) estudio de mercado del nuevo perfil del visitante para el destino Meta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020401</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>400.000.000</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020401			De cumplimiento	Física	1	0	0%	Financiera	400.000.000	0	0%	<p>Estudio de mercado del nuevo perfil del visitante elaborado.</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>Por cuestión de la pandemia no se pudo realizar la consultoría, ya que la afluencia de turistas fue mínima al departamento los datos que se iban a tomar no serían objetivos.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020401			De cumplimiento																					
Física	1	0	0%																					
Financiera	400.000.000	0	0%																					
<p>Ejecutar un (1) plan anual de promoción del destino Meta, basados en los planes de marketing</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020402</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>4.800.000.000</td> <td>3.398.000.000</td> <td>70,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020402			De cumplimiento	Física	1	1	100%	Financiera	4.800.000.000	3.398.000.000	70,8%	<p>Planes de promoción ejecutados</p>	<p>100%</p>	<p>70,8%</p>	<p>Se implemento un plan de marketing digital, se participó en dos ferias una nacional ANATO y una internacional FITUR Y se promocionaron los diferentes eventos en medios locales y nacionales. Se participo en la feria virtual Colombia Travel Expo con dos pabellones y 28 stands promocionando la marca Meta y generando ruedas de negocio con los operadores participantes.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020402			De cumplimiento																					
Física	1	1	100%																					
Financiera	4.800.000.000	3.398.000.000	70,8%																					
<p>Formular diez (10) proyectos de asistencia técnica y financiera para el turismo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020501</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>No programada</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>No programada</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020501			De cumplimiento	Física	0	3	No programada	Financiera	0	0	No programada	<p>Proyecto de asistencia técnica y financiera formulados 0</p>	<p>No programada</p>	<p>No programada</p>	<p>se continuo con los proyectos de cooperación internacional USAID, SWISSCONTACT Y MASCAPAZ</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020501			De cumplimiento																					
Física	0	3	No programada																					
Financiera	0	0	No programada																					
<p>Establecer dos (2) procesos de articulación con las Regiones Administrativas de Planificación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020502</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>500.000.000</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020502			De cumplimiento	Física	2	2	100%	Financiera	500.000.000	0	0%	<p>Procesos de articulación integrados a las regiones.</p>	<p>100%</p>	<p>0%</p>	<p>Se realizo articulación con el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá IDT, donde se logró participar en ruedas de negocios con operadores turísticos del departamento del Meta y operadores de Bogotá. Se llevo a cabo trabajo articulado con la Rape Región central para el producto de Biciturismo.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020502			De cumplimiento																					
Física	2	2	100%																					
Financiera	500.000.000	0	0%																					
<p>Diseñar y desarrollar una plataforma turística del Departamento del Meta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020601</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>500.000.000</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020601			De cumplimiento	Física	1	0	0%	Financiera	500.000.000	0	0%	<p>Plataforma turística del Meta diseñada y desarrollada.</p>	<p>0%</p>	<p>0%</p>	<p>No se realizó por la pandemia debido a que era necesario el desplazamiento a los sitios de interés turístico para la obtención de información primaria</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020601			De cumplimiento																					
Física	1	0	0%																					
Financiera	500.000.000	0	0%																					
<p>Fortalecer el Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Meta 2020 Plan Indicativo</th> </tr> <tr> <th>Meta</th> <th>Programada</th> <th>Ejecutada</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>135020701</td> <td></td> <td></td> <td>De cumplimiento</td> </tr> <tr> <td>Física</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Financiera</td> <td>300.000.000</td> <td>137.286.200</td> <td>45,8%</td> </tr> </tbody> </table>	Meta 2020 Plan Indicativo				Meta	Programada	Ejecutada	%	135020701			De cumplimiento	Física	1	1	100%	Financiera	300.000.000	137.286.200	45,8%	<p>Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR fortalecido</p>	<p>100%</p>	<p>45,8%</p>	<p>se realizaron las mediciones de los meses de enero y febrero, pero debido a la pandemia el sector turístico fue cerrado en el mes de marzo, por tal motivo no se contaba con la información primaria que debían suministrar los prestadores de servicios turísticos.</p>
Meta 2020 Plan Indicativo																								
Meta	Programada	Ejecutada	%																					
135020701			De cumplimiento																					
Física	1	1	100%																					
Financiera	300.000.000	137.286.200	45,8%																					

Mantener y adecuar seis (6) infraestructuras turísticas en el Departamento del Meta.				Infraestructuras turísticas mantenidas y adecuadas.	400%	100%	Se realizó el mantenimiento de cuatro escenarios: Parque Malocas, Parque La Llanura, Bioparque los Ocarros y Complejo turístico centro geográfico de Colombia Alto de Menegua.
Meta 2020 Plan Indicativo							
Meta	Programada	Ejecutada	% De cumplimiento				
135020801							
Física	1	4	400%				
Financiera	1.004.993.997	1.004.993.997	100%				
Elaborar estudios y diseños para dos (2) proyectos de infraestructura turística.				Estudios y diseños para proyectos de infraestructura turística elaborados	50%	8,5%	No se cumplió debido a que el proceso de contratación se iba a realizar por medio de convenio del AIM y el tiempo de ejecución era muy corto.
Meta 2020 Plan Indicativo							
Meta	Programada	Ejecutada	% De cumplimiento				
135020806							
Física	2	1	50%				
Financiera	721.094.387	60.991.422	8,5%				

FERIA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE LOS LLANOS EXPOMALOCAS 2020

EXPOMALOCAS

Es la feria más importante de los Llanos Orientales, en el cual se desarrollan diferentes actividades como: Stands de gastronomía, comercio local, coleo, trabajo de llano, team peannig, exposiciones bovinas y equinas, además de muestras culturales.

Fecha: 30 de enero al 02 de febrero de 2020

Lugar: Parque Malocas

Asistencia Total: 211.410 personas

Actividades:

Feria Bovina:

\$3000 millones en remates y negocios en corrales, se contó con la participación de 180 expositores, 1320 ejemplares de 20 razas y 19 departamentos.

Feria Equina Grado A:

\$200 millones en transacciones reportadas y 96 expositores

Gastronomía

Se contó con la participación de 38 empresarios del sector gastronómico y se reportaron ventas por \$1.140 millones de pesos.

EXPOMALOCAS Académico

Se capacitaron a los asistentes sobre ganadería sostenible y competitiva, así como la realización del panel “turismo como aporte al desarrollo rural”, en el cual participaron cuatro panelistas expertos internacionales y se socializó la experiencia exitosa de turismo comunitario llaneros de ruana del municipio de San Juanito.

Así mismo, se presentaron 439 stands distribuidos de la siguiente manera:

Clasificación	Cantidad
Comerciales e institucionales	12
	2
Empresarios del sector del campo, Mercado campesino-Municipios	12
Café y Cacao	0
Ministerio de Agricultura	40
Artesanos y Talabarteros	5
Departamento invitado Quindío	77
Pánaca	8
Festival Gastronómico	1
Feria de Pueblo	38
	28

Impacto económico: \$12.000 millones de pesos

VITRINA TURÍSTICA ANATO 2020

Es el punto de encuentro donde todos los sectores del turismo como las aerolíneas, hoteleros, tour operadores, oficinas de representaciones turísticas y los Agentes de Viajes de Colombia conocen, promueven y venden sus productos y servicios turísticos. De igual manera, la Vitrina Turística fomenta la dinamización del turismo receptivo y la generación de corrientes emisivas hacia los países participantes.

Fecha: 26 al 28 de febrero de 2020

Lugar: Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS

Asistencia Total al Stand: 8763 personas

Actividades:

- Para esta versión se participó con un stand innovador, realizado por el Instituto de Turismo del Meta, donde las personas que lo visitaban experimentaban atractivos turísticos del Departamento como el Cañón del Río Güejar y avistamiento de aves en Caño Cristales entre otros.
- Participación de 150 prestadores de servicios turísticos del Departamento.
- Empresarios del Meta participaron del Colombia Travel Mart organizado por PROCOLOMBIA en el cual se puede generar oportunidades de negocios con compradores internacionales
- El Instituto de Turismo del Meta adelantó diferentes reuniones con instituciones de orden nacional como FONTUR, PROCOLOMBIA, Viceministerio de Turismo entre otras, con el fin de adelantar acciones conjuntas para el fortalecimiento del sector turístico del Meta
- Se realizaron contactos con empresarios de países como Perú (país especial invitado), Venezuela, Panamá, Estados Unidos, México, España, Ecuador entre otros.
- Se realizó contacto con empresarios nacionales de los departamentos de Bolívar, Guajira, Casanare, Cesar, Antioquia, Valle del Cauca, Amazonas, Tolima, Guaviare, Huila, Magdalena, Santander, Choco, Cauca, Boyacá, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, Nariño entre otros.

ENCUENTROS VIRTUALES "CUANDO SE ABRA LA TALANQUERA ..."

Estos encuentros virtuales se realizaron desde el mes de abril hasta el mes de junio, teniendo en cuenta que la operación turística se encontraba cerrada por el tema de la pandemia, por tanto, se utilizó este tiempo para realizar el alistamiento por parte de los prestadores turísticos en las diferentes temáticas relacionadas a continuación dirigidos por expertos nacionales e internacionales:

CICLO DE ENCUENTROS VIRTUALES "CUANDO SE ABRA LA TALANQUERA ..."				
FECHA	PONENTE	EMPRESA	TEMATICA	Orden
30-abr	Tony Yarto	INCUBATOUR	<i>Cuando se abra la Talanquera; El Turismo en el Meta tendrá Sentido</i>	Internacional
4-may	Sandra Howard T.	VIVEAJAR	<i>Cuando se abra la Talanquera; La Ruralidad tendrá Sentido</i>	Nacional
7-may	Wilmar Duque	Pazaporte	<i>Cuando se abra la Talanquera; El Valor Simbólico tendrá Sentido</i>	Nacional
11-may	Eduardo Yarto	Director de Turismo Estado Tamauripas México	<i>Cuando se abra la Talanquera; Hermanarnos tendrá Sentido</i>	Internacional
14-may	Carlos Alberto Duque CABETO	Pazaporte	<i>Cuando se abra la Talanquera; Cinco Parques Nacionales tendrán Sentido</i>	Nacional
18-may	Mario Socatelli	Consultor Turismo Costa Rica	<i>Cuando se abra la Talanquera; El Mercadeo Territorial tendrá Sentido</i>	Internacional
21-may	Alejandra Millan	Wellness Trip	<i>Cuando se abra la Talanquera; El Turismo CON bienestar cobra Sentido</i>	Nacional
28-may	Angélica de la Vega	Catedrática México	<i>Cuando se abra la Talanquera; El Turismo Cultural tendrá Sentido</i>	Internacional
1-jun	Arnubio	Catedrático	<i>Cuando se abra la Talanquera; La</i>	Nacional
			<i>Antropología y el Turismo tendrán sentido.</i>	
4-jun	Jaime Alfaro de Castro	UP&GO	<i>Cuando se abra la Talanquera; La Promoción con Enfoque cobrará sentido</i>	Nacional
8-jun	María Guadalupe Robles	Maestra en Neuromarketing	<i>"Cuando se abra la Talanquera; El Neuromarketing cobrará Sentido"</i>	Internacional
11-jun	Liz Guerrero	Marketing Consultante	<i>Cuando se abra la talanquera las redes sociales tendrán sentido</i>	Internacional
16-jun	Paola López Giraldo	Go Araound Tourism Advisors	<i>"Cuando se abra la talanquera, proyectarse tendrá sentido"</i>	Nacional

Alcance: 91.517
Interacciones: 7.552
Reproducciones: 25.810

Versión 52 Del Torneo Internacional Del Joropo "MIGUEL ÁNGEL MARTÍN" en homenaje al Maestro Carlos "Cuco" Rojas a realizarse los días 08, 09, 10 y 11 de octubre de 2020 de manera virtual.

El Instituto de Turismo del Meta financia la realización del Torneo Internacional del Joropo contemplado en el



Calendario de Eventos del departamento del Meta como lo establece la Asamblea Departamental del Meta a través de la ordenanza No. 658 de 2008 y 1007 de 2018, en las cuales se determina que el calendario oficial aprobado será el único apoyado financieramente por el Gobierno Departamental, de conformidad a la disponibilidad presupuestal.

Por lo anterior, para este evento y en conjunto con el Instituto de Cultura Departamental y la Gobernación del Meta, se llevaron a cabo las diferentes actividades:

- **Joropo Académico** “Origen, Desarrollo y Visión del Joropo Colombiano”
- **Festival Gastronómico:** En el cual se realizaron demostraciones de diferentes platos típicos de la región.
- **Concursos Modalidades**
 1. Copleteros
 2. Voz Femenina Estilizada
 3. Pareja de Baile Tradicional
 4. Voz Masculina Criolla
 5. Voz Masculina Estilizada
 6. Voz Femenina Criolla
 7. Pareja de Baile del Joropo Moderno
- **Presentación de Artistas Llaneros:**
 - Fabiana Bravo
 - Javier Aldana
 - Chimú del Llano
 - Ingrid Arguello
 - Joseito Oviedo
 - Daniel Gualdron
 - Milena Benites
 - Jhon Onofre
 - Walter Silva
 - Orlando “Cholo” Valderrama
- **Presentación Artistas Música Popular:**
 - Sebastián Velásquez
 - Jessi Uribe
 - Yeison Jiménez
 - Hanna
- **Shows Musicales**
 - Show “el Meta es Joropo” Academia Cabrestero
 - Show especial grupo Cimarrón
 - Show Vive Zaperoco “El Gran Musical del Llano Colombiano”

El Instituto de Turismo del Meta en un informe técnico preliminar logro establecer el alcance de este importante evento en los diferentes canales digitales y redes sociales:

Facebook Gobernación del Meta: 754.000 visitas

Facebook Gobernador Juan Guillermo Zuluaga: 492.000 visitas

Por otro parte, se logró alcanzar 5.320.000 interacciones en la plataforma.



Programa De Cooperación Internacional “TERRITORIOS DE OPORTUNIDAD” CON RECURSOS DE LA AGENCIA DE ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL (USAID)

Con el programa Territorios de Oportunidad se están ejecutando acciones en las veredas del Raudal y la Cachivera del municipio de La Macarena, en temas de capacitaciones en ecoturismo, gastronomía, se realizarán dotaciones de motores y chalecos salvavidas. A través del programa y tomando como contrapartida diferentes actividades realizadas por el ITM se hicieron los estudios de capacidad de carga de nuevos atractivos turísticos que se espera abrir el próximo año como Caño Canoas, Caño Indio, Salto Yarumales, Laguna Madroño y Siete Machos. El programa ayudará con capacitaciones y las dotaciones de la Plazoleta de Comidas del municipio de La Macarena una vez sea entregada la obra por parte del ITM.

El programa también va a apoyar el proceso de apertura de Caño Cristales lo cual se está trabajando en este momento a través de la Mesa Técnica Ruta Sierra de La Macarena que preside el ITM como Secretaría Técnica.

Proyecto De Cofinanciación “Fortalecimiento de las cadenas de valor de turismo en el corredor llanos bajo los productos de ecoturismo y observación de fauna silvestre y turismo rural.”, del programa Colombia+Competitiva, financiado por la Cooperación

Económica Y Desarrollo (SECO), del Gobierno Suizo, con la aprobación de INNPULSA y el apoyo de SWISSCONTACT - Fundación Suiza Para La Cooperación Técnica.

- Como resultado de este proyecto se ha implementado prototipo de sofisticación para eco alojamiento en zona rural en el municipio de la Macarena.
- Por otra parte, se desarrollaron estrategias de promoción y posicionamiento del destino, por medio de la asesoría en herramientas digitales para gestión de destino, con énfasis en potencializar el marketing digital por parte de los empresarios con la empresa KUNAPAK. Son 25 empresas beneficiadas en el departamento.
- Asesoría y asistencia técnica para apropiación de herramientas de marketing internacional con enfoque en los productos priorizados para 6 empresarios del municipio de La Macarena.
- Se logró dar continuidad al trabajo articulado con la Cooperación Suiza a través de SWISSCONTACT en el proceso de reactivación del Turismo en el municipio de La Macarena. Son 115 beneficiarios de 5 destinos en todo el país y en La Macarena serán beneficiados 23 empresarios en temas de implementación de protocolos de bioseguridad en una primera fase, rediseño de producto turístico en una segunda fase, y promoción como tercera fase terminando el mes de diciembre con el objetivo de potencializar el destino y poder recibir turistas en los otros atractivos diferentes a Caño Cristales en temporada baja. Cabe anotar que la firma consultora contratada apoyará en el diagnóstico e implementación de los protocolos de Bioseguridad para el aeropuerto del municipio.
- Se lograron gestionar ayudas humanitarias con la Cooperación Suiza para 43 familias de las veredas El Raudal y La Cachivera del municipio de La Macarena para 4 meses, como aporte de la cooperación durante la época de aislamiento, teniendo en cuenta que estas familias hicieron parte del proyecto y no recibieron ingresos de turismo en lo transcurrido del año.

Proyecto con Unión Europea - MASCAPAZ Municipios de Macarena, Mesetas, Puerto Rico.

Se dio continuidad a los procesos de articulación con el Instituto SINCHI operador de recursos de la cooperación de la Unión Europea.

Gestión del proyecto para la realización del plan de desarrollo de turismo de naturaleza con el GLOBAL GREEN GROWTH INSTITUTE para 25 escenarios naturales de las 5 rutas turísticas del departamento del meta.



Inclusión del Departamento del Meta en el proyecto nacional "Paisaje Cultural Llanero" liderado por el viceministerio de turismo.

Convenio de cooperación suscrito entre el Instituto de Turismo del Meta y el Fondo Nacional de Turismo-FONTUR para apoyar a los empresarios del sector turismo del Departamento del Meta previo cumplimiento de los requisitos correspondientes en la obtención de la certificación Sello Check in Certificado por valor de (\$533.903.326).

Gestión de acciones para el fortalecimiento de las cinco rutas turísticas del Departamento del Meta realizando caracterización de instituciones sectoriales presentes en el territorio.

Apoyar el proceso de articulación con el IDT para generar un producto regional y generar dinámica turística entre los dos destinos, a través de la dinamización de los planes y programas conjuntos.

Seguimiento al proceso de articulación con el Dpto. del Guaviare a través de la ejecución del proyecto con la ART

Acompañamiento y seguimiento en las actividades y reuniones necesarias para el cumplimiento de los planes de trabajo de la Subcomisión de Turismo de la Comisión regional de Competitividad e Innovación del Meta.

Colegios Amigos Del Turismo

Se han realizado reuniones con los colegios pertenecientes al programa Colegios Amigos del Turismo, donde se socializaron las iniciativas para realizar convenio con el Instituto de Turismo del Meta. Se ha avanzado en la asesoría y el acompañamiento a las siguientes IE:

NOMBRE DE COLEGIO	MUNICIPIO
Luis Carlos Galán	Puerto Gaitán
IE Kuwei	Puerto Gaitán
Institución Educativa de Lejanías	Lejanías
Institución Educativa los Fundadores	Mesetas
Colegio Nacionalizado Jorge Eliécer Gaitán	Puerto Gaitán
Institución Educativa Iracá	San Martín
Institución Educativa German Arciniegas	Villavicencio
Institución Educativa La Julia	Uribe
IE Luis Carlos Galán Sarmiento	Acacias
IE Alicia Amador	Puerto Rico

Caracterización De Guías, Expertos Locales Y Guías Acompañantes Existentes En El Departamento Del Meta

- Ruta Villavicencio: 6 guías Profesionales y 1 Local
- Ruta Piedemonte: 1 Guía Profesional
- Ruta Embrujo Llanero: 1 Guía Profesional
- Ruta Amanecer Llanero: 1 Guía Profesional



- Sierra de la Macarena: 5 Profesionales y 28 Guías Expertos Locales
- Estudiantes: 6 Locales

Fortalecimiento Consejos Locales De Turismo

Actualización de instrumento Digital “ABC de los Consejos Locales de Turismo” para hacer su socialización con las autoridades de turismo municipales.

Caracterización de 16 Consejos Locales de Turismo existentes en el departamento del Meta, los cuales son: Acacias, Barranca de Upía, Cabuyaro, Castilla la Nueva, Cubarral, Cumaral, Fuentedeoro, Granada, Guamal, Puerto Gaitán, Puerto Lleras, Puerto López, Puerto Rico, Restrepo, San Juan de Arama y San Martín.

Caracterización De Artesanos

Se ha realizado caracterización de ciento noventa (190) artesanos (del departamento en los siguientes municipios: Acacias, Cabuyaro, Cubarral, Cumaral, Fuentedeoro, Granada, Guamal, La Macarena, Puerto Concordia, Puerto Gaitán, Puerto Lleras, Puerto López, Puerto Rico, Restrepo, San Martín y Villavicencio.

Fortalecimiento de las Actividades de Turismo Cultural Asociadas a la Gastronomía, apoyo a las Comunidades Étnicas y Manifestaciones Culturales del Departamento del Meta.

Se ha realizado caracterización e inventario de manifestaciones y tradiciones culturales de atracción turística por cada una de las siguientes rutas turísticas: Ruta Piedemonte llanero, Ruta amanecer llanero, Ruta Villavicencio.

Se ha desarrollado caracterización de establecimientos gastronómicos de los siguientes municipios: Puerto López, Barranca de Upía, Cabuyaro, Villavicencio, Puerto Gaitán, Lejanías, Guamal, Macarena, Granada, San Juan de Arama, San Martín, Mesetas, Acacias, Restrepo, Cumaral.

Caracterización de Iniciativas Turísticas Innovadoras

Se ha logrado identificar 90 empresas con potencial innovador en de las actividades de la cadena de valor del Turismo: 10 en la Ruta Turística Villavicencio; 27 en la Ruta Turística Embrujado Llanero; 27 en la Ruta Turística Sierra La Macarena; 14 en la Ruta Turística Piedemonte Llanero; 5 en la Ruta Turística Amanecer Llanero.

Formalización de Prestadores de Servicios Turísticos e Implementación de Normas Técnicas Sectoriales

Se desarrollo caracterización de 350 prestadores de servicios turísticos, teniendo como línea base los datos reportados por la Cámara de Comercio de Villavicencio que cuentan con Registro Nacional de Turismo (RNT) renovado.

Se elaboraron dos guías prácticas de implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de Sostenibilidad (Alojamiento y agencias de viajes).

Se realizó capacitación sobre formalización y renovación del RNT en articulación con Cámara de Comercio de Villavicencio.

Fomento y fortalecimiento de las actividades de agroturismo en el Departamento del Meta.

Se diseñó la metodología de caracterización de establecimientos con vocación para el agroturismo.



Se realizó caracterización de sesenta y ocho (68) fincas con potencial agroturístico, generando documento soporte por cada una de ellas.

FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO

- Se realizó la caracterización de asociaciones turísticas existentes en el Departamento del Meta: ASOBARES, ASOASADEROS, Asociación Ecoturística Paraíso Verde – ECOPAVE, Asociación de Turismo Rural Comunitario del municipio de Acacias, Meta, Asociación de Turismo Rural Comunitario de Caney medio del municipio de Cumaral, Meta y Asociación de Turismo y Cultura de Guacavía, Meta.

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO

- Se viene adelantando visitas de acompañamiento a las asociaciones identificadas relacionadas con turismo comunitario en diferentes municipios del Departamento

IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS SECTORIALES Y CARACTERIZACIÓN DE ENTIDADES COOPERANTES

- Identificación y caracterización de entidades cooperantes las cuales son: USAID, NASCA, PNUD, DRAPE.
- Presentación de proyectos para el sector turístico a FONTUR.

Adicionalmente Participación de 28 empresarios del departamento del Meta en la feria turística comercial “Colombia Travel Expo Virtual - versión 2020”.

El Instituto de Turismo del Meta con el propósito de reactivar el sector turístico del departamento que ha sido fuertemente golpeado a raíz de la pandemia, suscribió contrato N° 250 con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO con el objeto: “Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de las cinco rutas del departamento del Meta en el evento turístico Colombia Travel Expo Virtual - versión 2020 a realizarse del 03 al 06 de Noviembre”. ya que es uno de los más grandes escenarios de relacionamiento, promoción y comercialización de los destinos y productos turísticos colombianos; ahora en un formato digital, apoyando a 28 empresarios del sector turístico representantes de las diferentes rutas turísticas.

Qué es Colombia Travel Expo?

- Somos la plataforma de relacionamiento del sector turismo colombiano
- Somos el espacio para reactivar el turismo de negocios
- Somos el espacio para dinamizar el turismo doméstico
- Somos el espacio para promoción de actividades turísticas de la Colombia multicultural (Ecoturismo -aventura-familiar.)
- Los negocios, nuestro gran compromiso con el expositor / Rueda de negocios 2020.
- 2.000 citas de negocios
- 7.200 asistentes
- + 300 stands
- 2.500 profesionales del turismo

➤ 210 compradores de viajes y turismo nacionales e internacionales vinculados al evento.

Este evento consistió en promocionar los destinos gracias al uso de tecnologías y material audiovisual impactante para maximizar la experiencia y la inmersión virtual. Los asistentes son: agencias, prensa, influencers y turistas.

INVERSIÓN POR MUNICIPIO

Acacias	145.513.955
Castilla la Nueva	2.000.000
Cubarral	2.412.705
Cumaral	102.000.000
Granada	12.412.705
Guamal	6.000.000
La Macarena	20.962.705
Lejanías	9.275.000
Puerto Gaitán	2.000.000
Puerto López	113.075.000
Restrepo	17.700.410
San Juan de Arama	7.100.000
San Martín	3.275.000
Villavicencio	5.724.645.561
Mesetas	3.825.000
San Juanito	55.275.000
Uribe	1.275.000
Puerto Concordia	96.000.000