

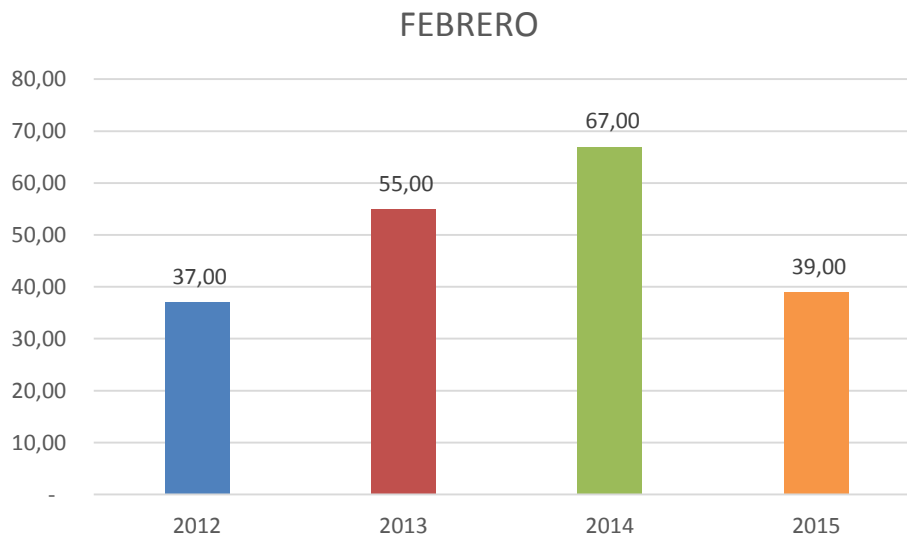
OBSERVATORIO TURISTICO DEL META

Informe mes de Febrero



Ocupación hotelera mes de FEBRERO 2015

VILLAVICENCIO								
COMPARATIVO OCUPACION HOTELERA					VARIACION			
	2012	2013	2014	2015		% Variacion 2015 - 2014	% Variacion 2015 - 2013	% Variacion 2015 - 2012
ENERO	57,00	65,00	70,00	68,00		-2,86	4,62	19,30
FEBRERO	37,00	55,00	67,00	39,00		-41,79	-29,09	5,41



La ocupación para la capital del Departamento del Meta en el mes de Febrero de 2015 disminuyó comparada con el 2013 y 2014 ya que en estos años se realizó el evento MALOCAS y para este año tan solo fue un día del mes. Adicionalmente la crisis petrolera que vive el departamento está afectando la ocupación en los distintos hoteles que de esto depende.

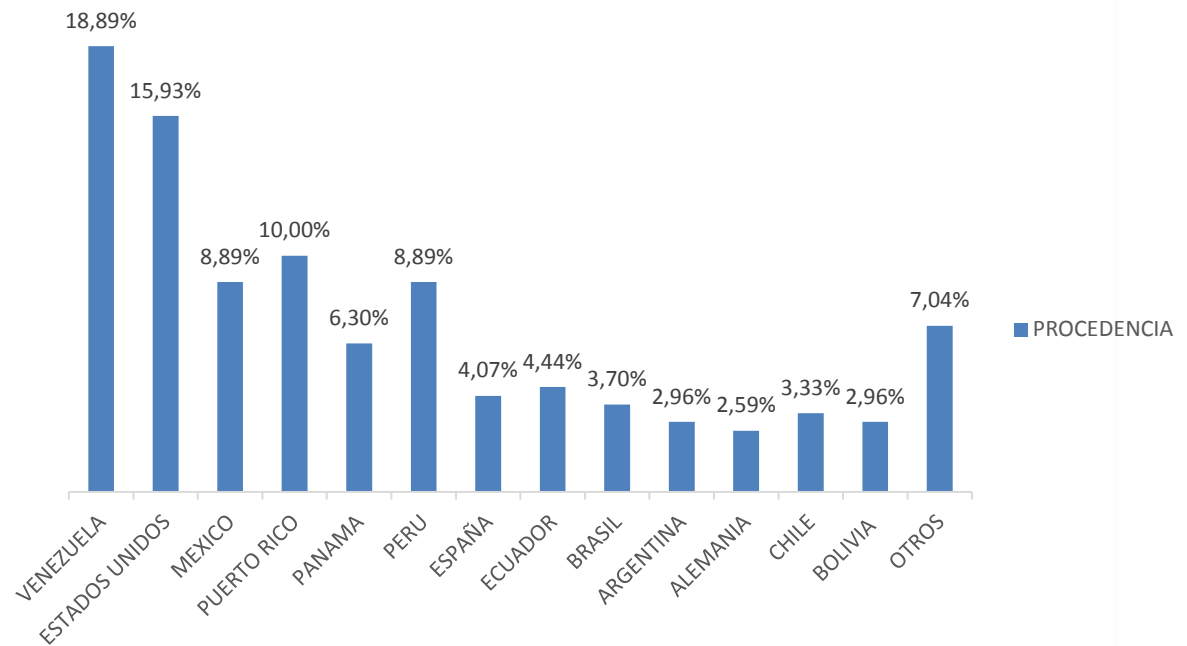
Ocupación hotelera mes de FEBRERO 2015

COMPARATIVO OCUPACION HOTELERA			VARIACION
FEBRERO	2014	2015	% Variacion 2015 - 2014
La Macarena	20	13	-35,0
Cabuyaro	40	36	-10,0
Puerto Concordia	60	50	-16,7
Puerto Rico	20	50	150,0
Puerto Lleras	35	50	42,9
Barranca de Upia	40	20	-50,0
Cumaral	45	37	-17,8
Castillala Nueva	70	40	-42,9
Puerto Lopez	40	25	-37,5
Puerto Gaitan	60	40	-33,3
Acacias	50	45	-10,0
Granada	56	50	-10,7

La ocupación para los diferentes municipios del departamento del Meta en promedio es de 38% teniendo en cuenta que muchos de estos municipios basan su ocupación en las empresas petroleras que en este momento viven una crisis.

EXTRANJEROS EN EL META

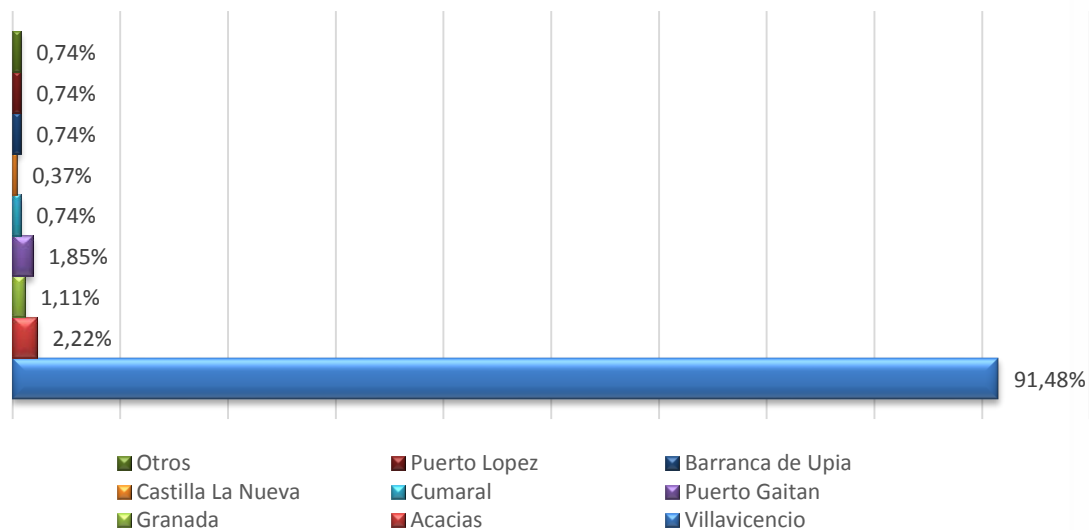
País de Procedencia	Febrero
Venezuela	51
Estados Unidos	43
México	24
Puerto Rico	27
Panamá	17
Perú	24
España	11
Ecuador	12
Brasil	10
Argentina	8
Alemania	7
Chile	9
Bolivia	8
Otros	19
Total	270



EXTRANJEROS POR MUNICIPIO

VISITANTES EXTRANJEROS POR MUNICIPIO

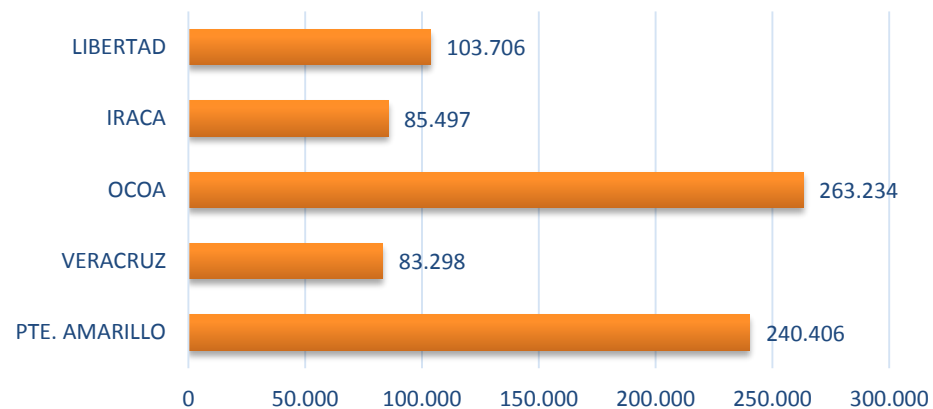
Ciudad de Hospedaje	Febrero
Villavicencio	247
Acacias	6
Granada	3
Puerto Gaitán	5
Cumaral	2
Castilla La Nueva	1
Restrepo	-
Barranca de Upia	2
Puerto López	2
Otros	2
Total	270



Flujo Vehicular

Malla vial Departamento del Meta

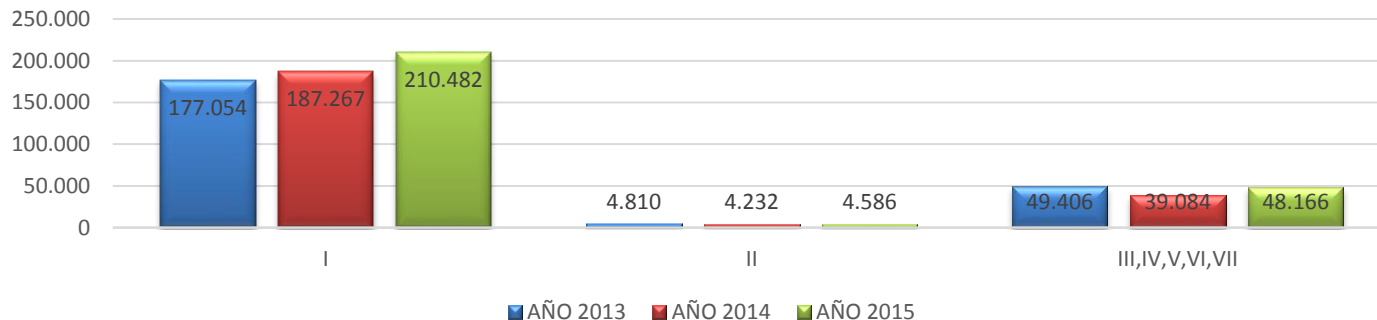
TRAFICO VEHICULAR FEBRERO 2015



Según la información reportada por Odinsa, en el mes de febrero transitaron **776.141** vehículos de las diferentes categorías a través de las diferentes casetas del Departamento del Meta.

Flujo Vehicular Caseta Ocoa

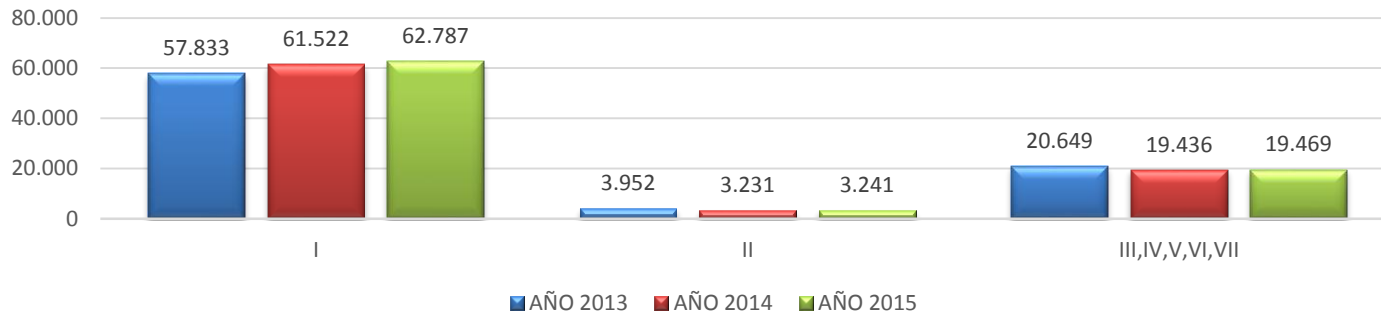
Flujo vehicular caseta Ocoa mes de Febrero



Teniendo en cuenta la grafica comparativa del flujo vehicular de la caseta de Ocoa, de 2014 a 2015 se presento un porcentaje de variación positivo de 14,16% con un aumento en vehículos de 32.651. Al comparar el presente año con 2013 en el mes mencionado, el crecimiento porcentual fue de 13,82%, es decir, 31.964 vehículos más. En conclusión el Febrero de 2015 es el que mayor flujo vehicular reporta en comparación con los dos años anteriores.

Flujo Vehicular Caseta Iraca

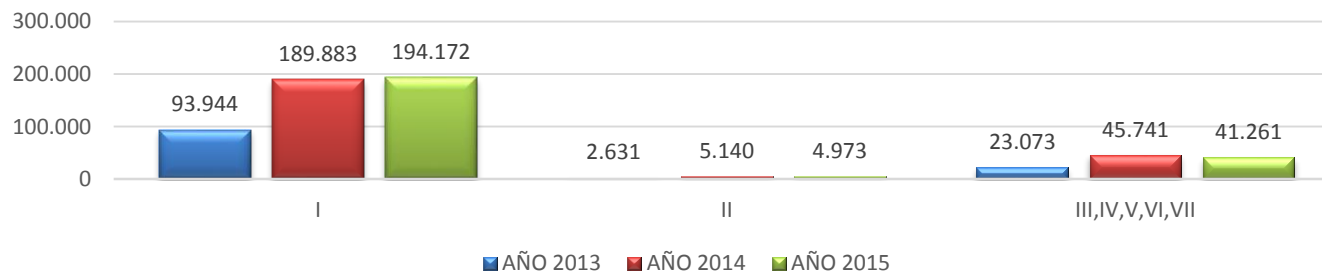
Flujo vehicular caseta Iraca
mes de Febrero



Para el año 2015 la categoría I representa el 73.4% del total de flujo vehicular del mes de febrero y en comparación con los años anteriores tuvo un porcentaje de variación total de todas las categorías de 1.6% respecto a 2014 y 3.72% respecto a 2013, demostrando de esta forma un crecimiento en el flujo vehicular de febrero de 2015.

Flujo Vehicular Caseta Puente Amarillo

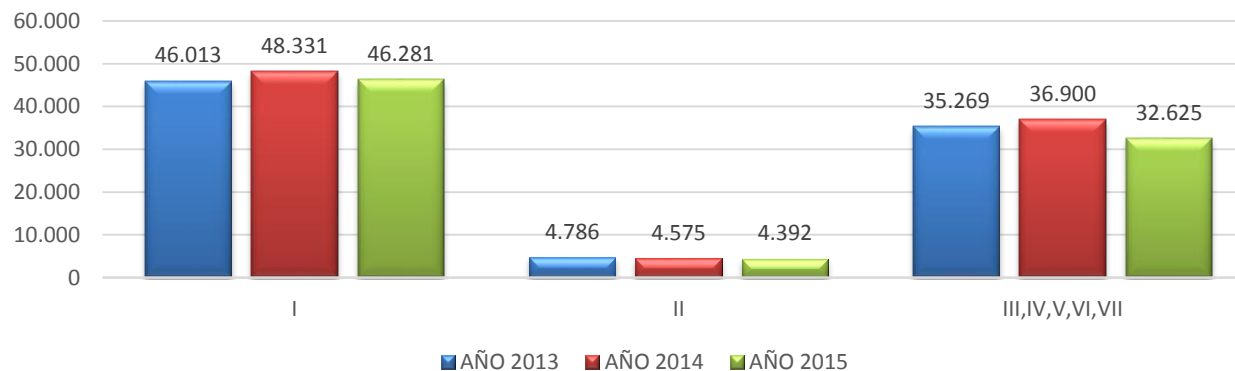
**Flujo vehicular caseta Puente Amarillo
mes de Febrero**



Para el año 2015 la categoría I representa el 80,8% del total de flujo vehicular del mes de febrero y en comparación con los años anteriores tuvo un porcentaje de variación total de todas las categorías de -0.1% respecto a 2014 y 100.93% respecto a 2013, demostrando de esta forma una tendencia sostenida frente al año inmediatamente anterior y un crecimiento positivo y significativo en el flujo vehicular al compararlo con febrero de 2013.

Flujo Vehicular Caseta Veracruz

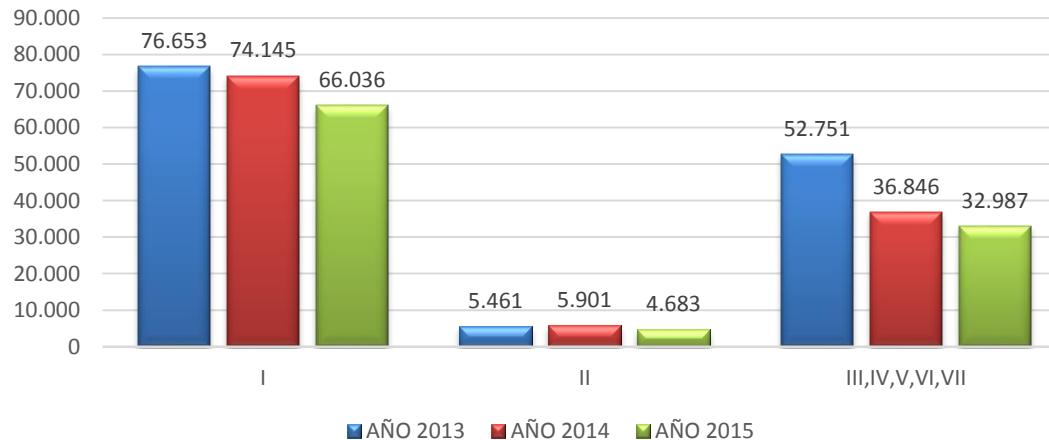
Flujo vehicular caseta Veracruz
mes de Febrero



Para febrero de 2015 el flujo vehicular de la caseta de Veracruz fue de 83.298 vehículos, siendo la categoría I un 55.6%, la categoría II un 5.3% y las demás categorías el 39.27%. Según el comparativo con los años anteriores sus porcentajes de variación fueron negativos en un -7.25% frente a 2014 y un -3.22% frente a 2013, demostrando de esta forma una disminución del tráfico vehicular por esta ruta que comunica con el departamento del Casanare.

Flujo Vehicular Caseta Libertad

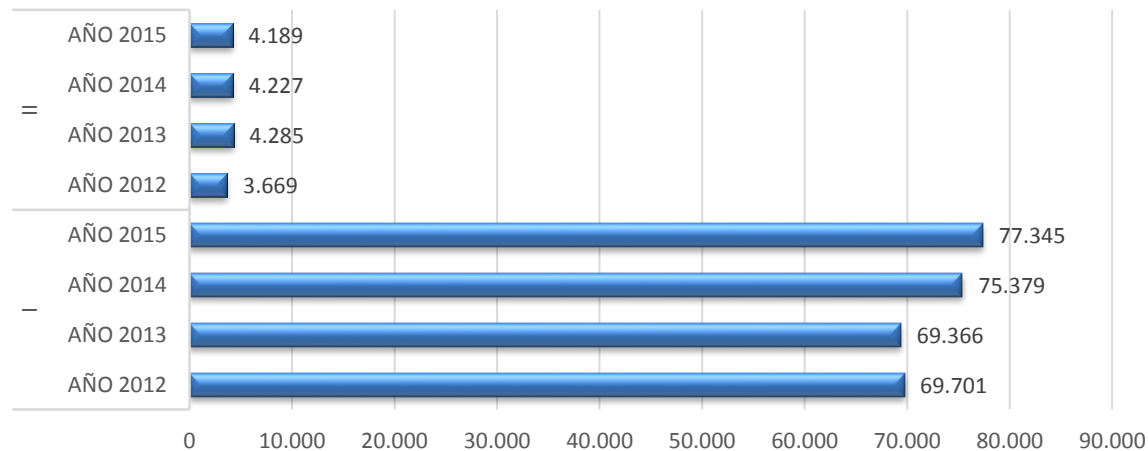
Flujo vehicular caseta Libertad
mes de Febrero



Para febrero de 2015 el flujo vehicular de la caseta de la Libertad que comunica con el municipio de Puerto López, fue de 103.706 vehículos, siendo la categoría I un 63.7%, la categoría II un 4.5% y las demás categorías el 31.8%. Según el comparativo con los años anteriores sus porcentajes de variación fueron negativos en un -11.3% frente a 2014 y un -23.10% frente a 2013, demostrando de esta forma una disminución del tráfico vehicular por esta ruta.

Trafico Vehicular Comparativo Bogotá - Villavicencio

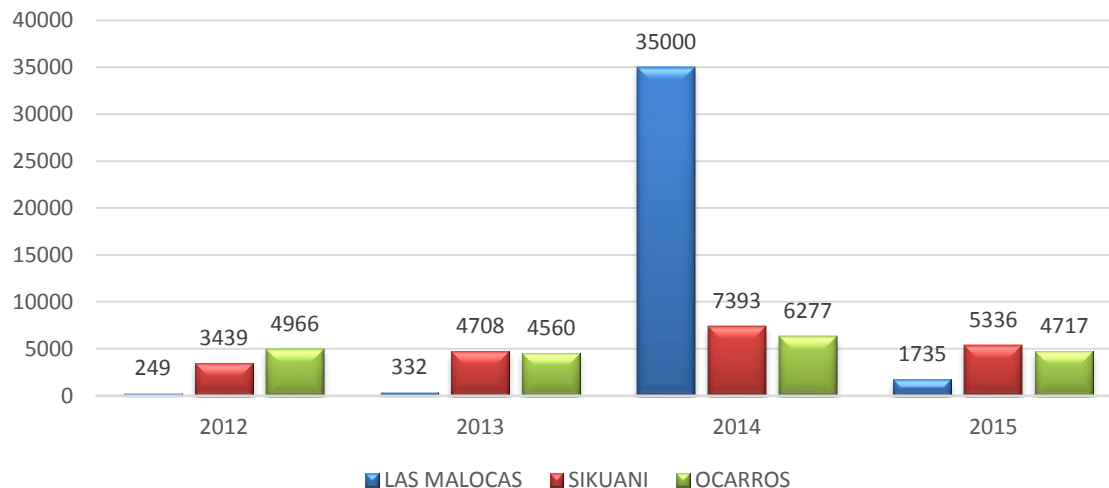
TRAFICO VEHICULAR COMPARATIVO BOGOTA - VILLAVICENCIO CATEGORIAS I Y II



Según el comparativo del mes de Febrero de 2015 dadas por Coviandes, por la ruta Bogotá – Villavicencio ingresaron 77.345 vehículos de categoría I superando el ingreso en este mes de los tres años anteriores, siendo esto significativo para la industria turística del departamento. Por otra parte en la categoría II ingresaron 4.189 vehículos bajando un poco el promedio con los dos años anteriores analizados.

Ingreso a Parques

INGRESO A PARQUES
COMPARATIVO FEBRERO



Para el mes de Febrero del año 2014 en el Parque Las Malocas se presenta el pico más alto con un ingreso de 35.000 personas debido a la realización de Expo Malocas 2014, evento que tuvo duración de 7 días. Por otra parte para Febrero de 2015 el ingreso más alto lo tuvo el Parque de La Llanura – Sikuani con un reporte de 5.336 personas superando el ingreso del Parque Los Ocarros tanto en 2013 como en 2015, lo cual se debe a la disminución del flujo de turistas en este mes, ya que Ocarros es el parque más visitado por los turistas mientras que La Llanura es más visitado por los ciudadanos de la ciudad.

Encuéntranos en:

www.turismometa.gov.co

The screenshot shows the website's interface. At the top is a green navigation bar with the following menu items: Inicio, El Meta, Nuestra entidad, Prensa, Documentación, and Atención al Ciudadano. The 'Documentación' menu is open, displaying a list of sub-items: Observatorio Turístico, Presupuesto, Normatividad, Contratación, Control interno, Planes y Proyectos, and Contabilidad. Below the navigation bar is the logo for the Instituto de Turismo del Meta. The main content area features a large banner for the 'Segundo Concurso Fotografía' with the text 'Meta: Los llanos son vida' and 'AMPLIAMOS EL PLAZO HASTA 20 de nov. 2014'. To the right of the banner is the 'Juntos Construyendo' logo and the text 'GOBERNACIÓN DEL META'. Below this is a large graphic with the text 'el meta' and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. At the bottom of the page is an orange bar with the text 'Programate! |'.





INSTITUTO DE
TURISMO
DEL META
OBSERVATORIO



Observatorio turístico del Meta



observatorio@turismometa.gov.co



@obsturmaeta

Informe realizado y proyectado por:
CARLOS ANDRES RESTREPO ROJAS
VIVIAN STEFFANY MARTINEZ CAMACHO

