

HAGAMOS GRANDE AL META 2020-2023 INFORME DE GESTION ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN DE GOBIERNO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION.....	3
2. BALANCE DE CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL - PDD	13
3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS	47
4. PLANTA DE PERSONAL	50
5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS.....	51
6. OBRAS PÚBLICAS	54
7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES	65
8. CONTRATACIÓN	66
9. REGLAMENTOS Y MANUALES	68

INTRODUCCIÓN

Dentro de los avances del sector turismo en el departamento del Meta en el cuatrienio se ve reflejado en los cuatro ejes estratégicos del documento de planificación vigente que es la POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO, que se fue cumpliendo con cada una de las metas del Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento para el periodo 2020-2023 “**HAGAMOS GRANDE AL META**”, desarrolladas en cada año, en el cual se logró un crecimiento en la oferta de servicios turísticos y en la demanda de los mismos por parte de locales y turistas nacionales e internacionales que recorrieron las diferentes atractivos y rutas turísticas.

Los logros obtenidos a nivel misional y estratégico para el período 2020 – 2023, acorde con los avances alcanzados en materia de desarrollo territorial, se reflejan en el aumento de participación del turismo como generador de empleo en un 12,82%¹ luego de una difícil reactivación económica, alcanzando un posicionamiento del sector como generador de ingresos, la gestión de recursos para el mejoramiento de la infraestructura turística² y la certificación de calidad ISO 9001 en materia de gestión de procesos y la implementación de las políticas que integran el Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG.

¹ Centro de Pensamiento Turístico – Colombia (CPTUR). ICTR Departamentos 2022. Recuperado de: <https://cptur.org/publicaciones>

² Centro de Pensamiento Turístico – Colombia (CPTUR). ICTR Departamentos 2021 y 2022. Recuperado de: <https://cptur.org/publicaciones>

1. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTION

El turismo es un sector en crecimiento en el Meta, gracias a su belleza natural y la diversidad de actividades que ofrece: Parques nacionales, ríos, llanuras y escenarios naturales que atraen a los visitantes que desean explorar la flora y fauna de la región; conscientes de la oportunidad que representa para el departamento la promoción de estos escenarios, el Instituto de Turismo del Meta ha enfocado sus esfuerzos en acciones para el fortalecimiento del turismo de naturaleza, aventura y ecoturismo por medio de la promoción como su marca “**Somos la ruta natural**”, la celebración de eventos culturales y folclóricos que muestran la riqueza cultural de la región, la mejora de la infraestructura turística y el interés de los viajeros nacional y extranjero por conocer la diversidad natural y cultural del departamento, lo que se evidencia en el aumento del ingreso de turistas extranjeros y aumento en el índice de gestión del destino según los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC 2022.

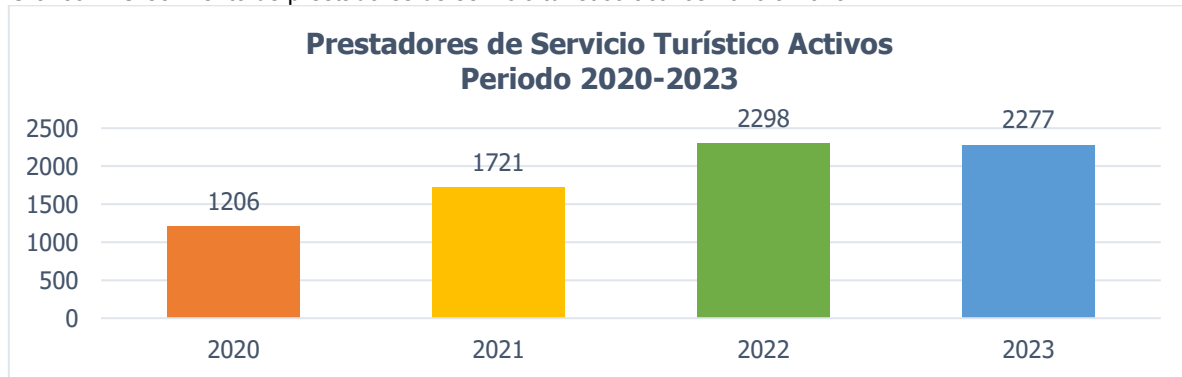
a. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL

Se realizaron los documentos “**Plan Estratégico de Naturaleza 2021-2032**” y “**Plan de Desarrollo de la Ruta Turística Piedemonte Llanero 2022-2032**” para definir una nueva ruta de planificación y gestión al sector turístico del territorio, por medio de la articulación y cooperación con diferentes organismos internacionales tales como el Gobierno Suizo a través de la Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), SWISSCONTACT - Fundación Suiza Para La Cooperación Técnica y el Gobierno de Noruega a través del Instituto GGGI.



Se inicia la vigencia 2020 con 1206 establecimientos y se termina el cuatrienio con 2277, lo cual nos da un incremento del 90.5%, lo que representa un aumento significativo de una amplia oferta de prestadores de servicios y un considerable crecimiento del sector, destacando el crecimiento en la formalización de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Lo anterior se logra por medio de los esfuerzos de formalización de la cadena del sector realizados con jornadas de caracterización de más de 1095 operadores y asistencia técnica junta a la Cámara de Comercio para verificar los servicios que ofrecen al turista.

Gráfico 1. Crecimiento de prestadores de servicio turístico activos 2020 a 2023



Fuente: Red de cámaras de comercio. (2023). Reporte Estadístico Registro Nacional de Turismo – RNT. Recuperado de <https://rnt.confecamaras.co/reportes>.

Se beneficiaron cerca de 500 personas como parte de la estrategia de asociatividad para el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños empresarios del departamento por medio de la caracterización inicial de 79 asociaciones distribuidas en las cinco rutas turísticas como base diagnóstico para la identificación de necesidades; a las cuales se les brindó asistencias técnicas y capacitaciones con el fin de afianzar la relación entre empresas privadas y el sector público y promover en la región procesos asociativos a largo plazo.



Durante el cuatrienio se apoyó la conformación y actualización de 26 consejos locales de turismo, por medio de asistencia técnica en las diferentes etapas de creación, restructuración e instalación los cuales permiten articular el sector público y privado en favor del desarrollo y la competitividad del turismo e impulsa la participación social y comunitaria en pro del desarrollo del sector. Como recomendación queda pendiente la creación de los consejos locales de turismo en los municipios de San Juanito, El Calvario y Mapiripan.

b. PRODUCTOS TURISTICOS: EXPERIENCIAS UNICAS

Durante el cuatrienio se participó en el **Global Big Day** realizado de manera simultánea en 22 municipios y con 175 sitios de interés para la observación de aves logrando en el último año ocupar el **Tercer Lugar** a nivel nacional gracias a las diferentes acciones para el fortalecimiento de actividades enfocadas en el Turismo

Cultural asociadas a la gastronomía, apoyo a las comunidades étnicas, manifestaciones culturales y campañas de promoción del turismo de aventura como estrategia de naturaleza en el desarrollo turístico a nivel municipal, así como la realización de mesas de expertos en turismo, con experiencias reconocidas desde España, Costa Rica y Ecuador.

Por otra parte, se realizaron capacitaciones y promoción de la gastronomía regional a cerca de 80 prestadores de servicio turístico destacando el “**GASTROTOUR 2022**” donde 20 empresarios vivieron la experiencia de formarse en unos de los mejores restaurantes por medio de un recorrido gastronómico, de formación y aprendizaje en la ciudad de Bogotá.



c. SERVICIOS TURISTICOS SEGUROS, SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS

Se logró el mejoramiento, adecuación y mantenimiento de 8 infraestructuras turísticas: El mejoramiento de la infraestructura del **PARQUE DE LA CULTURA LLANERA – MALOCAS** en el municipio de Villavicencio, el mejoramiento del **PARQUE CENTRAL** en el municipio de San Carlos de Guaroa, la construcción de infraestructura turística “**MANGA DE EVENTOS, VITRINA DE TRADICIONES**”, en el municipio de Cumaral, Construcción de infraestructura turística “**ENTRE EL AGUA Y LA TIERRA**”, en el municipio de Barranca de Upia, Construcción de infraestructura turística “**PARAISO ACUATICO**”, en el municipio de Mesetas, Construcción de infraestructura turística “**SABOREANDO SUEÑOS**”, en el municipio de El Castillo, Construcción de infraestructura turística “**NACIMIENTO CULTURAL**”, en el municipio de Cubarral y construcción de infraestructura turística “**EMBRUJO FRUTAL**” en el municipio de Guamal en el departamento del Meta, gracias a la gestión realizadas por parte del Instituto ante el Sistema General de Regalías – SGR, FONTUR y ECOPETROL.



Durante el cuatrienio se formaron y capacitaron a más de 1.000 prestadores de servicio turístico en aviturismo, primeros auxilios, apicultura, servicio al cliente, marketing digital, gastronomía típica rural, organización de eventos y actividades en espacios naturales en conjunto con diferentes entidades como el SENA Regional Meta, la Escuela de Turismo de Aventura SENA/Regional Santander, la Universidad Externado de Colombia, la Corporación de Producto Turístico MECA, CORPODESORT y CORPODESORT logrando una integración de la cadena de valor con procesos, servicios óptimos y mejorados.

Se destaca como gran logro el convenio realizado con la Universidad Externado de Colombia para brindar a 25 operadores turísticos del departamento del Meta la Especialización en Gestión del Turismo financiado con recursos del FES (Fondo Social de Educación Superior del Meta).



Asimismo, se realizaron convenios para el fortalecimiento de **25** Instituciones Educativas vinculadas al Programa "**Colegios Amigos del Turismo**", en 16 municipios del Departamento del Meta, (Acacias, El Dorado, San Martín, San Juan de Arama, Restrepo, Barranca de Upiá, Granada, Villavicencio, Puerto López, Cumaral, Puerto Gaitán, Puerto Lleras, Macarena, Lejanías, Vista Hermosa, Puerto Rico) beneficiando a las instituciones con cerca de \$300 millones para la realización de proyectos que mejoren la oferta turística de los municipios junto a jornadas de capacitación y sensibilización a más de **4.000** **estudiantes, docentes y padres de familia** en cultura turística, apropiación del territorio y uso y disfrute del tiempo libre.



Durante el cuatrienio, la estrategia para prevenir y erradicar la **explotación sexual comercial en niños, niñas y adolescentes “ESCNNA”** en el departamento del Meta ha beneficiado a más 20.000 personas entre estudiantes y personal hotelero en el contexto educativo y espacios de participación juvenil a través de jornadas de capacitación la divulgación de la Ley 1329 de 2009, conceptos básicos para identificarla y prevenirla, promoción del turismo responsable, canales disponibles para denunciar casos o posibles situaciones de ESCNNA.



d. **PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURISTICO**

El Instituto de Turismo del Meta participó anualmente durante los cuatro años en la feria turística nacional más importante de Latinoamérica – ANATO donde más de 200 prestadores turísticos realizaron ventas y alianzas estratégicas con mercados nacionales e internacionales y también se promociono el destino a nivel nacional en diferentes ciudades como: Medellín, Montería, Bogotá, Cartagena, Valledupar, Neiva y Cali. En referencia a ferias internacionales se promocionó en diferentes países como fue Estados Unidos, México y España, este último en la feria FITUR 2020.

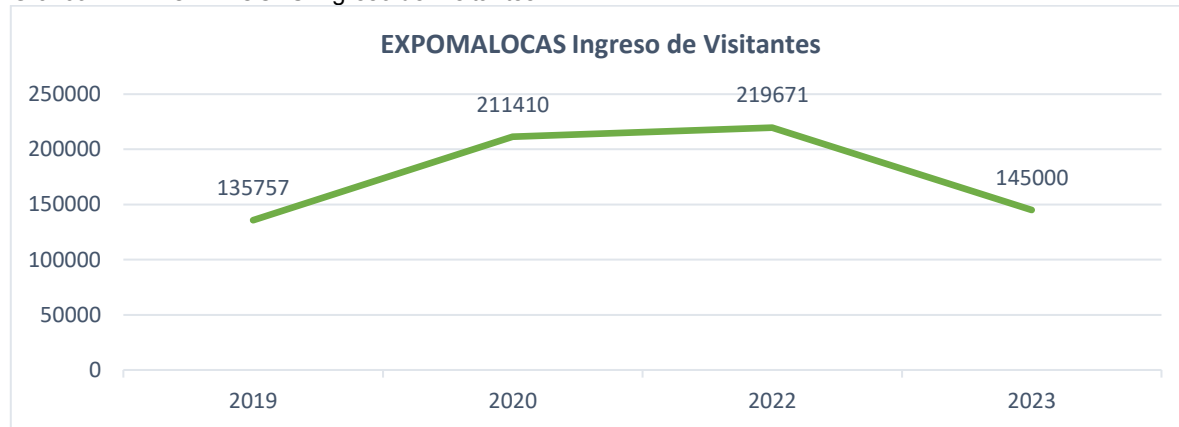
Entre las principales ferias del departamento se tiene el Torneo Internacional del Joropo, el cual contribuye a la preservación y promoción de la herencia cultural de la región y la Feria Expomalocas, el evento agroindustrial más importante del departamento en el ámbito académico y comercial dirigido principalmente a ganaderos de todo el país. A continuación, se mencionan las cifras más significativas de cada uno.



▪ FERIA EXPOMALOCAS

La feria agroindustrial, turística y cultural del Meta, mejor conocida como EXPOMALOCAS, es uno de los eventos más importantes de Colombia. Sin duda, es una de las ferias y fiestas que se desarrolla en el municipio de Villavicencio que se encarga de destacar las potencialidades del campo. Se presentó un crecimiento significativo desde el año 2019, aumentando en un 60% los visitantes al departamento, aclarar que la vigencia 2023 presentó un comportamiento negativo debido a problemas con las vías de acceso por las condiciones climáticas.

Gráfico 2. EXPOMALOCAS Ingreso de Visitantes



Fuente: Instituto de Turismo del Meta – Equipo SITUR

▪ TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

El Torneo Internacional del Joropo ha presentado un aumento significativo de más del 100% a corte de la vigencia 2023; mencionar que en la vigencia 2020 se tuvo un comportamiento atípico debido a la situación presentada por la pandemia del COVID-19, por lo que la versión 52 del Torneo Internacional del Joropo se realizó totalmente virtual y el impacto alcanzado se midió por las interacciones de 5.320.000 en las diferentes plataformas y de 754.000 visitas en el Facebook Oficial de la Gobernación del Meta donde se retransmitió los diferentes eventos y conciertos.

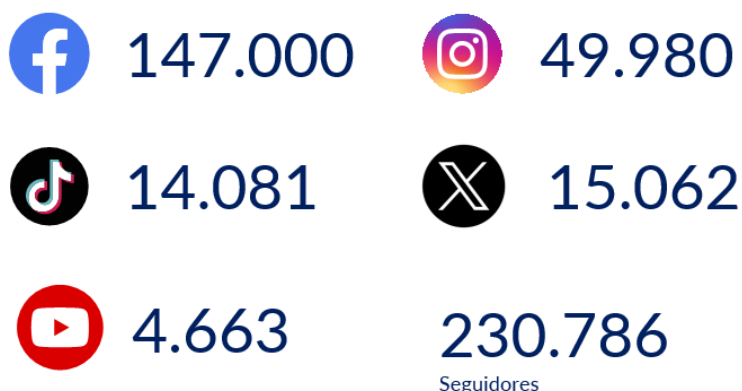
Gráfico 3. Torneo Internacional del Joropo Ingreso de Visitantes



Fuente: Instituto de Turismo del Meta – Equipo SITUR

Durante el cuatrienio se logró aumentar los seguidores en todas las redes sociales oficiales del Instituto de Turismo del Meta, destacando las interacciones de las redes sociales Facebook e Instagram, actuando como una plataforma promocional de los escenarios naturales y culturales del departamento así como el lugar donde se visibilizan sitios y atractivos turísticos con poca afluencia, pero que aportan un valor agregado a la experiencia del turista sea local, nacional o internacional, como se refleja en las cifras de ingreso de turistas a grandes eventos como son el Torneo Internacional del Joropo y Expomalocas en sus diferentes versiones.

Ilustración 1. Seguidores en redes sociales con corte a septiembre de 2023.



Fuente: Redes sociales oficiales del Instituto de Turismo del Meta

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La gestión institucional se ha fortalecido garantizando procesos normalizados, identificando las partes interesadas del sector, y determinando estrategias para que perduren en el tiempo, fomentando el desarrollo organizacional con herramientas de seguimiento para la toma de decisiones oportuna, que redundan en la mejora continua; esto se logró a través de un proceso participativo con el personal en donde se actualizó el sistema de gestión de calidad bajo los requisitos de la norma técnica ISO 9001:2015, en articulación con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.

Para la vigencia 2023 la entidad se sometió a la auditoria de certificación con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación **ICONTEC**, y esta entidad otorgó el sello de calidad bajo la norma ISO 9001:2015 con código No. SC-2000717. Es importante destacar además de la certificación en calidad, que la entidad aumentó 11,7 puntos en el índice de desempeño institucional medido a través de FURAG, y el Modelo Interno de Control Interno MECI aumentó 12,5 puntos, cifras comparadas con la vigencia 2019. La entidad actualmente en MIPG tiene 66.7 puntos superando el promedio del grupo al que pertenece el Instituto, mientras MECI tiene un puntaje de 80 puntos, cifras de la medición 2022 de FURAG.

A continuación, se describirán los avances por las siete dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG.

▪ 1ra Dimensión: Talento Humano

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Gestión Estratégica del Talento Humano	70,6 puntos	Establecer procesos de desvinculación asistida y retención del conocimiento generado por el talento humano.
Integridad	26,36 puntos	Este resultado corresponde a la vigencia 2022, entendiendo que para esta fecha estaba en proceso de actualización el código de integridad, para la vigencia 2023 se actualizó y se realizaron campañas para la apropiación de los diferentes valores del servicio público. Realizar gestión adecuada de acciones preventivas en conflicto de interés.

▪ 2ª. Dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Planeación institucional	74,7 puntos	Fortalecer el seguimiento de metas para la oportuna acción, sistematizar el manejo de bancos de programas y proyectos, como también el seguimiento a metas con avance físico y financiero.
Gestión presupuestal y eficiencia del gasto público	NA	Esta política no fue calculada para la presente vigencia dado el proceso de revisión y validación que está adelantando el Ministerio de Hacienda y Crédito Público para todas las entidades territoriales.
Compras y Contratación Pública	84,2 puntos	Continuidad en la aplicación de lineamientos normativos, documentos estándar e instrumentos.

▪ 3ª. Dimensión: Gestión con Valores para Resultados

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	94,6 puntos	Estos resultados obedecen a la implementación del Sistema de Gestión de Calidad armonizado con el MIPG, que se desarrollan bajo el enfoque basado en procesos. Mantener el sello de calidad, y realizar las auditorias de seguimiento anuales con el ICONTEC.
Servicio al ciudadano	4,9 puntos	Realizar evaluación de la gestión del servicio y medición de la experiencia ciudadana por cada uno de los programas y oferta institucional.
Simplificación, Racionalización y Estandarización de trámites	NA	Esta política no aplica para la entidad, de acuerdo con el ámbito definido por el líder de la Política Nacional. Es importante aclarar que la Estampilla Pro-turismo no se tipifica como un trámite
Participación Ciudadana en la Gestión Pública	62,7 puntos	Actualizar e Implementar el plan de participación ciudadana.

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Gobierno Digital	43,6 puntos	La medición corresponde a la vigencia 2022, para la vigencia 2023 la entidad modernizo toda su plataforma tecnológica (redes, equipos de cómputo, etc.) Establecer innovación pública digital referente a los procesos, programas y/o estrategias que maneja la entidad.
Seguridad Digital	32,6 puntos	La medición corresponde a la vigencia 2022, para la vigencia 2023 la entidad modernizo toda su plataforma tecnológica (redes, equipos de cómputo, etc.) Implementación de lineamientos de la política, y de la información documentada basada en la actualización de la plataforma tecnológica.
Defensa Jurídica	NA	Esta política no aplica para la entidad, de acuerdo con el ámbito definido por el líder de la Política Nacional.
Mejora Normativa	NA	Esta política no aplica para la entidad, de acuerdo con el ámbito definido por el líder de la Política Nacional.

En consecuencia, del fortalecimiento de la cultura organizacional los diferentes procesos documentaron planes de mejoramiento internos (acciones correctivas/mejora) producto de diferentes fuentes, como: Medición de indicadores, autocontrol, seguimiento a procesos, revisión por la dirección entre otras), que a la fecha se encuentran con el siguiente estado:

VIGENCIA 2022

Proceso	Acciones Abiertas	Acciones Cerradas
Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico	0	4
Gestión Administrativa y Financiera	0	2
Gestión de Talento Humano	0	1
Gestión Jurídica y Contratación	0	1
Planificación del Sector Turístico	0	1
Sistema Integrado de Gestión	0	1
TOTAL	0	10

VIGENCIA 2023

Proceso	Acciones Abiertas	Acciones Cerradas
Desarrollo, Promoción y Posicionamiento Turístico	1	0
Direccionamiento y Planeación Estratégica	2	0
Gestión Administrativa y Financiera	2	1
Gestión de Talento Humano	0	1
Gestión Documental	2	0
Gestión Jurídica y Contratación	1	1
Planificación del Sector Turístico	1	0
Sistema Integrado de Gestión	0	1
TOTAL	9	4

▪ **4ª. Dimensión: Evaluación de Resultados**

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	71,8 puntos	Tomar acciones correctivas y de mejora a partir de los resultados de la evaluación de la gestión y documentarlas a través del sistema de gestión de calidad.

▪ **5ª Dimensión: Información y Comunicación**

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Gestión Documental	80,1 puntos	Asignación de recursos para intervención de archivos y su componente tecnológico.
Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción	46,5 puntos	Realizar seguimiento periódico a los riesgos de corrupción.
Gestión De La Información Estadística	NA	Esta política no aplica para la entidad, de acuerdo con el ámbito definido por el líder de la política nacional

▪ **6ª Dimensión: Gestión del Conocimiento y la Innovación**

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Gestión del Conocimiento y la Innovación	61,4 puntos	Fortalecer e implementar el plan institucional de capacitaciones.

▪ **7ª. Dimensión: Control Interno**

Políticas de gestión y desempeño institucional	Puntaje	Observaciones y Recomendaciones
Control Interno	80 puntos	Fortalecer las actividades de sensibilización al personal sobre el autocontrol y seguimiento a la gestión del riesgo.

El proceso de control interno desarrolló el plan anual de auditoria por cada vigencia, y como consecuencia de los hallazgos se suscribieron 82 planes de mejoramiento internos (acciones correctivas/acciones de mejora). A la fecha hay 8 planes abiertos y 74 cerrados, lo que ha fortalecido el mejoramiento continuo en la entidad. Actualmente la entidad cuenta con 2 planes de mejoramiento abiertos con la Contraloría Departamental, y 11 con cierre.

2. BALANCE DE CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL - PDD

De acuerdo con el Plan de Desarrollo, el Instituto de Turismo cuenta con 40 metas bajo su responsabilidad, de las cuales 23 son de incremento y 17 de mantenimiento. A continuación, se desglosa el balance de cumplimiento durante el cuatrienio por componente constitutivo con corte a 30 de septiembre de 2023.

– Desarrollo Turístico Sostenible y Competitivo

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Formular cinco (5) planes de desarrollo turístico (uno por cada ruta)	5,00	2,00	40%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	75	25	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	75	25	Total Población Beneficiada del Departamento						100

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$ 36
Barranca de Upía	\$ 69
Cumará	\$ 69
Restrepo	\$ 69
TOTAL REGIONALIZADO	\$243

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Fortalecer y consolidar anualmente cinco (5) rutas turísticas establecidas en el Departamento del Meta.	5,00	5,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento						2277

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)	RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0	Guamal	\$75
Acacias	\$75	La Macarena	\$75
Barranca de Upía	\$75	La Uribe	\$75
Cabuyaro	\$75	Lejanías	\$75
Castilla La Nueva	\$75	Mapiripán	\$75
Cubarral	\$75	Mesetas	\$75
Cumaral	\$75	Puerto Concordia	\$75
El Calvario	\$75	Puerto Gaitán	\$75
El Castillo	\$75	Puerto Lleras	\$75
El Dorado	\$75	Puerto López	\$75
Fuente de oro	\$75	Puerto Rico	\$75
Granada	\$75	Restrepo	\$75

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
San Carlos de Guaroa	\$75
San Juan de Arama	\$75
San Juanito	\$75
San Martín	\$75

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Villavicencio	\$75
Vista Hermosa	\$75
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 2.175

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Realizar tres (3) estudios o investigaciones para la planificación y gestión del sector turístico.	3,00	3,00	100%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	751	654	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	751	654	Total Población Beneficiada del Departamento						1405

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$ 0
La Macarena	\$ 5
La Uribe	\$ 5
Lejanías	\$ 5
Mesetas	\$ 5

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto López	\$ 22
San Juan de Arama	\$ 5
Villavicencio	\$25
Vista Hermosa	\$ 5
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 77

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrenio Física	Cumplimiento total Cuatrenio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Crear y fortalecer una (1) mesa de expertos para la planificación turística Departamental.	1,00	1,00	100%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	75	25	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	75	25	Total Población Beneficiada del Departamento					100	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
La Macarena	\$21
Mesetas	\$15
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 36

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar una (1) caracterización anual de prestadores de servicios turísticos para hacer seguimiento a la formalización.	1,00	1,00	100%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	580	485	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	580	485	Total Población Beneficiada del Departamento					1065	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 5
Cubarral	\$ 5
Cumaral	\$ 5
Guamal	\$ 5
La Macarena	\$ 5
Puerto Gaitán	\$ 5

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto López	\$ 5
Restrepo	\$ 5
San Martín	\$ 5
Villavicencio	\$ 5
Vista Hermosa	\$ 5
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 55

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Promover la legalización de ciento cincuenta (150) prestadores de servicios turísticos.	150,00	150,00	100%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	82	68	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	82	68	Total Población Beneficiada del Departamento						150

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$ 0
Acacias	\$ 8
Cubarral	\$ 8
Cumaral	\$ 8
Guamal	\$ 8
La Macarena	\$ 8
Puerto Gaitán	\$ 8
Puerto López	\$ 8
Restrepo	\$ 8
San Martín	\$ 8
Villavicencio	\$ 8
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 80

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Crear e implementar un (1) centro de servicio de asistencia técnica sectorial, para la implementación de normas técnicas sectoriales o diferentes certificaciones, para escenarios, destinos y/o empresarios	1,00	0,75	75%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	128	88	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	128	88	Total Población Beneficiada del Departamento					216	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 44
Castilla La Nueva	\$ 44
Granada	\$ 44
Guamal	\$ 44
Puerto López	\$ 44
Restrepo	\$ 44
Villavicencio	\$ 44
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 308

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Fortalecer a dieciocho 18 Instituciones educativas vinculadas al programa "colegios amigos del turismo"	18,00	18,00	100%	EDUCACION DE CALIDAD

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	2134	1875	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	108	76	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2242	1951	Total Población Beneficiada del Departamento					4193	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$ 0
Acacias	\$ 22
Barranca de Upía	\$ 22
Cumará	\$ 22
El Dorado	\$ 22
Granada	\$ 22
La Macarena	\$ 22
Lejanías	\$ 22
Mesetas	\$ 22

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto Gaitán	\$ 22
Puerto Lleras	\$ 22
Puerto López	\$ 22
Restrepo	\$ 22
San Juan de Arama	\$ 22
San Martín	\$ 22
Villavicencio	\$ 22
TOTAL REGIONALIZADO	\$330

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Vincular a seis (6) nuevas Instituciones Educativas al programa "colegios amigos del turismo".	6,00	7,00	100%	EDUCACION DE CALIDAD

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	2134	1875	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	108	76	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	2242	1951	Total Población Beneficiada del Departamento					4193	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 22
Barranca de Upía	\$ 22
Cumará	\$ 22
El Dorado	\$ 22
Granada	\$ 22
La Macarena	\$ 22
Lejanías	\$ 22
Mesetas	\$ 22
Puerto Gaitán	\$ 22
Puerto Lleras	\$ 22
Puerto López	\$ 22

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Restrepo	\$ 22
San Juan de Arama	\$ 22
San Martín	\$ 22
Villavicencio	\$ 22
TOTAL REGIONALIZADO	\$330

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Desarrollar e implementar una herramienta tecnológica que permita fomentar el aprendizaje de un segundo idioma en los prestadores de servicios turísticos.	1,00	0,00	0%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Cualificar a mil (1.000) prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	1000,00	1000,00	100%	EDUCACION DE CALIDAD

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	94	56	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	537	313	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	631	369	Total Población Beneficiada del Departamento						1000

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$21
Castilla La Nueva	\$21
Cubarral	\$21
Cumaral	\$21
Fuente de oro	\$21
Granada	\$21
Guamal	\$21
La Macarena	\$21
Lejanías	\$21

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Mesetas	\$21
Puerto Concordia	\$21
Puerto Gaitán	\$21
Puerto López	\$21
Puerto Rico	\$21
Restrepo	\$21
San Juan de Arama	\$21
San Martín	\$21
Villavicencio	\$21
TOTAL REGIONALIZADO	\$378

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Facilitar la formación a nivel de especialización y/o maestría a sesenta (60) prestadores de servicios turísticos.	60,00	25,00	42%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida.

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	14	11	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	14	11	Total Población Beneficiada del Departamento						25

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 72
Guamal	\$ 18
Mesetas	\$ 126
Puerto López	\$ 18
Puerto Rico	\$ 18
San Juan de Arama	\$ 36
San Martín	\$ 18
Villavicencio	\$ 144
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 450

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Impulsar el desarrollo de una (1) escuela taller de oficios para la innovación y diseño del producto de artesanía en el Meta.	1,00	0,50	50%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	127	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	94	56	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	221	56	Total Población Beneficiada del Departamento						277

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 6
Cabuyaro	\$ 10
Cumaral	\$ 6
Puerto Concordia	\$ 5
Puerto Gaitán	\$ 28
Puerto López	\$ 12
San Juanito	\$ 6
Villavicencio	\$ 31
Vista Hermosa	\$ 8
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 112

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA.	1,00	1,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	57	47	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	11828	12657	0	28	3	258	142	0	0
Juventud 18 - 28 años	185	189	0	0	0	0	13	0	0
Adultos 29 - 59 años	401	719	0	50	0	0	1	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	12471	13612	Total Población Beneficiada del Departamento						26083

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$71
Barranca de Upía	\$71
Castilla La Nueva	\$71
Cubarral	\$71
Cabuyaro	\$71
El Castillo	\$71
El Dorado	\$71
Granada	\$71
Guamal	\$71

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Lejanías	\$71
Puerto Gaitán	\$71
Puerto Lleras	\$71
Puerto López	\$71
Restrepo	\$71
San Carlos de Guaroa	\$71
San Juan de Arama	\$71
San Martín	\$71
Villavicencio	\$71
TOTAL REGIONALIZADO	\$1.278

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Acompañar en la implementación de protocolos de bioseguridad para la prestación de los servicios turísticos en siete (7) eslabones de la cadena de valor (Hoteles, Alojamientos Rurales, Transporte, Guías, Establecimientos Gastronómicos, Agencias Operadoras, Parques Temáticos).	7,00	7,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	73	77	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	73	71	Total Población Beneficiada del Departamento						150

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacías	\$44
Castilla La Nueva	\$44
Cubarral	\$2
Cumaral	\$2
Granada	\$4
Guamal	\$12
La Macarena	\$8

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Lejanías	\$19
Puerto Gaitán	\$6
Puerto López	\$4
Restrepo	\$36
San Juan de Arama	\$19
San Martín	\$2
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 202

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Fortalecer a treinta (30) guías y narradores turísticos mediante el desarrollo de nuevas competencias y habilidades propias del sector.	30,00	30,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	15	6	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	5	4	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	20	10	Total Población Beneficiada del Departamento						30

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Acacias	\$18
Cubarral	\$18
Granada	\$18
Lejanías	\$18
Mesetas	\$18

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto López	\$18
Restrepo	\$18
Villavicencio	\$18
TOTAL REGIONALIZADO	\$144

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Estructurar y apropiar cinco (5) guiones turísticos que narren el territorio de una manera entretenida e innovadora	5,00	4,00	80%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	16920	16920	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	16920	16920	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	44181	44181	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	44181	44181	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	8719	8719	0	0	0	0	0	0	0
Total	130921	130921	Total Población Beneficiada del Departamento						261842

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Puerto López	\$ 13
Villavicencio	\$ 19
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 32

– Fortalecimiento de la Oferta Turística

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Cocrear e implementar tres (3) nuevos productos turísticos.	3,00	5,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1011	528	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1011	528	Total Población Beneficiada del Departamento					1539	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$70
Cubarral	\$5
Granada	\$15
Lejanías	\$29
Mesetas	\$70
Puerto López	\$42
Restrepo	\$18
Villavicencio	\$511
Vista Hermosa	\$11
TOTAL REGIONALIZADO	\$771

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Asistir y fortalecer a dos (2) comunidades étnicas en el desarrollo de actividades de etnoturismo.	2,00	2,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	154	122	0	0	0	276	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	8	5	0	0	0	13	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	1	0	0	0	0	1	0	0	0
Total	164	127	Total Población Beneficiada del Departamento					291	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 22
Puerto Gaitán	\$ 22
Villavicencio	\$ 22
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 66

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Apoyar la realización de treinta y dos (32) eventos festivo-culturales del Departamento del Meta.	32,00	23,25	73%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento						2277

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$30.656
Acacias	\$67
Barranca de Upía	\$91
Cabuyaro	\$132
Castilla La Nueva	\$130
Cubarral	\$268
Cumalar	\$194
El Calvario	\$86
El Castillo	\$267
El Dorado	\$153
Fuente de oro	\$18
Granada	\$191
Guamal	\$165
La Macarena	\$109

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Lejanías	\$128
Mesetas	\$159
Puerto Concordia	\$155
Puerto Gaitán	\$132
Puerto Lleras	\$339
Puerto López	\$815
Restrepo	\$45
San Carlos de Guaroa	\$74
San Juan de Arama	\$15
San Juanito	\$214
San Martín	\$15
Villavicencio	\$112
Vista Hermosa	\$94
TOTAL REGIONALIZADO	\$34.836

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Desarrollar e implementar una estrategia de fortalecimiento de la asociatividad y agremiación, a través de la apropiación de la cultura turística y del servicio.	1,00	0,63	63%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	116	103	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	116	103	Total Población Beneficiada del Departamento						219

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 34
Barranca de Upiá	\$ 34
El Calvario	\$ 34
Fuente de oro	\$ 34
Granada	\$ 34
La Macarena	\$ 34
La Uribe	\$ 34
Lejanías	\$ 34
Mesetas	\$ 34

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto Concordia	\$ 34
Puerto Lleras	\$ 34
Puerto López	\$ 34
Puerto Rico	\$ 34
Restrepo	\$ 34
San Juan de Arama	\$ 34
San Juanito	\$ 34
Villavicencio	\$ 34
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 578

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Caracterizar a cien (100) fincas con potencial agroturístico o Turismo de Interés Especial - TIE en el Departamento.	100,00	101,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	48	33	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	48	33	Total Población Beneficiada del Departamento						100

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$9
Cubarral	\$9
Cumaral	\$9
El Dorado	\$9
Granada	\$9
Guamal	\$9
Lejanías	\$9
Puerto López	\$9
Restrepo	\$9
San Martín	\$9
Villavicencio	\$9
TOTAL REGIONALIZADO	\$99

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Fortalecer, impulsar y apoyar a veinticinco (25) fincas que desarrollen actividades de agroturismo o Turismo de Interés Especial - TIE	25,00	25,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	18	7	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	18	7	Total Población Beneficiada del Departamento					25	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$14
La Macarena	\$14
Lejanías	\$14
Puerto López	\$14
Restrepo	\$14
San Martín	\$14
Lejanías	\$85
TOTAL REGIONALIZADO	\$169

– Promoción y Gestión del Destino

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar un (1) estudio de mercado del nuevo perfil del visitante para el destino Meta	1,00	0,00	0%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar una actualización y validación de la marca Meta e institucionalizarla a través de ordenanza	1,00	0,00	0%	PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDAS

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Ejecutar un (1) plan anual de promoción del destino Meta, basados en los planes de marketing	1,00	1,00	100%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento						2277

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$14.216
Acacias	\$109
Barranca de Upía	\$110
Cabuyaro	\$131
Cumaral	\$355
El Castillo	\$100
Fuente de oro	\$69
Granada	\$152
La Macarena	\$340
La Uribe	\$15
Mesetas	\$52

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Puerto Gaitán	\$275
Puerto Lleras	\$1
Puerto López	\$209
Puerto Rico	\$178
Restrepo	\$10
San Carlos de Guaroa	\$25
San Juanito	\$77
San Martín	\$2
Villavicencio	\$705
TOTAL REGIONALIZADO	\$17.149

– Alianzas, Cooperación y Proyectos Estratégicos

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Formular diez (10) proyectos de asistencia técnica y financiera para el turismo.	10,00	6,00	60%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	826	628	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	826	628	Total Población Beneficiada del Departamento						1454

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$30
Guamal	\$30
La Macarena	\$30
La Uribe	\$30
Lejanías	\$30

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Mesetas	\$30
Puerto López	\$30
Restrepo	\$30
San Martín	\$30
Villavicencio	\$30
TOTAL REGIONALIZADO	\$300

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Establecer dos (2) procesos de articulación con las Regiones Administrativas de Planificación	2,00	2,00	100%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento					2277	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$232
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 232

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Realizar intercambios de experiencias exitosas a nivel nacional e internacional dirigido a 200 prestadores de servicios turísticos Formalizados.	200,00	203,00	100%	REDUCCION DE LA DESIGUALDAD

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	63	52	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	52	36	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	115	88	Total Población Beneficiada del Departamento					203	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$1.383
La Macarena	\$150
La Uribe	\$31
Mesetas	\$191
Puerto Gaitán	\$53

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
San Juan de Arama	\$26
San Martín	\$48
Villavicencio	\$204
TOTAL REGIONALIZADO	\$2.086

– Innovación y Transformación Digital

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Diseñar y desarrollar una plataforma turística del Departamento del Meta	1,00	0,00	0%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Crear, implementar y mantener una (1) APP para la información, promoción y comercialización del destino turístico Meta.	1,00	0,00	0%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Fortalecer el Sistema de Información Turística del Departamento del Meta - SITUR.	1,00	0,92	92%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento						2277

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP)
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 41
Barranca de Upía	\$ 41
Cabuyaro	\$ 41
Castilla La Nueva	\$ 41
Cubarral	\$ 41
Cumaral	\$ 41
El Calvario	\$ 41
El Castillo	\$ 41
El Dorado	\$ 41
Fuente de oro	\$ 41
Granada	\$ 41
Guamal	\$ 41
La Macarena	\$ 41
La Uribe	\$ 41
Lejanías	\$ 41
Mapiripán	\$ 41
Mesetas	\$ 41
Puerto Concordia	\$ 41
Puerto Gaitán	\$ 41
Puerto Lleras	\$ 41
Puerto López	\$ 41
Puerto Rico	\$ 41
Restrepo	\$ 41
San Carlos de Guaroa	\$ 41
San Juan de Arama	\$ 41
San Juanito	\$ 41
San Martín	\$ 41
Villavicencio	\$ 41
Vista Hermosa	\$ 41
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 1.189

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Crear e implementar una (1) red de puntos de información turística departamental.	1,00	0,10	10%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	948	712	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	948	712	Total Población Beneficiada del Departamento						1660

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$1,5
La Macarena	\$1,5
Lejanías	\$1,5
Puerto López	\$1,5
Restrepo	\$1,5
San Juan de Arama	\$1,5
Villavicencio	\$1,5
TOTAL REGIONALIZADO	\$10,5

– Infraestructura para el Turismo

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Mantener y adecuar seis (6) infraestructuras turísticas en el Departamento del Meta.	6,00	4,50	75%	REDUCCION DE LA DESIGUALDAD

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	1124	1153	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1124	1153	Total Población Beneficiada del Departamento					2277	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Acacias	\$ 2.376
Guamal	\$ 2.376
La Macarena	\$ 2.376
Puerto López	\$ 2.376
Puerto Lleras	\$ 2.376
Mesetas	\$ 2.376
Villavicencio	\$ 2.376
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 16.634

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Adecuar cuatro (4) senderos ecoturísticos a través de infraestructura liviana.	4,00	2,00	50%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	538	537	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	538	537	Total Población Beneficiada del Departamento					1075	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Mesetas	\$36
Villavicencio	\$73
TOTAL REGIONALIZADO	\$109

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento Meta.	Señalar cuatro (4) atractivos ecoturísticos con señalización bilingüe.	4,00	3,00	75%	CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	871	288	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	871	288	Total Población Beneficiada del Departamento					1159	

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Puerto López	\$23
Mesetas	\$36
Villavicencio	\$21
TOTAL REGIONALIZADO	\$80

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar dos (2) estudios de capacidad de carga en atractivos ecoturísticos.	2,00	0,00	0%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar e implementar cuatro (4) protocolos de operación turística para atractivos ecoturísticos	4,00	0,00	0%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Elaborar estudios y diseños para dos (2) proyectos de infraestructura turística.	2,00	7,00	100%	TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONOMICO

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	63	35	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	63	35	Total Población Beneficiada del Departamento						196

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Departamento - 0550 - META - Propios	\$0
Barranca de Upía	\$18
Cubarral	\$18
El Castillo	\$18
El Dorado	\$18

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: Estampilla Pro-Turismo
Guamal	\$18
Mesetas	\$18
San Carlos de Guaroa	\$18
TOTAL REGIONALIZADO	\$126

Descripción de la Meta							
Dimensión	Sector	Programa	Descripción meta producto	Meta cuatrienio Física	Cumplimiento total Cuatrienio	% de avance físico	ODS relacionado
DIMENSIÓN 1. HAGAMOS GRANDE AL META EN LO PRODUCTIVO	SECTOR 35: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	3502 – Programa 1. Productividad y competitividad de las empresas del Departamento del Meta.	Ejecutar dos (2) proyectos de infraestructuras turística en atractivos emblemáticos.	2,00	2,00	100%	INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

Población total beneficiada por ciclo de vida

Total población beneficiada por ciclo de vida y grupo poblacional y social durante el periodo de informe									
Clasificación de la Población Beneficiada									
Ciclo de Vida	Genero		Grupo Poblacional y Social						
	Hombres	Mujeres	Victimas	Condición de Discapacidad	Comunidades N.A.R.P	Pueblos Indígenas	LGTBIQ+	Pobreza Extrema	Otros
Primera infancia 0 - 5 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Infancia 6 - 11 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adolescencia 12 - 17 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juventud 18 - 28 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adultos 29 - 59 años	534	487	0	0	0	0	0	0	0
Adultos mayores Mayor de 60 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	534	487	Total Población Beneficiada del Departamento						1021

Regionalización de la inversión (inversión por municipios)

RESUMEN REGIONAL	REGIONALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL COMPROMISOS (RP) Fuente: SGR
San Carlos de Guaroa	\$ 4.204
Villavicencio	\$ 32.548
TOTAL REGIONALIZADO	\$ 36.752

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

Detalle pormenorizado sobre la situación de los recursos, por cada una de las vigencias fiscales cubiertas por el período entre la vigencia 2020 a la vigencia 2023 al corte del 30 de septiembre, así:

A. Recursos Financieros.

No.	CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12		
1	ACTIVO TOTAL	\$101.356
2	• Corriente	\$33.677
3	• No corriente	\$67.679
4	PASIVO TOTAL	\$1.959
5	• Corriente	\$1.959
6	• No corriente	-
7	PATRIMONIO	\$99.397
8	Ingresos operacionales	\$33.131
9	Gastos operacionales	\$22.156
10	Costo de venta y operación	-
11	RESULTADO OPERACIONAL	\$10.974
12	Ingresos extraordinarios	\$307
13	Gastos extraordinarios	\$140
14	RESULTADO NO OPERACIONAL	\$167
15	RESULTADO NETO	\$11.141

No.	CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12		
1	ACTIVO TOTAL	\$114.207
2	• Corriente	\$35.019
3	• No corriente	\$79.188
4	PASIVO TOTAL	\$1.850
5	• Corriente	\$1.850
6	• No corriente	-
7	PATRIMONIO	\$112.356
8	Ingresos operacionales	\$38.120
9	Gastos operacionales	\$24.883
10	Costo de venta y operación	-
11	RESULTADO OPERACIONAL	\$13.237
12	Ingresos extraordinarios	\$193
13	Gastos extraordinarios	\$2
14	RESULTADO NO OPERACIONAL	\$190
15	RESULTADO NETO	\$13.427

No.	CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12		
1	ACTIVO TOTAL	\$111.934
2	• Corriente	\$21.986
3	• No corriente	\$89.947
4	PASIVO TOTAL	\$4.743
5	• Corriente	\$4.743
6	• No corriente	-
7	PATRIMONIO	\$107.190
8	Ingresos operacionales	\$50.958
9	Gastos operacionales	\$47.970
10	Costo de venta y operación	-
11	RESULTADO OPERACIONAL	\$2.988
12	Ingresos extraordinarios	\$4.707
13	Gastos extraordinarios	\$17
14	RESULTADO NO OPERACIONAL	\$4.690
15	RESULTADO NETO	\$7.678

No.	CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 30 DEL MES 06		
1	ACTIVO TOTAL	\$111.773
2	• Corriente	\$22.714
3	• No corriente	\$89.058
4	PASIVO TOTAL	\$7.600
5	• Corriente	\$7.600
6	• No corriente	-
7	PATRIMONIO	\$104.172
8	Ingresos operacionales	\$17.561
9	Gastos operacionales	\$13.912
10	Costo de venta y operación	-
11	RESULTADO OPERACIONAL	\$3.649
12	Ingresos extraordinarios	\$140
13	Gastos extraordinarios	\$255
14	RESULTADO NO OPERACIONAL	- \$114
15	RESULTADO NETO	3.534

B. Bienes Muebles e Inmuebles.

CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12	
TERRENOS	\$15
EDIFICACIONES	\$651
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$33.628
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$27
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	\$261
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	\$157
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$450
BIENES MUEBLES EN BODEGA	-
REDES, LÍNEAS Y CABLES	-
PLANTAS, DUCTOS Y TÚNELES	-
OTROS CONCEPTOS	\$1.564

CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12	
TERRENOS	\$15
EDIFICACIONES	\$651
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$24.735
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$254
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	\$226
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	\$181
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$772
BIENES MUEBLES EN BODEGA	\$29
REDES, LÍNEAS Y CABLES	-
PLANTAS, DUCTOS Y TÚNELES	-
OTROS CONCEPTOS	\$3.646

CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12	
TERRENOS	\$15
EDIFICACIONES	\$651
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$27.929
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$272
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	\$226
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	\$347
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$1.226
BIENES MUEBLES EN BODEGA	\$29
REDES, LÍNEAS Y CABLES	\$116
PLANTAS, DUCTOS Y TÚNELES	-

OTROS CONCEPTOS	\$3.646
-----------------	---------

CONCEPTO	VALOR
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 30 DEL MES 06	
TERRENOS	\$15
EDIFICACIONES	\$651
CONSTRUCCIONES EN CURSO	\$33.897
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$241
EQUIPO DE TRANSPORTE, TRACCIÓN Y ELEVACIÓN	\$406
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	\$347
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$1.164
BIENES MUEBLES EN BODEGA	\$22
REDES, LÍNEAS Y CABLES	\$116
PLANTAS, DUCTOS Y TÚNELES	-
OTROS CONCEPTOS	\$3.788

La información para diligenciar este formato surge de los datos que la contabilidad reporte en las cuentas identificadas con el código 16 que registra la propiedad planta y equipo del ente territorial.

4. PLANTA DE PERSONAL:

Detalle de la planta de personal de la Dependencia a la fecha 30 de septiembre.

CONCEPTO	TOTAL, NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NÚMERO DE CARGOS PROVISTOS	NÚMERO DE CARGOS VACANTES
CARGOS DE LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCIÓN			
. - A LA FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	7	7	0
. - A LA FECHA DE CORTE	7	7	0
. - SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	0	0	0
VARIACIÓN PORCENTUAL	0%	0%	0%
CARGOS DE CARRERA ADMINISTRATIVA			
. - A LA FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	15	15	0
. - A LA FECHA DE CORTE	15	15	0
. - SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN	0	0	0
VARIACIÓN PORCENTUAL	0%	0%	0%
CARGOS DE PERIODO FIJO			
- A LA FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN	1	1	0
. - A LA FECHA DE CORTE	1	1	0
TOTAL CARGOS	23	23	0

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

VIGENCIA FISCAL AÑO 2020

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
Diseño e implementación de campañas de promoción turística del departamento del Meta	Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico.	X		\$3.390
Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	Realizar procesos de capacitación al personal en temas referente al servicio turístico.	X		\$2.350
Fortalecimiento de la seguridad turística en el departamento del Meta	Realizar campañas de formalización.	X		\$1.010
Apoyo a los eventos culturales 2019 y 2020 en el departamento en el Meta	Utilizar medios de promoción eficaces para que turistas concurren a las diferentes actividades que se desarrollan en las festividades del calendario del departamento.	X		\$5.000
Fortalecimiento del SITUR del departamento del Meta	Realizar mediciones confiables del sector turístico en el departamento del Meta.	X		\$500
Diseño de productos de naturaleza en el departamento del Meta	Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino turístico.	X		\$1.100
Fortalecimiento de la integración regional e internacional para el desarrollo de la actividad turística del departamento del meta	Realizar anualmente un proceso de intercambio a nivel internacional.	X		\$300

VIGENCIA FISCAL AÑO 2021

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
Contribución a la cooperación y formulación técnica y financiera en proyectos turísticos en el departamento del Meta.	Realizar la planificación de la actividad turística en el departamento del Meta con cooperación técnica administrativa regional.	X		\$793
Fortalecimiento de la planificación y gestión del turismo que contribuya a la competitividad, seguridad y sostenibilidad del sector en el departamento del Meta.	Realizar procesos de planificación y gestión de los atractivos turísticos.	X		\$1.637

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
Fortalecimiento del SITUR y la red de información turística del departamento del Meta.	Recolectar información confiable que sirva para la toma de decisiones.	X		\$300
Implementación y fortalecimiento de la oferta turística en el departamento del Meta.	Diseñar e innovar productos de artesanía.	X		\$370
Apoyo a los eventos culturales de los 29 municipios del departamento del Meta.	Apoyar eventos locales que incluyan actividades culturales en los 29 municipios de acuerdo con el calendario de eventos en los años 2021 y 2022.	X		\$11.754
Difusión y promoción turística a nivel nacional e internacional del departamento del Meta.	Planificar e implementar un plan de promoción que fortalezca el destino una vez la circulación a nivel nacional e internacional.	X		\$3.260

VIGENCIA FISCAL AÑO 2022

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
Difusión y promoción turística del departamento del Meta.	Realizar campaña de promoción a nivel nacional e internacional que posicione al destino entre los 10 destinos más visitados a nivel nacional y actualizar e institucionalizar la marca Meta.	X		\$6.785
Fortalecimiento del SITUR Meta y la red de información turística en el departamento del Meta.	Consolidar, mejorar y ampliar la cobertura de los indicadores y la toma de la información y su respectiva publicación y crear la red de puntos de información turística.	X		\$343
Contribución a la cooperación y formulación técnica y financiera en proyectos turísticos en el departamento del Meta.	Realizar proyectos técnicos y financieros, los cuales permitan mejorar y ejecutar procesos de articulación con las regiones administrativas de planificación, que reactive el Meta como destino turístico más opinado.	X		\$621
Fortalecimiento de la planificación y gestión del turismo que contribuya a la competitividad, seguridad y sostenibilidad del sector en el departamento del Meta.	Planificar y gestionar el turismo articulando la cadena de valor para fortalecer los estándares de competitividad y seguridad en la prestación de servicios, mejorando a su vez los ingresos económicos y calidad de vida de los prestadores de los servicios.	X		\$1.909

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
Apoyo a los eventos y festivales turísticos y culturales del departamento del Meta.	Apoyar los eventos culturales y festividades que se desarrollen en el departamento del Meta, como Herramienta de promoción y posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.	X		\$12.115
Implementación, fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en el departamento del Meta.	Crear, implementar y fortalecer productos turísticos que ayuden a consolidar el departamento del Meta como destino turístico sostenible.	X		\$1.440

VIGENCIA FISCAL AÑO 2023

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 30 DEL MES 09				
Difusión y promoción turística del departamento del Meta.	Realizar campaña de promoción a nivel nacional e internacional que posicione al destino entre los 10 destinos más visitados a nivel nacional y actualizar e institucionalizar la marca Meta.		X	\$6.838
Fortalecimiento del SITUR Meta y la red de información turística en el departamento del Meta.	Consolidar, mejorar y ampliar la cobertura de los indicadores y la toma de la información y su respectiva publicación y crear la red de puntos de información turística.		X	\$409
Contribución a la cooperación y formulación técnica y financiera en proyectos turísticos en el departamento del Meta.	Realizar proyectos técnicos y financieros, los cuales permitan mejorar y ejecutar procesos de articulación con las regiones administrativas de planificación, que reactive el Meta como destino turístico más opinado.		X	\$548
Fortalecimiento de la planificación y gestión del turismo que contribuya a la competitividad, seguridad y sostenibilidad del sector en el departamento del Meta.	Planificar y gestionar el turismo articulando la cadena de valor para fortalecer los estándares de competitividad y seguridad en la prestación de servicios, mejorando a su vez los ingresos económicos y calidad de vida de los prestadores de los servicios.		X	\$2.834

DENOMINACIÓN	DESCRIPCIÓN	ESTADO		VALOR ASIGNADO
		EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)	
Fortalecimiento a los eventos y festivales turísticos y culturales del departamento del Meta	Fortalecimiento de los eventos culturales y festividades que se desarrollen en el departamento del meta como herramienta de promoción y posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.		X	\$12.091
Fortalecimiento y diversificación de la oferta turística en el departamento del Meta.	Innovar implementar y fortalecer productos turísticos que ayuden a consolidar el departamento del meta como destino turístico sostenible.		X	\$123

6. OBRAS PÚBLICAS

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
CONSTRUCCION DE LAS AREAS DE CESION DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	GRUPO EMPRESARIAL ICASER SAS	CONSORCIO INTEROBRAS 2019		X	\$ 1.212	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION AREAS DE CESION DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO INTEROBRAS 2019	N/A		X	\$ 178	Ninguna
MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	CONSORCIO BIOPARQUE LOS OCARROS	INGECINCO LTDA		X	\$ 2.958	Ninguna
INTERVENTORIA, TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	INGECINCO LTDA	N/A		X	\$ 222	Ninguna
INTERVENTORIA LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCION INFRAESTRUCTURA TURISTICA PARQUE NATURAL REGIONAL EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS META	CONSORCIO INTER PARQUE NATURAL 2020	N/A	X		\$ 24	Terminación y liquidación bilateral anticipada

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A LA VEREDA DEL CARMEN DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	CONSORCIO VEREDA EL CARMEN 2019	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019		X	\$ 13.294	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019	N/A		X	\$ 724	Ninguna
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA DISEÑAR Y DESARROLLAR EL MONUMENTO "HOMENAJE AL CUATRO LLANERO" EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	OSCAR JULIAN ARIAS MELO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 1.600	Ninguna
CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA META	CONSORCIO PLAZOLETA COMIDAS MACARENA	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 4.925	Ninguna
CONSTRUCCION DEL COLISEO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	CONSORCIO COLISEO MALOCAS 2019	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 12.581	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META; CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA; CONSTRUCCION DEL COLESO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO; ADECUACION Y CONSTRUCCION DE PLACA EN CONCRETO DIRIGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO; CONSTRUCCION DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	N/A		X	\$ 1.148	Ninguna
CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO CENTRO DE EVENTOS	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 6.414	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE ILUMINACION AUTOMATIZADA PARA LA TORRE EL MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META	CONSORCIO ILUMINACIÓN MATAPALO	CONSORCIO CISI		X	\$ 1.119	Ninguna
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ META.	CONSORCIO CISI	N/A		X	\$ 23	Ninguna
CONSTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META.	CONSORCIO MATAPALO	CONSORCIO INTERMIRADOR		X	\$16.568	Ninguna
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, Y AMBIENTAL A LA CONTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	CONSORCIO INTERMIRADOR	N/A		X	\$1.949	Ninguna
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
CONSTRUCCION DE LAS AREAS DE CESION DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	GRUPO EMPRESARIAL ICASER SAS	CONSORCIO INTEROBRAS 2019	X		\$ 1.212	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION AREAS DE CESION DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO INTEROBRAS 2019	N/A		X	\$ 178	Ninguna
MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	CONSORCIO BIOPARQUE LOS OCARROS	INGECINCO LTDA		X	\$ 2.958	Ninguna
INTERVENTORÍA, TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	INGECINCO LTDA	N/A		X	\$ 222	Ninguna
CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A LA VEREDA DEL CARMEN DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	CONSORCIO VEREDA EL CARMEN 2019	CONSORCIO INTERVÍAL CARMEN 2019		X	\$ 13.294	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META	CONSORCIO INTERVÍAL CARMEN 2019	N/A		X	\$ 724	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA DISEÑAR Y DESARROLLAR EL MONUMENTO "HOMENAJE AL CUATRO LLANERO" EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	OSCAR JULIAN ARIAS MELO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	X		\$ 1.600	Ninguna
CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA META	CONSORCIO PLAZOLETA COMIDAS MACARENA	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	X		\$ 4.925	Ninguna
CONSTRUCCION DEL COLISEO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO.	CONSORCIO COLISEO MALOCAS 2019	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	X		\$ 12.581	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META; CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA; CONSTRUCCION DEL COLESO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO; ADECUACION Y CONSTRUCCION DE PLACA EN CONCRETO DIRIGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO; CONSTRUCCION DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	N/A		X	\$ 1.148	Ninguna
CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO CENTRO DE EVENTOS	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 6.414	Ninguna
CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE ILUMINACION AUTOMATIZADA PARA LA TORRE EL MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META	CONSORCIO ILUMINACIÓN MATAPALO	CONSORCIO CISI		X	\$ 1.119	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ META.	CONSORCIO CISI	N/A		X	\$ 23	Ninguna
CONSTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META	CONSORCIO MATAPALO	CONSORCIO INTERMIRADOR	X		\$14.869	Liquidado Unilateralmente Mediante resolución
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, Y AMBIENTAL A LA CONTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	CONSORCIO INTERMIRADOR	N/A		X	\$1.949	Ninguna
ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO A LAS INSTALACIONES EN GENERAL DEL BIOPARQUE LOS OCARROS Y PARQUE TEMÁTICO LAS MALOCAS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META."	CONSORCIO BIOPARQUE O-M 2021	CONSORCIO INTERMALOCAS		X	\$ 2.098	Ninguna
INTERVENTORIA, TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO A LAS INSTALACIONES EN GENERAL DEL BIOPARQUE LOS OCARROS Y PARQUE TEMÁTICO LAS MALOCAS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META."	CONSORCIO INTERMALOCAS	N/A		X	\$ 117	Ninguna
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION AREAS DE CESION DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO INTEROBRAS 2019	N/A	X		\$ 178	Ninguna
MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	CONSORCIO BIOPARQUE LOS OCARROS	INGECINCO LTDA		X	\$ 2.958	Ninguna
INTERVENTORÍA, TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	INGECINCO LTDA	N/A		X	\$ 222	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A LA VEREDA DEL CARMEN DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	CONSORCIO VEREDA EL CARMEN 2019	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019		X	\$ 13.294	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019	N/A		X	\$ 724	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META; CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA; CONSTRUCCION DEL COLESO DE APRTE Y ENCIERRO TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO; ADECUACION Y CONSTRUCCION DE PLACA EN CONCRETO DIRIGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO; CONSTRUCCION DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	N/A		X	\$ 1.148	Ninguna
CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO CENTRO DE EVENTOS	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 6.414	Ninguna
CONSTRUCCION DEL SISTEMA DE ILUMINACION AUTOMATIZADA PARA LA TORRE EL MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ META	CONSORCIO ILUMINACIÓN MATAPALO	CONSORCIO CISI	X		\$ 1.119	Ninguna
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ META.	CONSORCIO CISI	N/A		X	\$ 23	Ninguna
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, Y AMBIENTAL A LA CONTRUCCION DE LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ	CONSORCIO INTERMIRADOR	N/A	X		\$1.949	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO A LAS INSTALACIONES EN GENERAL DEL BIOPARQUE LOS OCARROS Y PARQUE TEMÁTICO LAS MALOCAS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META."	CONSORCIO BIOPARQUE O-M 2021	CONSORCIO INTERMALOCAS	X		\$ 2.098	Ninguna
INTERVENTORIA, TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO A LAS INSTALACIONES EN GENERAL DEL BIOPARQUE LOS OCARROS Y PARQUE TEMÁTICO LAS MALOCAS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META."	CONSORCIO INTERMALOCAS	N/A		X	\$ 117	Ninguna
MEJORAMIENTO MEDIANTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA-META.	CONSORCIO PARQUE TURISTICO	CONSORCIO INTERVENTORIA PARQUE SAN CARLOS		X	\$ 3.465	Ninguna
INTERVENTORIA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y CONTABLE AL MEJORAMIENTO MEDIANTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA -META.	CONSORCIO INTERVENTORIA PARQUE SAN CARLOS	N/A		X	\$ 248	Ninguna
ADECUACION, SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS EN DIFERENTES AREAS DEL PARQUE LAS MALOCAS, INFRAESTRUCTURA TURISTICA UBICADA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, META	CONSORCIO TURISMO DEL LLANO 2022	TAWS CONTRUCCIONES SAS		X	\$ 1.996	Ninguna
REALIZAR INTERVENTORIA TÉCNICA, LEGAL, FINANCIERA, JURÍDICA Y AMBIENTAL DEL PROCESO DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LAS EDIFICACIONES, ÁREAS DE PERMANENCIA Y CIRCULACIÓN DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META".	TAWS CONTRUCCIONES SAS	N/A		X	\$ 30	Ninguna
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 30 DEL MES 09						
MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO	CONSORCIO BIOPARQUE LOS OCARROS	INGECINCO LTDA	X		\$ 2.958	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
INTERVENTORÍA, TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META	INGECINCO LTDA	N/A		X	\$ 222	Ninguna
CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A LA VEREDA DEL CARMEN DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.	CONSORCIO VEREDA EL CARMEN 2019	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019		X	\$ 13.294	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO "CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META	CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019	N/A		X	\$ 724	Ninguna
INTERVENTORIA TECNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META; CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA; CONSTRUCCION DEL COLESO DE APRTE Y ENCIERRO TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO; ADECUACION Y CONSTRUCCION DE PLACA EN CONCRETO DIRIGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO; CONSTRUCCION DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO	INGESTRUC CONSULTORES LTDA	N/A		X	\$ 1.148	Ninguna
CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META	CONSORCIO CENTRO DE EVENTOS	INGESTRUC CONSULTORES LTDA		X	\$ 6.414	Ninguna
CONTROL MEDIANTE INTERVENTORÍA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ META.	CONSORCIO CISI	N/A	X		\$ 23	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
INTERVENTORIA, TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL PROYECTO: ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO CORRECTIVO A LAS INSTALACIONES EN GENERAL DEL BIOPARQUE LOS OCARROS Y PARQUE TEMÁTICO LAS MALOCAS UBICADOS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META."	CONSORCIO INTERMALOCAS	N/A	X		\$ 117	Ninguna
MEJORAMIENTO MEDIANTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA-META.	CONSORCIO PARQUE TURISTICO	CONSORCIO INTERVENTORIA PARQUE SAN CARLOS		X	\$ 3.465	Ninguna
INTERVENTORIA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y CONTABLE AL MEJORAMIENTO MEDIANTE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUAROA - META.	CONSORCIO INTERVENTORIA PARQUE SAN CARLOS	N/A		X	\$ 248	Ninguna
MEJORAMIENTO DEL PARQUE DE LA CULTURA LLANERA MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META.	CONSORCIO PARQUE MALOKA	CONSORCIO INTER PARQUES		X	\$ 51.133	Ninguna
INTERVENTORIA TÉCNICA, LEGAL, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y CONTABLE AL MEJORAMIENTO DEL PARQUE DE LA CULTURA LLANERA MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META.	CONSORCIO INTER PARQUES	N/A		X	\$ 1.778	Ninguna
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA "PARAISO ACUATICO", EN EL MUNICIPIO DE MESETAS – META	CONSORCIO PARAISO ACUATICO 2023 IP	CONSORCIO INTER PARQUES TURISTICOS		X	\$ 6.371	Ninguna
CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA "EMBRUJO FRUTAL", EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL - META.	CONSORCIO SAN PABLO	CONSORCIO INTER PARQUES TURISTICOS		X	\$ 13.830	Ninguna
INTERVENTORIA JURIDICA, TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, CONTABLE Y AMBIENTAL A CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA "EMBRUJO FRUTAL", EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL - META Y A LA "CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA "PARAISO ACUATICO", EN EL MUNICIPIO DE MESETAS - META.	CONSORCIO INTER PARQUES TURISTICOS	N/A		X	\$ 1.180	Ninguna

OBJETO DE LA OBRA PÚBLICA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
ADECUACION, SUMINISTRO E INSTALACION DE ELEMENTOS EN DIFERENTES AREAS DEL PARQUE LAS MALOCAS, INFRAESTRUCTURA TURISTICA UBICADA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, META	CONSORCIO TURISMO DEL LLANO 2022	TAWS CONTRUCCIONES SAS		X	\$ 1.996	Ninguna
REALIZAR INTERVENTORIA TÉCNICA, LEGAL, FINANCIERA, JURÍDICA Y AMBIENTAL DEL PROCESO DE MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LAS EDIFICACIONES, ÁREAS DE PERMANENCIA Y CIRCULACIÓN DEL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO DEPARTAMENTO DEL META".	TAWS CONTRUCCIONES SAS	N/A		X	\$ 30	Ninguna

OBJETO DE LA CONSULTORIA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	UNIÓN TEMPORAL DISEÑOS TURISMO META	N/A		X	\$ 1.027	Ninguna
ACTUALIZACIÓN A LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUARIA META	B&C DISEÑOS Y CONSTRUCCIO NES LTDA	N/A		X	\$ 16	Ninguna
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12						
CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	UNIÓN TEMPORAL DISEÑOS TURISMO META	N/A		X	\$ 1.027	Ninguna
ACTUALIZACIÓN A LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS DEL PARQUE CENTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS DE GUARIA META	B&C DISEÑOS Y CONSTRUCCIO NES LTDA	N/A	X		\$ 16	Ninguna

OBJETO DE LA CONSULTORIA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL INTERVENTOR	ESTADO		VALOR ASIGNADO	OBSERVACIONES
			EJECUTADO (MARQUE X)	EN PROCESO (MARQUE X)		
ACTUALIZACIÓN ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO EN LA RESERVA NATURAL REGIONAL LOMALINDA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS, META	ALBA LUCERO FERREIRA	N/A		X	\$ 27	Ninguna
ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS, ANÁLISIS Y DISEÑOS PARA EL PERFECCIONAMIENTO DEL PERMISO DE CONCESIÓN DE AGUAS SUBTERRÁNEAS DE UN POZO PROFUNDO EN EL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META	DIANA MARCELA HERRERA LOPEZ	N/A	X		\$ 26	Ninguna
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 30 DEL MES 09						
CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META	UNIÓN TEMPORAL DISEÑOS TURISMO META	N/A		X	\$ 1.027	Ninguna
ACTUALIZACIÓN ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO EN LA RESERVA NATURAL REGIONAL LOMALINDA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS, META	ALBA LUCERO FERREIRA	N/A		X	\$ 27	Ninguna
"ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCION DE OBRAS COMPLEMENTARIAS EN LAS AREAS DE PLAZOLETA Y ESPACIO PUBLICO EN LA TORRE MIRADOR MATAPALO EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ"	UNION TEMPORAL DISEÑAR	N/A		X	\$ 111	Ninguna
ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y DISEÑOS TECNICOS PARA CONSTRUCCION DE OBRAS COMPLEMENTARIAS PARA EL PARQUE LAS MALOCAS EN VILLAVICENCIO.	JOSE LUIS CAAMAÑO COHECHA	N/A		X	\$ 39	Ninguna

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

Se relaciona por cada una de las vigencias fiscales cubiertas los valores presupuestados, los efectivamente recaudados y el porcentaje de ejecución correspondientes entre la vigencia 2020 a la vigencia 2023 con corte a 30 de septiembre.

CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO POR AÑO	VALOR EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
VIGENCIA 2020			
FUNCIONAMIENTO	\$11.196	\$9.881	88%
INVERSIÓN	\$14.396	\$9.610	67%
OTROS CONCEPTOS	-	-	0%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$25.592	\$19.492	76%
VIGENCIA 2021			
FUNCIONAMIENTO	\$10.581	\$9.859	93%
INVERSIÓN	\$35.405	\$32.981	93%
OTROS CONCEPTOS	-	-	0%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$45.987	\$42.841	93%
VIGENCIA 2022			
FUNCIONAMIENTO	\$13.326	\$13.116	98%
INVERSIÓN	\$72.589	\$39.787	55%
OTROS CONCEPTOS	-	-	0%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$85.916	\$52.903	62%
VIGENCIA 2023			
FUNCIONAMIENTO	\$12.940	\$10.858	84%
INVERSIÓN	\$64.669	\$56.675	88%
OTROS CONCEPTOS	-	-	0%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	\$77.609	\$67.533	87%

8. CONTRATACIÓN:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	NÚMERO DE CONTRATOS EN PROCESO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
CONTRATACIÓN DIRECTA		0	256	256
	Prestación de Servicios	0	256	256
PROCESO LICITATORIO		0	1	1
	Servicios	0	1	1
CONCURSO DE MÉRITOS		0	0	0
MÍNIMA CUANTÍA		0	47	47
	Servicio	0	22	22
	Adquisición	0	7	7
	Suministros	0	9	9
	Obra	0	5	5
	Seguros	0	1	1
	Consultoría	0	2	2
	Interventoría	0	1	1
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTIA		0	2	2
	Servicio	0	1	1
	Suministro	0	1	1
SUBASTA		0	1	1
	Adquisición	0	1	1

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	NÚMERO DE CONTRATOS EN PROCESO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
CONTRATACIÓN DIRECTA		0	346	346
	Prestación de Servicios	0	346	346
PROCESO LICITATORIO		0	5	5
	Seguros	0	1	1
	Prestación de Servicios logísticos	0	4	4
CONCURSO DE MÉRITOS		1	0	1
	Elaboración de los estudios y diseños	1	0	1
MÍNIMA CUANTÍA		0	34	34
	Prestación de servicios	0	23	23
	Estudios y diseños	0	2	2
	Suministro	0	5	5

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	NÚMERO DE CONTRATOS EN PROCESO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
VIGENCIA FISCAL AÑO 2021 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
	Adquisición	0	3	3
	Mantenimiento	0	1	1
SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA		0	7	7
	Servicios	0	6	6
	Seguros	0	1	1
SUBASTA INVERSA		1	0	1
	Suministro de alimentos	1	0	1

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	NÚMERO DE CONTRATOS EN PROCESO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
VIGENCIA FISCAL AÑO 2022 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
CONTRATACIÓN DIRECTA		0	560	560
	Prestación de Servicios	0	558	558
	Anuar fuerzas entre el instituto y municipio	0	2	2
PROCESO LICITATORIO		3	2	5
	Plan de seguros	1	0	1
	Prestación de servicios	2	2	4
CONCURSO DE MÉRITOS		2	3	5
	Elaboración de los estudios y diseños	0	1	1
	Interventoría	1	1	2
	Consultoría	1	1	2
MÍNIMA CUANTÍA		0	52	52
	Prestación de servicios	0	32	32
	Suministro	0	7	7
	Alquiler	0	5	5
	Adquisición	0	2	2
	Estudios y diseños	0	2	2
	Consultoría	0	1	1
	Mantenimiento	0	3	3
SUBASTA INVERSA		1	1	2
	Adquisición	0	1	1
	Suministro	1	0	1

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETOS CONTRACTUALES	NÚMERO DE CONTRATOS EN PROCESO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
VIGENCIA FISCAL AÑO 2023 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12				
CONTRATACIÓN DIRECTA		0	668	668
	Prestación de Servicios	0	665	665
	Anuar fuerzas entre el instituto y municipio	0	3	3
PROCESO LICITATORIO		2	2	4
	Programa de seguros	1	0	1
	Prestación de servicios	1	2	3
CONCURSO DE MÉRITOS		3	0	3
	Elaboración de los estudios y diseños	1	0	1
	Interventoría	2	0	2
MÍNIMA CUANTÍA		4	25	29
	Prestación de servicios	0	21	21
	Adquisición	0	2	2
	Póliza	4	0	4
	Elaboración de los estudios y diseños	0	1	1
	Mantenimiento	0	1	1
SELECCIÓN ABREVIADA		3	10	13
	Prestación de servicios	3	10	13

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
VIGENCIA FISCAL AÑO 2020 COMPRENDIDA ENTRE EL DÍA 01 DEL MES 01 Y EL DÍA 31 DEL MES 12 DE LA VIGENCIA 2023.				
Manual de contratación, supervisión e interventoría	Definir lineamientos para las diferentes etapas del proceso contractual y en la celebración de los contratos de acuerdo con las modalidades de contratación.	<i>Resolución y Sistema Integrado de Gestión</i>	208	16/06/2022
Manual de gestión de activos de información	Proporcionar los criterios, lineamientos, orientaciones y recomendaciones para la gestión de los activos de información de la organización.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	14/12/2021

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Manual del sistema integrado de gestión	Definir lineamientos para los Sistemas de Gestión.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	19/09/2023
Manual para la gestión de las situaciones administrativas	Establecer lineamientos generales para la gestión las situaciones administrativas del Instituto de Turismo del Meta.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	14/07/2021
Manual de roles y responsabilidades en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Conocer las responsabilidades de cada una de los cargos y organismos que integran el sistema de gestión, con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la normatividad legal vigente	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	31/10/2022
Manual para identificar peligros y valorar los riesgos	Identificar los factores de riesgos ocupacionales, que afectan las condiciones laborales en las áreas de trabajo que pueden presentar sobre la salud de los trabajadores.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	31/10/2022
Manual de políticas específicas de seguridad y privacidad de la información	Establecer las Políticas específicas de Controles de Seguridad y Privacidad de la Información que regulan la seguridad de la información en el Instituto de Turismo del Meta.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	21/07/2021
Reglamento Interno de Trabajo	Reglamento interno de trabajo del Instituto de Turismo del Meta	<i>Acuerdo de Junta Directiva</i>	No. 004	09/09/2015
Procedimiento de Control de Documentos y Registros	Determinar la metodología para la elaboración, revisión, control y aprobación de todos los documentos y registros del sistema integrado de gestión.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	<i>Resolución No. 086 de 2021, por medio del cual se actualiza el SIG y se dictan otras disposiciones.</i>	09/12/2022 V3
Procedimiento para la gestión de acciones correctivas y de mejora	Genera lineamientos para la gestión de acciones correctivas y de mejora de diferentes fuentes.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	27/01/2023 V3
Procedimiento control de gestión del cambio	Determinar el método para identificar, evaluar, controlar, comunicar y documentar adecuadamente los cambios internos como externos, que impacten significativamente al Instituto.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	29/10/2021 V1

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Procedimiento de Control de Salidas no Conformes	Determinar los lineamientos necesarios para identificar, controlar y dar tratamiento a las Salidas No Conformes (Producto/Servicio) que se generen en cualquiera de los procesos	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	29/10/2021 V1
Procedimiento para aprobación y legalización de comisiones de servicios	Definir los lineamientos para realizar solicitud, aprobación, pago de viáticos, legalización de viáticos y gastos de viaje a los funcionarios en cumplimiento de comisiones de servicio.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	25/07/2023 V1
Procedimiento Para La Vinculación Del Talento Humano	Determinar los lineamientos para la vinculación de personal en cargos de carrera administrativa, libre nombramiento y remoción o en provisionalidad para la prestación del servicio en el marco de los objetivos institucionales.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	29/06/2023 V3
Procedimiento para la desvinculación del talento humano	Establecer las diferentes actividades para la desvinculación de los servidores públicos de planta, que prestan sus servicios al Instituto, con el fin de formalizar la entrega conforme a la normatividad vigente.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	05/07/2023 V2
Procedimiento para expedición de certificación electrónica de tiempos laborados -cetil	Establecer la metodología para atender correctamente y dentro de los tiempos requeridos las solicitudes funcionarios o exfuncionarios para la expedición del Formulario Único Electrónico de Tiempos Laborados Salarios en el Sistema CETIL.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	26/12/2022 V1
Procedimiento para el reporte e investigación de incidentes, accidentes y/o enfermedades laborales	Definir la metodología para realizar la notificación, reporte e investigación de incidentes, accidentes laborales y/o enfermedades laborales que se presentan durante el desarrollo de las actividades ejecutadas por los funcionarios y contratistas	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	31/10/2022 V1

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Procedimiento de inducción, reinducción, capacitación y formación	Fortalecer las competencias del Talento Humano del instituto de Turismo del Meta – ITM.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	14/07/2021 V2
Procedimiento gestión de bancos de proyectos	Establecer los parámetros generales para realizar las solicitudes de certificados de banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	25/03/2023 V1
Procedimiento de planificación de Oferta Institucional	Establecer lineamientos para la programación y seguimiento de las actividades de oferta turística	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	30/03/2023 V1
Procedimiento para programación de visitas a atractivos turísticos	Establecer la metodología para la aprobación y control de visitas de forma gratuita para entidades, instituciones educativas, empresas, servidores públicos, personas naturales y demás organizaciones a los diferentes atractivos turísticos a cargo del Instituto de Turismo del Meta.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	26/09/2023 V1
Procedimiento de registro de ingresos por estampilla de fomento turístico	Realizar el registro, incorporación, validación y seguimiento a los recursos provenientes de la estampilla de fomento turístico para posterior devolución del recurso correspondiente al 9% del 80% del total recaudado por los Municipios recaudadores de la estampilla de Fomento Turístico	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	01/08/2023 V1
Procedimiento para el pago de cuentas de cobro	Establecer los lineamientos para la radicación, contabilización y el pago oportuno de los compromisos de pago del Instituto de Turismo del Meta con un tercero producto de un bien adquirido o un servicio prestado una vez cumplidas las condiciones establecidas para el pago	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	08/05/2023 V1

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Procedimiento conciliaciones bancarias	Establecer los parámetros generales para la elaboración de las conciliaciones bancarias comparando las partidas del extracto bancario con el registro contable del Libro de Bancos, identificando las diferencias por concepto de transferencias electrónicas, Cheques pendientes de cobro, notas débito, notas crédito entre otros a efectos de llegar a saldos iguales	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	29/09/2022 V1
Procedimiento para manejo, pago y legalización de avances	Estandarizar las actividades que deben desarrollarse para el manejo, pago y legalización de los avances dados por compras y/o adquisición de bienes y servicios requeridos por el Instituto de Turismo del Meta en el cumplimiento de su misión	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	29/06/2022 V1
Procedimiento para la gestión de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias "PQRSD"	Establecer los lineamientos al interior del Instituto de Turismo del Meta para abordar el tratamiento de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y denuncias.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	02/11/2021 V1
Procedimiento de cuentas por pagar	Establecer los lineamientos para la constitución de las cuentas por pagar correspondientes a los bienes y servicios recibidos que queden causados y pendientes por realizar su pago al final de la vigencia fiscal.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	31/07/2021 V2
Procedimiento para la gestión de auditorías internas	Establecer los lineamientos para la planificación, ejecución y seguimiento de las auditorías internas, con el fin de verificar la gestión del Instituto de Turismo del Meta, a través del seguimiento y evaluación a la gestión y a las acciones derivadas de ésta.	<i>Sistema integrado de gestión</i>	N/A	22/09/2023 V3
Procedimiento disciplinario interno	Proteger la función pública al interior del instituto de turismo del meta, adelantando las	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	26/12/2022

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
	actuaciones disciplinarias relacionadas con sus servidores públicos			
Procedimiento precontractual, contractual y postcontractual	Coordinar las actividades para el desarrollo de etapa precontractual, contractual y postcontractual de acuerdo con los bienes y servicios	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	08/02/2022
Procedimiento para el préstamo de documentos	Atender y gestionar las solicitudes de préstamo de documentos que reposan en el archivo del Instituto de Turismo del Meta.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	14/07/2021
Procedimiento organización de archivos de gestión	Establecer los lineamientos en las operaciones técnicas y administrativas para la organización de los archivos de gestión de las dependencias en las etapas de clasificación.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	14/07/2021
Procedimiento transferencias documentales primarias	Disponer de los lineamientos para la transferencia de los archivos de gestión al archivo central del Instituto de Turismo del Meta.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	13/08/2021
Procedimiento disposición final eliminación documental	Definir los lineamientos para la disposición final de eliminación documental de acuerdo con lo establecido en las Tablas de Retención Documental o Tabla de Valoración Documental convalidadas por el Consejo Departamental de Archivo.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	30/10/2021
Procedimiento para la entrega y recibo de inventarios documentales por entrega de cargos y/o finalización de contratos	Definir los lineamientos para la entrega de los inventarios documentales de la información producida por los funcionarios y contratistas del Instituto de Turismo del Meta en ejercicio de sus funciones y obligaciones.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	19/04/2022
Procedimiento revisión y seguimiento a los archivos de gestión	Definir los lineamientos para realizar la revisión y seguimiento a los archivos de gestión y verificar el cumplimiento de los procedimientos establecidos en el proceso de gestión documental.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	08/11/2022

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO Y/O MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	Nº DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Procedimiento para el mantenimiento preventivo y/o correctivo de la infraestructura tecnológica	Mantener en correcto estado los dispositivos o equipos que forman parte de la infraestructura tecnológica del Instituto de Turismo del Meta y garantizar la disponibilidad y correcto funcionamiento.	<i>Sistema Integrado de Gestión</i>	N/A	14/07/2021

10. RECOMENDACIONES GENERALES

- Realizar la actualización de la Política Pública de Turismo.
- Dar continuidad a los programas y estrategias que se han trabajado durante el cuatrienio: SITUR, ESCNNA, CAT, ASOCIATIVIDAD, NTC.
- Continuar con la culminación de las obras de infraestructura turística suscritas que se encuentran en ejecución.
- Continuar con la presentación de proyectos a FONTUR para la gestión de recursos al departamento.
- Continuar con los procesos de formación de acuerdo con las necesidades identificadas en el sector.
- Mantener el sistema de gestión de calidad, manteniendo el sello, garantizando la implementación y auditorias de seguimiento.
- Fortalecer los sistemas de gestión ambiental, seguridad y salud en el trabajo, gestión documental y seguridad y privacidad de la información.
- Fortalecer la planta de personal para que responda a las necesidades misionales y administrativas de la entidad.

11. FIRMA:


LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS
DIRECTOR

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
V°.B°.: Liliana Andrea Velandia Delgado	Asesora Control Interno	
Revisó: Ronal Yamid Lozano Delgado	Subdirector Técnico	
Revisó: Johana Norelly Guevara Guevara	Subdirectora General	
Revisó: Andrés Felipe Díaz Cuellar	Asesor Jurídico	
Elaboró: María Alvinia Viancha Monroy	Profesional Universitario	