

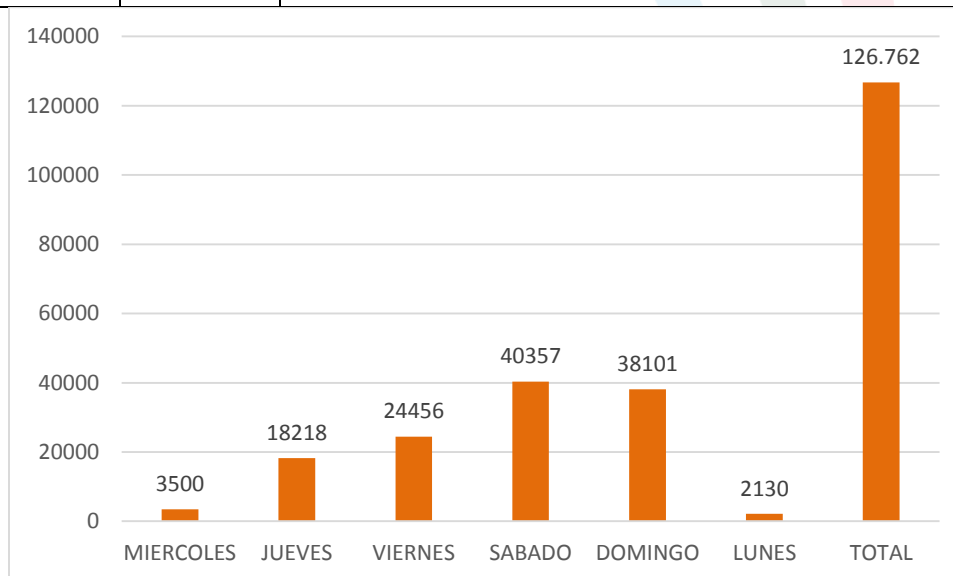


INFORMACION TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO 2015

PROMEDIO DE ASISTENCIA A LOS DIFERENTES EVENTOS DEL 47° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

Con gran éxito culminó la versión 47 del torneo internacional del joropo desarrollada en el parque las malocas de Villavicencio, con una gran participación en los diferentes eventos desarrollados como lo fueron el joropo académico, la inauguración del edificio de la Gobernación, el concurso del torneo, los conciertos, aparte y encierro, coleo, festival gastronómico, feria artesanal, cabalgata, Joropódromo, desfile de carrozas, desfile en traje de baño, día del talabartero entre otros. Durante los 5 días del festival participaron más de 120.000 personas de todas estas actividades siendo este el ingreso más alto en los últimos años.

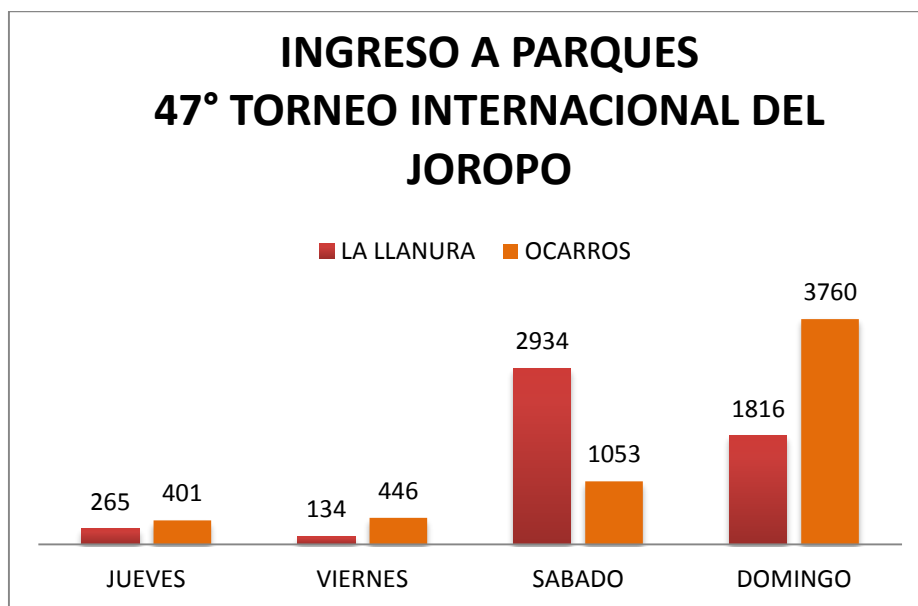
DIA	AÑO 2015	EVENTO
MIÉRCOLES	3500	Joropo Académico, inauguración edificio de la Gobernación.
JUEVES	18218	Día del talabartero, Feria Artesanal, Festival gastronómico, cabalgata, torneo del joropo, liga de boxeo del Meta, conciertos.
VIERNES	24456	Feria Artesanal, Festival gastronómico, Desfile de carrozas, trabajo de llano, torneo del joropo, liga de boxeo del Meta, conciertos.
SABADO	40357	Carrera por la paz, Feria Artesanal, Festival gastronómico, 15° Joropódromo, aparte y encierro Coleo, liga de boxeo del Meta, torneo del joropo, conciertos.
DOMINGO	38101	Motociclismo, años maravillosos reencuentro de generaciones, Feria Artesanal, Festival gastronómico, Coleo, desfile en traje de baño candidatas al reinado, torneo del joropo, conciertos.
LUNES	2130	Feria Artesanal, Festival gastronómico
TOTAL	126.762	





INGRESO A PARQUES

PARQUES	25 AL 28 DE JUNIO			
	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
LA LLANURA	265	134	2934	1816
OCARROS	401	446	1053	3760
TOTAL	666	580	3987	5576

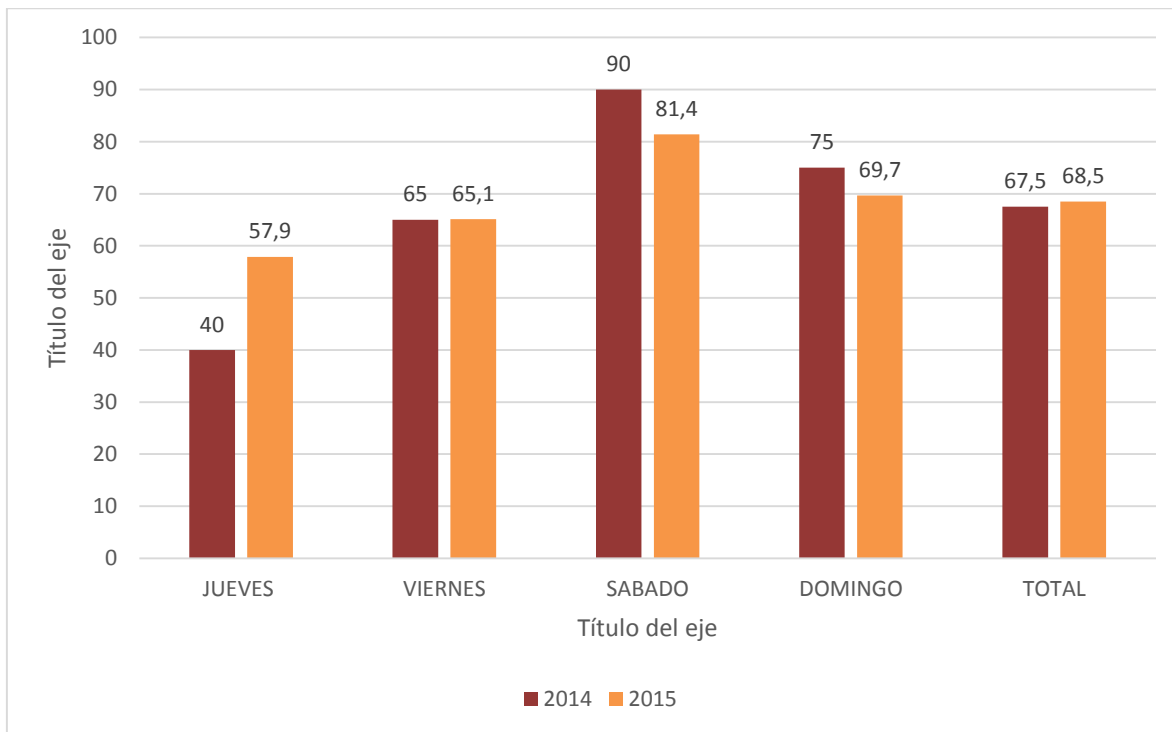


Durante los días de torneo ingresaron 10,809 personas entre el parque La Llanura y el Bioparque Los Ocarros, resaltando que el día sábado el cual se desarrolló el evento del Joropódromo ingreso mayor número de personas al parque La Llanura debido a que era el punto de partida de este evento, ya que por lo general el parque preferido por los visitantes es Los Ocarros debido a su diversidad en fauna y flora.



CONSOLIDADO OCUPACION HOTELERA URBANA

OCUPACION HOTELERA URBANA 47 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO					
AÑO/DIA	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
2014	40	65	90	75	67,5
2015	57,9	65,1	81,4	69,7	68,5

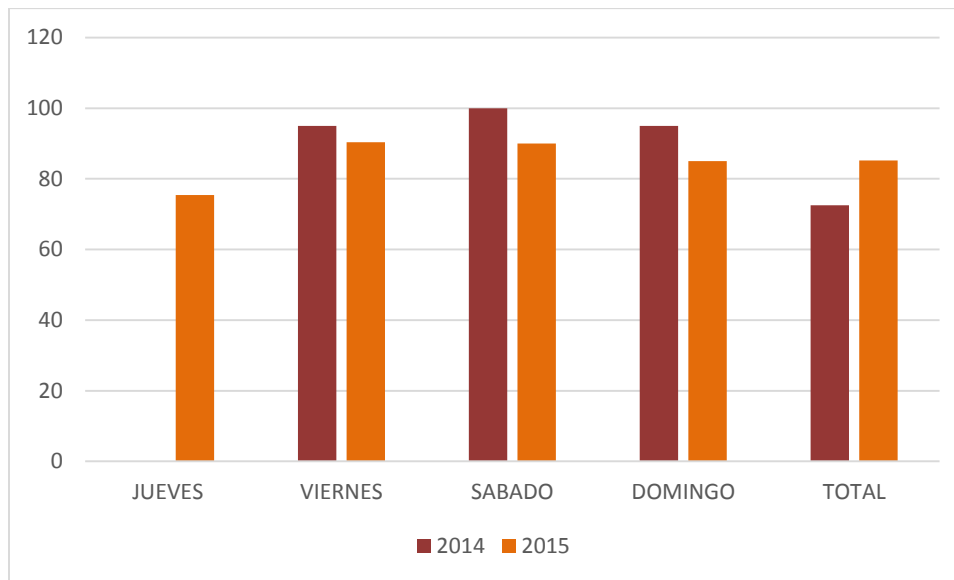


La ocupación hotelera para Villavicencio en su zona urbana los días del 47° torneo internacional del joropo comparado con el año inmediatamente anterior aumento en un 1 % dejando ver el gran ingreso de turista que tuvo nuestro Departamento por dicho evento. Para el 2014 fue de 67.5 y en 2015 fue del 68.5.



CONSOLIDADO OCUPACION HOTELERA RURAL

OCUPACION HOTELERA RURAL 47 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO					
AÑO/DIA	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
2014	0	95	100	95	72,5
2015	75,4	90,4	90	85	85,2

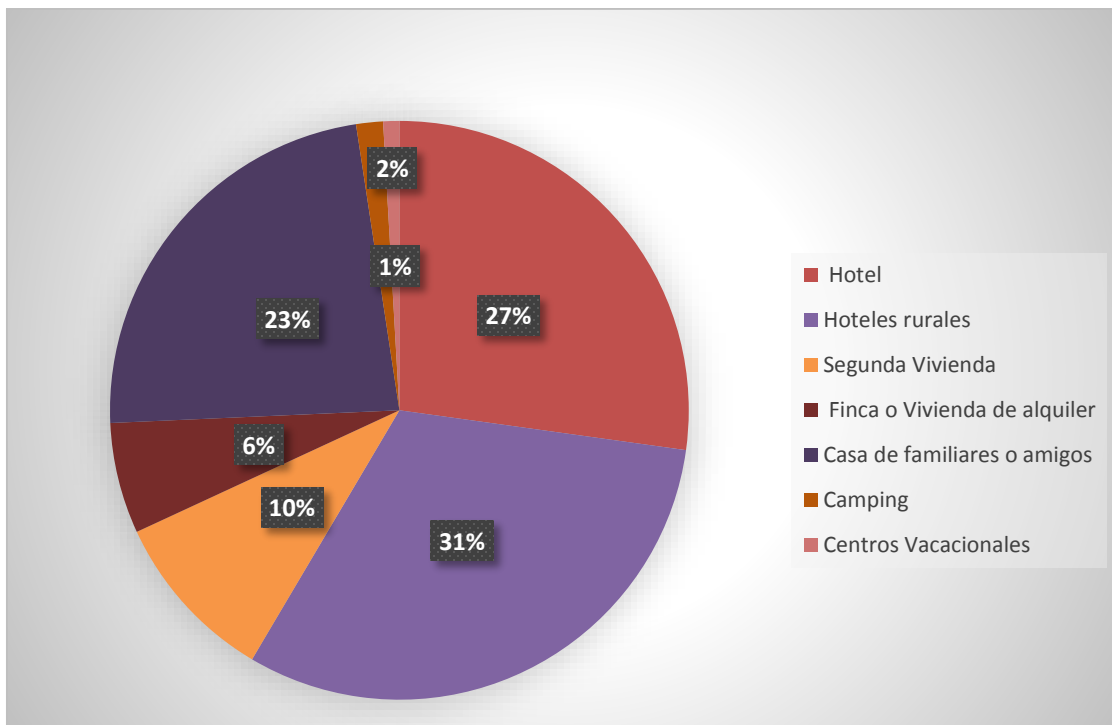


La ocupación en fincas o hoteles rurales para el 2015 aumento en 12.7 % comparado con el 2014. Paso de un 72.5 al 85.2 en 2015 dejando claro que para este evento también se prefieren las fincas.



PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	
Hotel	27,2
Hoteles rurales	31,3
Segunda Vivienda	9,6
Finca o Vivienda de alquiler	6,2
Casa de familiares o amigos	23,3
Camping	1,5
Centros Vacacionales	0,9

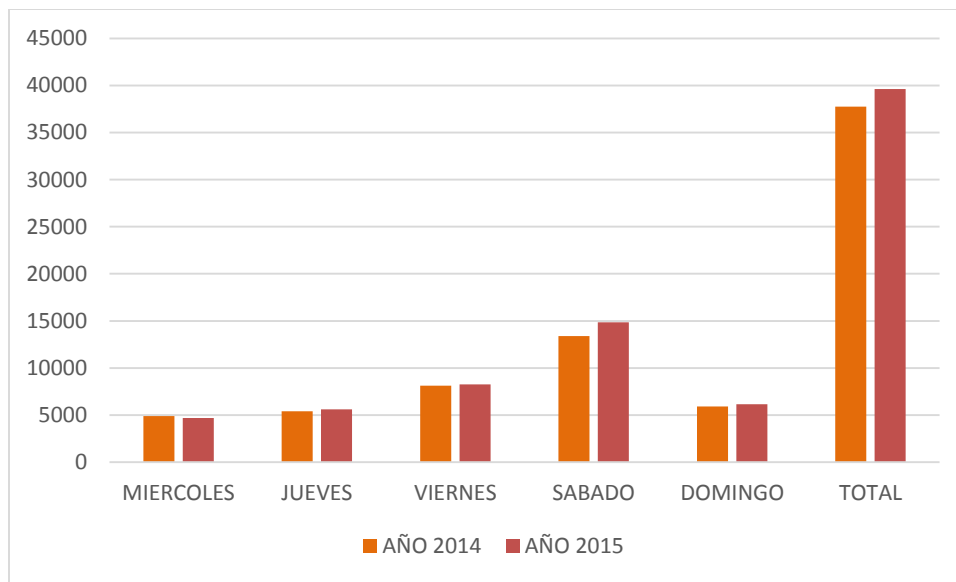


También cabe resaltar que para los visitantes al Torneo, la casa de familiares o amigos es una de las ventajas para su hospedaje, igual que la segunda vivienda se ha vuelto una opción de inversión para los que viven en municipios cercanos y en la capital de Colombia.



FLUJO VEHICULAR EJE VIAL BOGOTA – VILLAVICENCIO

	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TOTAL
AÑO 2014	4881	5412	8136	13387	5922	37738
AÑO 2015	4701	5620	8269	14856	6164	39610
					VARIACION	4,96%



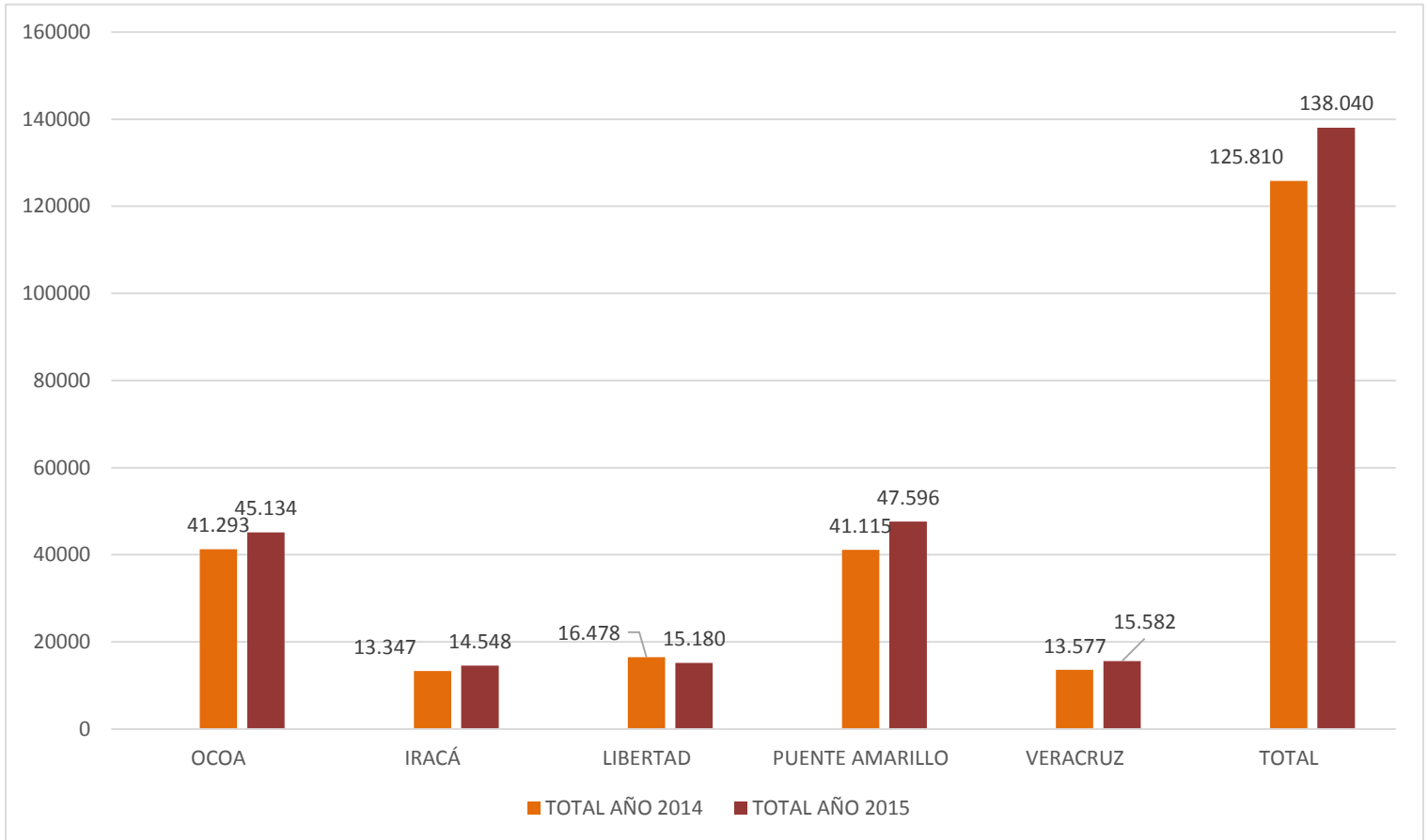
Durante el puente festivo del torneo internacional del joropo para el año 2015 aumento el flujo vehicular al ingreso de la capital del departamento en 1872 vehículos los cuales corresponden a un 4.96% de puntos positiva.



**FLUJO VEHICULAR
MALLA VIAL DEL META**

**CONCESIÓN VIAL DE LOS LLANOS S.A.S.
TRANSITO POR ESTACIÓN DE PEAJE
PUENTE FESTIVO SAN PEDRO DE JUNIO 2014 - 2015**

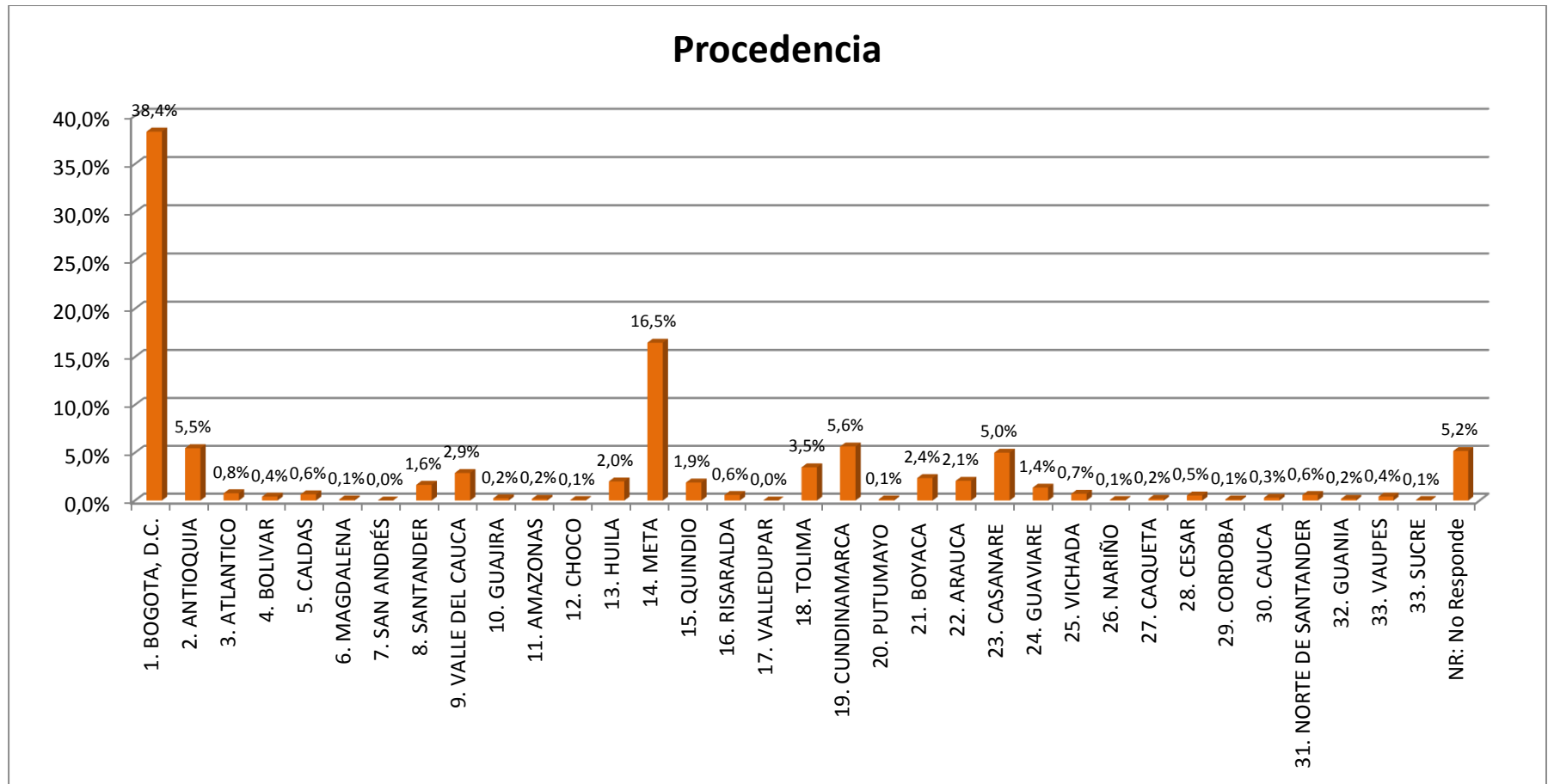
FECHA	OCOA	IRACÁ	LIBERTAD	PUENTE AMARILLO	VERACRUZ	TOTAL
	Viernes 27-jun-14	11.530	3.838	5.200	10.207	4.132
Viernes 26-jun-15	11.317	3.671	4.049	10.388	4.313	33.738
Sábado 28-jun-14	9.921	3.228	3.327	8.710	2.935	28.121
Sábado 27-jun-15	12.226	3.737	3.892	12.323	4.222	36.400
Domingo 29-jun-14	10.079	3.042	4.572	12.625	3.657	33.975
Domingo 28-jun-15	10.751	3.625	3.964	13.179	3.573	35.092
Lunes 30-jun-14	9.763	3.239	3.379	9.573	2.853	28.807
Lunes 29-jun-15	10.840	3.515	3.275	11.706	3.474	32.810
TOTAL AÑO 2014	41.293	13.347	16.478	41.115	13.577	125.810
TOTAL AÑO 2015	45.134	14.548	15.180	47.596	15.582	138.040
DIFERENCIA	3.841	1.201	-1.298	6.481	2.005	12.230
PORCENTAJE	9,30%	9,00%	-7,88%	15,76%	14,77%	9,72%



Durante el torneo internacional del joropo en la malla vial del departamento se movilizaron un total de 138.040 vehículos, siendo la caseta de puente amarillo que conduce al municipio de Restrepo la de mayor flujo con un total de 47.596 vehículos, seguida de ocoa con 45.134 vehículos la cual condice al municipio de Granada .



PROCEDENCIA DE VISITANTES NACIONALES



Nos visitaron turistas de todas partes del país pero los que más se acercan al departamento para disfrutar del evento son de la capital del país (Bogotá), municipios aledaños del departamento del Meta, Cundinamarca, Antioquia, Casanare y Valle del Cauca.



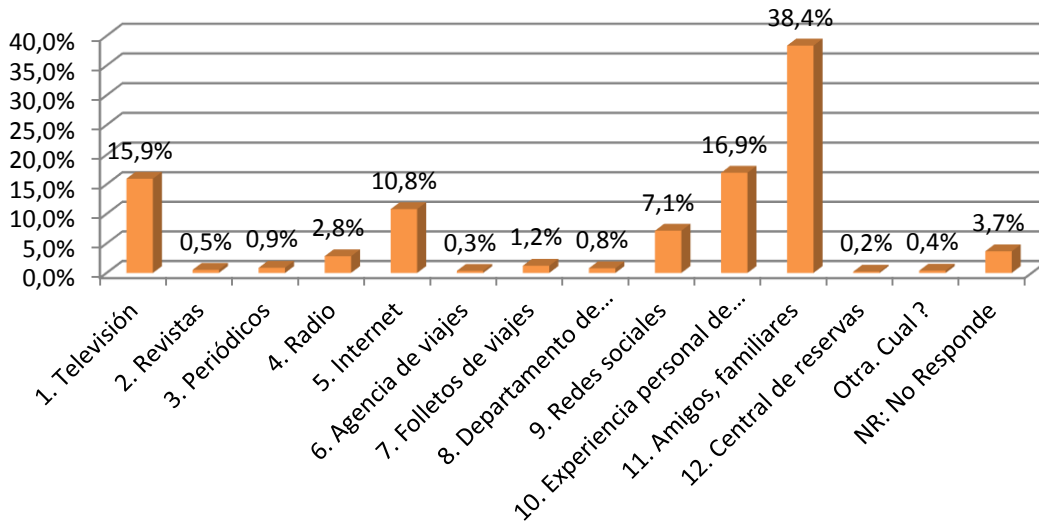
PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS



En el torneo también se tuvieron visitantes de todo el mundo pero la mayor cantidad de visitantes son de Estados Unidos, seguidos de venezolanos, europeos (Suecos, Alemanes, Españoles, Italianos entre otros), Asiáticos (Chinos, Tailandeses entre otros) y centroamericanos.



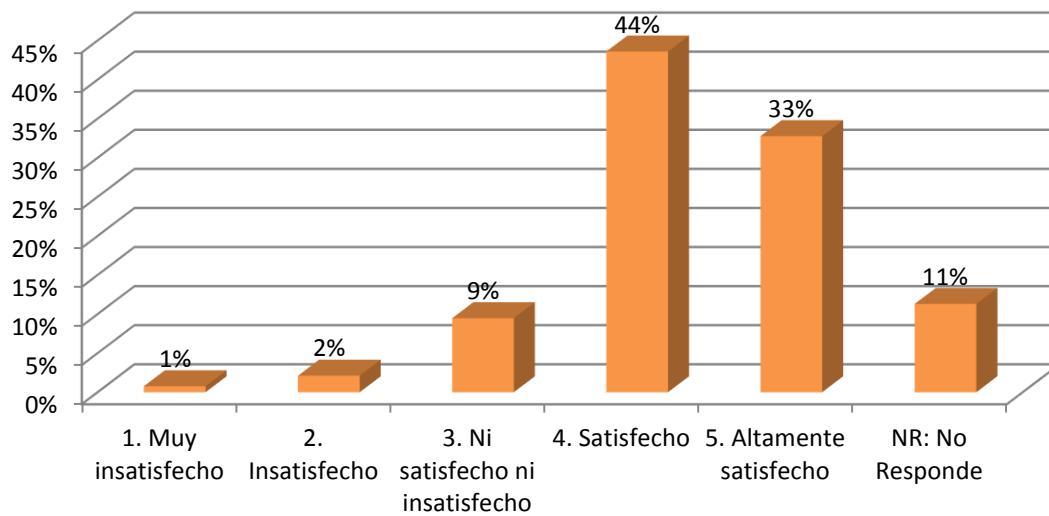
Medios utilizados para tomar decisión de viaje



Las referencias de amigos y familiares que viven en el municipio siguen siendo la primera opción de información al momento de tomar la decisión de viaje de los turistas, seguido de la experiencia personal viajes anteriores tanto al destino como a eventos anteriores. Por otra parte, para este evento la estrategia de difusión por televisión funcionó siendo un 15,9% de los encuestados quienes tomaron la decisión de viaje por este medio. Finalmente, el Internet fue otro de los medios significativos debido al auge de las tecnologías de la información en el sector turístico.



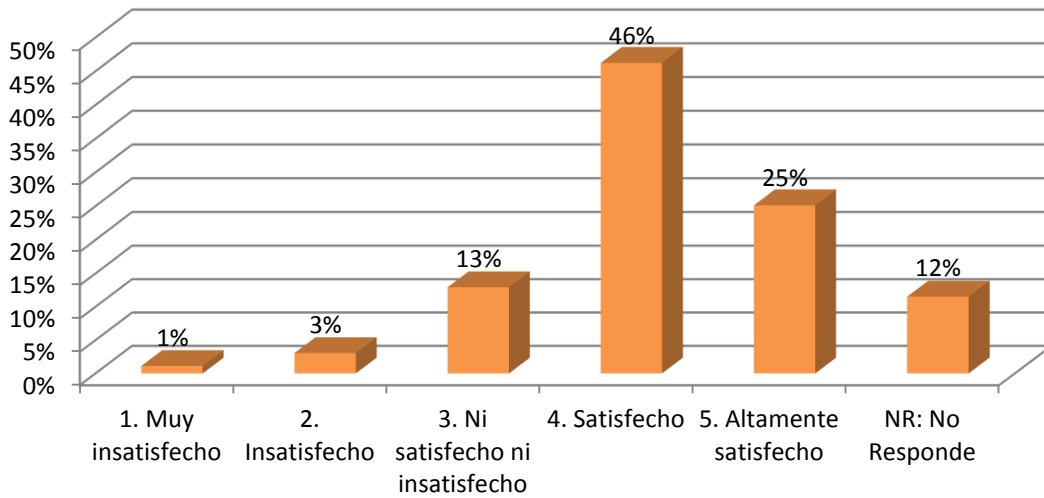
Calidad de los espectáculos del evento



El 77% de las personas encuestadas calificaron el evento de manera positiva resaltando que se encontraron muy satisfechos con las diferentes actividades realizadas durante el 47° Torneo Internacional del Joropo.



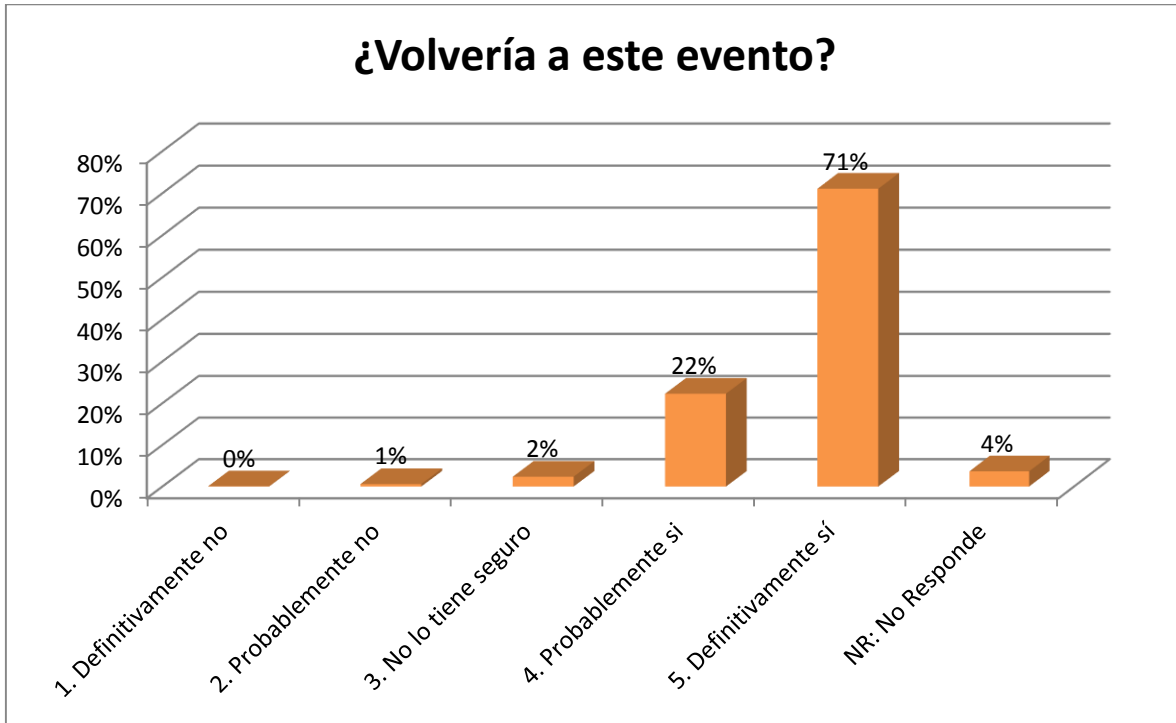
Cumplimiento de expectativas del destino



El 71% de las personas que visitaron el destino durante el fin de semana indicó que el destino cumple con las expectativas previas de los turistas.



¿Volvería a este evento?



Debido al alto grado de satisfacción demostrado por parte de los asistentes al evento, un 93% manifestó la posibilidad de volver en la época de realización del Torneo Internacional del Joropo, siendo este evento un atractivo importante para turistas y visitantes tanto de nivel nacional como internacional.