

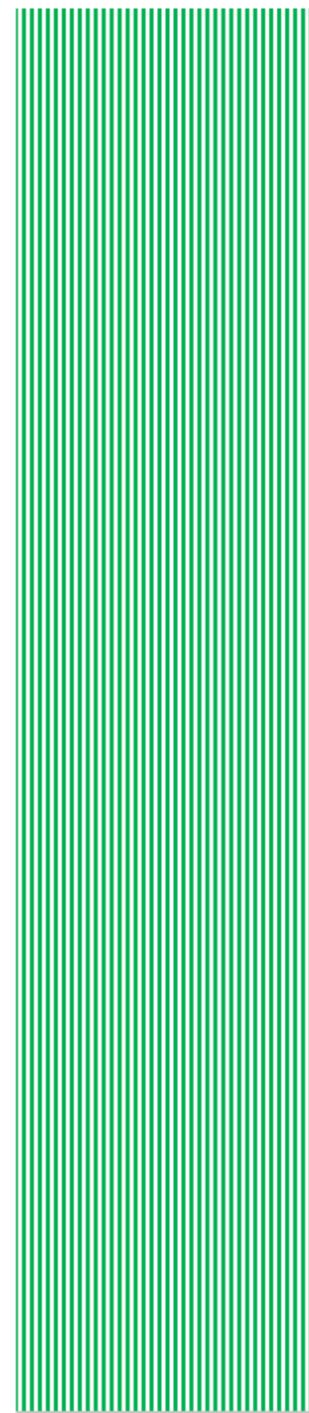
Somos la ruta natural

SITUR  **META**
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Informe Puente Festivo del 4 de noviembre al 7 de noviembre de 2016



Fotografía: Mauricio Salinas Varón



Datos Generales

- La ocupación hotelera en los municipios con vocación turística del departamento del Meta estuvo en un promedio del 62% donde se destacaron los municipios de Villavicencio, Guamal, San Carlos de Guaroa, Barranca de Upia, El Dorado, Fuente de Oro y Granada.
- Se estima que visitaron el departamento del Meta mas de 70.000 personas de distintas zonas del país las cuales participaron en las diferentes actividades desarrolladas en el departamento.
- Mas de 1200 personas disfrutaron del primer fin de semana de Malocas Veranera, actividades folclóricas, cabalgatas, coleo, visita al Hato Llanero, sendero de Mitos y Leyendas entre otras actividades que se seguirán desarrollando en el mes de noviembre.



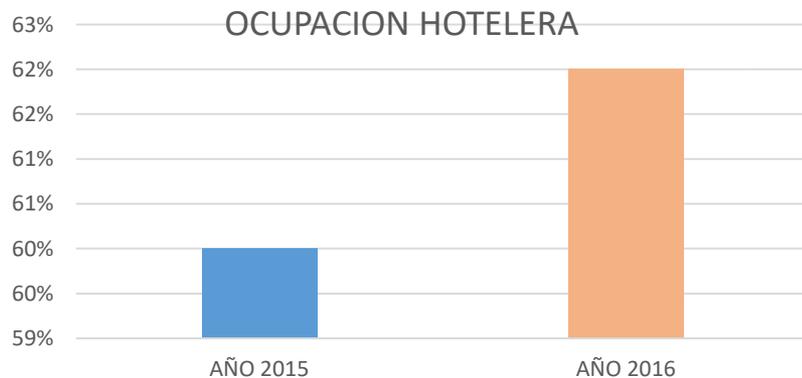


Ocupación Hotelera

Departamento del Meta –

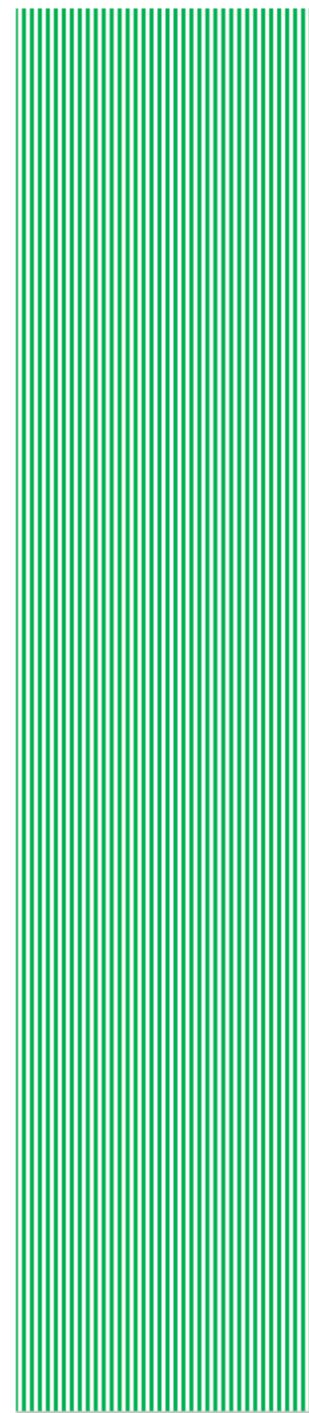
Municipios con vocación turística

AÑO	OCUPACION HOTELERA
AÑO 2015	60%
AÑO 2016	62%



La ocupación hotelera en municipios con vocación turística y en los cuales se realizaron diferentes festividades aumento en 2 puntos porcentuales comparado con el año inmediatamente anterior se debe tener en cuenta que gran numero de visitantes se hospeda en casa propia, de familiares o amigos.

Fuente: hoteles Villavicencio

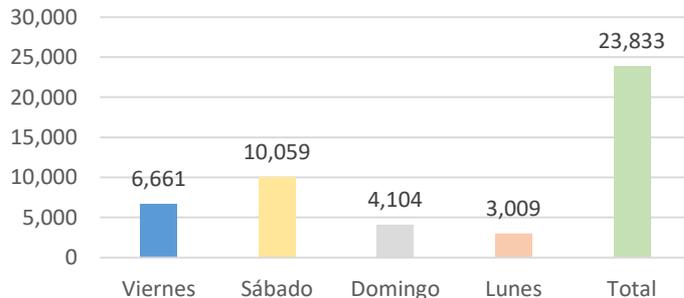


Trafico Vehicular

Bogotá – Villavicencio peaje Pipiral

Bogota - Villavicencio	
Dia	Vehiculos
Viernes	6.661
Sábado	10.059
Domingo	4.104
Lunes	3.009
Total	23.833

Vehiculos



El flujo vehicular Bogotá - Villavicencio durante el puente festivo del 4 de noviembre al 7 de noviembre, donde se desarrollaron diferentes actividades en el departamento del Meta, represento un ingreso por el mas importante corredor vial de un total de 23.833 vehículos.

Fuente: Coviandes





Trafico Vehicular

Villavicencio – Granada

		OCOA	IRACÁ
Viernes	30-oct-15	10.939	3.845
Viernes	04-nov-16	10.851	3.892
Sábado	31-oct-15	10.643	3.765
Sábado	05-nov-16	11.398	3.872
Domingo	01-nov-15	9.051	3.283
Domingo	06-nov-16	9.484	3.230
Lunes	02-nov-15	9.225	3.451
Lunes	07-nov-16	9.010	3.179
TOTAL AÑO 2015		39.858	14.344
TOTAL AÑO 2016		40.743	14.173

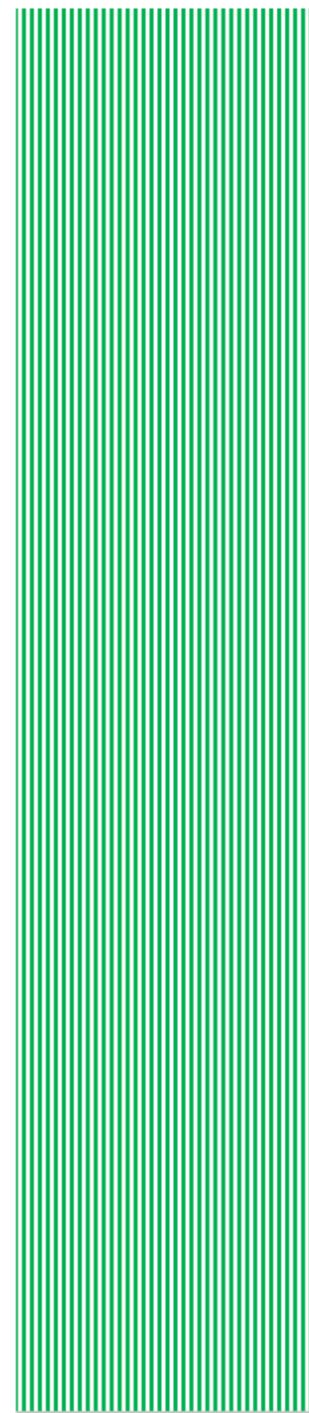
El flujo vehicular hacia la Ruta Turística del Embrujo Llanero aumento con respecto al año inmediatamente anterior en 714 vehículos debido que hacia esta ruta se celebraron la mayoría de festividades que ofreció el departamento del Meta.



FICHA TECNICA

Caracterización de los visitantes y viajes turísticos con recolección de datos mensuales. (Medición del turismo receptor).

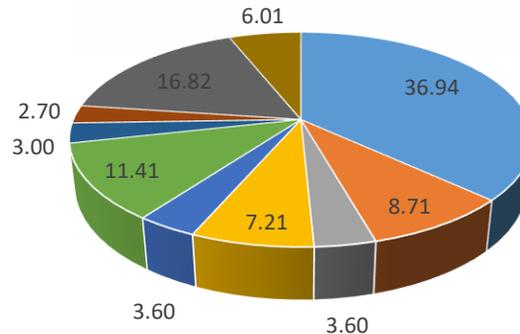
Trabajo de Campo	O4 de noviembre al 07 de noviembre de 2016
Lugar	Villavicencio – Parque Malocas
Diseño Muestral	Muestreo Aleatorio Simple
Tamaño de la Muestra	333 Visitantes
Nivel de Confianza	96%
Instrumento de Recolección	Cuestionario de Preguntas Cerradas con única respuesta
Sistema de Recolección	Personal



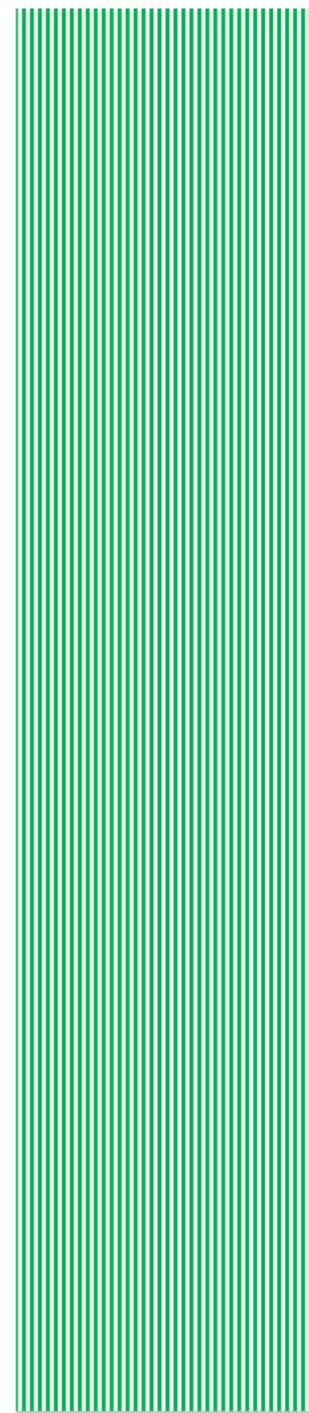


Ciudad de residencia.

Es uno de las variables más importantes, ya que nos da un indicador de la proveniencia de nuestros visitantes y que tan efectiva es la publicidad utilizada para la realización de eventos turísticos y folclóricos. Los visitantes en su mayoría residen en Bogotá D.C., a razón de que es la ciudad con más población cercana a nuestro departamento y es la capital del País. En segundo lugar se encuentra Medellín - Antioquia seguido por Cali capital del Valle del Cauca. Estos municipios son los que más cantidad de visitantes registraron en esta muestra realizada en el primer puente festivo de noviembre de 2016.



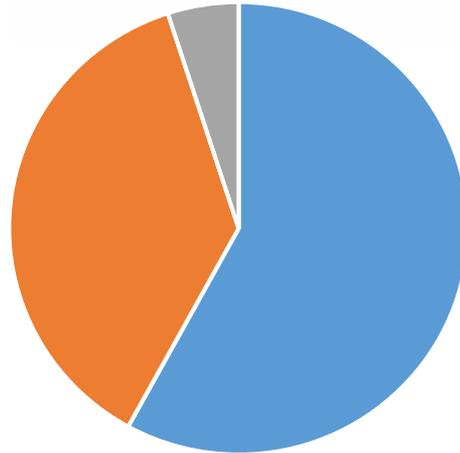
- BOGOTA
- VILLANUEVA
- PUERTO LÓPEZ
- SAN JOSE DEL GUAVIARE
- YOPAL
- ACACIAS
- PUERTO GAITAN
- GRANADA
- CALI
- MEDELLIN



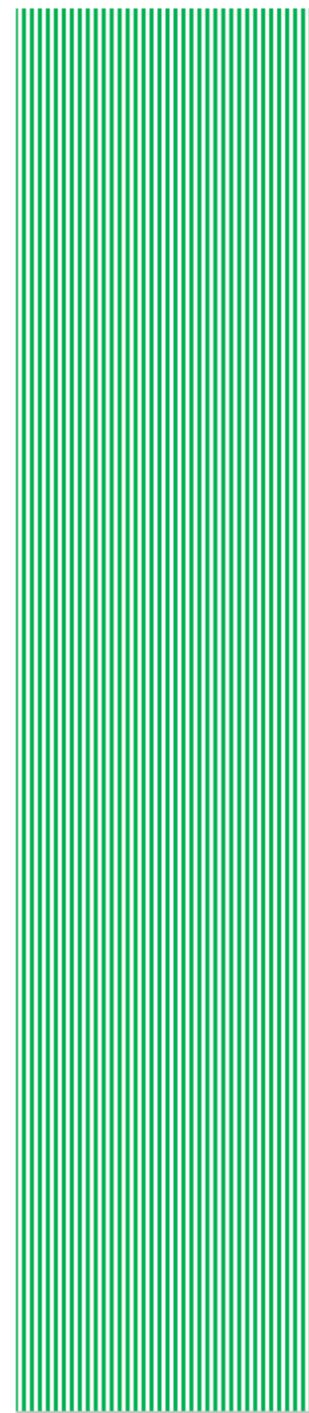


Motivo principal de viaje.

En cuanto al motivo principal para visitar al Meta sobresalen cuatro motivos, en primera medida visitar familiares y amigos con un 58%, en un segundo lugar vacaciones, recreo y Ocio con un 37, en tercer lugar en tránsito a otro destino con un 5%, siendo estos los de mayor representatividad en cuanto al motivo principal para viajar al Meta.



■ visita a familiares y amigos ■ vacaciones, recreo y ocio ■ transito a otro destino





SITUR META

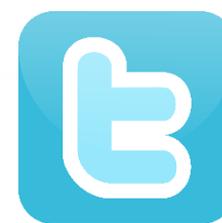
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



Situr Meta



situr@turismometa.gov.co



@obsturma

Informe realizado y proyectado por:
CARLOS ANDRES RESTREPO ROJAS

