

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

“PLAN DESARROLLO JUNTOS CONSTRUYENDO SUEÑOS Y REALIDADES”

FECHA A 31 DE DICIEMBRE DE 2013

INDICADOR	META 2012-2015	METAS 2012-2015	2012	2013	ACUMULADO 2012-2013	DESCRIPCION LAS ACCIONES 2013
Nº DE EMPRESAS FORMALIZADAS	641	200	74	82	156	Registros nuevos según información vice ministerio de Turismo
NÚMERO DE EMPRESAS TURÍSTICAS APOYADAS PARA EL ACCESO AL CRÉDITO FINDETER	10	20	6	9	15	Se han viabilizado 8 créditos de los cuales se han desembolsado 4 por un valor de
NÚMERO DE EMPRESARIOS Y PERSONAL DEL SECTOR CON CAPACIDADES FORTALECIDAS EN ESTÁNDARES DE CALIDAD INTERNACIONAL, PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	4.343	1.600	465	560	1025	<p>*SERVICIOS DE CAPACITACIÓN TENDIENTE A LA POSTERIOR CERTIFICACIÓN POR PARTE DEL SENA A 200 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA COMPETENCIA LABORAL 2602010021 EN LOS MUNICIPIOS DE VILLAVICENCIO, ACACIAS Y GRANADA.</p> <p>*PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA LA CAPACITACION A 50 TAXISTAS DE LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO EN TEMAS DE SEGURIDAD, CULTURA CIUDADANA LECTURA DEL DEPARTAMENTO Y LA CIUDAD Y ATENCION AL USUARIO.</p> <p>* SERVICIOS DE CAPACITACION PARA EL SECTOR ARTESANAL DE LOS MUNICIPIOS DE RESTREPO Y CUMARAL DEL DEPARTAMENTO DEL META 60 ARTESANOS.</p>

							* SERVICIOS DE CAPCITACION TEMATICA GENERAL REFERENTE A LA CADENA PRODUCTIVA DEL SECTOR TURISTICO COMO CONCEPTOS BASICOS, RECEPCION DE HOTEL, SERVICIOS DE HABITACIONES, BAR, GUIANZA TURISTICA, GLAMUR Y ETIQUETA Y SERVICIO AL CLIENTE PARA 120 PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR TURISTICO EN LOS MUNICIPIOS DE CUBARRAL, PUERTO LOPAEZ, ACACIAS, GRANADA, Y EL SECTOR DE HUMADEA EN EL MUNICIPIO DE GUAMAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META.
NÚMERO CONSEJO DEPARTAMENTAL DE TURISMO Y CONSEJOS MUNICIPALES DE TURISMO	1	7 Consejos	4	3	7		EN LA VIGENCIA PARA EL 2013 SE CREARON LOS CONSEJOS DE PUERTO LÓPEZ, SAN MARTIN Y GRANADA
NÚMERO DE ASOCIACIONES	5	Fortalecer 3 asociaciones	2	2	2		SE FORTALECIÓ LA FEDEC Y ACODRES
NÚMERO DE OBSERVATORIO TURÍSTICO	1	Fortalecer el observatorio Turístico	1	1	1		Se han llevado a cabo las estadísticas mensuales de cada uno de los indicadores, y las encuestas de los eventos: torneo internacional del joropo y mundial de coleo. Ver anexo
NÚMERO DE PROGRAMAS REGIONALES CON OTROS DEPARTAMENTOS	0	2	1	1	1		Convenio con Bogotá a nivel Gobernación del Meta
NÚMERO DE PERSONAS							* AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS BASICAS DEL IDIOMA INGLES

CAPACITADAS EN BILINGÜISMO	0	400	20	300	320	<p>PARA 150 PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META, CON ENFASIS EN LA PRESENTACION DE SERVICIOS TURISTICOS Y ATENCION AL CLIENTE, CON UNA INTENSIDAD HORARIA DE 60 HORAS PRESENCIALES, EN LOS MUNICIPIOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO TURISTICO COMO SON: VILLAVICENCIO, ACACIAS GRANADA, PUERTO LOPEZ Y LA MACARENA</p> <p>*DESARROLLO DE LA SEGUNDA FASE DE COMPETENCIAS BASICAS DEL IDIOMA INGLES PARA 150 PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META, CON ENFACIS EN LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS Y ATENCION AL CLIENTE CON UNA INTENSIDAD DE 60 HORAS PRESENCIALES, EN LOS MUNICIPIOS CON MAYOR POTENCIAL DE DESARROLLO TURISTICO COMO LO SON: VILLAVICENCIO, ACACIAS, GRANADA, PUERTO LOPEZ Y LA MACARENA</p>
NÚMERO DE COLEGIOS EN EL PROGRAMA AMIGOS DEL TURISMO	1	5	1	0	1	
PRODUCTOS TURÍSTICOS	1	2	1	2	3	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA PLANIFICACION DEL PRODUCTO CAÑO CRISTALES LA MACARENA COMO DESTINO TURISTICO DE CLASE MUNDIAL
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA	45%	45% al 55 %	48%	50% promedio	49%	Con la realización y apoyo de los eventos locales del departamento se incremento la ocupación hotelera
NÚMERO DE VISITANTES TURÍSTICOS	2.000.000	Incrementar en 200.000 visitantes	569.607 promedio	5.225.219 acumula		Se apoyaron los eventos dentro que se encuentran en las ordenanzas del calendario de eventos de los 29 municipios del departamento.

			mensual	do nov		
CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	4	4	1 nacional	1 nacional	1	<p>Se pauto en los siguientes medios escritos: PERIÓDICO EL TIEMPO, REVISTA SATENA, VIAJAR PORTAFOLIO, ADN, LLANO 7 DIAS, PERIODICO EL META, FEDEEQUINAS, MAGAZIN, MAGAZIN MEDIOS, ORINOCO, EL COLEADOR.</p> <p>Televisión: RCN TV, CARACOL TV, TV 13, NTV 24 HORAS</p> <p>Radiales: RCN RADIO, CRACOL RADIO, BLUE RADIO, LAS 40 PRINCIPALES, OLIMPICA, LA MEGA, ONDAS DEL META, LA VOZ DEL LLANO, LA VOZ DE LOS CENTAUROS, DOBLE L, 98.3 FM,</p> <p>Videos: VIDEO PROMOCIONAL DEL DTO DEL META, COMERCIAL TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO, GASTRONOMIA LLANERA, DEPORTES DE AVENTURA, MUNICIPIO DE RESTREPO, COMERCIAL REINAS DEL META.</p> <p>Eventos: MALOCAS 2013, SEMANA SANTA EN EL LLANO, TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO, ANATO, REINADOS NACIONALES DE LA GANADERIA, TURISMO, BAMBUCO, NACIONAL, FOLCLOR, CAFÉ donde obtuvo las coronas de LA GANADERIA, BAMBUCO Y REINADO INTERNACIONAL DEL JOROPO.</p> <p>A nivel internacional se participo a nivel internacional en II mundial equina de paso fino en Miami USA</p>
	0	1	1	0		
NÚMERO DE NUEVAS						MALECON DEL EN MUNICIPIO DE PUERTO

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	0	5	0	0		LLERAS. DISEÑOS MUNICIPIO DE LA MACARENA
NÚMERO DE PARQUES MANTENIDOS Y ADECUADOS	5	5	1	1	1	PARQUE LAS MALOCAS: SEÑALIZACION, ADECUACION AREAS DE PARQUEO,
NUMERO DE INICIATIVAS DE ETNOTURISMO APOYADAS Y CONCERTADAS CON LA COMUNIDAD INDIGENA	1	2	1	1	2	APOYO A LA GESTION PARA LA REALIZACION DE LA RUTA DE APRENDIZAJE ETNOTURISMO AL DEPARTAMENTO DEL AMOZANAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS TURISTICAS A LAS COMUNIDADES INDIGENAS DEL DEPARTAMENTO DEL META