



**INFORME 004**

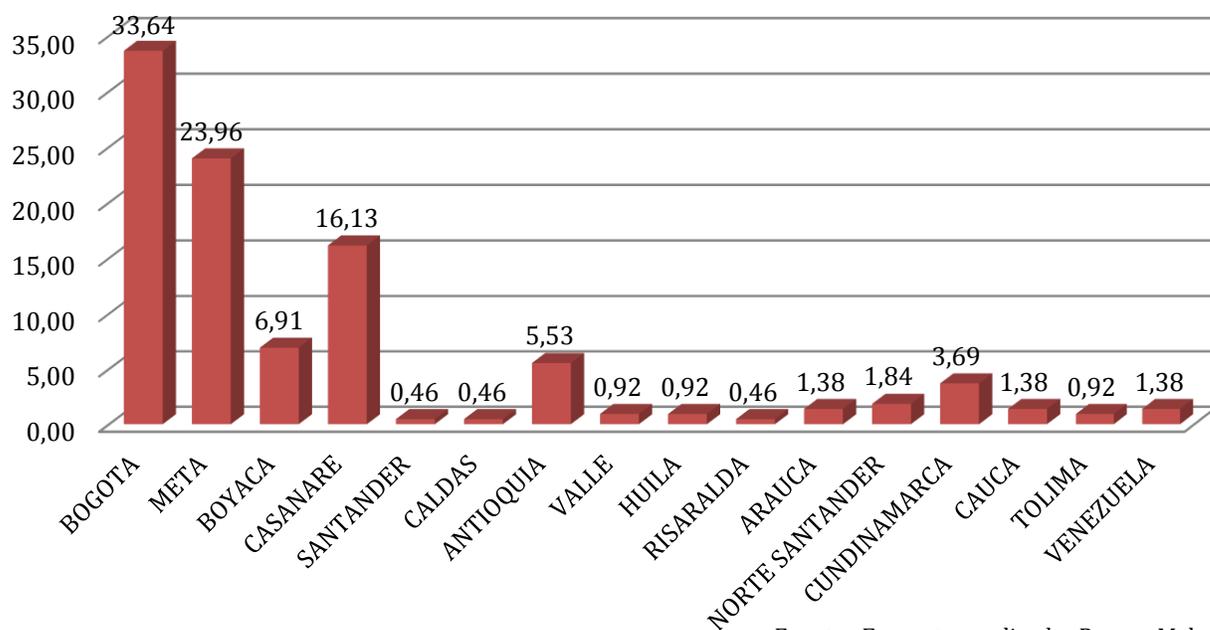
**OBSERVATORIO TURISTICO DEL META  
INFORME DE CIFRAS EXPOMALOCAS 2014  
DEL 19 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO**



## LUGAR DE PROCEDENCIA DE VISITANTES A EXPOMALOCAS

PROCEDENCIA	N° PERSONAS	PORCENTAJE
BOGOTA	146	33,64
META	104	23,96
BOYACA	30	6,91
CASANARE	70	16,13
SANTANDER	2	0,46
CALDAS	2	0,46
ANTIOQUIA	24	5,53
VALLE	4	0,92
HUILA	4	0,92
RISARALDA	2	0,46
ARAUCA	6	1,38
NORTE SANTANDER	8	1,84
CUNDINAMARCA	16	3,69
CAUCA	6	1,38
TOLIMA	4	0,92
VENEZUELA	6	1,38
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	

## PROCEDENCIA DE VISITANTES



Fuente: Encuestas realizadas Parque Malocas



## PROCEDENCIA DE VISITANTES

Como en la mayoría de nuestros eventos Bogotá siempre presente con la mayor afluencia de público, en este evento se encuestaron **149** personas procedentes de esta ciudad representadas en un **33,64%** del total de personas encuestadas.

Meta, Casanare, Boyacá tuvieron una participación significativa con un total entre los tres destinos de **204** personas encuestadas para un **47%**.

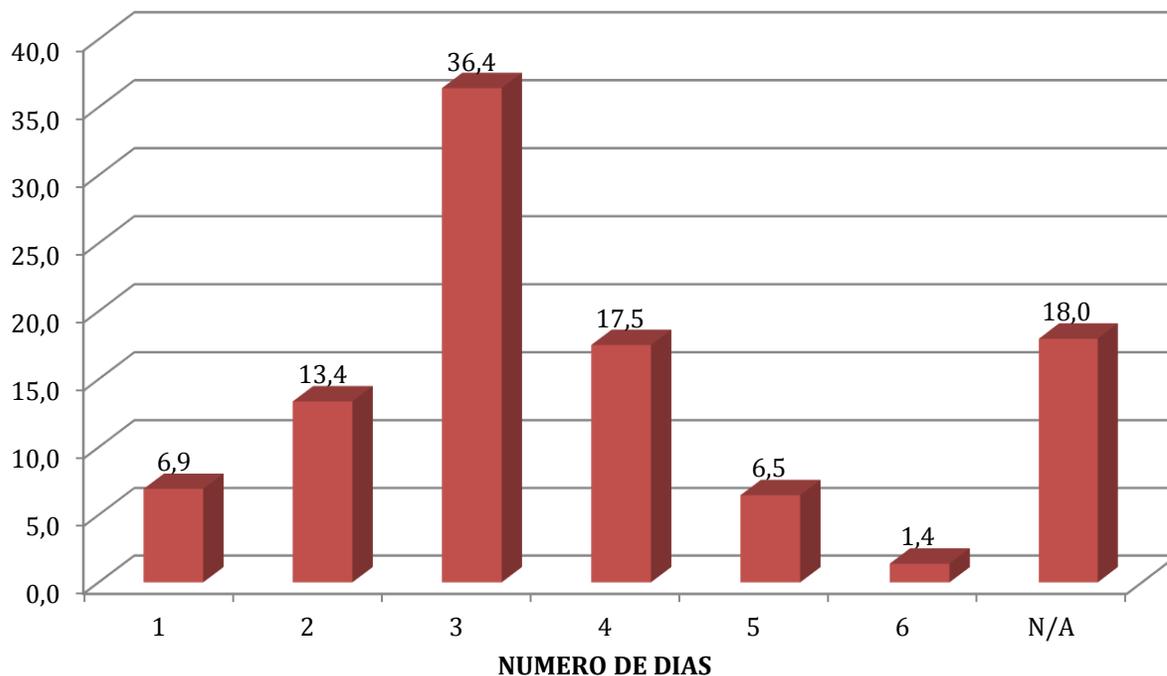




### DIAS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD

DIAS	PERSONAS	PORCENTAJE
1	30	6,9
2	58	13,4
3	158	36,4
4	76	17,5
5	28	6,5
6	6	1,4
N/A	78	18,0
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	

### DIAS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD



Fuente: Encuestas realizadas Parque Malocas



## DIAS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD

De los 434 encuestados 158 personas manifestaron que los días de permanencia en la ciudad fue de 3 días representados en un 36,4% del total de encuestados.

El 17,5 % manifestó que su permanencia fue de 4 días y se tuvo un 18% de N/A (No Aplica) por las personas residentes en la ciudad de Villavicencio que asistieron a exposiciones.

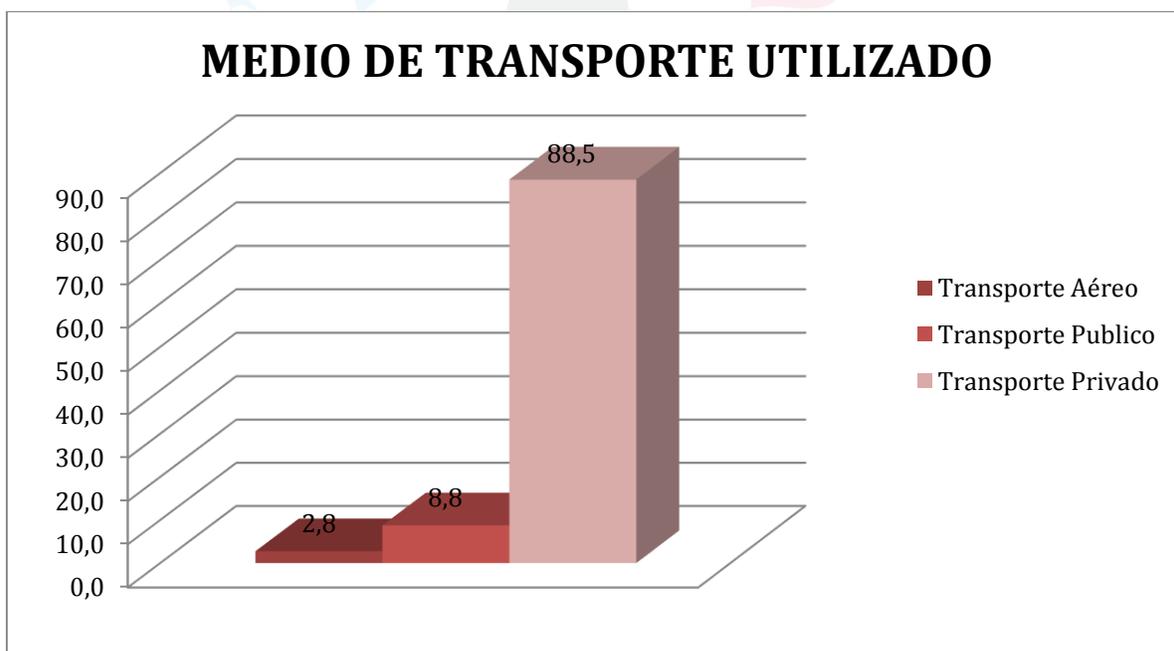




## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL EVENTO

MEDIO UTILIZADO	TOTAL	PORCENTAJE
Transporte Aéreo	12	2,8
Transporte Publico	38	8,8
Transporte Privado	384	88,5

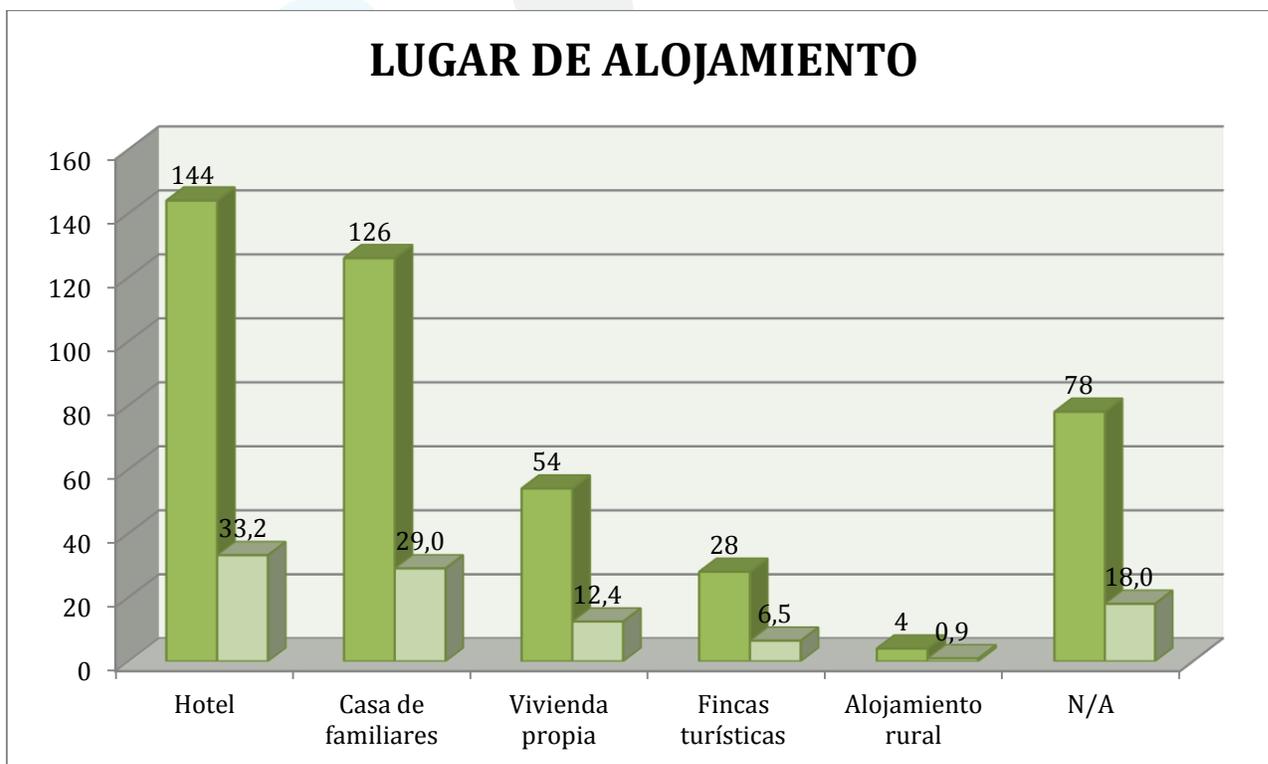
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>
--------------	------------



El medio de transporte prevalente para asistir al evento expo Malocas es el privado con un 88,9% equivalente a 384 personas de las encuestadas.

### LUGAR DE ALOJAMIENTO

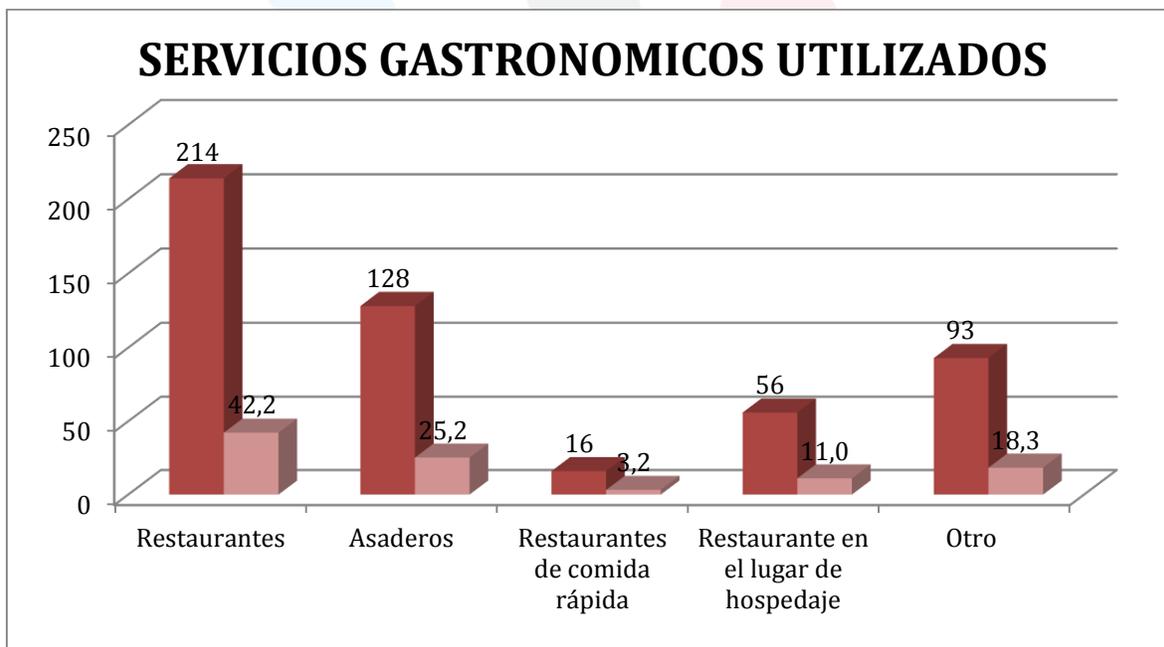
LUGAR DE ALOJAMIENTO	TOTAL	PORCENTAJE
Hotel	144	33,2
Casa de familiares	126	29,0
Vivienda propia	54	12,4
Fincas turísticas	28	6,5
Alojamiento rural	4	0,9
N/A	78	18,0
<b>TOTAL</b>	<b>434</b>	



De los 434 encuestados 144 personas manifestaron que se alojaron en hotel siendo equivalentes al 33,2%, el 29% se hospedó en casa de familiares siendo estas dos opciones las más representativas.

## SERVICIOS GASTRONOMICOS UTILIZADOS

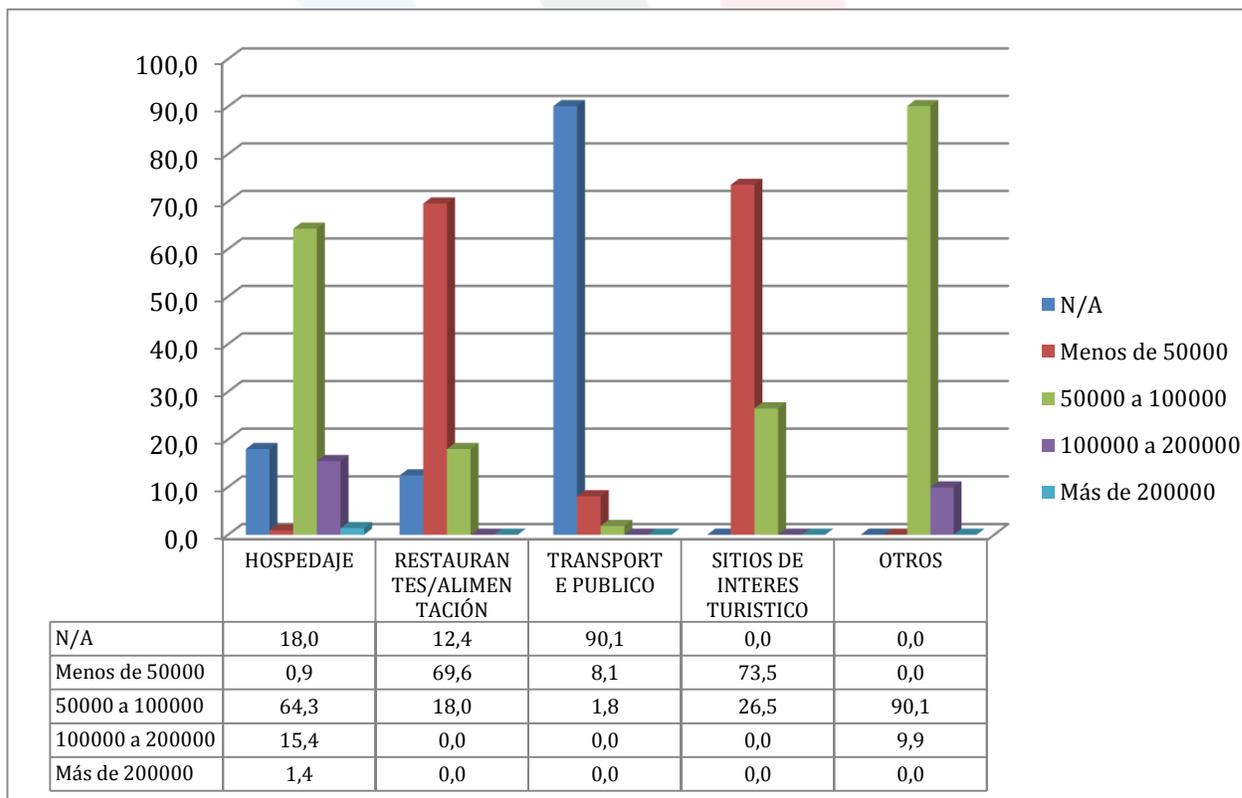
SERVICIOS UTILIZADOS	No. de Personas	PORCENTAJE
Restaurantes	214	42,2
Asaderos	128	25,2
Restaurantes de comida rápida	16	3,2
Restaurante en el lugar de hospedaje	56	11,0
Otro	93	18,3
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	



El 42,12% de nuestros utilizó el servicio de restaurante para su alimentación, equivalentes a 214 personas encuestadas, un 25,2 prefirió los asaderos. Estas opciones fueron las más elegidas por los visitantes.

## RANGO DE GASTOS DIARIOS POR PERSONA

RANGO	HOSPEDAJE	RESTAURANTES/ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO	SITIOS DE INTERES TURÍSTICO	OTROS
N/A	78	54	391	0	0
Menos de 50000	4	302	35	319	0
50000 a 100000	279	78	8	115	391
100000 a 200000	67	0	0	0	43
Más de 200000	6	0	0	0	0





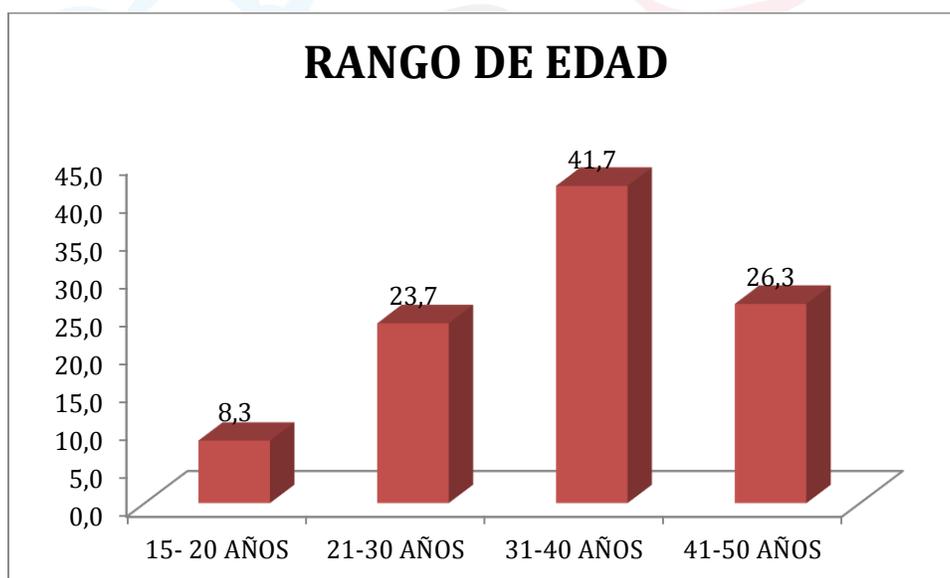
## RANGO DE GASTOS DIARIOS POR PERSONA

- 279 personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en hospedaje esta en un rango de \$50.000 a \$100.000. Siendo un 64,3% del total de encuestados.
- 302 personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en Alimentación esta en un rango de menos \$50.000 Siendo un 69,6% del total de encuestados.
- 391 personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en Transporte No Aplica (N/A) ya que hacen uso de vehículos particulares, equivalentes al 90,1%, un 8,1% manifestó que su gasto en transporte fue de menos \$50.000
- 319 personas encuestadas coincidieron en que su gasto diario en sitios de interés turístico esta en un rango de menos \$50.000 Siendo un 73,5% del total de encuestados.



## RANGO DE EDAD DE VISITANTES A EXPOMALOCAS

RANGO EDAD	N° PERSONAS	PORCENTAJE
15- 20 AÑOS	36	8.3
21-30 AÑOS	103	23.7
31-40 AÑOS	181	41.7
41-50 AÑOS	114	26.3



Las encuestas revelaron que a expo malocas de las 434 personas encuestadas el 41,7% se encuentra ente lo 31 a 40 años, seguido de un 26,3% que se encuentran entre los 41 y 50 años de edad.



## GENERO DE ENCUESTADOS

GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
FEMENINO	184	42.4
MASCULINO	250	57.6



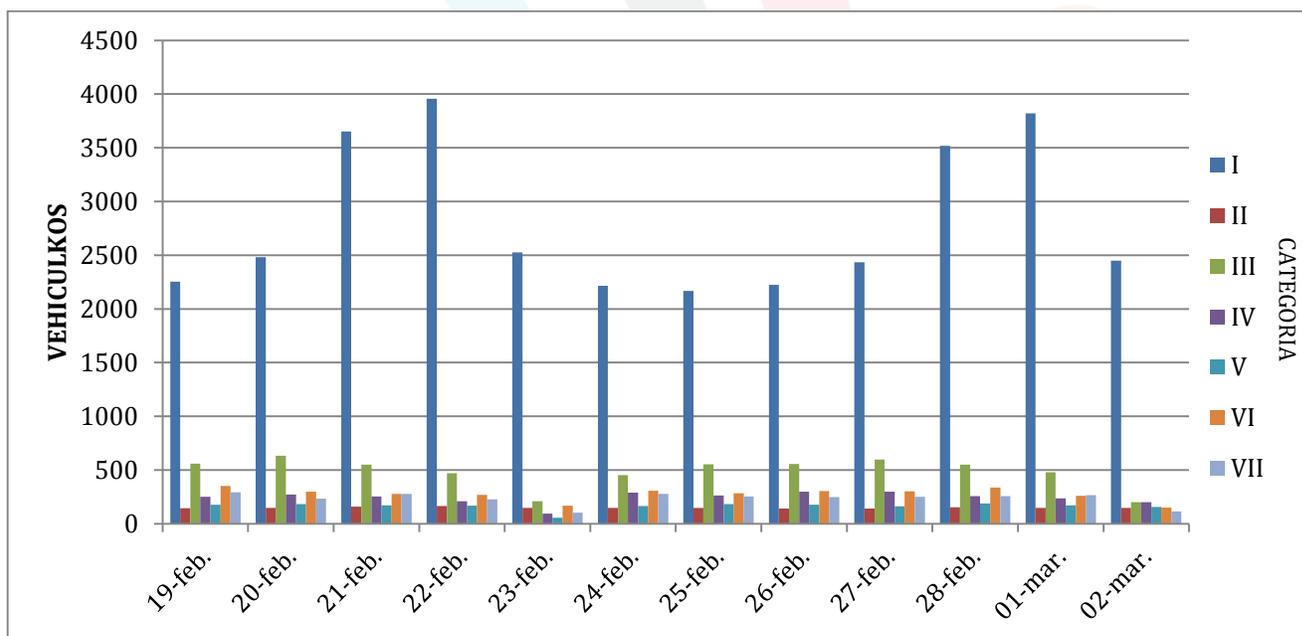
El 58% de nuestros encuestados asistentes a expo malocas 2014 fueron Hombres teniendo una asistencia mayoritaria a esta feria.



**FLUJO VEHICULAR DEL 19 DE FEBRERO AL 2 DE MARZO  
PEAJE PIPIRAL EXPOMALOCAS**

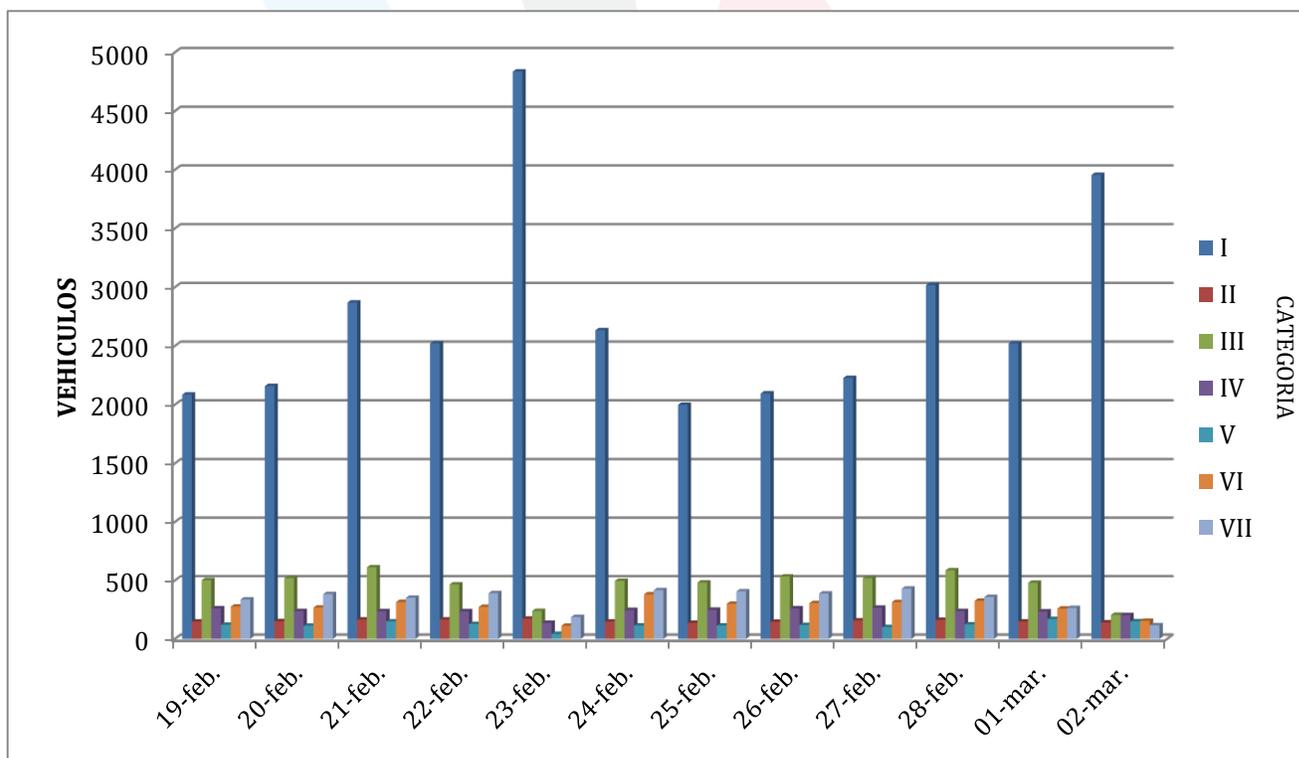
**SENTIDO BOGOTA -  
VILLAVICENCIO**

DIAS	I	II	III	IV	V	VI	VII
19-feb	2254	146	560	250	177	352	293
20-feb	2483	149	632	273	183	300	232
21-feb	3653	159	550	255	171	278	279
22-feb	3957	164	471	209	168	269	227
23-feb	2526	148	211	94	55	168	104
24-feb	2214	149	452	291	165	309	277
25-feb	2169	149	554	263	184	284	254
26-feb	2224	143	557	300	177	306	248
27-feb	2433	141	598	299	163	302	252
28-feb	3519	153	550	258	189	337	257
01-mar	3821	148	480	235	170	259	265
02-mar	2448	149	200	201	157	151	114



**SENTIDO VILLAVICENCIO -  
BOGOTA**

DIAS	I	II	III	IV	V	VI	VII
19-feb	2085	148	502	261	121	277	337
20-feb	2158	151	520	238	112	268	383
21-feb	2869	166	612	237	149	316	351
22-feb	2521	166	466	237	127	274	391
23-feb	4836	173	239	137	43	112	187
24-feb	2633	148	496	247	114	381	417
25-feb	1998	137	482	249	114	300	406
26-feb	2095	146	533	261	119	306	388
27-feb	2227	157	520	267	101	315	430
28-feb	3018	162	586	238	124	326	358
01-mar	2520	148	480	235	170	259	265
02-mar	3956	141	205	203	150	154	117





**LOTERIA DEL META  
REGISTRO DE INGRESO  
EXPOMALOCAS 2014  
VIERNES 28 DE FEBRERO, 01 Y 02 DE MARZO DE 2014**

Día	Precio Billete	Billetes Vendidos	Venta
<b>Viernes</b>	6,000	1,096	6,576,000
<b>Sábado</b>	6,000	3,461	20,766,000
<b>Domingo</b>	6,000	5,866	35,196,000
<b>TOTAL</b>		<b>10,423</b>	<b>\$ 62,538,000</b>

