

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

INFORME DE GESTIÓN 2024 -SEGUIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO

Corte 31 de diciembre de 2024

El Instituto de Turismo del Meta, como entidad encargada de la planificación, promoción y gestión del sector turístico, desempeña un papel clave en la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y las comunidades locales. Este informe recoge los avances en proyectos relacionados con la infraestructura turística, la capacitación de prestadores de servicios, la diversificación de la oferta turística, y el impulso a la economía por medio de eventos culturales. A lo largo de este período, el Instituto ha trabajado de manera decidida en la promoción y fortalecimiento del sector turístico, alineado con los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental “El Gobierno de la Unidad 2024-2027”, el cual busca consolidar al Meta como un destino turístico de referencia en Colombia.

Durante el 2024, se han implementado diversas iniciativas orientadas a diversificar la oferta turística, mejorar la infraestructura turística, promover la capacitación de los actores locales y fortalecer la identidad cultural del departamento. Además, el Instituto ha priorizado la sostenibilidad, buscando armonizar el desarrollo del turismo con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

En este sentido, el informe busca proporcionar una herramienta útil para la toma de decisiones, la planificación futura y la continua mejora de las políticas públicas en torno al turismo en el Meta.

Para el año 2024 enmarcado en el Plan de Desarrollo Departamental “El Gobierno de la Unidad 2024-2027” cuenta con 8 proyectos y 23 Metas; al realizar un análisis general del avance de metas del Plan de Desarrollo, el Instituto de Turismo cuenta con 15 metas programadas para el 2024 que suman un 75% de avance físico y un 98,3% de avance financiero.

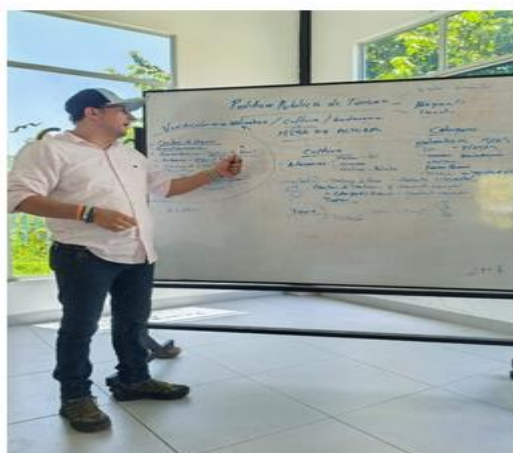
PROGRAMACIÓN	EJECUCIÓN
\$35.032.729.737,09	\$34.451.452.671,5

A continuación, se detalla los proyectos y el avance de cada una de las metas del Plan de Desarrollo El Gobierno de la Unidad -Vigencia 2024.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024						observación
	Programación frente a ejecución						
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia	
	Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón		
Actualizar e implementar seguimiento de la Política Pública de Turismo del Meta	1,00	1	100%	\$ 24.539.000,00	\$ 24.539.000,00	100%	2024-133

La Política Pública de Turismo del Meta es un conjunto de directrices y acciones diseñadas para promover el desarrollo del turismo en el Departamento del Meta, Colombia. Esta política busca posicionar al Meta como un destino turístico sostenible, que impulse su economía, fortalezca su identidad cultural y proteja sus recursos naturales.

Durante el 2024 se implementó el seguimiento de la política pública en varios municipios del Departamento entre ellos Villavicencio, Acacias, Restrepo, Puerto López, granada y mesetas.



A través de una serie de encuentros, talleres y foros realizados en diversos municipios, hemos logrado involucrar a los diferentes actores clave del sector turístico, las comunidades locales, y las autoridades regionales en el proceso de difusión y discusión de este importante plan.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Progrma mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progrma mación Plurian ual	Ejecuci ón	
Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza	1,00	1,00	100%	\$ 79.951.267,00	\$ 76.871.933,00	96%

La implementación del plan se llevó a cabo de manera inclusiva, buscando el aporte y la participación activa de todos los sectores involucrados, lo que nos permitió enriquecer la propuesta con ideas y propuestas locales, adaptadas a las realidades y potencialidades de cada subregión. De esta manera, hemos logrado un consenso amplio en torno a los objetivos del plan y las estrategias para fomentar un turismo de naturaleza sostenible que respete y valore la biodiversidad de nuestro territorio. Con la participación activa de los habitantes de cada subregión, hemos dado un paso importante para consolidar al Meta como un destino turístico líder en ecoturismo y turismo sostenible en Colombia. Este proceso ha sido clave para garantizar que el desarrollo turístico en nuestra región sea inclusivo, responsable y beneficioso para las comunidades locales.

Para la implementación del plan se tuvo en cuenta los 6 productos campeones:

- ✓ Meta tierra viva: Fincas agrícolas, senderismo , gastronomía local, mercado campesino.
- ✓ Meta, pedaleando sin fin : Práctica de biciturismo y ciclomontañismo.
- ✓ Meta, buen vivir en la naturaleza : Interacción con el medio natural y rural , gastronomía orgánica, piscinas naturales y termales , alojamientos tradicionales.
- ✓ Pajareando en el Meta : Aviturismo , senderismo , cabalgatas.
- ✓ El Meta y la cultura llanera : Observación flora y fauna de la región, cabalgatas, ordeño , shows de cultura llanera, interacción con el medio natural y rural , alojamiento tradicional y glamping.
- ✓ Agua de la Sierra : Contemplación del paisaje, observación de la flora y fauna silvestre, senderos ecológicos.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024						observación
	Programación frente a ejecución						
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia	
	Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón		
Formular e implementar (1) un plan de marketing durante el cuatrenio en los mercados turísticos regional, nacional e internacional	1,00	1	100%	\$ 9.199.698.506,36	\$ 9.174.738.591,99	99,7%	2024-237 2023-155

El cumplimiento de esta meta ha permitido consolidar al Meta como un destino turístico más competitivo, aumentando su visibilidad a través de canales digitales y eventos promocionales. Este fortalecimiento de la promoción ha sido fundamental para el crecimiento del sector y la diversificación de la oferta turística, contribuyendo al desarrollo económico y social del departamento. Se ha cumplido de la siguiente manera:

- ✓ Participación en eventos a nivel nacional y local para promocionar la marca Meta “Somos la ruta natural”.
- ✓ Promoción de la oferta turística a través de las redes sociales del Instituto: Instagram, Facebook X y página web.
- ✓ FAM TRIPS con operadores turísticos y aerolíneas para mostrar la oferta turística del Departamento del Meta entre los que se destacan las 5 rutas turísticas y atractivos como caño Cristales y cañon del Guejar .

- ✓ FAM PRESS con periodistas nacionales y locales a los atractivos de Caño cristales y cañon del Guejar.
- ✓ Participación en el Iberoamericano de Turismo rural en el Departamento del Huila con 3 experiencias exitosas: Caño cristales, cañón del rio Guejar y Piscinas del Guejar.
- ✓ Participación en el reinado nacional de belleza.
- ✓ Participación de los parques temáticos.

FORTALECIMIENTO A LOS EVENTOS CULTURALES Y FESTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO META BPIN 2024005500132

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progra mación Plurian ual	Ejecuci ón	
Apoyar la realización de ferias y festividades en los municipios del departamento del Meta	24,00	24	100%	\$ 17.552.497.506,18	\$ 17.518.991.989,60	99,8%

El Instituto de Turismo del Meta ha respaldado más de 24 ferias y festividades en diversos municipios del Departamento, lo que ha sido fundamental para incentivar la economía local. A través de su apoyo, estas celebraciones han logrado no solo fortalecer la identidad cultural de la región, sino también generar importantes oportunidades de negocio para los emprendedores, artesanos y prestadores de servicios turísticos. Al atraer a turistas y visitantes tanto nacionales como internacionales, estas actividades impulsan el consumo local, crean empleos directos e indirectos y promueven la circulación de recursos dentro de las comunidades, contribuyendo al desarrollo económico sostenible del Meta.

Algunos eventos apoyados:

MUNICIPIO	EVENTO O FERIA
SAN JUANITO	XXIX festival agropecuario y de retorno.
GRANADA	Festival de verano y regata rio Ariari.
GRANADA	Festival del La Cosecha
EL CASTILLO	XXV festival de la fraternidad Castellense.
CUBARRAL	Festival cultural y turístico fiestas Sanpedrinas.
VILLAVICENCIO	Expomalocas 2024
VILLAVICENCIO	Festival Llanero de Villavicencio
CABUYARO	Festival del trompo y la zaranda.
CASTILLA LA NUEVA	XVI festival de las tradiciones campesinas
CASTILLA LA NUEVA	XVIII festival de la cultura llanera

CUBARRAL	Festival cultural turístico y gastronómico denominado festival San Pedrino.
EL CALVARIO	Festival del renacimiento cultural y agropecuario monfort vive" a través de sus veredas"
EL DORADO	XIX Festival de Integración y Convivencia Pueblo Sanchez.
FUENTE DE ORO	Festival Cultural y Turístico del Plátano
LA MACARENA	Festival de verano 2024
PUERTO CONCORDIA	XII festival de verano
PUERTO LÓPEZ	Festival de la yuca brava.
SAN CARLOS DE GUAROA	Festival de verano sol y playa
SAN CARLOS DE GUAROA	X Versión Festival del Corozo y del Moriche
GUAMAL	XXVIII Festival de colonias
CUMARAL	Fiesta patronal San Isidro Labrador
EL CASTILLO	Festival cultural y turístico de la yuca
SAN JUAN DE ARAMA	Festival folclórico y turístico Sierra de la Macarena
FUENTE DE ORO	Festival folclórico cultural Guayupe de oro
VISTA HERMOSA	Primer festival por la paz, vida y reconciliación.
SAN MARTIN	XI Festival musical del recuerdo en el municipio de san Martin
SAN MARTIN	Festival Internacional, folclórico y turístico del Llano.
ACACIAS	Festival del Retorno Versión 52.
RESTREPO	Festival del Pan de Arroz y tercer encuentro Regional de la Música Campesina Juanito Herrera
BARRANCA DE UPÍA	Festival del Aguacate
MESETAS	XIX Festival Folclórico y Turístico la Meseta de Oro
SAN ISIDRO CHICHIMENE	VII Festival en Honor a San Isidro Labrador y Reinado de La Palma
SAN JUAN DE ARAMA	Festival folclórico y turístico Sierra de la Macarena
FUENTE DE ORO	Festival folclórico cultural Guayupe de oro
VISTA HERMOSA	Primer festival por la paz, vida y reconciliación.
SAN MARTIN	XI Festival musical del recuerdo en el municipio de san Martin
SAN MARTIN	Festival Internacional, folclórico y turístico del Llano.
ACACIAS	Festival del Retorno Versión 52.
RESTREPO	Festival del Pan de Arroz y tercer encuentro Regional de la Música Campesina Juanito Herrera
BARRANCA DE UPÍA	Festival del Aguacate
MESETAS	XIX Festival Folclórico y Turístico la Meseta de Oro
SAN ISIDRO CHICHIMENE	VII Festival en Honor a San Isidro Labrador y Reinado de La Palma



Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		
	Progr mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progr mación Plurian ual	Ejecuci ón	% de Avance de la Vigencia
Fortalecer y modernizar el sistema de información turística SITUR-Meta	1,00	1	100%	\$ 346.903.666,00	\$ 345.064.532,00	99%
Mantener y actualizar la plataforma tecnológica del sector turístico	1,00	0	0%	\$ 5.000.000,00	\$ -	0%

El Instituto de Turismo está ejecutando y respaldando planes, programas y actividades que promuevan un turismo sostenible desde las perspectivas económica, social y ambiental. Esto incluye la estructuración e implementación del sistema estratégico de información turística del Meta, destinado a integrarse al centro de información turístico nacional de Colombia. Por ahora, se ha definido un tipo de encuesta dirigida a diversos grupos poblacionales, con el objetivo de recopilar datos de la demanda turística en el Departamento.



Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Promover la legalización de 150 prestadores de servicios turísticos.	25,00	25	 100%	\$ 94.000.000,00	\$ 50.880.000,00	 54%

Se realizaron campañas de formalización en las 5 rutas turísticas para la legalización de los establecimientos de hospedaje en los 29 municipios del Departamento del Meta; se realizó a través de visitas y de redes sociales del Instituto.

Según el registro nacional de Turismo a la fecha se han inscrito 405 nuevos establecimientos en referencia a la vigencia del 2023 (Según datos de la CÁMARA DE COMERCIO; en el 2023 estaban registrados 2.277 establecimientos y en la actualidad se encuentran registrados 2.682), lo que significa que la oferta turística del Departamento ha crecido significativamente.

Promover la legalización de los prestadores de servicios turísticos en el Meta es fundamental para garantizar un sector turístico más organizado, competitivo y sostenible. Este proceso beneficia tanto a los turistas como a los prestadores, contribuyendo al crecimiento económico de la región, mejorando la calidad del servicio, y promoviendo un turismo responsable que respeta el patrimonio cultural y natural del Meta.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Realizar 3 alianzas estratégicas con entes nacionales e internacionales	1,00	1	100%	\$ 538.146.000,00	\$ 538.146.000,00	100%

- ✓ Alianza SATENA: **Villavicencio 20 de octubre de 2024.** Con dos vuelos semanales, posiblemente los martes y los jueves, aeronaves de 19 pasajeros de Satena volarán conectando Villavicencio con La Macarena.

Esta operación de vuelos inició en noviembre y se mantendrá todo el año, siendo apoyada con los vuelos de conexión que tiene regularmente Satena, entre Villavicencio y Bogotá. Este anuncio se dio durante la Convención Nacional de Agentes 2024, gracias a las solicitudes y gestión de la Gobernación del Meta, el Instituto de Turismo del Meta, la Alcaldía de La Macarena y todos los participantes de la cadena de valor de turismo de esta región.



- ✓ En diciembre de 2024 se estableció una alianza entre Punta Cana y el Instituto de Turismo del Meta, con un enfoque en tres pilares fundamentales —ganadería, transporte y turismo— busca fortalecer el sector turístico del Meta a través de una cooperación estratégica.

El sector turístico del Meta tiene un gran potencial, especialmente por su biodiversidad, paisajes naturales y su cercanía con importantes parques nacionales como La Macarena. El turismo ecológico y de aventura tiene un gran espacio para crecer. La alianza con Punta Cana podría enfocarse en compartir buenas prácticas y estrategias para el desarrollo de turismo sostenible, capacitar a los operadores locales, promover eventos y actividades conjuntas, y fortalecer la marca del Meta como un destino turístico internacional.



Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Progr mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progr mación Plurian ual	Ejecuci ón	
Elaborar estudios y diseños de dos (2) obras de infraestructura turística	2,00	0	0%	\$ 50.000.000,00	\$ 14.462.000,00	29%

El Instituto cuenta con estudios y diseños para proyectos en Fase 3 que són: Parque natural Loma linda, adecuaciones de los coliseos del parque de la cultura llanera y adecuación del Alto de Menegua en Puerto López: PROYECTO DENOMINADO "CONSTRUCCION DE OBRAS

COMPLEMENTARIAS EN LAS AREAS DE PLAZOLETA Y ESPACIO PUBLICO DEL COMPLEJO TURISTICO ALTO DE MENEGUA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Progrma mación Plurian ual	Ejecuci ón		Progrma mación Plurian ual	Ejecuci ón	
Mantener y adecuar tres (3) infraestructuras turísticas en el departamento del Meta.	3,00	3	 100%	\$ 6.019.454.197,96	\$ 6.001.401.713,91	 99,7%

En cumplimiento de la meta se realizó la adecuación de la infraestructura del Bioparque los Ocarros en las áreas de comunicaciones, a través de redes de internet en el marco del proyecto 2023005500156 , adecuación y mantenimiento general del complejo turístico centro geográfico Alto Menegua en Puerto López" y adecuación, mantenimiento y mejoramiento de los atractivos, instalaciones e infraestructuras turísticas a cargo del Instituto de Turismo del Meta como son el parque de la cultura llanera. También se realizó la adecuación de plazoleta de trabajo y esparcimiento del Instituto de turismo del Meta y mantenimiento correctivo a las instalaciones en general del Bioparque los Ocarros ubicados en el municipio de Villavicencio.



Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Implementación del Sistema Territorial de Calidad Turística	1,00	1	100%	\$ 257.097.000,00	\$ 193.010.333,00	75%

La implementación del Sistema Territorial de Calidad Turística en el Instituto de Turismo del Meta ha sido un proceso integral que abarca desde la capacitación de los prestadores de servicios turísticos hasta la caracterización de los servicios. Este sistema tiene un impacto positivo en la competitividad del sector turístico, mejora la experiencia del turista y contribuye al desarrollo sostenible de la región, al promover un turismo responsable y bien gestionado. Además, ayuda a posicionar al Meta como un destino turístico de calidad, competitivo y con un enfoque hacia la mejora continua.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Cualificar 1.000 prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	250,00	250	100%	\$ 63.950.000,00	\$ 7.950.000,00	12%



Se gestionaron capacitaciones a aproximadamente 250 personas en servicio al cliente , marketing digital y presupuesto financiero en los municipios de Castilla la Nueva , Vista hermosa , Acacias , Cumaral y Villavicencio por medio del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Instituto de Turismo del Meta.

Es fundamental para fortalecer el sector, mejorar la competitividad del destino y garantizar un crecimiento sostenible del turismo. A través de la formación en competencias clave y saberes específicos del sector, los prestadores podrán ofrecer servicios de calidad, adaptarse a las nuevas tendencias, preservar los recursos naturales y culturales, y generar un impacto positivo en las comunidades locales. Este proceso es crucial para consolidar al Meta como un destino turístico de clase mundial.

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA para el beneficio de 14.000 niños y niñas	3500,00	23413	100%	\$ 313.539.331,00	\$ 347.930.861,00	100%

Dentro de las acciones realizadas frente a la prevención del delito de la ESCNNA y la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes durante la vigencia 2024 se llega a sensibilizar a 23.413 personas a través de charlas, espacios lúdicos y recreativos en los siguientes 24 municipios del departamento del Meta: CABUYARO, PUERTO GAITÁN, PUERTO LOPEZ, ACACIAS, CASTILLA LA NUEVA, CUBARRAL, EL CASTILLO, EL DORADO, GRANADA, GUAMAL, PUERTO LLERAS, PUERTO RICO, SAN MARTIN, BARRANCA DE UPIA, CUMARAL, RESTREPO, LEJANIAS, MESETAS, SAN JUAN DE ARAMA, EL CALVARIO, SAN JUANITO, VISTAHERMOSA, URIBE, VILLAVICENCIO.

Dentro de las acciones enmarcadas dentro de la estrategia tenemos:

PROMOCIÓN: Actividades lúdicas y pedagógicas con NNA en colegios e instituciones educativas, donde se promocionen los derechos de los niños.

PREVENCIÓN: Talleres de sensibilización frente a los delitos relacionados con la ESCNNA donde se aborden, modalidades, rutas de atención y sanciones. Dirigido a operadores turísticos e instituciones educativas.

ATENCIÓN: Activación de rutas de atención con las entidades competentes para la garantía de los derechos de NNA cuando se detecten o conozcan casos de ESCNNA.



El enfoque diferencial en el sector turístico, busca fomentar la participación de diferentes actores y su cadena de valor para lograr cambios en la forma de gestionar el turismo, la importancia de tener en cuenta el enfoque diferencial es que nos permite promover la igualdad de género, la inclusión y disminuir situaciones de inequidad que dificultan el goce efectivo de los derechos fundamentales; con base en lo anterior la estrategia ESCNNA en la actual vigencia ajusta sus metodologías y logra llegar a los siguientes grupos poblacionales:

CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

- 130 personas en condición de discapacidad cognitiva, visual y física.
- 40 personas identificadas como comunidad étnica – Indígena.
- 08 personas con Orientación Sexual Diversa.
- 25 personas Víctimas
- 04 Mujeres Cabeza de Familia

Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Fortalecimiento del programa colegios amigos del turismo en 25 colegios del Meta	25,00	25	 100%	\$ 427.621.012,00	\$ 157.465.717,00	 37%

El programa Colegios Amigos de Turismo – C.A.T., tiene como objetivo “Promover la cultura turística, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre y la construcción del tejido social y empresarial desde la infancia, con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten en la

mejora de la competitividad turística de los territorios al largo plazo a través de proyectos desarrollados en la escuela.” El Instituto de Turismo del Meta con el fin de aportar a éste desarrolla estrategias y recursos para promover y apoyar las instituciones educativas del Departamento del Meta.

A la fecha se han fortalecido 25 colegios del Departamento; el programa Colegios Amigos del Turismo contribuye significativamente al desarrollo turístico sostenible en el Meta, mediante la educación, la sensibilización y la formación de futuros actores turísticos. Al involucrar a las nuevas generaciones en la comprensión y el aprecio del sector, se asegura una participación activa y responsable de la comunidad en el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en la región.

COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO VINCULADOS EN LOS LISTADO NACIONALES Y DEPARTAMENTALES				
No.	MUNICIPIO	SUBREGIÓN	ruta	INSTITUCIÓN EDUCATIVA
1	ACACIAS	Alto Ariari	EMBRUJO LLANERO	LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO
2	ACACIAS	Alto Ariari	EMBRUJO LLANERO	MARÍA MONTESSORI
3	BARRANCA DE UPIA	Río Meta	PIEDEMONTE LLANERO	FRANCISCO WALTER
4	CUMARAL	Capital-Cordillera	PIEDEMONTE LLANERO	TENIENTE CRUZ PAREDES
5	EL DORADO	Alto Ariari	EMBRUJO LLANERO	EL DORADO
6	GRANADA	Ariari	EMBRUJO LLANERO	BRISAS DE IRIQUÉ
7	LA MACARENA	La Macarena	SIERRA MACARENA	NUESTRA SEÑORA DE LA MACARENA
8	PUERTO GAITAN	Río Meta	AMANECER LLANERO	JORGE ELIECER GAITAN
9	PUERTO GAITAN	Río Meta	AMANECER LLANERO	LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO
10	PUERTO GAITAN	Río Meta	AMANECER LLANERO	KUWEI
11	PUERTO LOPEZ	Río Meta	AMANECER LLANERO	SANTA TERESA DE PACHAQUIARO
12	PUERTO LOPEZ	Río Meta	AMANECER LLANERO	ENRIQUE OLAYA HERRERA
13	PUERTO LOPEZ	Río Meta	AMANECER LLANERO	YAALIAKEISY
14	PUERTO RICO	Bajo Ariari	EMBRUJO LLANERO	ALICIO AMADOR ELVIRA
15	RESTREPO	Capital-Cordillera	PIEDEMONTE LLANERO	CENTRO EDUCATIVO RURAL DE RESTREPO
16	RESTREPO - PUENTE AMARILLO	Capital-Cordillera	PIEDEMONTE LLANERO	FRANCISCO TORRES LEON
17	SAN JUAN DE ARAMA	Ariari	SIERRA MACARENA	SAN JUAN DE ARAMA
18	SAN MARTIN	Ariari	EMBRUJO LLANERO	MANUELA BELTRAN
19	VILLAVICENCIO	Capital-Cordillera	VILLAVICENCIO Y CORDILLERA	LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO
20	VILLAVICENCIO	Capital-Cordillera	VILLAVICENCIO Y CORDILLERA	ANTONIO RICAURTE CASD
21	VILLAVICENCIO	Capital-Cordillera	VILLAVICENCIO Y CORDILLERA	COLEGIO CENTAUROS
COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO QUE APARECEN EN EL CAT DPTAL, PERO NO ESTAN EN CAT NACIONAL				
No.	MUNICIPIO	SUBREGIÓN	ruta	INSTITUCIÓN EDUCATIVA
1	LEJANIAS	Ariari		Gabriel Mistral
2	PUERTO LÓPEZ	Río Meta		Técnico Agropecuario
3	PUERTO LLERAS	Ariari		Magestuosa Arirari
4	VISTA HERMOSA	La Macarena		Ramon Arroyave

Registro Fotográfico: Sensibilización en Cultura Turística



Descripción meta producto	CUMPLIMIENTO VIGENCIA 2024					
	Programación frente a ejecución					
	Meta Física 2024		% de Avance de la Vigencia	Meta Financiera 2024		% de Avance de la Vigencia
	Programación Plurianual	Ejecución		Programación Plurianual	Ejecución	
Fortalecer y dotar al sistema integrado de gestión para su implementación	1,00	0	0%	\$ 50.000.000,00	\$ -	0%

La entidad ha realizado actividades de implementación desde las diferentes dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, iniciando con la identificación de los riesgos y gestión de sus controles en cada uno de los procesos; los procesos estratégicos han otorgado lineamientos para la gestión de los diferentes planes y programas, los procesos misionales ejecutaron las metas plasmadas en el plan de desarrollo, se definieron indicadores para medir la gestión y se han realizado auditorías internas de evaluación del sistema integrado de gestión, documentando acciones correctivas y de mejora. Se realizó auditoria externa por parte de ICONTEC ratificando el certificado de calidad bajo la norma técnica ISO 9001:2015.