

Villavicencio, 30 de julio de 2025

Señores
ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DEL META
Ciudad

Cordial Saludo,

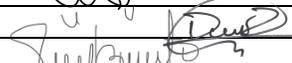
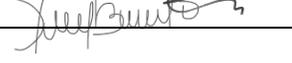
Atendiendo lo establecido en la Ordenanza No. 1158 de 2022 **“POR MEDIO DE LA CUAL SE EXPIDE EL REGLAMENTO INTERNO DE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL”** Capítulo III De los informes, artículo 121. Obligatoriedad de presentar informes y artículo 123 Tipos de Informe a los funcionarios, adjunto al presente el Informe de Gestión, alcance Financiero, contable e informe de metas del periodo comprendido entre el 01 de enero al 30 de junio del 2025 del **INSTITUTO DE TURISMO DEL META**.

Agradezco su atención.

Cordialmente,



LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS
Director
Instituto de turismo del Meta

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Aprobó: Daniel Iván Pardo	Subdirector Técnico	
Revisó: Natalia Alexandra Leyva	Subdirectora General	
Elaboro: Alejandra Barreto Rojas	Asesora Contable	

INFORME DE GESTIÓN DEL INSTITUTO DE TURISMO DEL META

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2025

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

VILLAVICENCIO, JULIO DEL AÑO 2025

Informe de Gestión vigencia primer semestre 2025

Director General del Instituto de Turismo del Meta

Dr. Luis Carlos Londoño Vargas

Director

Documento Elaborado Por:

Daniel Iván Pardo

Subdirector Técnico

Natalia Alexandra Leyva Quijano

Subdirectora General

Mayra Alejandra Barreto Rojas

Asesora Contable

Revisado y Aprobado por:

Dr. Luis Carlos Londoño Vargas

Información extraída de:

Informes de la Dirección y Subdirección del Instituto de Turismo del Meta

Fecha de Elaboración: Julio de 2025

INTRODUCCION

El Instituto de Turismo del Meta, en cumplimiento de los principios de transparencia, responsabilidad y eficiencia en la gestión pública, presenta el Informe de Gestión correspondiente al primer semestre de la vigencia 2025. Este documento tiene como propósito dar cuenta de los avances, logros, retos y acciones desarrolladas durante el año, en el marco de los objetivos institucionales, las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental y los lineamientos de los entes de control.

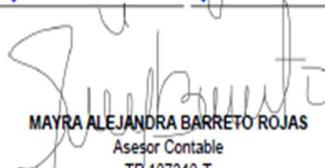
El Instituto ha orientado sus esfuerzos hacia el fortalecimiento del turismo como eje estratégico para el desarrollo económico y social del departamento, promoviendo la sostenibilidad, la competitividad y la innovación del sector. A través de la articulación con actores públicos y privados, y el compromiso del equipo humano de la entidad, se implementaron diversas acciones orientadas a posicionar al Meta como un destino turístico seguro, accesible y diverso.

El presente informe se estructura en secciones que detallan la gestión institucional en sus diferentes áreas misionales y administrativas, el cumplimiento de metas, la ejecución presupuestal, así como los principales indicadores de impacto y gestión. Asimismo, se incluyen los desafíos identificados y las proyecciones que orientarán la labor del Instituto en el corto y mediano plazo.

1. INFORMACION CONTABLE VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2025

El presente informe contable del Instituto de Turismo del Meta corresponde al primer semestre de la vigencia 2025 y tiene como propósito presentar de manera clara y detallada el comportamiento financiero de la entidad durante este período. En él se incluyen los estados financieros y la ejecución presupuestal, con el fin de garantizar la transparencia, el control y la adecuada toma de decisiones en la gestión institucional.

ANEXO No. 1 INSTITUTO DE TURISMO DEL META Nit: 892.000.563-1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A JUNIO DE 2025 CIFRAS EN PESOS							
Código	ACTIVO	Junio 2.025	Junio 2.024	Código	PASIVO	Junio 2.025	Junio 2.024
	CORRIENTE	\$ 19,389,354,487	\$ 21,224,642,149		CORRIENTE	\$ 72,697,329,612	\$ 42,283,836,596
11	Efectivo y equivalentes en efi	\$ 13,353,656,083	\$ 15,843,890,779	24	Cuentas por pagar	\$ 2,826,089,018	\$ 1,186,382,149
13	Cuentas por cobrar	\$ 4,280,612,999	\$ 3,595,056,083	25	Beneficios a los empleados	\$ 349,401,779	\$ 251,779,311
19	Otros activos	\$ 1,755,085,405	\$ 1,785,695,287	29	Otros Pasivos	\$ 69,521,838,815	\$ 40,845,675,137
	NO CORRIENTE	\$ 159,139,884,916	\$ 120,222,891,616		NO CORRIENTE	\$ -	\$ -
13	Cuentas por cobrar	\$ 6,827,680,987	\$ 6,483,285,649		TOTAL PASIVO	\$ 72,697,329,612	\$ 42,283,836,596
16	Propiedades, planta y equipo	\$ 90,324,873,885	\$ 63,343,008,227		PATRIMONIO	\$ 105,831,909,790	\$ 99,163,697,169
17	Bienes de uso publico	\$ 47,598,285,332	\$ 30,349,498,905	31	Patrimonio de las entidades de gobierno	\$ 105,831,909,790	\$ 99,163,697,169
19	Otros activos	\$ 14,389,044,711	\$ 20,067,098,836		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 178,529,239,402	\$ 141,447,533,766
	TOTAL ACTIVO (3)	\$ 178,529,239,402	\$ 141,447,533,766		CUENTAS ORDEN ACREEDORAS	\$ -	\$ -
	CUENTAS DE ORDEN DEUI	\$ -	\$ -				
83	Deudoras de control	\$ 4,709,826,213	\$ 4,709,826,213				
89	Deudoras por contra (cr)	-\$ 4,709,826,213	-\$ 4,709,826,213				

 LUIS CARLOS FONDOÑO VARGAS Director General	 NATALIA ALEXANDRA LEYVA QUIJANO Subdirectora General	 MAYRA ALEJANDRA BARRETO ROJAS Asesor Contable TP 187348-T
--	---	---

Anexo No. 3
INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Nit: 892000563-1
ESTADO DE RESULTADOS
A JUNIO DE 2025

Codigo	Cuentas	Junio 2,025	Junio 2,024
	INGRESOS OPERACIONALES	\$ 21,870,839,270	\$ 21,272,440,876
41	Ingresos fiscales	\$ 2,508,895,248	\$ 2,081,059,000
43	Venta de servicios	\$ 1,019,505,234	\$ 830,361,000
44	Transferencias y subvenciones	\$ 18,342,438,789	\$ 18,361,020,876
	GASTOS OPERACIONALES	\$ 18,988,023,465	\$ 17,691,783,126
51	De administración y operación	\$ 4,867,945,708	\$ 4,323,397,067
53	Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	\$ 397,794,899	\$ 4,683,514,190
54	Transferencias y subvenciones	\$ 824,491,117	\$ 706,709,304
55	Gasto publico social	\$ 12,897,791,741	\$ 7,978,162,588
	EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL	\$ 2,882,815,805	\$ 3,580,657,750
	OTROS INGRESOS	\$ 286,283,648	\$ 423,157,592
48	Otros ingresos	\$ 286,283,648	\$ 423,157,592
	OTROS GASTOS	\$ 5,302,996	\$ 6,689,689
58	Otros gastos	\$ 5,302,996	\$ 6,689,689
	EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	\$ 3,163,796,457	\$ 3,997,125,653


LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS
Director General


NATALIA ALEXANDRA LEYVA QUIJANO
Subdirectora General


MAYRA ALEJANDRA BARRETO ROJAS
Asesor Contable
TP 187348-T

Anexo No 5
INSTITUTO DE TURISMO DEL META
Nit: 892000563-1
ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO
A JUNIO DE 2025

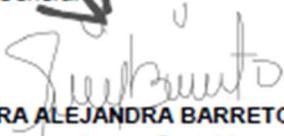
SALDO DEL PATRIMONIO A JUNIO DEL 2024	\$ 99,163,697,169
VARIACIONES PATRIMONIALES	\$ 6,668,212,621
SALDO DEL PATRIMONIO A JUNIO DEL 2025	\$ 105,831,909,790

DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES

INCREMENTOS		\$ 7,501,541,818
3105	Capital Fiscal	\$ -
3109	Resultado del Ejercicio Anterior	\$ 7,501,541,818
3110	Resultado del Ejercicio	\$ -
DISMINUCIONES		-\$ 833,329,196
3105	Capital Fiscal	\$ -
3109	Resultado del Ejercicio Anterior	\$ -
3110	Resultado del Ejercicio	\$ 833,329,196
PARTIDAS SIN MOVIMIENTO		\$ -
VARIACION PATRIMONIAL		\$ 6,668,212,621


LUIS CARLOS LONDOÑO VARGAS
Director General


NATALIA ALEXANDRA LEYVA QUIJANO
Subdirectora General


MAYRA ALEJANDRA BARRETO ROJAS
Asesor Contable
TP 187348-T

2. INFORMACIÓN PRESUPUESTO VIGENCIA PRIMER SEMESTRE 2025

Atentamente, me permito presentar el informe de gestión correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2025, el cual detalla los ingresos percibidos y la distribución del gasto con base en los recursos recaudados durante el primer semestre del año en curso.

Presupuesto Aprobado y Recaudado

Para la vigencia 2025, se aprobó un presupuesto inicial por valor de **\$41.650.000.000**, con el siguiente comportamiento:

- **Ingresos corrientes:** Aforo inicial de \$41.650.000.000
- **Adiciones presupuestales:** \$23.729.164.562

CÓDIGO	DESCRIPCION DEL INGRESO	APROPIACION INICIAL	ADICIONES	APROPIACION DEFINITIVA	% PARTICIPACION
	INGRESOS	41,650,000,000	23,729,164,562	65,379,164,562	100%
1.1	INGRESOS CORRIENTES	41,650,000,000	0	41,650,000,000	64%
1.1.02.03	MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	0	0	0	0%
1.1.02.05	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,300,000,000	0	2,300,000,000	4%
1.1.02.06	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	39,350,000,000	0	39,350,000,000	60%
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	0	23,729,164,562	23,729,164,562	36%
1.2.05	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0	0	0	0%
1.2.10	RECURSOS DEL BALANCE	0	23,729,164,562	23,729,164,562	36%

Al 30 de junio de 2025, el total recaudado asciende a **\$29.328.009.411**, distribuidos de la siguiente manera:

Distribución de los Ingresos

- Ingresos por concepto de la estampilla de fomento turístico**
 - Valor recaudado: **\$20.483.028.000**
 - Representa el **69,84%** del total recaudado.
- Transferencias provenientes de otras unidades de gobierno**
 - Valor: **\$1.900.000.000**
 - Representa el **6,48%**.

En conjunto, los **ingresos por transferencias corrientes** ascienden a **\$22.383.028.000**, lo que equivale al **76,32%** del total recaudado.

3. Ingresos por venta de bienes y servicios

- Servicios prestados por jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales: **\$1.054.725.688**
- Aporte del fondo rotatorio: **\$15.000.000**
- Total ingresos por esta fuente: **\$1.069.725.688**, equivalente al **3,65%** del total recaudado.

4. Recursos de capital

- Rendimientos financieros: **\$86.633.010**
- Recursos del balance (cancelación de reservas y superávit fiscal): **\$5.783.387.713**
- Total recursos de capital: **\$5.870.020.723**

CÓDIGO	DESCRIPCION DEL INGRESO	APROPIACION DEFINITIVA	RECAUDO A 30 DE JUNIO DE 2025	% EJECUCION	% PARTICIPACION
	TOTAL INGRESOS	65,379,164,562	29,328,009,411	45%	100%
1.1	INGRESOS CORRIENTES	41,650,000,000	23,457,988,688	56%	79.98%
1.1.02.03	MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	0	5,235,000	100%	0.02%
1.1.02.05	VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	2,300,000,000	1,069,725,688	47%	3.65%
1.1.02.06	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	39,350,000,000	22,383,028,000	57%	76.32%
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	23,729,164,562	5,870,020,723	25%	20.02%
1.2.05	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	0	86,633,010	100%	0.30%
1.2.10	RECURSOS DEL BALANCE	23,729,164,562	5,783,387,713	24%	19.72%

Comparativo con Vigencia Anterior

El recaudo total al 30 de junio de 2025 fue de **\$29.328.009.411**, lo que representa un incremento de **\$1.656.971.504** frente al mismo período de la vigencia anterior. A continuación, se presenta una tabla comparativa que evidencia este comportamiento:

CÓDIGO	DESCRIPCION DEL INGRESO	RECAUDO A 30 DE JUNIO DE 2024	RECAUDO A 30 DE JUNIO DE 2025	% CRECIMIENTO	VALOR ABSOLUTO
--------	-------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------	----------------

1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	27,671,037,907	29,328,009,411	5.99%	1,656,971,504
1.1	INGRESOS CORRIENTES	21,590,844,186	23,457,988,688	8.65%	1,867,144,502
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	6,080,193,721	5,870,020,723	-3.46%	210,172,998

Ejecución del Gasto

El Instituto de Turismo del Meta presentó una apropiación inicial para la vigencia fiscal 2025 por valor de **\$41.650.000.000**. Como resultado de diversas modificaciones presupuestales, la **apropiación definitiva** ascendió a **\$65.379.164.562**, reflejando un incremento significativo orientado a fortalecer la gestión y ejecución de las actividades estratégicas en el sector turístico del departamento.

FUENTE	FUENTE DE FINANCIACIÓN	APROPIACION INICIAL	MODIFICACIONES			APROPIACION DEFINITIVA	% PARTICIPACION
			Adiciones	Contracréditos	Crédito		
TOTAL GASTOS		41,650,000,000	23,729,164,562	3,596,150,000	3,596,150,000	65,379,164,562	100%
06	ESTAMPILLA	37,450,000,000	5,783,387,713	3,596,150,000	3,596,150,000	43,233,387,713	66.13%
020	ICLD	1,900,000,000	0	0	0	1,900,000,000	2.91%
200	INGRESOS AL PARQUE	2,300,000,000		0	0	2,300,000,000	3.52%
0FON	FONTUR	0	6,373,401,805	0	0	6,373,401,805	10%
OP	ECOPETROL	0	11,572,375,044	0	0	11,572,375,044	18%

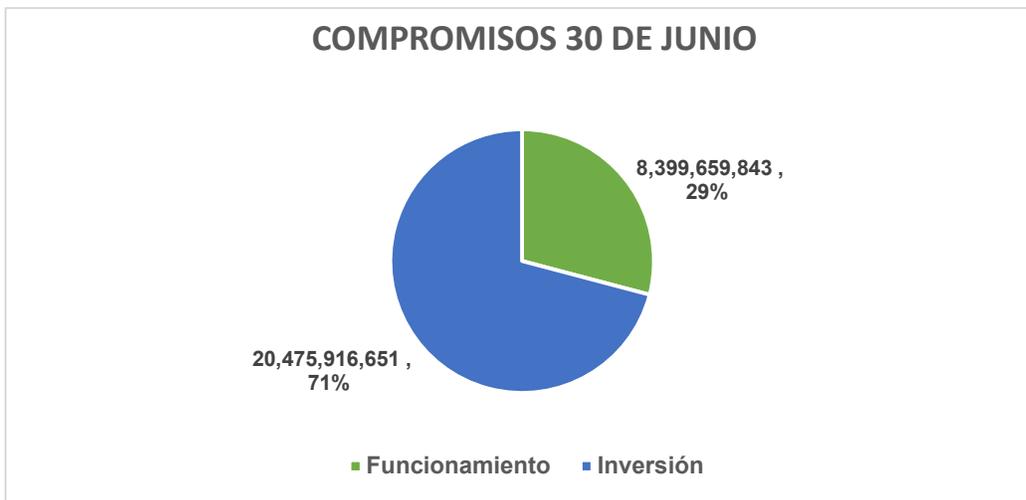
Compromisos Presupuestales al 30 de junio de 2025

Del total recaudado por concepto de estampilla de fomento turístico, ingresos generados por el Bioparque Los Ocarros y transferencias de otras unidades de gobierno, se han comprometido recursos por un valor total de **\$28.875.576.494**, distribuidos de la siguiente manera:

- **Gastos de funcionamiento:** \$8.399.659.843 (**29,09%**)
- **Gastos de inversión:** \$20.475.916.651 (**70,91%**)

NOMBRE	APROPIACION DEFINITIVA	COMPROMISOS A JUNIO 2025	% EJECUCION	% PARTICIPACION
--------	------------------------	--------------------------	-------------	-----------------

TOTAL GASTOS	65,379,164,562	28,875,576,494	44.17%	100%
FUNCIONAMIENTO	18,213,746,566	8,399,659,843	46.12%	29.09%
GASTOS DE PERSONAL	3,737,402,569	982,848,316	26.30%	3.40%
ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	4,825,063,797	2,640,642,752	54.73%	9.14%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9,551,757,200	4,676,688,560	48.96%	16.20%
GASTOS POR TRIBUTOS TASAS CONTRIBUCIONES MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	99,523,000	99,480,215	99.96%	0.34%
INVERSIÓN	47,165,417,996	20,475,916,651	43.41%	70.91%



Detalle de los Gastos de Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento acumulados al 30 de junio de 2025 ascienden a **\$8.399.659.843**, los cuales fueron asignados así:

- **Gastos de personal:** \$982.848.316 (**3,40%**)
- **Adquisición de bienes y servicios:** \$2.640.642.752 (**9,14%**)
- **Transferencias corrientes:** \$4.676.688.560 (**16,20%**)

Detalle de los Gastos de Inversión

Los compromisos por concepto de gastos de inversión ascienden a **\$20.475.916.651**, con el siguiente desglose por fuente de ingreso:

- **Recaudo por servicios (jardines botánicos, zoológicos, reservas naturales):** \$1.011.407.488
- **Recaudo por estampilla de fomento turístico:** \$17.564.509.163
- **Transferencias de otras unidades de gobierno:** \$1.900.000.000

DESCRIPCIÓN	VALOR	%
Recaudo de Estampillas	17,564,509,163	85.8%
Servicios de jardines botánicos zoológicos y reservas naturales	1,011,407,488	4.9%
Otras unidades de gobierno	1,900,000,000	9.3%
TOTAL	20,475,916,651	100%

Comparativo con la Vigencia Anterior



- **Gastos de funcionamiento:** Al comparar el compromiso al 30 de junio de 2025 con el mismo periodo de la vigencia anterior, se evidencia una disminución de **\$3.698.572.339**.
- **Gastos de inversión:** En contraste, los compromisos por inversión presentan una disminución de **\$4.947.561.093** respecto al mismo periodo del año anterior.

CODIGO	DESCRIPCION DEL GASTO	COMPROMISOS A JUNIO 2024	COMPROMISOS A JUNIO 2025	% CRECIMIENTO	VARIACIÓN ABSOLUTA
2	TOTAL GASTOS	32,574,148,832	28,875,576,494	-11%	- 3,698,572,339
2.01	FUNCIONAMIENTO	7,150,671,088	8,399,659,843	17%	1,248,988,755
2.01.01	GASTOS DE PERSONAL	976,066,659	982,848,316	0.69%	6,781,657
2.01.02	ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	2,754,665,480	2,640,642,752	-4.14%	- 114,022,728
2.01.03	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3,326,131,800	4,676,688,560	40.60%	1,350,556,760
2.01.08	GASTOS POR TRIBUTOS TASAS CONTRIBUCIONES MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	93,807,149	99,480,215	6.05%	5,673,066
2.03	INVERSION	25,423,477,744	20,475,916,651	-19%	- 4,947,561,093
2.03.35	SECTOR: COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	25,423,477,744.37	20,353,806,651	-19.94%	- 5,069,671,093
2.03.45	SECTOR: GOBIERNO TERRITORIAL	0	122,110,000	100.00%	122,110,000

Situación Presupuestal

Con corte al 30 de junio de 2025, la situación presupuestal del Instituto de Turismo del Meta presenta un balance positivo por valor de **\$452.432.917**. Este resultado obedece a que los compromisos adquiridos durante el primer semestre del año han sido inferiores al monto efectivamente recaudado, reflejando una adecuada planeación y control en la ejecución del presupuesto.

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	RECAUDO
1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	29,328,009,411
1.1	INGRESOS CORRIENTES	23,457,988,688
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	5,870,020,723
CODIGO	DESCRIPCION DEL GASTO	COMPROMISOS
2	TOTAL GASTOS	28,875,576,494
2.01	FUNCIONAMIENTO	8,399,659,843
2.01.01	GASTOS DE PERSONAL	982,848,316
2.01.02	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	2,640,642,752
2.01.03	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4,676,688,560
2.01.07	DISMINUCION DE PASIVOS	0

2.01.08	GASTOS POR TRIBUTOS TASAS CONTRIBUCIONES MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	99,480,215
2.03	INVERSION	20,475,916,651
2.03.35	SECTOR: COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	20,353,806,651
2.03.45	SECTOR: GOBIERNO TERRITORIAL	122,110,000
	SITUACION PRESUPUESTAL	452,432,917

Situación Financiera

La situación de tesorería al 30 de junio de 2025 se considera favorable, con un saldo disponible de **\$8.344.425.935**. Esta disponibilidad de recursos responde al hecho de que los ingresos percibidos han superado el valor de los pagos realizados, lo que evidencia una gestión financiera eficiente y un adecuado manejo del flujo de caja.

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO	RECAUDO
1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	29,328,009,411
1.1	INGRESOS CORRIENTES	23,457,988,688
1.2	RECURSOS DE CAPITAL	5,870,020,723
CODIGO	DESCRIPCION DEL GASTO	PAGOS
2	TOTAL GASTOS	20,983,583,476
2.01	FUNCIONAMIENTO	7,151,833,979
2.01.01	GASTOS DE PERSONAL	982,848,316
2.01.02	ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	1,392,816,888
2.01.03	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4,676,688,560
2.01.07	DISMINUCION DE PASIVOS	0
2.01.08	GASTOS POR TRIBUTOS TASAS CONTRIBUCIONES MULTAS SANCIONES E INTERESES DE MORA	99,480,215
2.03	INVERSION	13,831,749,497
2.03.35	SECTOR: COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO	13,770,280,830
2.03.45	SECTOR: GOBIERNO TERRITORIAL	61,468,667
	SITUACION TESORAL	8,344,425,935

Durante el primer semestre de 2025, el Instituto de Turismo del Meta ha demostrado una gestión eficiente y equilibrada, con un aumento en el recaudo, un compromiso estratégico de los recursos en inversión, y una sólida situación presupuestal y financiera.

Estos resultados permiten anticipar un cierre fiscal positivo y fortalecen la ejecución de los proyectos estratégicos en beneficio del desarrollo turístico del departamento del Meta.

3. SEGUIMIENTO DE METAS DEL PLAN DE DESARROLLO - Corte 01 de Enero a 30 de Junio de 2025

El Instituto de Turismo del Meta, como entidad encargada de la planificación, promoción y gestión del sector turístico, desempeña un papel clave en la articulación de esfuerzos entre el sector público, privado y las comunidades locales. Este informe recoge los avances en proyectos relacionados con la infraestructura turística, la capacitación de prestadores de servicios, la diversificación de la oferta turística, y el impulso a la economía por medio de eventos culturales.

A lo largo de este período, el Instituto ha trabajado de manera decidida en la promoción y fortalecimiento del sector turístico, alineado con los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Departamental “El Gobierno de la Unidad 2024-2027”, el cual busca consolidar al Meta como un destino turístico de referencia en Colombia.

Durante el 2025, se han implementado diversas iniciativas orientadas a diversificar la oferta turística, mejorar la infraestructura turística, promover la capacitación de los actores locales y fortalecer la identidad cultural del departamento. Además, el Instituto ha priorizado la sostenibilidad, buscando armonizar el desarrollo del turismo con la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales.

En este sentido, el informe busca proporcionar una herramienta útil para la toma de decisiones, la planificación futura y la continua mejora de las políticas públicas en torno al turismo en el Meta.

Para el año 2025 enmarcado en el Plan de Desarrollo Departamental “El Gobierno de la Unidad 2024-2027” cuenta con 9 proyectos y 23 Metas; al realizar un análisis general del avance de metas del Plan de Desarrollo, tenemos un 70,07 % de avance financiero y un 42 % físico.

PROGRAMACIÓN	EJECUCIÓN
\$ 29.219.641.146,98	\$ 20.475.916,651

A continuación, se detalla los proyectos y el avance de cada una de las metas del Plan de Desarrollo El Gobierno de la Unidad -Vigencia primer semestre 2025.

 turismo_meta_  @InstitutoDeTurismoMeta  Turismo_Meta  @turismometa

1.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Actualizar e implementar seguimiento de la Política Pública de Turismo del Meta	28%	30%	\$ 350.000.000	\$ 98.210.000	\$ 43.156.000

2.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Formular tres (3) planes de desarrollo de tres subregiones	0,00%	30%	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -

La Política Pública de Turismo del Meta se orienta a posicionar el Departamento del Meta basado en la sostenibilidad desde un enfoque de competitividad, promoviendo el desarrollo social y cultural desde la diversidad del territorio.

Se realizó un convenio y/o acuerdo de participación de terceros en la financiación de gastos entre el instituto de turismo del Meta y el programa de las naciones unidas para el desarrollo (**PNUD**), para la actualización de la política pública de turismo del Departamento del Meta y para la formulación de los planes de desarrollo turístico para las subregiones del Ariari y de la Macarena.

3.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Implementar el Plan Estratégico de Turismo de Naturaleza	72,39%	50%	\$ 800.000.000	\$ 579.155.666	\$ 206.278.934

Se han impulsado seis productos turísticos con identidad territorial:

- Meta, tierra viva
- Meta, buen vivir en la naturaleza
- Pajareando el Meta
- El Meta y la cultura llanera
- Agua de la Sierra
- Pedalea sin fin

Estos productos buscan destacarse por su experiencia especializada y sostenible.

Logros : Ruta de Bici -turismo TRANS ANDINA: Co-creacion de producto turístico para la zona o sub-región del Embrujo Llanero y Sierra de la Macarena, enmarcado dentro de los Productos Campeones (META PEDALEANDO SIN FIN) producto desarrollado en conjunto con empresarios, emprendedores y la Rape Región Central con su programa de bici-región, donde se pretende articular una ruta a nivel nacional de cerca de 1800 kilómetros entre los Departamentos de Huila, Tolima, Boyacá, Cundinamarca.

4.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Formular e implementar (1) un plan de marketing durante el cuatrienio en los mercados turísticos regional, nacional e internacional	72,41%	20%	\$ 4.098.761.273	\$ 2.967.831.237	\$ 1.986.336.449

5.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Viabilizar un estudio para fortalecer la marca Meta "Somos la Ruta Natural"	0,00%	0%	\$ -	\$ -	\$ -

Actualmente, el Plan de Marketing y el estudio para el fortalecer la marca meta se encuentran en proceso contractual, lo que representa un paso clave para consolidar una estrategia integral de posicionamiento del destino a nivel regional, nacional e internacional.

A pesar de encontrarse en etapa previa de contratación el Instituto de Turismo del Meta ha venido adelantando acciones estratégicas de promoción del destino a través de su participación activa en eventos de alto impacto para el sector turístico. Entre ellos se destacan:

ANATO (Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo): espacio de gran relevancia nacional e internacional en el que el Meta ha tenido presencia institucional para visibilizar su oferta de naturaleza, cultura llanera, rutas agroturísticas y experiencias sostenibles, estableciendo relaciones comerciales con agencias, operadores y medios especializados.

Global Big Day: evento internacional de avistamiento de aves, en el que el departamento ha participado como destino biodiverso, destacando su potencial para el turismo de naturaleza y observación de aves. Esta participación ha permitido atraer nichos específicos de mercado interesados en el ecoturismo y la conservación ambiental.

Estas acciones hacen parte de una estrategia transitoria pero efectiva de visibilización, posicionamiento de marca y apertura de mercados turísticos, mientras se concreta la contratación oficial del Plan de Marketing y del estudio de marca.

Participación en eventos locales y nacionales para promocionar la marca Meta.

Impacto de la Vitrina Turística ANATO 2025:

- ❖ \$1.016 millones en oportunidades de negocio para empresarios del Meta.
- ❖ 663 encuentros comerciales se llevaron a cabo con potenciales compradores nacionales e internacionales.
- ❖ 1.720 aprox. de visitantes al stand “EN EL PAIS DE LAS AVES “EL META VUELA ALTO”



Actividad de avistamiento turístico de aves en el marco de la realización del Global big day 2025 para la promoción y difusión de la marca meta "somos la ruta natural" en el Departamento del Meta.

Este logro evidencia el éxito de la apuesta estratégica del Instituto de Turismo del Meta por impulsar el ecoturismo y el aviturismo como motores de desarrollo sostenible, conservación ambiental y participación comunitaria.

Con más de 700 especies de aves registradas en un solo día, Meta superó incluso a departamentos tradicionalmente reconocidos en esta actividad.

6.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Apoyar la realización de ferias y festividades en los municipios del departamento del Meta	83,15%	88%	\$ 15.448.429.874	\$ 12.845.976.232	\$ 10.095.283.856

Dentro del calendario de eventos , el Instituto de Turismo del Meta ha brindado apoyo estratégico a importantes eventos que impulsan el desarrollo turístico y económico del departamento. Entre ellos se destacan ExpoMalocas, el Festival de Verano y la Regata del Río Ariari, las actividades religiosas de Semana Santa, el tradicional Festival de la Cachama, y la promoción del Torneo Internacional del Joropo, entre otros.

Estos eventos no solo fortalecen la identidad cultural y natural del Meta, sino que también dinamizan la economía local, promueven la reactivación del sector turístico, generan empleo directo e indirecto, y posicionan al departamento como un destino atractivo a nivel nacional e internacional. A través de estas iniciativas, el Meta consolida su vocación turística, fomenta el orgullo regional y crea oportunidades sostenibles para sus comunidades.

Balance General de la feria EXPOMALOCAS:

- Mas de 97.000 asistentes.
- 850 millones en ventas por Gastronomía.
- 45.000 millones en Acuerdos Comerciales y Bancarios .

Apoyo a actividades en el marco de la semana santa con el fin de fortalecer los eventos culturales y festividades programados en el calendario del Departamento meta.

Algunas cifras : Con una afluencia de 1.079.046 personas desde el día 11 hasta el día 19 de abril entre visitantes y turistas se estima que el impacto económico que generó la semana santa fue de \$356 mil millones , aproximadamente un 32% más que la vigencia anterior.

7.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer y modernizar el sistema de información turística SITUR-Meta	54,40%	50%	\$ 400.000.000	\$ 217.618.000	\$ 107.236.666

Nuestro Sistema de Información Turística tiene como objetivo central la recopilación, análisis y seguimiento de datos relacionados con los visitantes, turistas y excursionistas que llegan al Departamento del Meta, especialmente a los principales puntos de interés como el Bioparque Los Ocarros, el Parque Las Malocas y el Mirador Matapalo en Puerto López.

De manera mensual, se realiza un levantamiento de información que permite identificar el perfil del turista, el índice de ocupación hotelera, los flujos de turismo receptor, entre otros indicadores clave. Esta información es fundamental para generar informes con datos reales, actualizados y confiables, los cuales orientan la toma de decisiones y contribuyen al fortalecimiento y mejora continua del turismo en el Departamento del Meta.



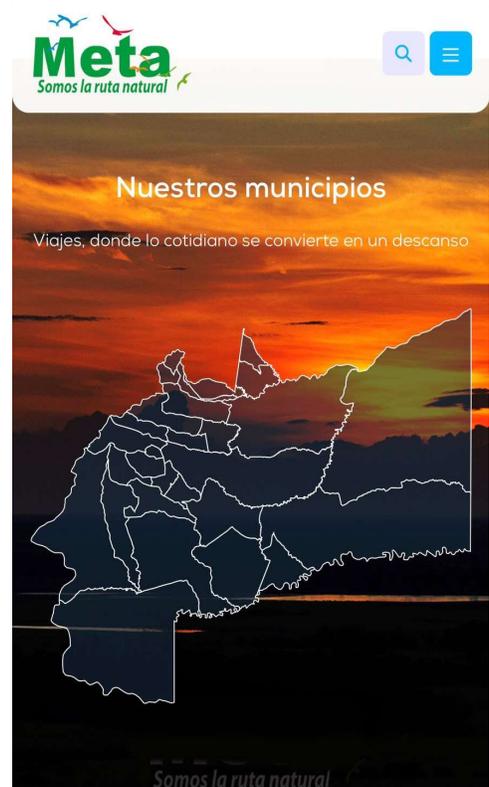
8.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Mantener y actualizar la plataforma tecnológica del sector turístico	60,42%	20%	\$ 100.000.000	\$ 60.420.000	\$ -

El Instituto de Turismo del Meta ha desarrollado una aplicación turística para promover el turismo en el Departamento del Meta. Esta aplicación busca transformar la forma en que visitantes y residentes acceden a la información turística, ofreciendo datos actualizados sobre rutas, destinos, gastronomía, alojamiento y atractivos locales.

La aplicación se presenta como una herramienta digital que resalta la riqueza cultural, natural y patrimonial del departamento, con el objetivo de ser el punto de partida ideal para quienes buscan explorar los Llanos Orientales.

<https://app.turismometa.gov.co/>.



@turismometa
 Turismo_Meta
 @InstitutoDeTurismoMeta
 turismo_meta_

9.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Elaborar estudios y diseños de dos (2) obras de infraestructura turística	0,00%	50%	\$ 644.850.000	\$ -	\$ -

10.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Construir dos (2) obras de infraestructura turística	0,00%	50%	\$ 227.600.000	\$ -	\$ -

Consultoría para la elaboración de estudios y diseños para la construcción, mejoramiento y adecuación del Bioparque los Ocarros en el municipio de Villavicencio.

Con el fin de garantizar la sostenibilidad y funcionalidad de las instalaciones del BIO PARQUE LOS OCARROS, se llevará a cabo un proyecto de adecuación de varios hábitats y espacios bajo el Plan de Manejo Ambiental (PMA) aprobado por Cormacarena por medio de la Resolución No. 2029 EXP 20-160_2309.



En el marco del fortalecimiento de la infraestructura turística del departamento se está adelantando un proyecto para la construcción de obras complementarias en las áreas de

plazoleta y zonas de espacio público del complejo turístico alto de menegua en el municipio de Puerto López- Meta.

Estas obras se desarrollarán específicamente en las áreas de plazoleta y zonas de espacio público, con el objetivo de mejorar las condiciones físicas del lugar, optimizar la experiencia de los visitantes y contribuir al embellecimiento y funcionalidad del entorno.

11.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Adecuar y señalizar cuatro (4) senderos ecoturísticos	0,00%	0%	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -

12.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Mantener y adecuar tres (3) infraestructuras turísticas en el departamento del Meta.	57,85%	50%	\$ 3.950.000.000	\$ 2.285.103.655	\$ 898.090.678

En cumplimiento de esta meta, el Instituto de Turismo del Meta ha adelantado diversas acciones orientadas a garantizar la conservación, funcionamiento óptimo y fortalecimiento de la oferta turística en tres escenarios estratégicos del departamento:

Bioparque Los Ocarros

Se han implementado acciones orientadas al bienestar integral de la fauna silvestre que alberga este importante atractivo turístico y de conservación ambiental. Entre ellas se destacan:

- El suministro permanente de alimentos balanceados para las diferentes especies.
- La adquisición de insumos veterinarios necesarios para el manejo clínico y preventivo.
- La prestación de servicios especializados como exámenes médicos veterinarios, fundamentales para el monitoreo de la salud de los animales.

Estas acciones permiten garantizar estándares adecuados de bienestar animal, fortaleciendo al Bioparque como un referente en turismo de naturaleza, educación ambiental y conservación.

Parque Las Malocas

En este emblemático escenario cultural y turístico se han desarrollado labores de:

- Mantenimiento general de sus instalaciones.
- Adecuaciones locativas necesarias para el buen funcionamiento de sus espacios y la adecuada atención a visitantes.
- Estas intervenciones permiten mantener en condiciones óptimas la infraestructura del parque, escenario clave para eventos de alto impacto regional como Expomalocas y actividades culturales relacionadas con la identidad llanera.

Centro Geográfico de Colombia - Alto de Menegua (Puerto López)

Bajo la responsabilidad del Instituto de Turismo del Meta, se han ejecutado trabajos de:

- Mantenimiento locativo preventivo y correctivo en las instalaciones del sitio.
- Mejoras en infraestructura básica que garantizan la seguridad y comodidad de los turistas.

Este punto geográfico, de alto valor simbólico y paisajístico, se fortalece como atractivo turístico gracias a las acciones de conservación y mejora implementadas.

Con estas intervenciones, se avanza en el cumplimiento de la meta propuesta, aportando al fortalecimiento de la infraestructura turística del departamento, a la mejora de la experiencia del visitante y al posicionamiento del Meta como destino competitivo y sostenible.



13.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Implementación del Sistema Territorial de Calidad Turística	98,99%	50%	\$ 627.000.000	\$ 620.662.000	\$ 258.622.034

Se ha implementado el sistema territorial de calidad turística de la siguiente manera:

- Sensibilización a los operadores turísticos sobre la importancia de implementar prácticas de sostenibilidad en sus servicios, en concordancia con los lineamientos del desarrollo turístico del Departamento del Meta.
- Socialización de las Normas Técnicas Sectoriales (NTS) aplicadas al sector, con el objetivo de promover la formalización y mejora continua de los servicios turísticos.
- Fortalecimiento de las competencias de los prestadores en atención y servicio al cliente, elevando la calidad de la experiencia turística en la región.
- Caracterización de los establecimientos turísticos participantes para conocer su estado actual, identificar fortalezas y necesidades, y facilitar la toma de decisiones institucionales.
- Generar insumos técnicos que contribuyan al diseño e implementación de estrategias de apoyo, acompañamiento y fortalecimiento del sector en el Departamento del Meta.



14.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Promover la legalización de 150 prestadores de servicios turísticos.	0,00%	100%	\$ 200.000.000	\$ -	\$ -

En cuanto a la formalización, se adelantaron jornadas de sensibilización sobre el Registro Nacional Turismo (RNT) en los municipios de Villavicencio, San Martín, Guamal, Castilla la Nueva, Puerto López y Cabuyaro, con énfasis en establecimientos con RNT inactivo.

Como resultado se sensibilizaron 87 prestadores con RNT vencido o inactivo, lo que representa un 6% del total de inactivos identificados en estas localidades.

A nivel departamental el número de registrados activos el RNT paso de 2507 en abril a 2664 en de 2025, lo que representa un incremento de 157 registros activos, es decir un crecimiento del 6.26% en tres meses. Este resultado demuestra el impacto positivo de las estrategias de sensibilización y acompañamiento técnico implementadas desde el nivel institucional.

En conclusión, los esfuerzos realizados durante el primer semestre de 2025 han consolidado una base sólida para seguir avanzando hacia un turismo más formal, sostenible, competitivo y de calidad alineado con las políticas nacionales y las necesidades reales del territorio.



@turismometa @InstitutoDeTurismoMeta turismo_meta_

15.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Cualificar 1.000 prestadores de servicios turísticos, en competencias y saberes propios del sector, según las necesidades identificadas.	30%	24%	\$ 236.900.000	\$ 70.862.000	\$ 7.266.000

Un total de 60 guías turísticos de los municipios de San Juan de Arama y Mesetas, en el departamento del Meta, participaron en un proceso de capacitación especializada en actividades de turismo de naturaleza y aventura. Esta formación incluyó módulos prácticos y teóricos en: Conducción de kayak, conducción de balsas y técnicas de rescate en aguas blancas. La capacitación fue desarrollada con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas y operativas de los guías locales, mejorar los estándares de seguridad en las actividades náuticas, y fomentar un turismo responsable y profesional en escenarios naturales.



16.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer 50 asociaciones del sector turístico	0%	0%	\$ 400.000.000	\$ -	\$ -

A través de la implementación de la Ruta Agroturística del Café y el Cacao del Meta, se busca fortalecer el tejido asociativo y productivo del departamento mediante procesos de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento integral a diversas asociaciones vinculadas a la actividad turística y agro productiva.

En este marco, se ha establecido una alianza estratégica con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), reconociéndolo como un actor clave en el desarrollo de procesos de formación técnica, comunitaria y empresarial.

Esta colaboración tiene como propósito central formar y cualificar el talento humano local, brindando herramientas prácticas que permitan a los participantes gestionar sus iniciativas turísticas de manera eficiente y sostenible.

Las primeras fases de capacitación están orientadas a la adquisición de competencias básicas esenciales para el desarrollo de productos turísticos sólidos y competitivos. Entre las temáticas priorizadas se encuentran:

- Marketing digital: para fortalecer la promoción y visibilidad de los emprendimientos.
- Atención al cliente: enfocada en mejorar la experiencia del visitante.
- Barismo: como valor agregado al producto del café en la oferta turística.
- Manipulación de alimentos: garantizando estándares de calidad e inocuidad.

Estas áreas han sido seleccionadas por su relevancia para la fase inicial de estructuración de la oferta turística, permitiendo a las asociaciones sentar bases sólidas en aspectos operativos, promocionales y de servicio al cliente.

Actualmente, se está adelantando una fase de reconocimiento del territorio y caracterización de las asociaciones participantes, a través de visitas técnicas, entrevistas y espacios de diálogo. Este diagnóstico participativo permite identificar de forma precisa las necesidades, oportunidades y potencialidades de cada grupo, lo que será fundamental para orientar el plan de fortalecimiento en la siguiente etapa del proyecto.



17

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Implementar una estrategia para realizar acciones de seguimiento y apoyo para dar cumplimiento a la Política Nacional de Seguridad Turística y a la Estrategia Nacional de la ESCNNA para el beneficio de 14.000 niños y niñas	91,18%	85%	\$ 336.100.000	\$ 306.464.000	\$ 113.328.534

Estrategia ESCNNA en el Departamento del Meta- Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en el contexto de viajes y turismo

En el marco de su compromiso con el turismo responsable y sostenible, el Instituto de Turismo del Meta ha venido implementando de manera activa la estrategia ESCNNA, orientada a la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en contextos de viajes y turismo.

A la fecha, esta estrategia ha logrado intervenir 8 municipios del departamento, generando un impacto positivo en 2.976 personas, entre niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores. Las acciones se han desarrollado en el contexto de las principales rutas turísticas del Meta:

- Villavicencio y cordillera
- Embrujo llanero
- Amanecer llanero

El foco principal de intervención ha estado en dos sectores estratégicos:

- ❖ Estudiantes de instituciones educativas, con el fin de fomentar una cultura de autocuidado, derechos y prevención desde la edad escolar.
- ❖ Operadores turísticos y actores del sector, como hoteles, guías, transportadores y prestadores de servicios turísticos, promoviendo la adopción de buenas prácticas, vigilancia activa y la corresponsabilidad frente a este flagelo.

Los municipios beneficiados por estas jornadas han sido:

- Villavicencio, Acacías, Cubarral, San Carlos de Guaroa, Restrepo, Puerto López, Cumaral y Puerto Rico.

Estas intervenciones han sido posibles gracias a un trabajo articulado entre el Instituto de Turismo del Meta y las entidades locales, alcaldías, comisarías de familia, Policía de

Infancia y Adolescencia, ICBF, entre otros, lo cual ha facilitado la movilización oportuna, efectiva y dinámica del equipo de profesionales encargados de la estrategia en cada territorio.

Asimismo, la implementación de la estrategia ESCNNA se alinea con los objetivos del Instituto en cuanto a fortalecer una oferta turística segura, ética y protectora de los derechos humanos, especialmente de la población infantil y adolescente. En ese sentido, se proyecta continuar con la expansión territorial de la estrategia, consolidando una red de turismo responsable que contribuya a la construcción de un Meta más seguro y respetuoso para todos sus visitantes y habitantes.



18 .

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecimiento del programa colegios amigos del turismo en 25 colegios del Meta	47,24%	48%	\$ 300.000.000	\$ 141.731.861	\$ 18.891.600

La estrategia Colegios Amigos del Turismo (C.A.T.) es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca fomentar la cultura turística desde las aulas, promoviendo valores como el respeto, la identidad cultural y el desarrollo sostenible.

En el Departamento del Meta, esta estrategia es implementada por el Instituto de Turismo del Meta (I.T.M.), que, mediante la aprobación y financiación de proyectos presentados por las Instituciones Educativas, impulsa actividades que le permite a los colegios que hacen parte de esta estrategia, adquirir implementos especializados, así como mejorar

espacios naturales/físicos dentro de la institución para facilitar las actividades de contenido turístico.

A la fecha tenemos 12 Instituciones educativas vinculadas.



METAS RELACIONADAS CON PROYECTO DE AGROTURISMO

19.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer 20 fincas en procesos de agroturismo	0,00%	10%	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -

20.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer 5 productos turísticos del Meta	0,00%	50%	\$ 100.000.000	\$ -	\$ -

21.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FÍSICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer procesos de turismo comunitario en 60 empresarios del Meta	39,33%	10%	\$ 200.000.000	\$ 78.652.000	\$ 25.977.067

En el marco de las estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo rural y de naturaleza en el departamento del Meta, el Instituto de Turismo del Meta ha diseñado e implementado la creación de la Ruta del Café y el Cacao, una iniciativa que busca consolidar una oferta turística temática basada en los sistemas productivos de café y cacao, integrando aspectos culturales, ambientales y de desarrollo económico local.

Esta ruta comprende la participación de los municipios de Cubarral, Guamal, El Dorado, El Castillo, Lejanías, Mesetas, San Juan de Arama, Granada y Villavicencio.

Estos municipios fueron seleccionados por su potencial agro productivo, sus paisajes naturales, su infraestructura turística en consolidación y su potencialización comercial. El proceso de formulación se ha estructurado en siete (7) etapas técnicas:

1. Reconocimiento del territorio
2. Diagnóstico
3. Integración de actores
4. Sensibilización
5. Diseño de rutas
6. Asistencia técnica
7. Promoción turística

Con el fin de garantizar un modelo de desarrollo sostenible y replicable en otras zonas del departamento.

De manera complementaria, la ruta incorpora la articulación con actores clave de la cadena de valor turística, incluyendo restaurantes, alojamientos rurales, artesanos, guías locales y emprendimientos agroturísticos, buscando una integración territorial que promueva la competitividad y el posicionamiento de la ruta como un producto turístico diferenciado.



La implementación de la Ruta Agroturística del Café y del Cacao tiene como propósito avanzar en el cumplimiento de tres metas clave relacionadas con el fortalecimiento del turismo comunitario en el departamento.

Esta iniciativa no solo promueve el desarrollo local y la participación activa de las comunidades, sino que también se consolida como un producto turístico estructurado, con identidad propia y alto potencial de comercialización.

A través de esta ruta, se busca articular saberes tradicionales, prácticas agrícolas sostenibles y experiencias vivenciales, convirtiendo a las comunidades rurales en protagonistas del desarrollo turístico y en guardianes de su patrimonio cultural y natural.

Como parte del proceso de implementación de la Ruta Agroturística del Café y del Cacao, se llevó a cabo la caracterización de alojamientos rurales y fincas agroturísticas ubicadas en los municipios priorizados para esta iniciativa. Este ejercicio técnico y participativo tiene como objetivo fortalecer las capacidades de los actores locales, identificar el estado actual de la oferta turística y establecer una línea base para diseñar estrategias de mejora, promoción y articulación con el producto turístico.

A continuación, se presenta el listado de los alojamientos y fincas agroturísticas caracterizadas durante esta fase del proceso:

BASA DE DATOS (ALOJAMIENTOS Y FINCAS AGROTURISTICAS)

No	Nombre Emprendimiento	Municipio	Descripción Categoría
1	Cooperativa Workakao	Guamal	FINCA AGROTURISTICA
2	Palomarcao	Guamal	Asprocagua (Asociación de Productores de Cacao de Guamal).
3	Hacienda Tierra Dulce	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
4	Morena Roja	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
5	Vuelo Carmesi	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
6	El Eden	El Dorado	FINCA AGROTURISTICA
7	Asomucac	Cubarral	Asociación de Mujeres Cacaoteras de Cubarral
8	Mujari Café y	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
9	Coffe Rincon	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
10	Cafe Bella Vista	Cubarral	FINCA AGROTURISTICA
11	Paramo Mirado	Cubarral	Cafe Market
12	Piedemonte Dorado	El Dorado	MIRADOR
13	Finca Agroturistica Villa Samuel	El Dorado	FINCA AGROTURISTICA
14	Finca el Porvenir	El Dorado	FINCA AGROTURISTICA
15	Finca Villa Juana	El Dorado	FINCA AGROTURISTICA
16	Chocolover	Guamal	FINCA AGROTURISTICA
17	Chocolate	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
18	Finca el Tesoro	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
19	Finca la	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
20	Finca Costa Rica	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
21	Finca El Vergel	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
22	Finca El Progreso	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
23	Finca San Miguel	El Castillo	FINCA AGROTURISTICA
24	Asodemuar	El Castillo	Asociación de Mujeres Cafeteras
25	Coopasopadra	El Castillo	Cooperativa Workakao

22.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Realizar 3 alianzas estratégicas con entes nacionales e internacionales	35,25%	100%	\$ 200.000.000	\$ 70.490.000	\$ 21.624.000

Se Realizó un convenio interadministrativo con la universidad de los Llanos, con el fin de aunar esfuerzos para fortalecer e implementar el sistema territorial de calidad turística, a los prestadores de servicios turísticos del Departamento del Meta garantizando la realización de curso académico nivel A1 en el Idioma inglés para el sector turismo del Departamento del Meta.

Se beneficiarán 60 operadores turísticos del Departamento del Meta.



23.

META	% FINANCIERO	% AVANCE FISICO	TOTAL ASIGNACION	TOTAL COMPROMISOS	TOTAL OBLIGADO
Fortalecer y dotar al sistema integrado de gestión para su implementación	61,06%	50%	\$ 200.000.000	\$ 122.110.000	\$ 61.468.667

Se llevó a cabo la implementación y el mantenimiento del Sistema integrado de Gestión (SIG) mediante la actualización de la información documentada y el seguimiento continuo a través de auditorías internas, lo que ha permitido fortalecer el proceso de mejora continua dentro de la entidad.

Este ejercicio ha impactado positivamente tanto en la gestión estratégica del Instituto de Turismo del Meta incluyendo programas como (CAT), la prevención de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes en contextos de viajes y turismo), calidad turística entre otros; como en el seguimiento y control de las obras en ejecución, garantizando el cumplimiento de estándares, eficiencia administrativa y transparencia en los procesos.

turismo_meta_ @InstitutoDeTurismoMeta Turismo_Meta @turismometa