

Codigo PDD	Codigo FUT	No. de registro	Fecha de Seguimiento	Fecha de Corte	Meta Producto	Indicador de Producto	Linea Base	Tipo de meta	Meta cuatrienio	Dependencia Responsable	Meta Compartida	Lidera	Aporta	ODS
30201103	A.13.91.3	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 3. Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística departamental en todos los municipios	Inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística en los 29 municipios del Meta realizado	29	Incremento	29	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201104	A.13.91.4	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 4. Realizar mantenimiento y adecuación de 15 atractivos turísticos	Número de atractivos turísticos adecuados y con mantenimiento	3	Incremento	15	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201106	A.13.91.6	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 6. Implementar 5 Puntos de Información Turística	Número de Puntos de información implementados	1	Incremento	5	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201201	A.13.92.1	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta	Nivel de ejecución de la política pública de turismo	0	Incremento	70%	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201202	A.13.92.2	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta	Número de entidades vinculadas al Observatorio turístico del Meta	1	Incremento	7	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201203	A.13.92.3	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional	Inclusión del Meta en el CITUR nacional	0	Mantenimiento	1	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201204	A.13.92.4	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas	Número de organizaciones turísticas asistidas técnicamente en calidad y sostenibilidad	3	Incremento	5	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201205	A.13.92.5	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural.	Clúster del turismo implementado y fortalecido	0	Mantenimiento	1	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201207	A.13.92.7	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 7. Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta	Número de establecimientos de turismo legalizados en el Meta	617	INCREMENTO	200	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201208	A.13.92.8	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 8. Fortalecer una Corporación Mixta del sector turismo del Meta.	Corporación mixta fortalecida	1	MANTENIMIENTO	1	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201209	A.13.92.9	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico	Número de nuevas personas capacitadas en temas referentes a la cadena productiva del turismo	2120	INCREMENTO	1.800	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

30201211	A.13.92.11	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"	Número de nuevos colegios vinculados al programa "Colegios amigos del turismo"	6	MANTENIMIENTO	12	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201212	A.13.92.12	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos	Número de prestadores de servicios turísticos vinculados al programa de Cultura turística	0	INCREMENTO	400	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201213	A.13.92.13	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 13. Fomentar dos programas de etnoturismo	Número de programas de etnoturismo fomentados	2	INCREMENTO	2	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201301	A.13.93.1	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro	Número de campañas de prevención y formalización con la cadena turística realizadas	6	INCREMENTO	8	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201302	A.13.93.2	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos	Cadena productiva y gremios del turismo fortalecida con productos turísticos diseñados	0	INCREMENTO	4	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201303	A.13.93.3	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 3. Implementar del Plan Turismo Meta 5	Plan Turismo Meta 5 implementado	0	MANTENIMIENTO	1	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201304	A.13.93.4	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico	Número de Planes de promoción del Meta como destino Turístico formulados y en desarrollados	4	INCREMENTO	4	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
30201402	A.13.94.2	R000001	15/01/2017	31/12/2016	Meta 2. Implementar el Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena	Porcentaje de implementación del Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena	0	INCREMENTO	100%	INSTITUTO DE TURISMO DEL META	NO			OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Analisis aporte ODS	Meta resultado	Analisis cumplimiento Meta Resultado	Ubicación Programa de Gobierno 1	Ubicación Programa de Gobierno 2	No. de registro 1	Nombre del proyecto 1	Vigencia 1	Meta fisica ejecutada	Meta financiera ejecutada
Implementar nuevas estrategias y nuevos sitios de atractivos turísticos en el departamento del Meta	Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio.	Se seleccionaron nuevos atractivos turísticos para su planificación y posterior promoción.	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	183	Mantenimiento y adecuación de parques y escenarios de atractivos turísticos del departamento del Meta	2016	6	\$ 353.586.408
Restaurar y mantener atractivos turísticos	Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio.	Tener atractivos turísticos bien cuidados para el uso públicos de turistas, visitantes y locales.	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	183	Mantenimiento y adecuación de parques y escenarios de atractivos turísticos del departamento del Meta	2016	10	\$ 3.208.248.412
	Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	178	Divulgación y promoción mercado turístico del departamento del Meta como destino turístico	2016	5	\$ 10.621.353.591
Implementar la política pública en los programas y proyectos de turismo en cada uno de los municipios del departamento del Meta.	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Se han aplicado cada una de las estrategias enmarcadas en la política pública concertadas en las mesas técnicas de turismo.	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	180	Implementación de turismo comunitario en el departamento del Meta	2016	17,5	\$ 535.188.968
Mediante mesa técnica para la medición se incluyeron los actores como Cotelco, Afitur, Acodres y otras asociaciones del sector turístico	Incrementar los niveles de competitividad turística.	El análisis de cada uno de los indicadores turísticos que se miden mensualmente dentro del observatorio turístico contribuyen a la toma de decisiones para la promoción turística del departamento del Meta	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	184	Fortalecimiento del observatorio turístico del departamento del Meta	2016	7	\$ 381.000.000
Inclusión en el CITUR Nacional	Incrementar los niveles de competitividad turística.	8 informes mensuales de los indicadores turísticos	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	184	Fortalecimiento del observatorio turístico del departamento del Meta	2016	1	\$ 406.478.279
Se apoyaron las asociaciones COTELCO y ACODRES	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Mediante convenio de asociación se generaron estrategias de cada uno de los integrantes de estas asociaciones en procesos de promoción turística	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	3	\$ 50.000.000
Inclusión en la matriz de compromisos de competitividad del departamento del Meta para su creación	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Se realizó el prediagnóstico del cluster de turismo	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	1	\$ 20.000.000
Contribuir con la seguridad de los turistas mediante las campañas de formalización	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Contribuir con la seguridad de los turistas mediante las campañas de formalización	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	182	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta	2016	50	\$ 55.185.362
Mediante convenio con la corporación mixta del turismo del Meta se realizó el primer evento gastronómico dentro del marco del torneo internacional del joropo	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Se apoyo la corporación mixta del turismo del Meta	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	176	Apoyo al calendario de eventos en el departamento del Meta	2016	1	\$ 50.000.000
Capacitar en temas de la cadena productiva del sector turístico al personal que labora en este sector	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos en el departamento del Meta	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	564	\$ 968.646.606

Fomentar el turismo desde la formación a través de los colegios que pertenezca al programa "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO"	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Fomentar el turismo desde la formación a través de los colegios que pertenezca al programa "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO"	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	6	\$ 100.000.000
Fomentar la cultura turística dentro de los operadores turísticos y personal que labora en el sector para ser un destino más competitivo	Incrementar los niveles de competitividad turística.	Capacitar en elementos de cultura turística a operadores y prestadores del sector turismo	Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	120	\$ 187.000.000
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	181	Apoyo a iniciativas de etnoturismo en el departamento del Meta	2016	1	\$ 31.500.000
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	182	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta	2016	3	\$ 499.712.171
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	177	Diseño y estructuración de productos de naturaleza en el departamento del Meta	2016	1	\$ 184.011.800
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	179	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	2016	1	\$ 300.000.000
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	178	Divulgación y promoción mercado turístico del departamento del Meta como destino turístico	2016	1	\$ 3.215.060.112
	Incrementar los niveles de competitividad turística.		Seguridad Económica para el Desarrollo.	El turismo, talento natural del Meta.	177	Diseño y estructuración de productos de naturaleza en el departamento del Meta	2016	50	\$ 199.990.000

Cofinanciación Departamento	Cofinanciación Nación	Crédito	Otros	Total SGP	Regalias	Recursos Gestionados	Recursos de funcionamiento	Observaciones meta financiera	Identificación presupuestal 1	Concepto 1	Apropiación Definitiva 1	Compromisos 1	Total Femenino	Total Masculino	Total población Dpto.
			\$ 353.586.408	0					203010105331401	Mantenimiento y adecuación de parques y escenarios de atractivos turísticos del departamento del Meta	\$ 358.147.489	\$ 353.586.408	490274	489436	979710
			\$ 3.208.248.412	0					203010105331401	Mantenimiento y adecuación de parques y escenarios de atractivos turísticos del departamento del Meta	\$ 3.402.020.466	\$ 3.208.248.412	490274	489436	979710
			\$ 10.621.353.591	0					203030105310404	Divulgación y promoción mercado turístico del departamento del Meta como destino turístico	\$ 11.372.754.066	\$ 10.621.353.591	490274	489436	979710
			\$ 535.188.968	0					203030105310402	Implementación de turismo comunitario en el departamento del Meta	\$ 700.000.000	\$ 535.188.968	490274	489436	979710
			\$ 381.000.000	0					203040305310401	Fortalecimiento del observatorio turístico del departamento del Meta	\$ 381.000.000	\$ 381.000.000	490274	489436	979710
			\$ 406.478.279	0				Proyecto cofinanciado con el Viceministerio de Turismo a través del proyecto	203030405310401	Fortalecimiento del observatorio turístico del departamento del Meta	\$ 500.000.000	\$ 406.478.279	490274	489436	979710
			\$ 50.000.000	0					503030105310401	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	490274	489436	979710
			\$ 20.000.000	0					203030105310401	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	490274	489436	979710
			\$ 55.185.362						203030205310001	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta	\$ 100.000.000	\$ 55.185.362	490274	489436	979710
			\$ 50.000.000						203030205310402	Apoyo al calendario de eventos en el departamento del Meta	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	490274	489436	979710
			\$ 968.646.606						203030105310401	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	\$ 1.030.000.000	\$ 968.646.606	490274	489436	979710

			\$ 100.000.000						203030105310401	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	490274	489436	979710
			\$ 187.000.000						203030105310401	Fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el departamento del Meta	\$ 200.000.000	\$ 187.000.000	490274	489436	979710
			\$ 31.500.000						203030205310401	Apoyo a iniciativas de etnoturismo en el departamento del Meta	\$ 200.000.000	\$ 31.500.000	490274	489436	979710
			\$ 499.712.171						203030205310001	Implementación y fomento de la seguridad turística en el departamento del Meta	\$ 600.000.000	\$ 499.712.171	490274	489436	979710
			\$ 184.011.800						203030105310403	Diseño y estructuración de productos de naturaleza en el departamento del Meta	\$ 200.000.000	\$ 184.011.800	490274	489436	979710
			\$ 300.000.000						203030105310401	Diseño y estructuración de productos de naturaleza en el departamento del Meta	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	490274	489436	979710
			\$ 3.215.060.112						203030105310404	Divulgación y promoción mercado turístico del departamento del Meta como destino turístico	\$ 3.950.000.000	\$ 3.215.060.112	490274	489436	979710
			\$ 199.990.000						203030105310403	Diseño y estructuración de productos de naturaleza en el departamento del Meta	\$ 300.000.000	\$ 199.990.000	490274	489436	979710

0 0 0
0 0 0

Logro a fecha de corte	Proyectó	Cargo	Correo Electrónico	Número telefónico de contacto
Se incluyeron nuevos municipios en el desarrollo del proceso turístico como fueron en los municipios de Lejanías, Vista Hermosa, San Juan de Arama, Mesetas, Macarena y Uribe	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264	3204782264
Se firmo el convenio con la Alcaldía de Cubarral, el cual establece la adecuación e instalación del punto de información turística en la entrada al municipios. Además se adecuo el punto de información turística de la Grama en Villavicencio.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se dio avance en un 17,5% a lo proyectado en las estrategias de promoción, recurso humano y planificación del sector turístico del departamento.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Mediante mesa técnica para la medición se incluyeron al SITUR META los actores como Cotelco, Afitur, Acodres, Cámara de Comercio de Villavicencio, Instituto de Turismo de Villavicencio, Asociación de Agencias de Viajes, Hoteleros y Operadores Turísticos los cuales permiten que los datos sean veraces para la medición de cada uno de los indicadores los cuales son publicados mensualmente.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Durante el 2016, se gestionó la inclusión del Departamento del Meta al CITUR Nacional liderada por el Viceministerio de Turismo el cual nos va a servir para la promoción nacional e internacional creándose el SITUR META que cuenta con su página web.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se apoyaron mediante convenio de asociación a CODELCO, ACODRES y AFITUR generando estrategias de cada uno de los integrantes de estas asociaciones en procesos de promoción turística para contribuir con la parte misional de dicha entidad	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se realizó el análisis de cada una de los dos líneas del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural, para ser implementado en la vigencia 2017.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Con el apoyo de la policía de turismo se realizaron campañas en los diferentes municipios para formalización de los establecimiento de alojamiento, logrando promover la legalidad del turismo de 50 establecimientos turísticos en el Meta	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Mediante convenio con la corporación mixta del turismo del Meta se realizó el primer evento gastronómico dentro del marco del torneo internacional del joropo	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se capacitaron a 564 personas del sector turístico en los municipios de Mesetas, Vista Hermosa, San Juan de Arama, Lejanías, Puerto López, Barranca de Upiá, Guamal, Cumaral, Granada, Acacias, Cabuyaro, Restrepo, San Martín, Uribe, el Dorado y la Macarena, en temas como normas técnicas de sostenibilidad y elementos básicos del turismo para hotelerías, restaurantes y agencias de viajes. Además en temas de turismo comunitario, diseño de productos turísticos y seguridad en restaurantes.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264

Se incluyeron las instituciones educativas de Puerto Lleras (Inst. Majestuoso de Ariari), Granada (Inst. Brisas de Arequí), San Juan de Arama, (Inst. Educativa San Juan de Arama), Villavicencio (Inst. German Arciniegas y Colegio COFREM) al programa "COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO" permitiendo fomentar el turismo desde la formación	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se ha implementado el programa de Cultura turística entre 120 prestadores de servicios turísticos de los municipios de Villavicencio, Cumaral, Barranca de Upía, Lejanías y Puerto López.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se instalo la mesa de concertación con las comunidades indígenas en temas de etnoturismo	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se ha sensibilizado los operadores turísticos de las rutas en temas de seguridad turística como: Cultura de seguridad turística y sensibilización en la normatividad, Campañas de prevención de la explotación sexual, comercial de niñas, niños y adolescentes-ESCNNA, y Campañas de prevención vial en las rutas turísticas del departamento del Meta.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se han realizado mesas técnicas de turismo en los municipios de la Sierra de la Macarena a través del convenio firmado con la alcaldía de la Maracarena.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se realizaron mesas técnicas para la consolidación y creación del Plan Turístico Meta 5	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
Se han apoyado a 52 eventos locales de los 29 municipios del departamento del Meta y se han realizado campañas de promoción del departamento del Meta como destino turístico a nivel nacional en medios: televisión, radio, prensa, revistas especializadas y participación en ferias de turismo nacionales(ANATO) e internacionales (feria FITUR 2016).	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264
A través del convenio firmado con la Alcaldía de la Maracarena se han ejecutado acciones dentro del Plan Piloto de Turismo como la creación de la señalización de los atractivos turísticos, capacitaciones en servicio al cliente y manipulación de alimentos. Además se han apoyado a los guías por medio de traductores simultáneos.	Maria Alvinia Viancha	Profesional Universitario	proyectoturismometa@meta.gov.co	3204782264

