

INFORME DE GESTION 2017

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

LINEAS DE TRABAJO

INFRAESTRUCTURA

**COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA**

PROMOCIÓN





INFRAESTRUCTURA





PROYECTO MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR

Implementación del punto de información turística de Cubarral

Visitantes a Parques de Villavicencio de 2016 al 2017 incrementó **%19,5.**



Te dejo las fotos para rotar tal como me dijiste



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO



170 señales de información en Parques Temáticos

Mantenimiento de Parque central de Villavicencio y otros municipios.



SEGUNDA ETAPA COLISEO DE FERIAS Y OBRAS COMPLEMENTARIAS



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

INVERSION 8.000 MILLONES DE PESOS

Recinto ferial capacidad
12.000

Stands Comerciales

Stands Artesanías

Zonas plazoletas
Gastronomía



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

CONSTRUCCIÓN CENTRO ECUESTRE – PARQUE MALOCAS



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

INVERSION 4.200 MILLONES DE PESOS

Aforo de 300
Personas

Pista Ecuestre

Graderías

Urbanismo y Zonas
Gastronomía.

Te dejo las fotos para rotar tal
como me dijiste



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

ESTUDIOS Y DISEÑOS CENTRO DE EVENTOS

Aforo de 1500
Personas



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

PROYECTO DE SENDEROS E INFRAESTRUCTURA CAÑO CRISTALES – MACARENA



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

INVERSION 3.500 MILLONES DE PESOS

16 puentes

Centro de visitantes

Mirador

Barandas, Escalinatas

Señalización informativa interpretativa y direccional.



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

1100 Personas vinculadas al sector Capacitadas en diferentes temáticas de Turismo.



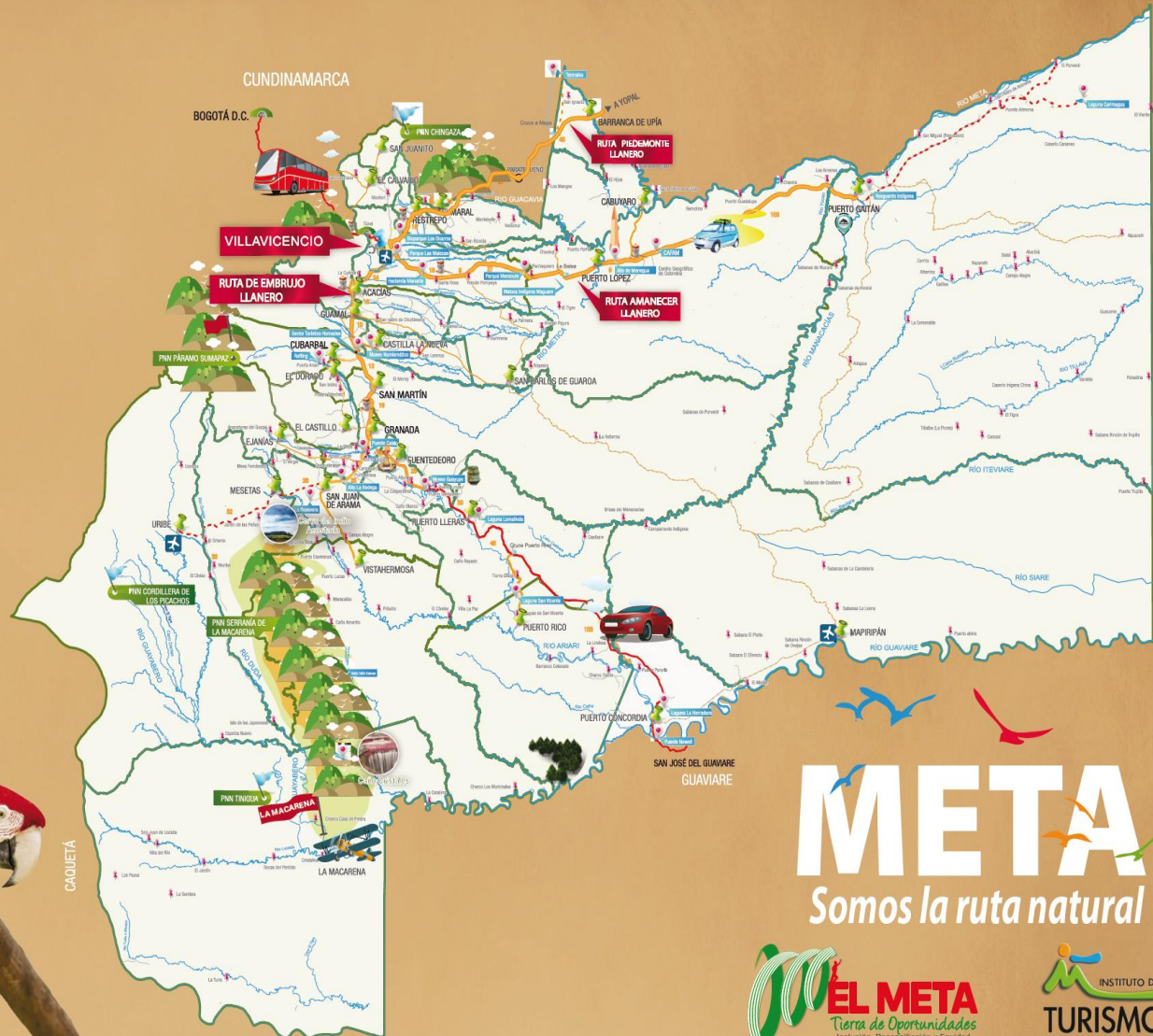
15
MUNICIPIOS



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO



CONVENCIONES	
	Capital de Departamento
	Municipio
	Centro poblado
	Atractivo Turístico
	Parque Nacional Natural
	Peaje
	Aeropuerto
	Sitio de referencia
	Río
	Ruta Turística
	Red Vial Nacional
	Red Vial deptal. Pavimentada
	Red Vial deptal. sin pavimentar
	Red Vial Terciaria



META

Somos la ruta natural



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO – CAT



Proyectos desarrollados:

- ✓ Institución educativa de Caney Alto:
El “Sendero de las Aves”, el Orquideario
y el cuarto de avistamiento
- ✓ Institución educativa de Puente
Amarillo:
La “Cabaña Ecológica” y la Casa en el
Árbol"



**Once (17) Instituciones educativas de 6
municipios del Meta**, vinculadas al programa
de Colegios Amigos del Turismo.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO

INDICADORES

- Depto de residencia de visitantes
- Ocupación Hotelera
- Tiempo estadía
- Motivo principal de viaje
- Promedio de Visitantes
- Ingreso a Parques y Atractivos

SITUR  **META**
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

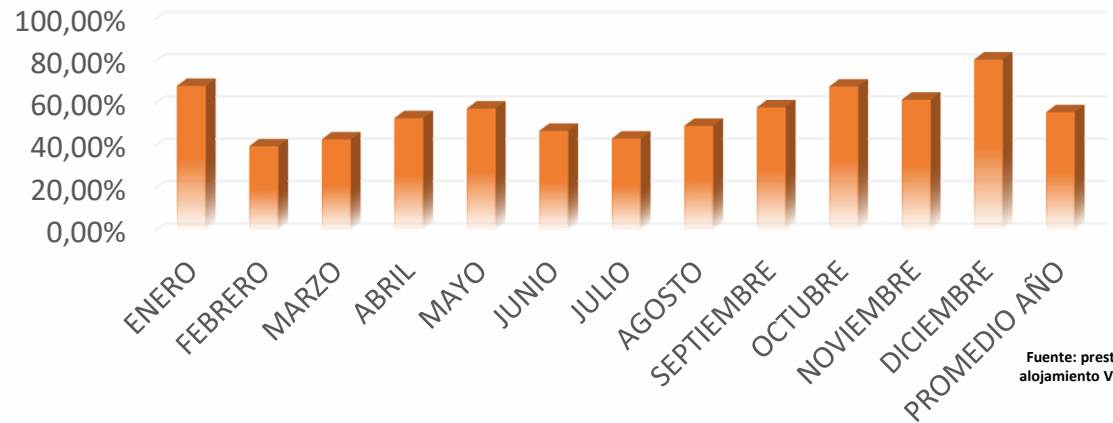


WWW.TURISMOMETA.GOV.CO



Ocupación hotelera Villavicencio 2017

OCUPACION AÑO 2017	
ENERO	68,50%
FEBRERO	40,00%
MARZO	43,20%
ABRIL	53,20%
MAYO	57,80%
JUNIO	47,25%
JULIO	43,60%
AGOSTO	49,60%
SEPTIEMBRE	58,35%
OCTUBRE	68,20%
NOVIEMBRE	62,00%
DICIEMBRE	81,00%
PROMEDIO	56,06%



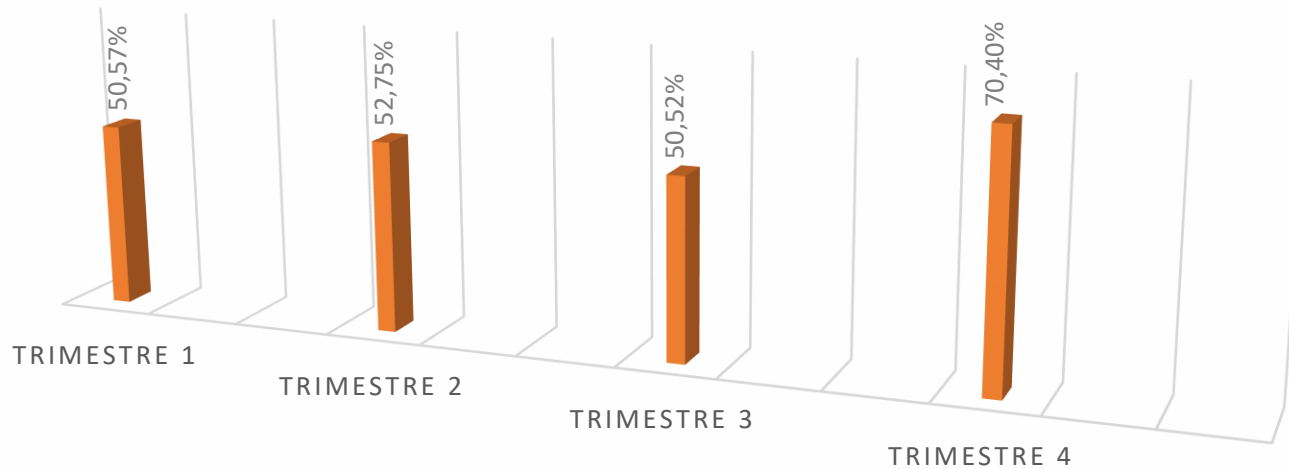
Fuente: prestadores de alojamiento Villavicencio

El promedio de ocupación hotelera en la ciudad de Villavicencio durante el año 2017 fue de **56,06%**, resaltando meses como Enero, Mayo, Octubre y Diciembre como los meses de mayor ocupación.



Ocupación hotelera

Villavicencio comparativo trimestrales 2017



Fuente: prestadores de alojamiento Villavicencio

El promedio de ocupación en la capital del Meta ha tenido un mayor porcentaje en el trimestre de octubre, noviembre, diciembre.



Ocupación hotelera Municipios con vocación turística Departamento del Meta año 2017

Municipio	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17
Acacias	65,00%	45,50%	45,00%	57,00%	60,00%	54,23%	52,68%	50,00%	48,00%	73,50%	67,50%	77,00%
Barranca de Upia	43,20%	33,00%	38,80%	40,00%	35,00%	33,00%	33,00%	45,00%	30,00%	37,00%	35,50%	50,00%
Cabuyaro	45,00%	36,80%	32,00%	40,00%	40,00%	35,00%	38,00%	42,00%	32,00%	40,00%	40,30%	50,00%
Castilla la Nueva	55,00%	45,00%	45,50%	55,00%	60,00%	55,00%	55,00%	55,00%	48,00%	55,00%	60,00%	75,00%
Cubarral	35,30%	30,50%	33,00%	35,00%	35,00%	33,62%	32,58%	29,00%	30,00%	31,00%	31,00%	45,00%
Cumaral	47,60%	38,00%	48,30%	45,00%	40,00%	52,80%	39,20%	43,00%	42,00%	53,00%	55,00%	60,00%
Fuente de Oro	36,00%	30,00%	31,60%	30,00%	35,00%	35,00%	30,00%	35,00%	35,00%	31,00%	33,00%	45,00%
Granada	64,50%	56,80%	58,50%	65,00%	60,00%	58,30%	54,20%	80,00%	61,00%	66,00%	62,00%	78,00%
Guamal	40,00%	34,20%	38,60%	35,00%	35,00%	35,00%	33,00%	32,00%	40,00%	40,00%	33,00%	42,00%
La Macarena	40,00%	30,00%	30,00%	30,00%	35,00%	40,00%	40,00%	45,00%	52,50%	52,00%	65,00%	60,00%
Lejanias	52,30%	43,70%	47,30%	50,00%	35,00%	45,00%	30,00%	40,00%	35,00%	38,00%	43,00%	42,00%
Puerto Gaitan	49,60%	42,50%	40,00%	45,00%	40,00%	50,00%	40,00%	50,00%	45,00%	45,00%	45,00%	50,00%
Puerto Lleras	45,00%	45,00%	47,00%	31,00%	35,00%	32,00%	30,00%	30,00%	30,00%	35,20%	32,00%	43,00%
Puerto Lopez	42,80%	40,50%	47,20%	45,00%	45,00%	45,50%	40,00%	63,00%	42,00%	40,00%	50,00%	55,00%
Puerto Rico	51,50%	40,00%	45,00%	35,00%	35,00%	30,00%	30,00%	35,00%	32,00%	33,50%	25,00%	45,00%
Restrepo	50,00%	8,30%	55,00%	60,00%	45,00%	50,00%	40,00%	42,00%	40,00%	47,00%	46,00%	65,00%
San Carlos de Guaroa	32,80%	32,50%	43,00%	40,00%	35,00%	35,00%	33,00%	41,00%	35,00%	33,00%	44,00%	45,00%
San Juan de Arama	30,00%	30,00%	33,50%	35,00%	30,00%	25,00%	28,00%	30,00%	30,00%	30,00%	40,00%	40,00%
San Martin	38,60%	42,60%	50,50%	55,00%	40,00%	40,00%	40,00%	45,00%	45,00%	45,00%	66,00%	63,00%
Vista Hermosa	33,00%	30,50%	33,20%	35,00%	35,00%	35,00%	30,00%	30,00%	28,00%	30,00%	34,00%	30,00%
Promedio	44,86%	36,77%	42,15%	43,15%	40,50%	40,97%	37,43%	43,10%	39,03%	42,76%	45,37%	53,00%



Ocupación hotelera Municipios con vocación turística Departamento del Meta año 2017

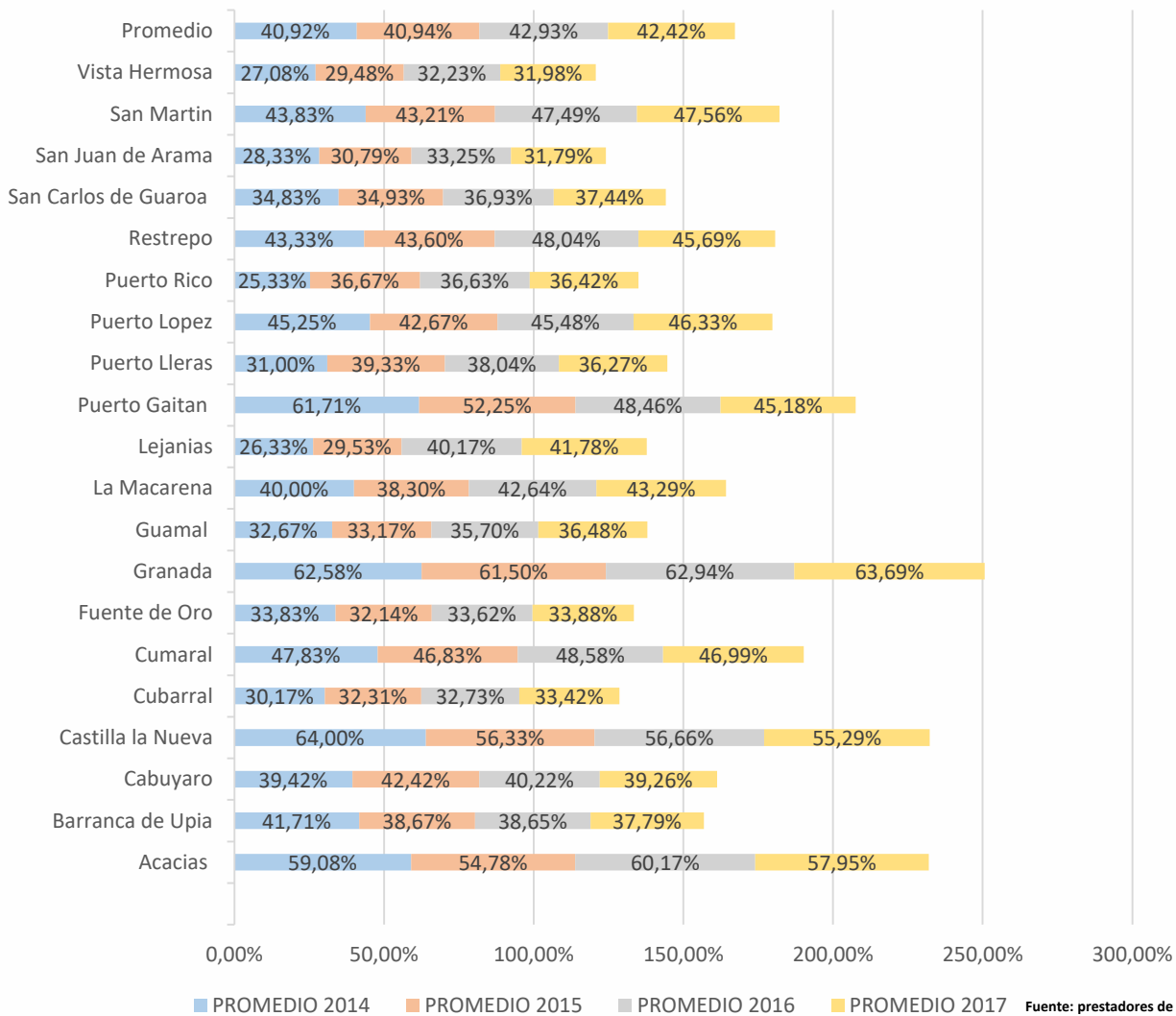
Para el año 2017 los meses de Febrero, Julio y Septiembre han representado el menor promedio de ocupación del año, meses como Enero, Abril, Agosto, Noviembre y Diciembre son los mas altos en este indicador.

Fuente: prestadores de alojamiento Meta



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

Ocupación hotelera Municipios con vocación turística Departamento del Meta Promedio 2014-2015-2016-2017



Fuente: prestadores de alojamiento Meta

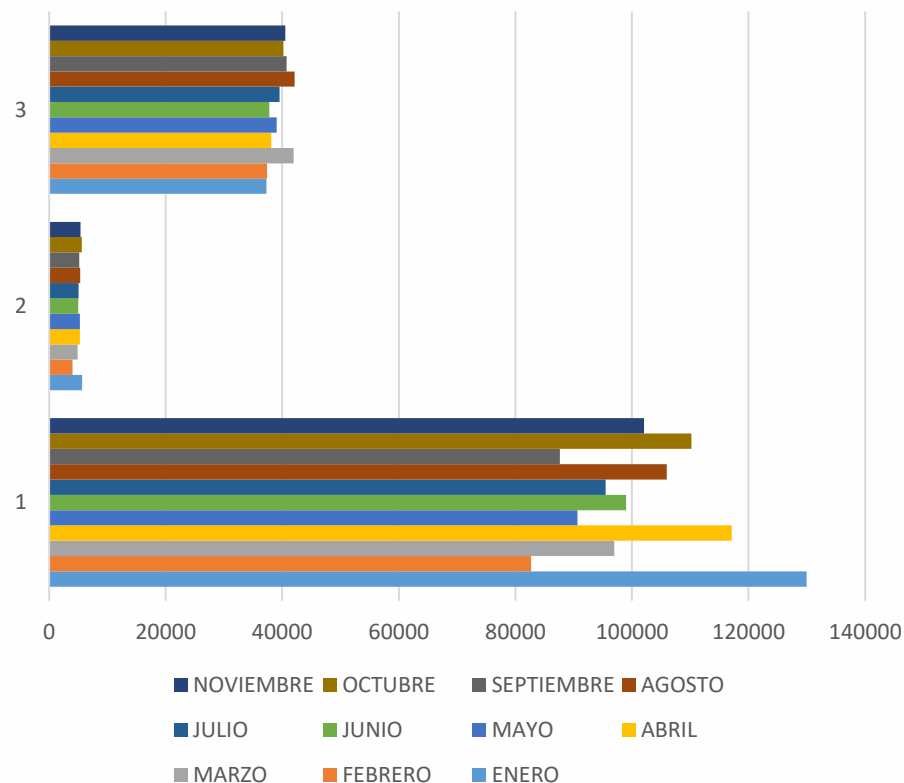
Realizando el comparativo de años en promedio de ocupación hotelera municipios como Acacias, Castilla la nueva, Cumarral, Granada, Puerto López, Puerto Gaitán, Restrepo y San Martin mantiene un buen promedio durante los años analizados, Municipios como Lejanías y la Macarena repuntan año a año por los nuevos atractivos que se encuentran en la zona.



Trafico vehicular Bogotá – Villavicencio

Año 2017

BOGOTA – VILLAVICENCIO			
CATEGORIA	CAT I	CAT II	CAT III,IV,V,VI
ENERO	129952	5671	37319
FEBRERO	82716	4008	37385
MARZO	96967	4923	41966
ABRIL	117127	5272	38130
MAYO	90649	5311	39028
JUNIO	99010	5023	37805
JULIO	95508	5079	39554
AGOSTO	105957	5353	42130
SEPTIEMBRE	87622	5186	40730
OCTUBRE	110231	5642	40193
NOVIEMBRE	102079	5384	40542
TOTAL	1117818	56852	434782



Fuente: Coviandes

En lo que va corrido del año 2017 el flujo vehicular Bogotá - Villavicencio ha sido de 4,385,383 vehículos.



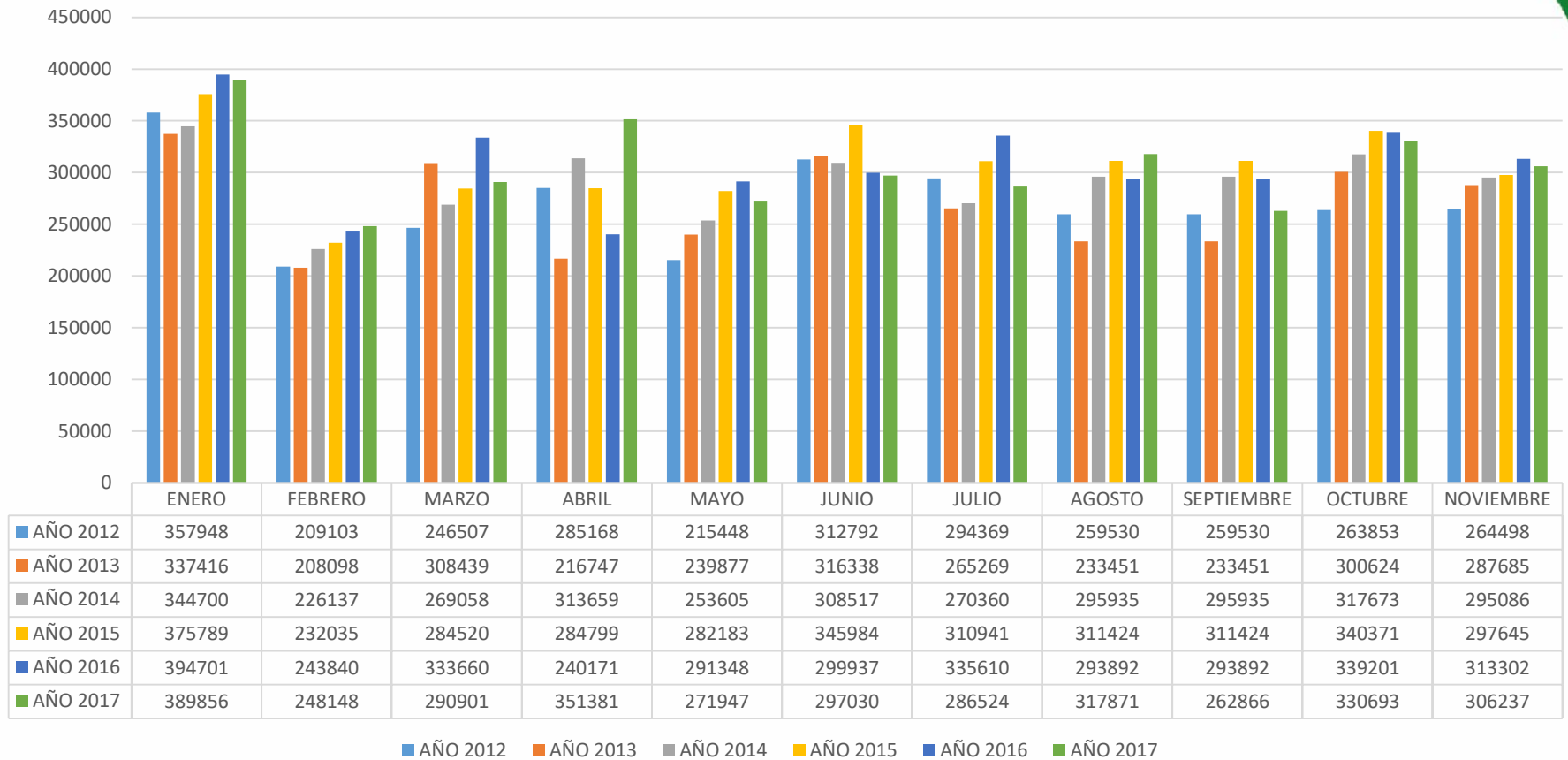
Trafico vehicular Bogotá – Villavicencio comparativo 2012-2013-2014-2015-2016-2017

MES	BOGOTA – VILLAVICENCIO					
	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
ENERO	169334	168060	164700	173154	182910	172942
FEBRERO	116101	122117	120057	122474	131211	124109
MARZO	132510	157485	141308	143071	159359	143856
ABRIL	141628	130807	157711	142307	126863	160529
MAYO	102446	138260	140652	143066	140588	134988
JUNIO	154380	158831	152353	165142	142831	141838
JULIO	121297	145395	146397	166253	149697	140141
AGOSTO	139978	131848	150281	162142	143778	153440
SEPTIEMBRE	127601	129559	133763	142207	133755	133538
OCTUBRE	145507	157613	157880	172044	157345	156066
NOVIEMBRE	142458	149607	147180	153731	148456	148005
TOTAL	1205275	1282362	1307222	1359816	1310992	1609452

En lo que va corrido del año 2017 el flujo vehicular Bogotá - Villavicencio ha aumentado comparado con los años anteriores.



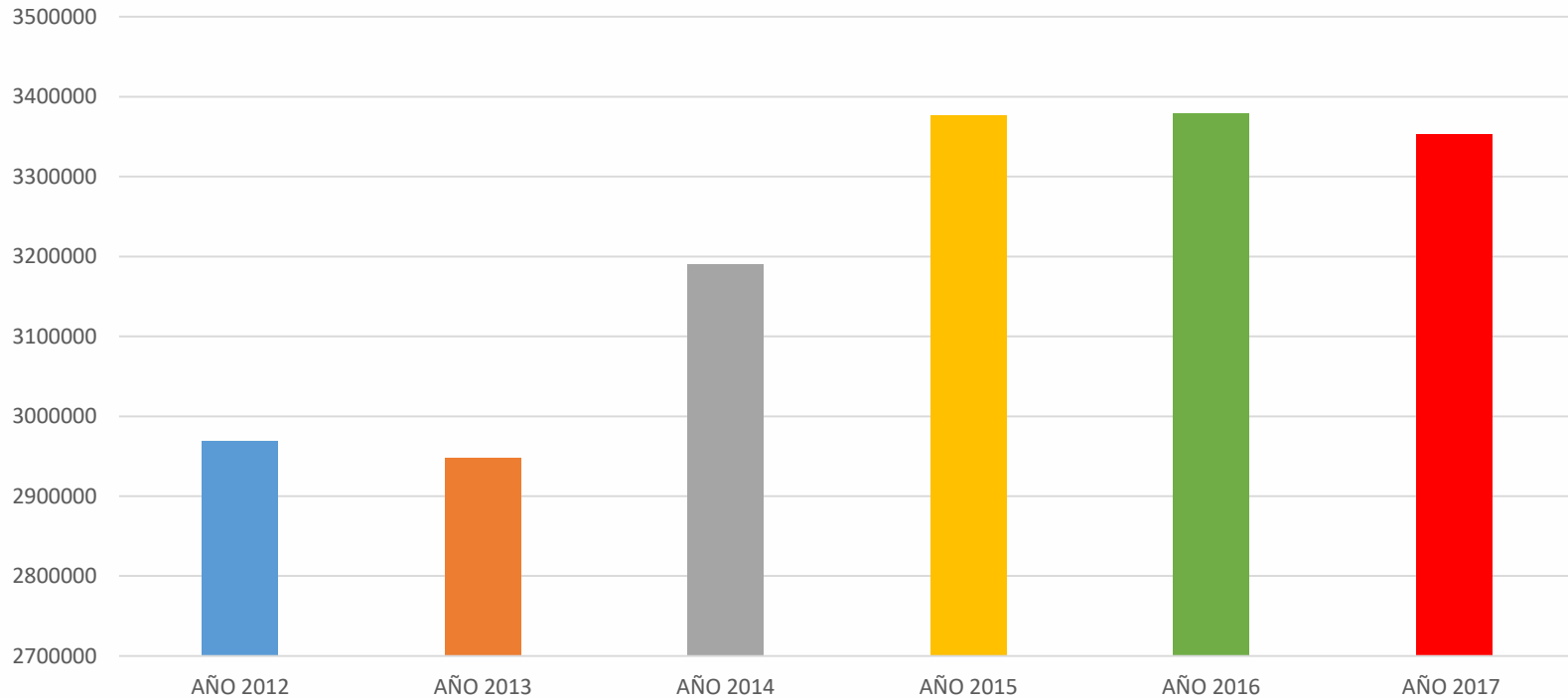
VISITANTES PROMEDIO MES A MES



De lo que va corrido del año 2017 han ingresado un aproximado de 3,353,454 visitantes



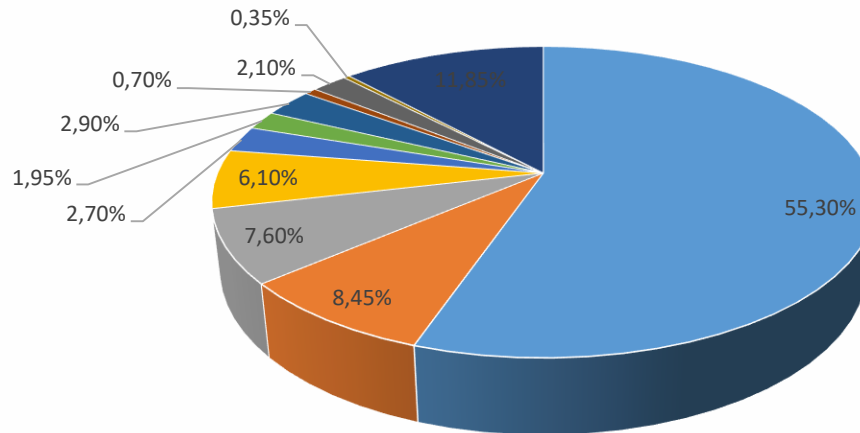
VISITANTES PROMEDIO AÑO A AÑO



Año tras años el flujo de
visitantes al departamento a
AUMENTADO.



CIUDADES QUE MAS NOS VISITAN



- BOGOTA
- MEDELLIN
- YOPAL
- TUNJA
- VILLANUEVA
- IBAGUE
- CALI
- NEIVA
- MANIZALEZ
- BUCARAMANGA
- otros municipios

Fuente: Turismo Meta

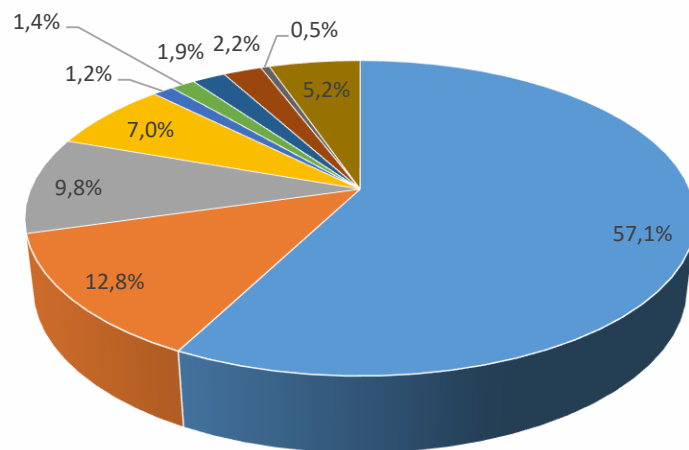
Los visitantes en su mayoría residen en Bogotá D.C., a razón de que es la ciudad con más población cercana a nuestro departamento y es la capital del País.

En segundo lugar se encuentra Medellín seguido por Yopal, Tunja, Ibagué, Cali, Neiva, Manizales y Bucaramanga entre otros.



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

DEPARTAMENTOS QUE MAS NOS VISITAN



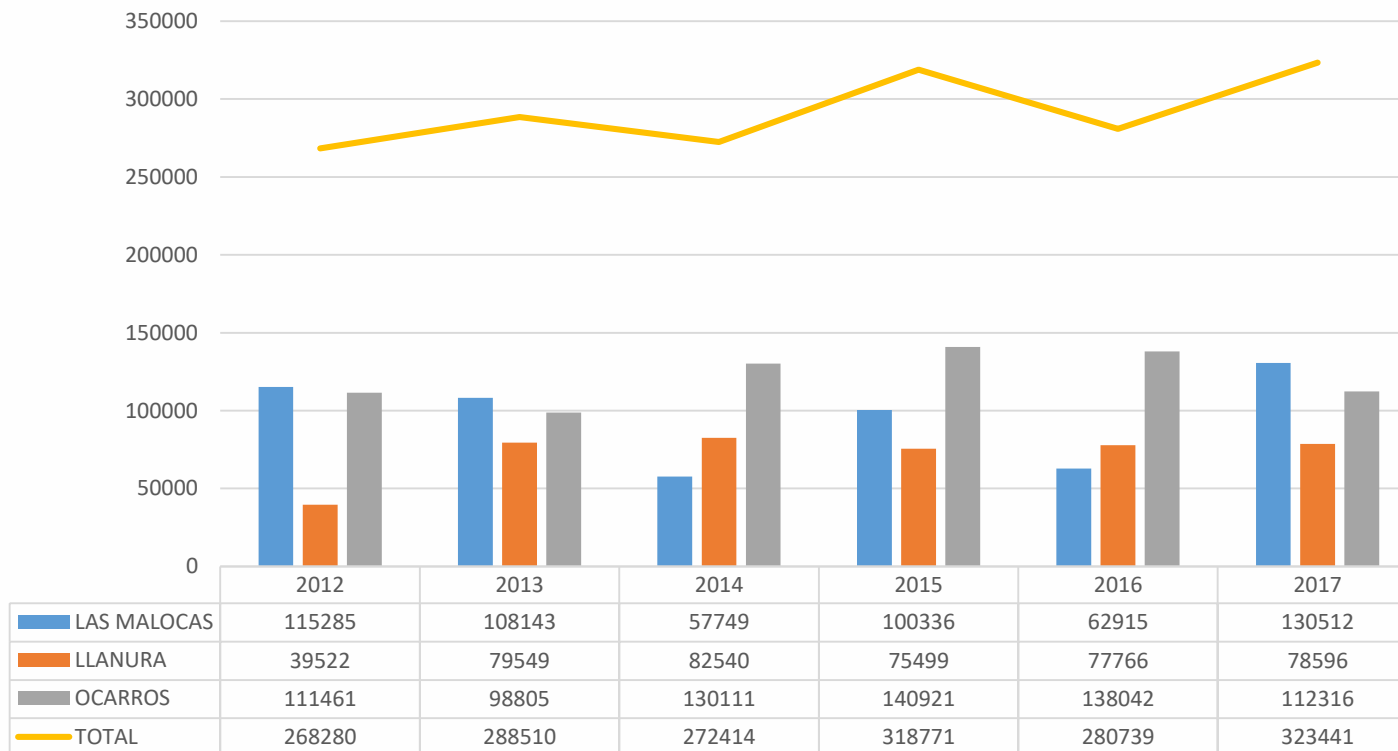
Fuente: Turismo Meta

- CUNDINAMARCA
- CASANARE
- ANTIOQUIA
- BOYACÁ
- SANTANDER
- HUILA
- VALLE DEL CAUCA
- TOLIMA
- CALDAS
- otros departamentos

En el caso del departamento de residencia, se denota la mayor participación de Cundinamarca como el departamento que más visita al Meta, seguido por Casanare, Antioquia, Boyacá, Santander, Huila, Valle del Cauca, Tolima y Caldas como departamentos con más alto cantidad de visitantes



INGRESO PARQUES

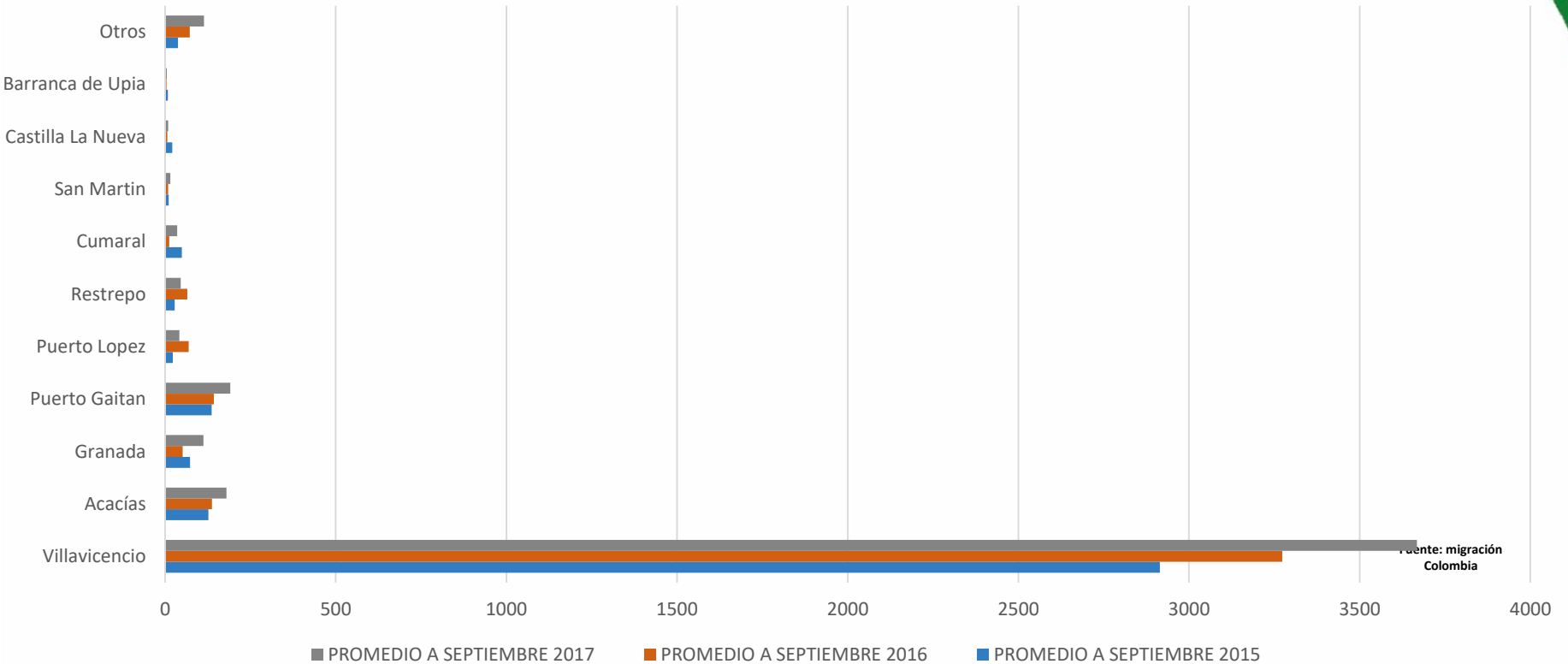


Fuente: administración parques

El ingreso a parques que pertenecen a la gobernación del Meta tuvo un mayor ingreso en el año 2017 comparado con los años anteriores. Este importante incremento se debe a la promoción de las diferentes actividades que realiza cada parque para atraer a propios y visitantes.



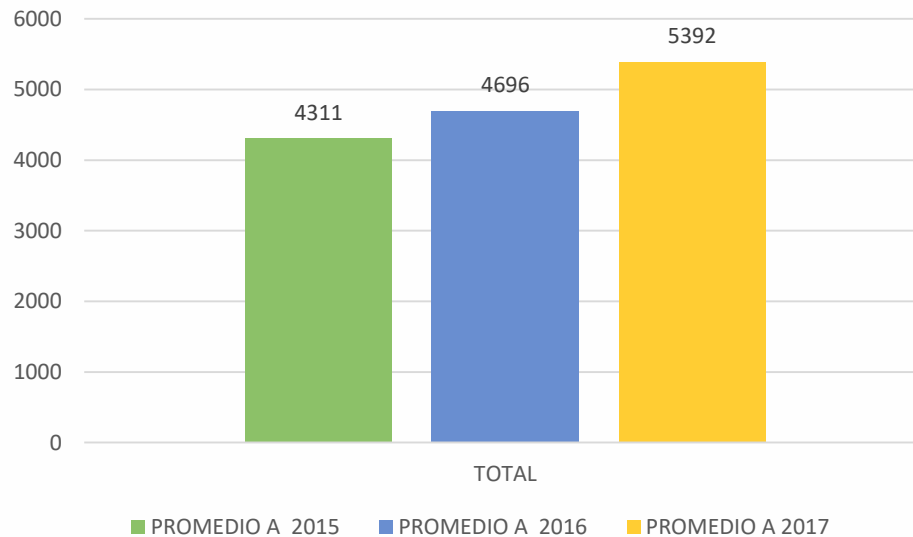
EXTRANJEROS AÑOS 2015, 2016 Y 2017 MUNICIPIOS DEPARTAMENTO DEL META



Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto Gaitán, Puerto López y Restrepo son los municipios más visitados por extranjeros. Dentro de otros se encuentran municipios como Mesetas, Lejanías, San Martín, San Juan de Arama, Puerto Concordia.



TOTAL EXTRANJEROS A SEPTIEMBRE AÑOS 2015, 2016 Y 2017



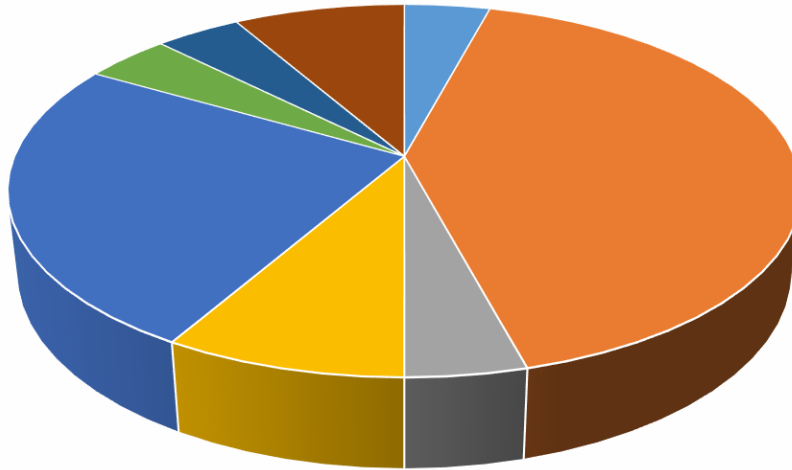
Fuente: Migración
Colombia

Para el año 2017 han ingresado 5392 extranjeros superando a la misma fecha al año anterior en 696 extranjeros y al año 2015 en 1081 extranjeros



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

PAISES QUE MAS NOS VISITAN



■ ESPAÑA ■ VENEZUELA ■ MÉXICO ■ CHILE ■ E.E.U.U. ■ PERÚ ■ HONDURAS ■ ARGENTINA

En cuanto al País de residencia los extranjeros viene de países como Venezuela, España, México, Estados Unidos y Argentina entre otros.



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

ESTABLECIMIENTOS CON RNT

Según información brindada por CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO y el MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO en el año 2017 se han actualizado 945 establecimientos activos con su respectivo registro nacional. Esto se debe a que han realizado las campañas de sensibilización por parte del Instituto de Turismo del Meta en los diferentes municipios. A continuación se muestra municipio por municipio los prestadores con RNT

ACACIAS	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	56	72	73	75
AGENCIAS DE VIAJE	2	2	2	6
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	0	0	0	1
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	0	0	1	2
TOTAL	58	74	76	84



BARRANCA DE UPIA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	10	12	13	11
TOTAL	10	12	13	11

CABUYARO	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	6	8	7	8
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	0	0	0	1
TOTAL	6	8	7	9

CASTILLA LA NUEVA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	7	12	14	14
TOTAL	7	12	14	14

CUBARRAL	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	4	7	10	13
AGENCIAS DE VIAJE	4	5	5	4
TOTAL	8	12	15	17



CUMARAL	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	12	15	17	17
AGENCIAS DE VIAJE	0	0	0	1
TOTAL	12	15	17	18

FUENTE DE ORO	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	1	2	3	3
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	1
TOTAL	2	3	4	4

GRANADA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	22	26	31	34
AGENCIAS DE VIAJE	7	9	8	11
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	0	0	1	0
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	0	0	0	1
PARQUES TEMÁTICOS	0	0	0	1
TOTAL	29	35	40	47



GUAMAL	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	17	19	23	21
AGENCIAS DE VIAJE	2	2	3	3
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	1	1	1
PARQUES TEMÁTICOS	0	0	0	1
TOTAL	19	22	27	26

LA MACARENA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	5	12	20	27
AGENCIAS DE VIAJE	6	11	25	35
GUIAS DE TURISMO	13	13	18	22
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	0	0	1
TOTAL	24	36	63	85

LEJANIAS	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	0	1	2	3
AGENCIAS DE VIAJE	0	0	1	0
TOTAL	0	1	3	3



PUERTO GAITAN	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	84	79	69	69
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	2	2	3	3
AGENCIAS DE VIAJE	0	3	3	5
TOTAL	86	84	75	77

PUERTO LLERAS	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	6	6	5	4
AGENCIAS DE VIAJE	0	0	1	1
TOTAL	6	6	6	5

PUERTO LOPEZ	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	30	37	35	38
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	0	0
OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA	1	1	1	1
AGENCIAS DE VIAJE	0	2	0	0
PARQUES TEMÁTICOS	0	0	1	1
TOTAL	32	41	37	40



PUERTO RICO	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	5	5	6	6
TOTAL	5	5	6	6

RESTREPO	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	25	29	35	36
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	2
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	2	2	2	1
GUIA DE TURISMO	0	0	0	1
TOTAL	28	32	38	41

SAN CARLOS DE GUAROA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	5	5	5	5
TOTAL	5	5	5	5



SAN JUAN DE ARAMA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	2	1	1	1
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	2	3
TOTAL	3	2	3	4

SAN MARTIN	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	14	14	14	22
AGENCIAS DE VIAJE	1	1	1	2
TOTAL	15	15	15	24

URIBE	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
AGENCIAS DE VIAJE	0	0	0	1
TOTAL	0	0	0	1



VILLAVICENCIO	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	245	305	327	342
AGENCIAS DE VIAJE	74	95	109	111
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	2	3	3
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	0	0	0	1
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	4	7	8	9
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	1	1	1	1
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	5	5	10	9
GUIAS DE TURISMO	8	4	3	3
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	7	6	7	4
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	2	2
OPERADORA DE CHIVAS	0	1	1	1
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA	0	1	2	1
TOTAL	354	428	473	485

VISTA HERMOSA	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	7	9	9	9
AGENCIAS DE VIAJE	0	0	2	2
TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL	0	0	1	1
TOTAL	7	9	12	12



TOTALES	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE	563	676	719	759
AGENCIAS DE VIAJE	98	133	164	188
ARRENDADORES DE VEHICULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	1	2	3	3
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	0	0	0	1
EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	6	9	14	18
EMPRESA DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	0	0	0	1
EMPRESAS CAPTADORAS DE AHORRO PARA VIAJES Y DE SERVICIOS TURISTICOS	1	1	1	1
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMIA Y SIMILARES	7	7	12	10
GUIAS DE TURISMO	21	17	21	26
OFICINA DE REPRESENTACION TURISTICA	8	6	8	6
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	2	2	3	2
OPERADORA DE CHIVAS	0	1	1	1
PROMOTORA Y COMERCIALIZADORA	0	1	2	1
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	0	0	0	1
PARQUES TEMATICOS	0	0	1	3
TOTAL	717	855	949	1018



Habitaciones y camas 2017 por municipio.

Municipio	HABITACIONES	CAMAS
Acacias	1162	1809
Barranca de Upia	158	196
Cabuyaro	94	145
Castilla la Nueva	229	338
Cubarral	132	170
Cumaral	213	407
Fuente de Oro	54	84
Granada	732	71
Guamal	314	613
La Macarena	85	607
Lejanias	26	39
Puerto Gaitan	1341	1743
Puerto Lleras	54	66
Puerto Lopez	796	1206
Puerto Rico	74	107
Restrepo	518	1226
San Carlos de Guaroa	60	79
San Juan de Arama	10	13
San Martin	277	473
Uribe	0	0
Villavicencio	6524	11619
Vista Hermosa	163	192
Total	13016	21203



Generación de empleo 2017 por municipio.

Municipio	EMPLEOS
Acacias	264
Barranca de Upia	18
Cabuyaro	34
Castilla la Nueva	43
Cubarral	24
Cumaral	30
Fuente de Oro	15
Granada	142
Guamal	53
La Macarena	165
Lejanias	3
Puerto Gaitan	199
Puerto Lleras	8
Puerto Lopez	143
Puerto Rico	13
Restrepo	183
San Carlos de Guaroa	6
San Juan de Arama	5
San Martin	47
Uribe	2
Villavicencio	2300
Vista Hermosa	56
Total	3753



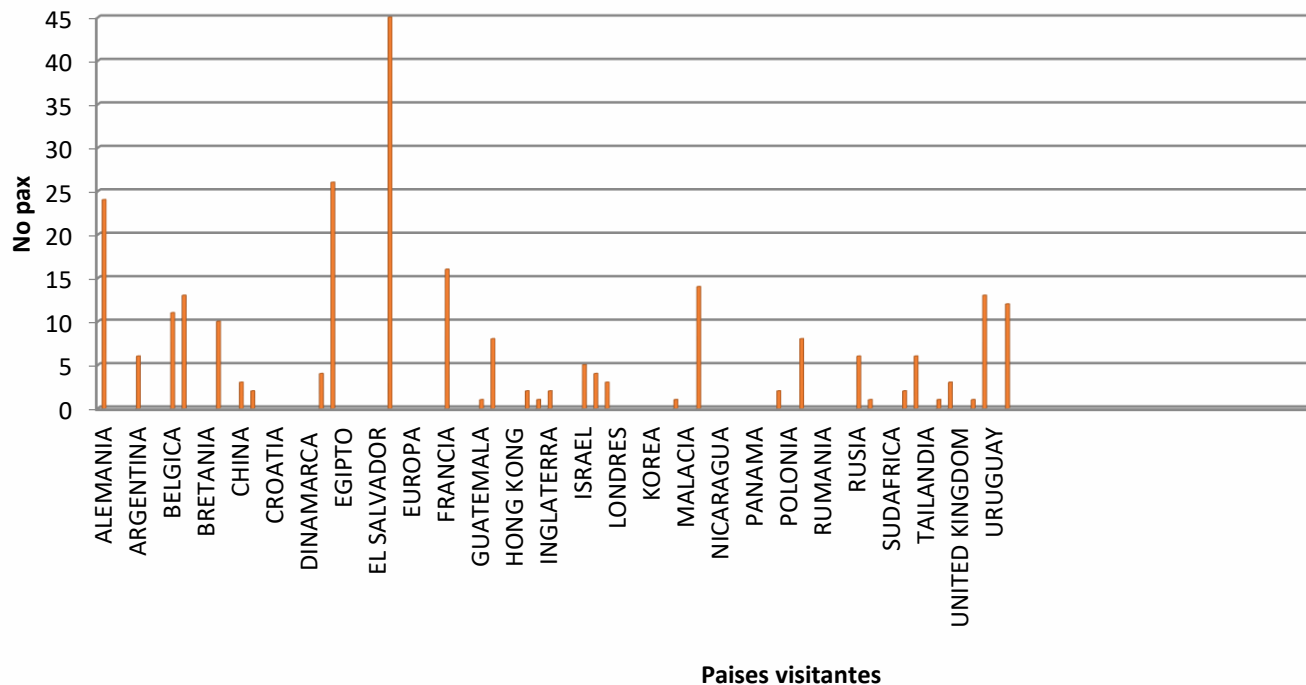
Ingresos a caño cristales 2017

DIRECCIÓN TERRITORIAL/AREA PROTEGIDA		PNN SIERRA DE LA MACARENA				MES DEL REPORTE MAYO-DIC 2017											
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL AÑO			
INGRESO DE TURISTAS	ADULTOS NACIONALES MAYORES DE 25	CERRADO DE ACUERDO A NORMATIVIDAD DE CORMACARENA					38	1016	1322	1710	899	1375	866	66	7292		
	NACIONALES ENTRE 5 Y 25 AÑOS						4	163	383	301	94	286	165	6	1402		
	EXYTRANJEROS MIENBROS DE LA CAN						1	5	10	10	8	10	8	0	52		
	EXTRANJEROS						6	128	569	769	373	373	366	21	2605		
	EXTRANJEROS RESIDENTES						2	50	24	39	22	48	49	2	236		
	TOTAL						51	1362	2308	2829	1396	2092	1454	95	11587		
INGRESO RESIDENTES	NIÑOS						63	76	19	14	0	6	37	0	215		
	ADULTOS						148	11	69	102	7	115	321	42	815		
	TOTAL						211	87	88	116	7	121	358	42	1030		
EXENTOS	NIÑOS						0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	ADULTOS(mayores65)						5	308	274	332	344	314	153	12	1742		
	TOTAL						5	308	274	332	344	314	153	12	1742		
TOTAL VISITANTES						267	1757	2670	3277	1747	2527	1965	149	14359			



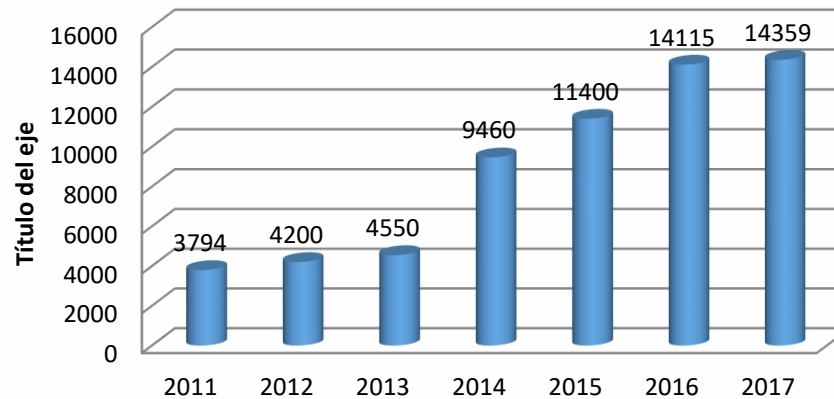
Ingresos de extranjeros caño cristales 2017

PAISES QUE VISITARON CAÑO CRISTALES EN EL 2017



Ingresos comparativos de caño cristales

Historico de visitantes PNN S MAC Sector Caño Cristales



Gestión de recursos ante:

Colciencias por **205 millones** Desarrollo Sistema Análisis Información

Fondo Nacional de Turismo FONTUR por **625 millones** Actualización convenio para SITUR Meta.



DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META



Capacitación a **450** taxistas en información turística y prevención vial.



DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META

Diseño de productos de naturaleza para Municipios de la Sierra de la Macarena



Te dejo las fotos para rotar tal como me dijiste



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

PROYECTOS PARA EL CORREDOR TURISTICO DE LOS LLANOS.

CORREDOR DE LOS LLANOS

Meta, Casanare y Arauca

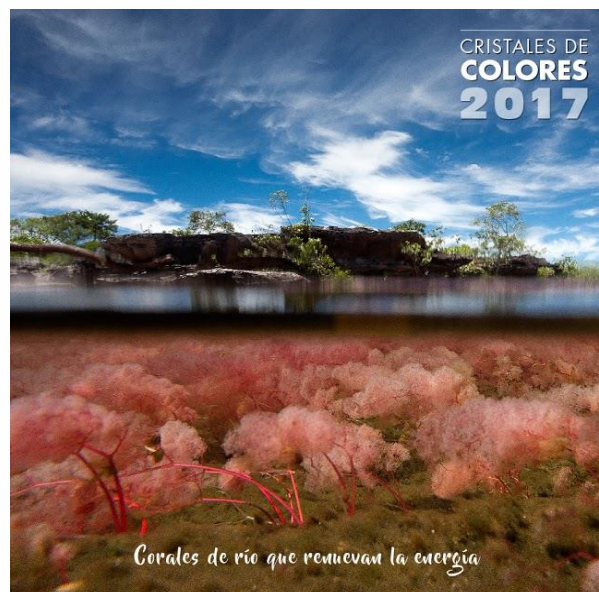
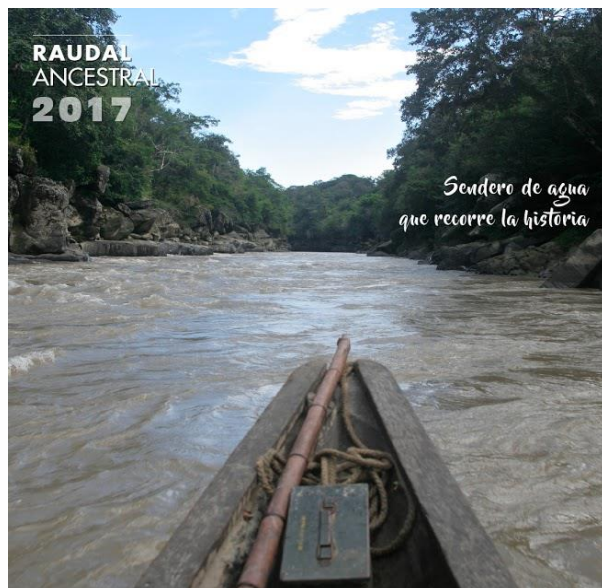


Formulación ante INNPULSA de Proyecto por **2.000 millones**, para Fortalecer Cadena de Valor de los Deptos de Meta, Casanare y Arauca en la convocatoria de Colombia + Competitiva.



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

APERTURA NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS LA MACARENA



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

APOYO A LA PLANIFICACION Y GESTION DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

Mesas técnicas de las 5 Rutas turísticas.

Producto de Biciturismo con la RAPE

Plan piloto turismo paz y convivencia con Viceministerio



Te dejo las fotos para rotar tal como me dijiste



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

MESA TÉCNICA DE TURISMO: RUTA SIERRA DE LA MACARENA



CONSEJOS LOCALES DE
TURISMO MUNICIPIOS DE LA
SIERRA



ALCALDIAS MUNICIPALES
MUNIICIPIOS DE LA
SIERRA



Ejecutado por:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

Posicionamiento y credibilidad de la alianza interinstitucional y generación de confianza y respaldo desde las localidades

Asignación recursos (\$) de integrantes Mesa para apoyar a los municipios (Diseño de producto, capacidad de carga entre otros)



FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META . ORINOQUIA



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

“Apoyo al fortalecimiento regional para el desarrollo del turismo de naturaleza y rural sostenible en el departamento del Meta, intercambio de experiencias entre **Colombia y Costa Rica**”.

Acta de Apoyo Mutuo con el SENA Regional Santander y Regional Meta, para la ejecución de los Cursos complementarios en Turismo



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

2^{da} Rendición de Cuentas
Oportunidades Ya

PROMOCIÓN



EL META
Tierra de Oportunidades
Inclusión, Productividad y Equidad



EL META
Tierra de Oportunidades
Inclusión, Productividad y Equidad

INSTITUTO DE
TURISMO
DEL META

META
Somos la ruta natural

SITUR META
SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL META EN FERIAS, VITRINAS Y EVENTOS TURÍSTICOS.



FITUR 2017.

El Departamento del Meta participa en Feria Internacional de Turismo. Madrid, España. del **18 al 22 de Enero de 2017.**

Te dejo las fotos para rotar tal como me dijiste



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

EXPOMALOCAS 2017



Ingreso de **63.955 visitantes**
un **63%** más que el año 2016.

La ocupación hotelera y de
fincas fue de un **60,4%**,
incrementó **3,42%**
comparado año anterior

El **98%** de los visitantes tiene la
intención de volver a
EXPOMALOCAS.



ANATO 2017



60 empresarios de **15** municipios,
100% más que el año 2016.

1018 prestadores de Servicios
Turísticos con RNT, con aumento **8%**
más que el año anterior beneficiarios
de esta vitrina turística



“Malocas Veranera”

- Muestras de Coleo
- Vaquería
- Cabalgatas
- Muestras Folclóricas

Travesías deportivas en los municipios de Uribe, Mesetas y Lejanías

93%



WWW.TURISMOMETA.GOV.CO

VISITA APOSTÓLICA PAPA FRANCISCO A VILLAVICENCIO

650.000 feligreses Santa Misa Campal y ceremonia de beatificación.

6.000 personas en Gran encuentro de oración por la reconciliación.

300.000 personas en recorrido del papamóvil.





800 periodistas internacionales cubrieron el evento.



2000 personas entre ellas 700 niños en oración frente a la cruz de la reconciliación.

Creación del museo del Papa Francisco

FONTUR APROBÓ RECURSOS PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL DEPARTAMENTO META 2017.

Lanzamientos del destino en Centros Comerciales de diferentes ciudades del país.

Viajes de familiarización para empresarios y periodistas nacionales.

Promoción turística en aeropuertos, aerolíneas, redes sociales y televisión.



IMPACTOS DEL PROYECTO

10% de vistas a portales Web

20% Más número de turistas visitando el Meta.

Crecimiento en 10% generación de empleo en el sector turístico



GESTIÓN DE RECURSOS ANTE EL FONDO NACIONAL DE TURISMO - COLCIENCIAS

3.500 MILLONES

INFRAESTRUCTURA LIVIANA
CAÑO CRISTALES

625 MILLONES

ACTUALIZACIÓN CONVENIO
SITUR META

205 MILLONES

DESARROLLO SISTEMA
ANÁLISIS INFORMACIÓN

683 MILLONES

PROMOCIÓN DEL META COMO
DESTINO TURÍSTICO NACIONAL

5.013

TOTAL
GESTIÓN
2017



Oportunidades laborales generadas 2017

Directas	Indirectas
1.200	1.600





WWW.TURISMOMETA.GOV.CO