

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Cierre **exitoso** de gobierno
Departamento del Meta

2016-2019



INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----------|
| INTRODUCCIÓN. | 3 |
| OBJETIVO DEL INFORME: | 4 |
| 1. DEPENDENCIA O INSTITUTO DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DEL INFORME. | 4 |
| 1.1. PERIODO DEL INFORME: 01 DE ENERO DE 2016 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019. | 4 |
| 1.2. DATOS GENERALES. | 4 |
| 1.3. INFORME RESUMIDO POR ESCRITO DE LA GESTIÓN REALIZADA. | 5 |
| 1.4. GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL. | 8 |
| 1.4.1. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS ACUMULADAS DE LA DEPENDENCIA. | 8 |
| 1.4.2. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS. | 11 |
| 1.4.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS POR META RESULTADO. | 11 |
| 1.4.4. INFORME DE GESTIÓN POR SECTOR. | 14 |
| 1.4.5. DETALLE PORMENORIZADO INTEGRAL DE LA DEPENDENCIA. | 82 |
| 1.4.5.1. INFORME DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA DEPENDENCIA. | 82 |
| 1.4.5.2. INFORME DE GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS E INVENTARIOS DE LA DEPENDENCIA | 94 |



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | |
|-------------|---|------------|
| 1.4.5.3. | INFORME DE GESTIÓN CONTRACTUAL DE LA DEPENDENCIA | 95 |
| 1.4.5.4. | INFORME DE GESTIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA DEPENDENCIA. | 97 |
| 1.4.5.5. | INFORME DE GESTIÓN DE EJECUCIONES PRESUPUESTALES DE LA DEPENDENCIA. | 105 |
| 1.4.5.6. | INFORME DE GESTIÓN DE OBRAS PÚBLICAS. | 108 |
| 1.4.5.7. | MANUALES, REGLAMENTOS Y OTROS DOCUMENTOS. | 112 |
| 1.4.5.8. | INFORME DE INVENTARIOS DE HERRAMIENTAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y REPORTES PERIÓDICOS. | 114 |
| 1.4.5.9. | INFORME DE GESTIÓN DE INVENTARIO DOCUMENTAL. | 129 |
| 1.4.5.10. | CONCEPTO GENERAL DE LA GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA. | 131 |
| 1.5. | POLÍTICAS ESTRATÉGICAS Y SECTORES O TEMÁTICAS TRANSVERSALES. | 133 |
| 1.5.1. | POLÍTICAS TRANSVERSALES. | 133 |
| 1.5.2. | SECTORES O TEMÁTICAS TRANSVERSALES. | 144 |
| 1.6. | ANEXOS. INFORMES ESPECIALES E INVENTARIOS EXIGIDOS. | 145 |
| 1.6.1. | DERECHOS DE PETICIÓN. | 145 |
| 1.6.2. | INFORME DE GESTIÓN PQRD. | 152 |
| 1.7. | Otros Informes | 154 |
| 1.7.1. | Planes de Mejoramiento. | 154 |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

INTRODUCCIÓN.

Mediante este documento se informa lo referente al cumplimiento de los programas, subprogramas y metas definidas en el plan de Desarrollo Económico y Social 2016-2019 “El Meta, Tierra de Oportunidades. Inclusión-Reconciliación-Equidad”, así mismo de la Política Pública de Turismo del Meta aprobada mediante Ordenanza No. 868 de 2014 y de lo relacionado con la ejecución de las actividades para el desarrollo turístico que garantizan la sostenibilidad económica, social y ambiental del Departamento.

Se refiere tanto al cumplimiento de las responsabilidades misionales como de las estratégicas definidas para el período de gobierno 2016 - 2019, incorporando los avances alcanzados en materia de desarrollo territorial a través del cumplimiento de las metas definidas en el plan de Desarrollo El Meta, Tierra de oportunidades. Inclusión-Reconciliación-Equidad y en materia de gestión institucional a través de la implementación de las políticas que integran el Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG.

Incluye los requerimientos establecidos en la normatividad referida en la Circular 009 de Julio 8 de 2019 emanada de la Procuraduría General de la Nación, así como también las orientaciones consolidadas en el documento Guía de Cierre Exitoso de los Gobiernos Territoriales, elaborada por el Departamento Nacional de Planeación y el Departamento Administrativo de la Función Pública.

La entidad enmarca su gestión en los siguientes tres ejes estratégicos para el desarrollo del sector turístico en el Departamento:

- ✓ **Infraestructura Turística:** El propósito de esta estrategia es a través de la gestión de recursos o la ejecución de recursos propios, generar intervenciones en infraestructura y planta turística, proporcionar valor al territorio y mejorar la conectividad. Por lo tanto, esta administración se propuso en orientar la construcción de infraestructura para que sea una herramienta que fomenta el desarrollo regional y aumente cada vez más la visita de propios y turistas a estos escenarios.
- ✓ **Fortalecimiento de la competitividad del sector:** La finalidad de esta estrategia es mejorar la competitividad del sector turístico en los diferentes municipios que conforman las cinco Rutas Turísticas (Amanecer Llanero, Embrujo Llanero, Piedemonte Llanero, Villavicencio y Sierra de la Macarena), estableciendo procesos para la identificación de las necesidades de la cadena de valor de turismo y creando las acciones que facilitaron la adaptación de los empresarios a las nuevas necesidades del sector. La entidad ha sido reconocida a nivel nacional e internacional por las acciones realizadas, las cuales han sido replicadas en otros municipios y departamentos del país.



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- ✓ Promoción turística: El departamento del Meta cuenta con una amplia oferta turística, en esta vigencia se reconoció al territorio por su oferta de escenarios naturales, culturales y la gastronomía. La marca turística del departamento “Somos la Ruta Natural”, se promocionó en los diferentes eventos, ferias, congresos a nivel nacional e internacional. Con esta estrategia se logró hacer llegar la información de forma eficaz y verídica, despertando el interés de los posibles turistas y transformando ese interés en una necesidad de visitar el territorio.

En desarrollo de los diferentes numerales del presente informe se reportarán por Gerencia las principales acciones realizadas, los logros alcanzados, los recursos humanos, físicos y financieros aplicados y los retos o recomendaciones a la administración entrante, elaborados a partir de las experiencias aprendidas y las dificultades superadas.

OBJETIVO DEL INFORME:

DAR CUMPLIMIENTO A LA GUÍA CIERRE EXITOSO DE GOBIERNOS TERRITORIALES 2016 – 2019, A LA LEY 951 DE 2005 Y A LA DIRECTIVA NO. 009 DEL 08 DE JULIO DE 2019 DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN.

1. DEPENDENCIA O INSTITUTO DESCENTRALIZADO RESPONSABLE DEL INFORME.

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

Marque con una X al nivel que corresponda.

¿Nivel central?: _____ ¿Nivel descentralizado?: X

1.1. **PERIODO DEL INFORME: 01 DE ENERO DE 2016 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2019.**

1.2. **DATOS GENERALES.**

Tabla No. 1



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| a. Nombre del funcionario | Periodo | | b. Cargo |
|--------------------------------|---------------|--------------|------------------|
| | Inicio | Final | |
| Gustavo Adolfo Jiménez Barrios | Enero de 2016 | En ejercicio | Director General |

1.3. INFORME RESUMIDO POR ESCRITO DE LA GESTIÓN REALIZADA.

La gestión del Instituto parte de los principales ejes de desarrollo para la planificación del turismo como lo son: Infraestructura Turística, Fortalecimiento de la competitividad del sector y promoción turística, donde a través de diferentes acciones tanto de gestión como de operación se fortalecen los escenarios turísticos, los prestadores de servicios turísticos y la promoción del Meta como destino de Naturaleza y Cultura, entre las acciones más importantes por eje se consideran:

✓ **Construcción de Infraestructura Turística de soporte para diferentes zonas.**

De acuerdo con las necesidades identificadas en el sector, obras que beneficiaron tanto a comunidades locales como a visitantes y se convierten en atractivos para el turismo como la “Torre mirador Matapalo” en el municipio de Puerto López, la construcción del “Monumento a los cuatros” en la ciudad de Villavicencio, la creación y adecuación del “Museo Maloca Papa Francisco” en el Pueblito Llanero del Parque Las Malocas.

Otras obras de infraestructuras para la prestación de servicios turísticos son: “Obras de Infraestructura liviana en el Atractivo Caño cristales” en el municipio de La Macarena y la construcción de “Segunda etapa del Coliseo de Ferias” y “Centro Ecuestre” ubicados en el Parque Las Malocas.

En construcción se encuentran los siguientes proyectos de obra turística: “Centro de Eventos”, “Mercado Campesino” y el “Coliseo de Aparte y Encierro” en el Parque las Malocas de la ciudad de Villavicencio, la “Plazoleta de comidas” del municipio de La Macarena y el proyecto de “Infraestructura Turística del Parque Natural Regional Laguna Lomalinda” en el municipio de Puerto Lleras.

Se realizaron adecuaciones de obras de infraestructura que permitieron mejorar la prestación de servicios turísticos y además satisfacer las necesidades no solo de los visitantes sino también las de los pobladores locales, se proyectaron las adecuaciones de mantenimiento y mejoramiento a los escenarios turísticos “BioParque los Ocarros y Parque la Llanura”, a su vez se realizan la obra de “Construcción de la Ruta turística de la Vereda del Carmen” en la ciudad de Villavicencio, la cual se convierte en atractivo ecoturístico referente de la Capital.

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

✓ Fortalecimiento de la Competitividad del Sector turístico.

Se realizaron acciones de planificación y gestión como el diseño de Nuevos productos turísticos, tales como: “Producto de Aviturismo avistamiento de aves”, mediante la implementación de procesos de formación introductoria en al menos 12 municipios del Departamento.

Se apoyó la constitución de la Asociación de Avistamiento de Aves AVESMETA, logrando dinamizar este producto turístico y posicionando al Meta durante 2 años consecutivos entre los 5 primeros lugares a nivel nacional en el evento de avistamiento de aves más importante del mundo denominado Global Big Day, dejando destacadas cifras de especies de aves identificadas superando la posición en el ranking nacional. Se identificaron más 450 avistadores en el Departamento.

Se realizaron diferentes acciones para el diseño experiencias únicas de turismo en los escenarios naturales del Meta, para ello se adecuó y se fortaleció la prestación de servicios por parte de las comunidades locales, logrando contar con nuevos atractivos en el territorio departamental como “Cañón del Rio Guejar” en Mesetas y San Juan de Arama, las “Piscinas Naturales del Guejar” en el municipio de Lejanías, el “Salto de Caño Unión” en Vista Hermosa, los atractivos naturales en el municipio de La Macarena “Caño Cristales Selva”, con su principal atractivo la Laguna del Silencio y “Raudal de Angosturas I” con su atractivo Ciudad de Piedra.

Se participó con diferentes misiones de aprendizaje e intercambios de experiencias en países como Costa Rica, Ecuador, Bolivia y Alemania, donde empresarios de diferentes municipios fortalecieron competencias y tomaron como referencia las experiencias de estos destinos en temáticas como Turismo Sostenible, Turismo comunitario y Etnoturismo.

El programa Colegios Amigos del Turismo logró vincular a 20 instituciones educativas, que mediante sus Proyectos Educativos Institucionales – PEI, fortalecieron la cultura turística y generaron vocación en los niños del Meta, para ser futuros empresarios y prestadores de servicios turísticos, como garantía que el Meta siga siendo considerado como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional.

Se implementaron campañas de formalización y legalización como garantía de la prestación de servicios de calidad, además permitieron el fortalecimiento de competencias en diferentes temáticas de la cadena de valor del sector turístico, del bilingüismo a empresarios y estudiantes de los colegios, la prevención de la ESCNNA Explotación Sexual comercial de niños niñas y adolescentes y la certificación de al menos 20 empresarios en Normas técnicas de sostenibilidad.



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

A partir de la articulación de los actores presentes en la Sierra de La Macarena tanto públicos como privados, se logró fortalecer el proceso de desarrollo económico local sostenible con base en turismo comunitario. Como resultado de este ejercicio en el año 2016, esta iniciativa de gestión del territorio fue merecedora del Premio Nacional de Alta Gerencia otorgado por la Presidencia de la República en la categoría de Buen Gobierno. Así mismo fue postulada para hacer parte del Banco de experiencias exitosas de la Agencia Presidencial para Cooperación APC.

También fue replicado este ejercicio de gestión tanto en lo metodológico como en la articulación interinstitucional y comunitaria en los departamentos de Guaviare y Caquetá.

✓ **Promoción Turística.**

Durante este periodo, se logró posicionar al Meta como uno de los principales destinos de naturaleza a nivel nacional e internacional a través de la participación en vitrinas internacionales FITUR 2016 al 2019 realizada en Madrid – España o la ITB DE BERLIN 2018 y 2019, considerada la feria internacional de turismo de naturaleza más importante del mundo.

El Meta estuvo presente en la Vitrina Turística de ANATO, la feria de turismo nacional más importante la cual se realiza anualmente en la ciudad de Bogotá.

Como acciones de promoción reseñables se destacan: las campañas de promoción a nivel nacional con aportes de FONTUR 2016 al 2019, a través de realización de plan de medios local, nacional e internacional, el apoyo a los eventos y festividades locales de los 29 municipios del Meta, la participación en ruedas de negocios y viajes de familiarización.

En aras de fomentar el desarrollo turístico en la región de La Macarena y gracias al cierre del conflicto, se abrió la posibilidad de redescubrir escenarios naturales en esta parte del Departamento y en cumpliendo las metas propuestas en el Plan de Desarrollo “El Meta Tierra de Oportunidades. Inclusión-Reconciliación-Equidad” 2016-2019. Se firmaron Firmó dos convenios de cooperación para el desarrollo del turismo sostenible y la promoción turística de los municipios de que conforman la Sierra de la Macarena, así:

- ✓ Se firmó el CONTRATO DE SUBVENCIÓN ACCIONES EXTERIORES DE LA UNIÓN EUROPEA CONTRATO N° T06.4 PROYECTO MACARENA SOSTENIBLE CON CAPACIDADES PARA LA PAZ- MASCAPAZ. Firmado el siete (07) de junio de 2017, Cuyo objeto es contribuir a la paz y bienestar de la población de la Macarena (Municipios de Mesetas, Puerto Rico, San Juan de Arama y Vista Hermosa) en el marco de los acuerdos de paz y promover el desarrollo rural integral sostenible que contribuye al buen vivir, el fortalecimiento institucional, organizativo y la construcción de una paz duradera en los municipios seleccionados. El proyecto culmina en mayo del 2020.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

El Instituto tiene unas acciones de contrapartida las cuales se relacionan a continuación, es importante tener en cuenta que aún no han sido ejecutados debido a demoras en entrega de productos por parte de Corpoamem, que se deben cumplir para dar ejecución a las actividades a cargo del Instituto.

- ✓ Los departamentos del Meta (la Macarena) y Casanare, fueron beneficiarios de la convocaría de INNPULSA Colombia+Competitiva con el proyecto que tiene como objetivo “Fortalecer la cadena de valor del turismo en los departamentos de Casanare y Meta en torno a los productos de Observación de Fauna Silvestre, Ecoturismo, mediante el mejoramiento del conocimiento de los recursos culturales y naturales de la región y su potencial turístico; el fortalecimiento de la articulación y coordinación de las entidades y demás actores involucrados en la cadena de valor del turismo regional y el fortalecimiento del desarrollo de la empresa regional alrededor de los productos turísticos con proyección en la región. Este proyecto fue aprobado el día 14 de diciembre de 2017 y el cual tiene una duración de dos años. El proyecto culmina en marzo del 2020.

Se han ejecutado las actividades de contrapartida al 100% y siguen en ejecución las actividades de cooperación de competencia de la Cámara de Comercio de Casanare, quien realiza las labores de coordinación y ejecución.

Es importante dar continuidad a estos proyectos ya que, además de contar con actos firmados tanto por la Gobernadora como por el director del Instituto, su ejecución continuara fortaleciendo el sector turístico y el posicionando el Meta como uno de los destinos más competitivos tanto a nivel nacional como internacional.

1.4. GESTIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL Y DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL.

En el siguiente capítulo se detalla la situación en la cual se entrega el Instituto de Turismo del Meta a corte 30 de septiembre, tanto en materia de cumplimiento efectivo del Plan de Desarrollo Territorial (discriminado por cada sector de inversión pública territorial), de manera articulada con el programa de gobierno, metas resultados del PDD y sectores FUT. Así como el informe pormenorizado integral de la dependencia conforme a lo establecido en la Ley 951 de 2005. Así mismo, se anexan formatos de gestión de cumplimiento de metas.

1.4.1. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS ACUMULADAS DE LA DEPENDENCIA.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

De acuerdo con el contemplado en Plan de Desarrollo y lo reportado en el plan indicativo, las metas bajo responsabilidad de la institución son 32, de las cuales 26 son de incremento y 6 de mantenimiento. Se aprecia en las tablas la relación entre las metas programas por cada vigencia y la ejecución tanto física y financiera de las mismas.

Tabla No. 2

| Plan Indicativo Definitivo 2016 - 2019 | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|---------------|----------------|--------------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Meta Programadas Cuatrienio | Tipo de meta | | Meta Fisica | Metas por vigencia | | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | |
| | | | | Incremento | Mantenimiento | Incremento | Mantenimiento | Incremento | Mantenimiento | Incremento | Mantenimiento |
| 32 | 26 | 6 | Programadas | 14 | 5 | 26 | 6 | 23 | 6 | 20 | 5 |
| | | | No Programadas | 12 | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 6 | 1 |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 3

| Cumplimiento del Plan Indicativo 2016 - 2019. | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 32 | 26 | 6 | 2016 | 19 | 19 | 100,0% | 24,5% | 78,9% | 14,4% |
| | | | 2017 | 32 | 30 | 92,2% | 56,0% | 74,3% | 38,6% |
| | | | 2018 | 29 | 31 | 93,9% | 83,9% | 61,0% | 55,3% |
| | | | 2019 | 25 | 16 | 57,2% | 90,2% | 55,5% | 67,8% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

El Meta figura en el mapa turístico de Colombia desde principios del año 2000 y desde allí ha venido presentando un crecimiento importante, incluso aparece en la agenda de los gobiernos locales como gran apuesta económica. Hoy se cuenta con la Política Pública de Turismo, el Plan Maestro, Sistema de Información Turística y otros documentos de planeación prospectiva que le permitirán el nuevo gobierno desarrollar acciones con un norte claro.

Para el cumplimiento de las metas del plan de desarrollo se trabajó en el fortalecimiento de las siguientes rutas turísticas: Amanecer Llanero, Embrujo Llanero, Piedemonte Llanero, Villavicencio, Ruta Sierra de La Macarena, mediante la realización de mesas técnicas de turismo integradas por la cadena de valor de turismo (academia, cooperantes y el sector público, dando como resultado la implementación de planes de acción que suministraron insumos para cumplir con las metas propuestas.

La entidad culmina con un 90,2% de cumplimiento de metas, dejando así insumos para dar continuidad al desarrollo turístico de la región.

En la tabla siguiente se registra el cumplimiento de las metas por rango y vigencia, observando que la institución se ubica en el rango sobresaliente según criterio DNP (igual o superior a 80% SIEE-DNP) siendo el promedio obtenido de 90,2%.

Tabla No. 4

| SEGUIMIENTO PORCENTUAL AL CUMPLIMIENTO DE META | | | | | | | |
|---|---------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|---|
| Cumplimiento de metas por rango por vigencia | | | | | | Cuatrenio | |
| Rangos de cumplimiento | | No. de Metas por vigencia | | | | | |
| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | |
| | Metas no programadas | 13 | 0 | 1 | 7 | 0 | |
| | Metas programadas | 19 | 32 | 29 | 25 | | |
| | Metas no programadas con avance | 0 | 0 | 2 | 0 | | |
| | Metas programadas sin avance | 0 | 2 | 1 | 9 | | |
| | >0% < 25% | 0 | 0 | 0 | 1 | | 1 |
| | >=25% <50% | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 |
| | >=50% - <70% | 0 | 1 | 2 | 2 | | 1 |
| | >=70% - <80% | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| | >=80 | 19 | 29 | 26 | 13 | 26 | |
| TOTAL | | 19 | 32 | 31 | 25 | 32 | |
| Promedio de cumplimiento en el cuatrienio | | | | | | 90,2% | |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

1.4.2. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS POR OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE - ODS.

Tabla No. 5

| Cumplimiento de Metas por Objetivo de Desarrollo Sostenible - ODS Articulado | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| ODS Articulado | | | | | | | | | |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Física | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 32 | 26 | 6 | 2016 | 19 | 19 | 100,0% | 24,5% | 78,9% | 14,4% |
| | | | 2017 | 32 | 30 | 92,2% | 56,0% | 74,3% | 38,6% |
| | | | 2018 | 29 | 31 | 93,9% | 83,9% | 61,0% | 55,3% |
| | | | 2019 | 25 | 16 | 57,2% | 90,2% | 55,5% | 67,8% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

1.4.3. INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS POR META RESULTADO.

Igualmente se muestra en las siguientes tablas el comportamiento del cumplimiento de metas de producto que contribuyen al cumplimiento de cada meta de resultado articulada.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 6

| Cumplimiento de Metas por Meta Resultado Articulada | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | | | | | | | | | |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 7 | 7 | 0 | 2016 | 3 | 3 | 100,0% | 26,8% | 94,9% | 20,5% |
| | | | 2017 | 7 | 7 | 92,9% | 61,0% | 82,0% | 39,2% |
| | | | 2018 | 7 | 7 | 94,3% | 92,9% | 51,3% | 60,0% |
| | | | 2019 | 5 | 4 | 72,0% | 97,6% | 27,0% | 68,9% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 7

| Meta Resultado Articulada | | | | | | | | | |
|---|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 13 | 9 | 4 | 2016 | 11 | 11 | 100,0% | 33,4% | 75,6% | 17,2% |
| | | | 2017 | 13 | 12 | 92,3% | 66,0% | 76,2% | 34,0% |
| | | | 2018 | 11 | 13 | 92,3% | 85,8% | 68,5% | 53,3% |
| | | | 2019 | 10 | 7 | 70,0% | 91,0% | 77,2% | 70,5% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 8

| Meta Resultado Articulada | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 7 | 5 | 2 | 2016 | 4 | 4 | 100,0% | 16,1% | 70,7% | 7,5% |
| | | | 2017 | 7 | 7 | 100,0% | 49,4% | 81,8% | 57,4% |
| | | | 2018 | 7 | 7 | 92,9% | 79,2% | 62,6% | 66,7% |
| | | | 2019 | 6 | 5 | 61,7% | 93,6% | 64,1% | 79,7% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 9

| Meta Resultado Articulada | | | | | | | | | |
|--|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 5 | 5 | 0 | 2016 | 1 | 1 | 100,0% | 10,0% | 100,0% | 8,0% |
| | | | 2017 | 5 | 4 | 80,0% | 32,6% | 48,5% | 23,2% |
| | | | 2018 | 4 | 4 | 100,0% | 73,1% | 50,8% | 37,7% |
| | | | 2019 | 4 | 0 | 0,0% | 73,1% | 18,7% | 42,7% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

1.4.4. INFORME DE GESTIÓN POR SECTOR.

1.4.4.1.1. SECTOR FUT.: A.13. PROMOCION DEL DESARROLLO.

1.4.4.1.2. INFORME CONSOLIDADO DE CUMPLIMIENTO DE METAS DEL SECTOR POR VIGENCIA.

En la siguiente tabla se informe del cumplimiento de las metas de acuerdo con el sector FUT No. 13 promoción Del desarrollo. Se observa que durante todas las vigencias las metas programadas tuvieron avance en su ejecución, excepto en la vigencia 2017, ya que dos metas programadas no presentaron avance. El cumplimiento de la meta física oscila durante el cuatrienio entre el 90 y el 92% en tanto que la meta financiera va del 100% al 92,2%, correspondiendo el porcentaje de 57.2% a la vigencia 2019, teniendo cuenta que aún no ha culminado la ejecución financiera.

Tabla No. 10

| Cumplimiento de Metas por Sector FUT | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------------------|---------------|--|------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| Sector FUT Articulado | | | | | | | | | |
| A.13 A.13. Promoción del Desarrollo | | | | | | | | | |
| Meta Producto Programadas Cuatrienio | Orientación de la meta | | Comparativo programación frente a ejecución por vigencia | | | | | | |
| | Incremento | Mantenimiento | vigencia | Programada | Con avance en ejecución | Meta Fisica | | Meta Financiero | |
| | | | | | | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | % promedio de cumplimiento vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 32 | 26 | 6 | 2016 | 19 | 19 | 100,0% | 24,5% | 78,9% | 14,4% |
| | | | 2017 | 32 | 30 | 92,2% | 56,0% | 74,3% | 38,6% |
| | | | 2018 | 29 | 31 | 93,9% | 83,9% | 61,0% | 55,3% |
| | | | 2019 | 25 | 16 | 57,2% | 90,2% | 55,5% | 67,8% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

1.4.4.1.3. INFORME PORMENORIZADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL SECTOR.

La propuesta del programa de Gobierno “Gobierno Seguro” Gobernación del Meta 2016-2019 contenida en el eje estratégico de Fortalecimiento Institucional, está encaminada integralmente al buen servicio al ciudadano como fin esencial del Estado, lo que se vio reflejado para el caso particular de esta institución, en el Plan de Desarrollo El Meta, Tierra de Oportunidades. Inclusión-Reconciliación-Equidad 2016-2019, eje 3. Sustentabilidad económica y del territorio, en la Política: 1. Turismo, Programa: competitividad turística: la oportunidad del Meta, con 4 Subprogramas: 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística con 7 metas, subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera con 13 metas, subprograma 3. Promoción turística. Con 8 metas y subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz. Con 5 metas, con una totalidad de 32 metas de producto que contribuyen al cumplimiento de la Meta resultado: Mejorar los índices de gestión pública institucional a través del IGA (Índice de Gobierno Abierto).

Respondiendo al interrogante ¿Qué quedó del Programa de Gobierno en el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) y qué se logró?, a continuación, se detalla las propuestas de gobierno para el acceso y cobertura a la educación que se encuentran reflejadas en el actual Plan de Desarrollo en relación con las metas productos establecidas en el mismo.

Se rinde informe de las 32 metas producto que aportan al cumplimiento del Sector FUT A.13. PROMOCIÓN DEL DESARROLLO durante el periodo informado, haciendo una descripción por meta, su ubicación en el Plan de Desarrollo, su relación con la propuesta de gobierno plasmada en el programa de gobierno seguro inscrito ante la Registraduría Nacional del Estado Civil, su articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS, el meta resultado a que aporta y el sector FUT articulado a la respectiva meta producto.

Así mismo, se informa sobre el cumplimiento porcentual tanto en cada una de las vigencias como en el cuatrienio de la meta, de acuerdo con la programación física y financiera establecida en el Plan Indicativo 2016 y 2019; de igual forma, se informa, cuando aplique por la descripción de la meta, de la población beneficiada por ciclo de vida, género, grupo poblacional y social, así como de la inversión realizada, población beneficiada y oportunidades laborales (directas e indirectas) por municipio.

A continuación, se informa cuantitativa y cualitativamente las principales acciones, logros e impactos de gobierno realizadas en cada meta producto:



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

✓ META 1. CONSTRUIR 3 NUEVOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 11

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201101 | Meta 1. Construir 3 nuevos atractivos turísticos | Número de nuevos atractivos turísticos construidos | Incremento | 3 | 3 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 12

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" | | |
|--|--|---|
| ¿Qué se prometió? | | |
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 13

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 14

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 0,50 | 50,0% | 16,67% | \$ 10.000.000.000 | \$ 8.617.405.263 | 86,2% | 11,71% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 4.000.000.000 | \$ 470.880.245 | 11,8% | 12,35% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 83,33% | \$ 59.584.954.770 | \$ 20.133.913.595 | 33,8% | 39,71% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Con el fin de mejorar la infraestructura turística se construyeron nuevos escenarios turísticos con el fin de ofrecer a turistas y locales nuevos escenarios para el disfrute como fue: la segunda fase del coliseo de ferias en el parque Malocas, en el cual se realizan eventos anuales tanto públicos y privados con un aforo de 12.000 espectadores, se realizaron estudios y diseños de la segunda fase del centro ecuestre en el parque las Malocas, se realizó el mejoramiento y construcción del ruta turística de la vereda del Carmen con el fin de que los visitantes y turistas cuenten con vía adecuada y darle armonía al entorno, construcción del centro de eventos en el parque Malocas que tendrá un aforo para 3.000 personas, plazoleta de comidas en el municipio de La Macarena con el fin de ofrecer un espacios a los turistas y locales un escenario de alta calidad y mejore la imagen como destino internacional, se construirá el monumento de cuatro llanero en la rotonda de Porfía en la ciudad de Villavicencio.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

✓ META 2. DOTAR DOS ESCENARIOS TURÍSTICOS CON INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS PÚBLICOS PARA PODER OPERAR.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 15

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201102 | Meta 2. Dotar dos escenarios turísticos con infraestructura de servicios públicos para poder operar | Número de escenarios turísticos dotados con infraestructura de servicios públicos | Incremento | 0 | 2 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 16

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 17

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 18

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 50,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| 2 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 100,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

En la meta se invirtieron recursos por valor de \$300 millones para, mejorar y adecuar los servicios públicos del Parque Malocas con el fin de ofrecer un mejor servicio como fue la planta eléctrica que suplirá los cortes de energía.

✓ META 3. ACTUALIZAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEPARTAMENTAL EN TODOS LOS MUNICIPIOS.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 19

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201103 | Meta 3. Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística departamental en todos los municipios | Inventario de atractivos turísticos naturales e infraestructura turística en los 29 municipios del Meta realizado | Incremento | 29 | 29 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 20

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 21

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 22

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 5,00 | 6,00 | 100,0% | 20,69% | \$ 353.586.410 | \$ 353.586.410 | 100,0% | 24,16% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 8,00 | 8,00 | 100,0% | 48,28% | \$ 500.000.000 | \$ 200.000.000 | 40,0% | 37,82% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 8,00 | 29,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 580.000.000 | \$ 290.000.001 | 50,0% | 57,64% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 8,00 | 0,00 | 0,0% | 100,00% | \$ 30.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 57,64% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

El Inventario Turístico como herramienta que agrupa los recursos y atractivos de una localidad, se convierte en un buen referente para el desarrollo turístico. Este se desarrolla a través de la guía metodología diseñada por el Viceministerio de Turismo, la cual, se encuentra al alcance de las entidades gubernamentales regionales y municipales. Este instrumento dinámico de información integrada respalda la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificación, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Por ende, el instituto realizó el inventario en los municipios de: CABUYARO, CASTILLA LA NUEVA, CUMARAL, EL CALVARIO, EL CASTILLO, EL DORADO, FUENTE DE ORO, GRANADA, URIBE, MAPIRIPÁN, PUERTO CONCORDIA, PUERTO LLERAS, PUERTO RICO, SAN JUANITO, SAN CARLOS DE GUAROA EN EL DEPARTAMENTO DEL META. El resto de los municipios lo viene realizando el viceministerio de Turismo y será entregado el documento en diciembre de 2019.



META 4. REALIZAR MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE 15 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 23

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201104 | Meta 4. Realizar mantenimiento y adecuación de 15 atractivos turísticos | Número de atractivos turísticos adecuados y con mantenimiento | Incremento | 3 | 15 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 24

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 25

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 26

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|------------------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 2,00 | 10,00 | 100,0% | 66,67% | \$ 3.782.000.000 | \$ 3.208.248.410 | 84,8% | 19,06% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 3,00 | 5,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 1.324.000.000 | \$ 1.324.000.000 | 100,0% | 26,93% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 5,00 | 3,00 | 60,0% | 100,00% | \$ 5.957.000.000 | \$ 4.640.470.552 | 77,9% | 54,50% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 5,00 | 3,00 | 60,0% | 100,00% | \$ 5.767.020.000 | \$ 1.499.693.051 | 26,0% | 63,41% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Por su parte la infraestructura turística permite el desarrollo del sector, es por ello por lo que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo con las instalaciones o servicios que este requiera.

Para ello el Instituto realizó los mantenimientos y mejoramientos de la infraestructura existente como son: parque Malocas, Parque los Ocarros, Parque Mi Llanura, parque central, ruta turística de La Vereda del Carmen, alameda de la Avenida 40 donde se hicieron embellecimientos en mejoramiento de jardines, pintura y mantenimiento de las locativas, se pusieron a disposición nuevos escenarios como fue el Museo Maloca Papa Francisco, mantenimiento de hatos Santa Helena, nuevas esculturas en el sendero de



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

mitos y leyendas. Murales en la fachada del parque las Malocas, remanso de colores en Uribe y Villavicencio mejorando el entorno y dando mejor colorido y bienestar a los habitantes, mantenimiento de la infraestructura liviana del parque natural Loma Linda, se gestionó ante el viceministerio en cabeza del fondo de promoción turística la construcción de infraestructura liviana de Caño Cristales con una inversión de \$3.500.000.000. Con el fin de ofrecer a turistas y visitantes lugares de esparcimiento de calidad y bienestar.

✓ META 5. INSTALAR 200 SEÑALES EN ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 27

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201105 | Meta 5. Instalar 200 señales en atractivos turísticos | Número de señales turísticas instaladas | Incremento | 12 | 200 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 28

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 29

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 30

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 100,00 | 157,00 | 100,0% | 78,50% | \$ 200.000.000 | \$ 95.000.000 | 47,5% | 13,57% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 100,00 | 100,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 500.000.000 | \$ 285.000.000 | 57,0% | 54,29% |
| Σ | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 100,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 54,29% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

La señalización turística cumple una múltiple función comunicadora: informar, enseñar, educar, orientar, transmitir y multiplicar valores, también sirve de guía a los turistas que se desplacen en las distintas zonas del departamento donde fueron ubicadas.

Se instalaron señales de información turística en los municipios y escenarios turísticos con el fin de ofrecer una información de calidad y que ayude al turista a llegar y hacer buen uso de los escenarios dispuestos para el uso turístico, estas fueron instaladas en los municipios de Restrepo en los diferentes atractivos del municipio y corredores turísticos, Villavicencio en los parques temáticos (Malocas, la llanura y Ocarros) , La Macarena (Caño Cristales) y Lejanías (piscinas del Guejar).



META 6. IMPLEMENTAR 5 PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 31

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201106 | Meta 6. Implementar 5 Puntos de Información Turística | Número de Puntos de información implementados | Incremento | 1 | 5 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 32

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 33

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 34

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 2,00 | 5,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 10.621.353.590 | \$ 13.733.446.220 | 100,0% | 100,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 400.000.000 | \$ 400.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 500.000.000 | \$ 200.000.000 | 40,0% | 100,00% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Se construyó el punto de información turística en el municipio de Cubarral el cual beneficia a turista con una información oportuna del corredor turístico de los municipios del Dorado y Cubarral, a su vez se mantuvieron los puntos de información del aeropuerto en el municipio de La Macarena, de los Parques de los Ocarros y Malocas los cuales dan información oportuna de cada uno de los atractivos.



META 7. ADECUAR TRES ESPACIOS PÚBLICOS DISPUESTOS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 35

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201107 | Meta 7. Adecuar Tres espacios públicos dispuestos para la actividad turística | Número de espacios públicos adecuados para actividad turística en el departamento | Incremento | 0 | 3 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 1. Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 36

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 37

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 91. Construir y adecuar la infraestructura turística durante el cuatrienio. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 38

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 33,33% | \$ 200.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 34,48% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 3,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 180.000.000 | \$ 40.000.000 | 22,2% | 41,38% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 150.000.000 | 75,0% | 67,24% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Se adecuaron y mejoraron nuevos espacios para el uso turístico como fueron las piscinas del río Guejar creando un espacio con políticas ambientales y planes de uso público en el municipio de Lejanías, y cielos abiertos en el municipio de Villavicencio se embelleció con sombrillas creando un espacio agradable simulando Caño Cristales el cual le dio una nueva imagen al centro contribuyendo a la mejora de las ventas en los comerciantes.



META 1. EJECUTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DEL META.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 39

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201201 | Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta | Nivel de ejecución de la política pública de turismo | Incremento | 0 | 70 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 40

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cor-dillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 41

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 42

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 17,50 | 17,50 | 100,0% | 25,00% | \$ 535.188.970 | \$ 535.188.970 | 100,0% | 54,32% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 17,50 | 17,50 | 100,0% | 50,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 69,55% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 17,50 | 17,50 | 100,0% | 75,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 84,77% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 17,50 | 25,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 150.000.000 | \$ 149.643.600 | 99,8% | 99,96% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

La “Política Pública de Turismo del Meta”, el cual se construye a partir de los ejercicios de planificación turística que se han elaborado en el departamento del Meta y con una visión del desarrollo futuro se sientan las bases estratégicas que deben orientar la gestión pública, con el objetivo de proyectar y posicionar al Meta como Destino Turístico de naturaleza y cultura llanera: Ambiental, social y económicamente sostenible; Como la respuesta del Departamento a la consolidación de la paz y la convivencia en el territorio. Esta fue Aprobada mediante ordenanza 868 de 2014.

Esta política contempla 4 estrategias:

- FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL
- PRODUCTO TURÍSTICO: EXPERIENCIAS ÚNICAS
- SERVICIOS TURÍSTICOS DEL META, SEGUROS, SOSTENIBLES Y COMPETITIVOS
- PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO TURÍSTICO

De lo anterior anualmente se realizó un plan de acción para el cumplimiento de cada uno de los indicadores planteados y así poder dar cumplimiento.



META 2. VINCULAR 7 ENTIDADES AL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL META.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 43

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201202 | Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta | Número de entidades vinculadas al Observatorio turístico del Meta | Incremento | 1 | 7 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 44

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.4. Fortalecimiento del observatorio departamental de turismo, como espacio de integración de las instancias de planificación turística y coordinación interinstitucional. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 45

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 46

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Fisica | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 4,00 | 7,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 381.000.000 | 🟢 100,0% | 🟡 36,29% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | 🟢 100,0% | 🟡 41,05% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 9,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 300.000.000 | \$ 530.456.441 | 🟢 100,0% | 🟢 91,57% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 3,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 500.000.000 | \$ 806.931.000 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

El sistema de información turística regional del Meta hijo del Centro de Información Turística de Colombia, CITUR, adscrito. Se encarga de consolidar las mediciones del departamento y puede brindar al país la información para caracterizar el turismo y generar estándares que permitan la comparación e integración de estadísticas sectoriales a nivel nacional e internacional. Este se encarga de recolectar, tabular y analizar la información turística en cuatro grandes sectores: Medición del turismo receptor, Medición del turismo interno y emisor, Generación de empleo por parte del sector turístico, Caracterización de la oferta turística.

Por lo anterior se vinculación de entidades como COTELCO META, CAMARA DE COMERCIO, ACODRES, COVIANDES, AERONAUTICA CIVIL, MIGRACION, AFITUR, ALCALDIA DE VILLAVICENCIO, SENA Y PARQUES TEMATICOS.



META 3. GESTIONAR LA INCLUSIÓN DEL META EN EL CITUR NACIONAL.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 47

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201203 | Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional | Inclusión del Meta en el CITUR nacional | Mantenimiento | 0 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 48

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.4. Fortalecimiento del observatorio departamental de turismo, como espacio de integración de las instancias de planificación turística y coordinación interinstitucional. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 49

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 50

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 25,00% | \$ 881.000.000 | \$ 406.478.280 | 46,1% |
| 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 450.000.000 | \$ 450.000.000 | 100,0% | 32,30% | |
| 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 75,00% | \$ 820.573.471 | \$ 100.000.000 | 12,2% | 36,07% | |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 75,00% | \$ 500.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 36,07% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

En el año 2016 se gestionó la inclusión para que el observatorio turístico del Meta que venía funcionando con este nombre y se le dio el nuevo nombre el cual cambio como Sistema de Información turística del Meta, (SITUR META), con la firma el convenio 017 de 2016 con FONTUR, entidad adscrita al Viceministerio de Turismo que aporó la suma de \$1.001.750.000 en el cuatrienio. Con el cual se realizaron las mediciones mensuales de cada uno de los indicadores y la creación de la página.

✓ META 4. BRINDAR ASISTENCIA TÉCNICA GUBERNAMENTAL A 5 ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.

- c) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 51

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201204 | Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas | Número de organizaciones turísticas asistidas técnicamente en calidad y sostenibilidad | Incremento | 3 | 5 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 52

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 53

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 54

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 2,00 | 3,00 | 100,0% | 60,00% | \$ 150.000.000 | \$ 50.000.000 | 33,3% | 4,76% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 80,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 19,05% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 5,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 450.000.000 | \$ 300.000.000 | 66,7% | 47,62% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 3,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 300.000.000 | \$ 370.000.000 | 100,0% | 82,86% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

d) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Se realizó la asistencia técnica a 550 establecimientos en la implementación en la norma NTS TS 002 establecimientos de alojamiento y de hospedaje (EAH); y NTS TS 003 agencias de viajes; en las cinco rutas turísticas del departamento del Meta y así mismo se le adicionaron \$150.000.000 millones al convenio 007 de 2019 suscrito con FINDETER para el apoyo financiero de establecimientos de alojamiento en las líneas de construcción, remodelación y compra de mobiliario, donde se aprobaron 15 proyectos cada uno por un monto de \$100 millones cada uno.

✓ META 5. IMPLEMENTAR DEL CLÚSTER DEL SECTOR TURÍSTICO CON ÉNFASIS EN TURISMO DE NATURALEZA (AGROTURISMO, ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA) Y TURISMO CULTURAL.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 55

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201205 | Meta 5. Implementar del clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural. | Clúster del turismo implementado y fortalecido | Mantenimiento | 0 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 56

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 57

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 58

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|---|--|-----------------|----------------|---|--|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 25,00% ■ | \$ 50.000.000 | \$ 20.000.000 | 40,0% ■ | 8,00% ■ |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 50,00% ■ | \$ 50.000.000 | \$ 20.000.000 | 40,0% ■ | 16,00% ■ |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 75,00% ■ | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | 100,0% ■ | 36,00% ■ |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 100,00% ■ | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 100,0% ■ | 76,00% ■ |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Para el cumplimiento de esta meta, se articuló con la Red Clúster Colombia, a través de talleres en las cinco rutas turísticas del departamento del Meta, al cual han asistido aproximadamente 70 personas de la cadena de valor de turismo. Con el fin de concretar las estrategias del clúster se llevó a cabo entrevistas con 8 expertos internacionales y 2 nacionales concedores del territorio para conocer la mirada y las tendencias. Se ha validado con expertos de la Red Clúster Colombia y empresarios la hoja de ruta del clúster. Para finalizar se dará a conocer a la cadena de valor de turismo la hoja de ruta a seguir y la gobernanza de clúster. Para darle continuidad al clúster en los próximos gobiernos se creará a través de Resolución del Instituto.



META 6. IMPULSAR LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN MATERIA TURÍSTICA PARA 20 OPERADORES.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 59

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------|------------|-----------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrimestro | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201206 | Meta 6. Impulsar la certificación de calidad en materia turística para 20 operadores | Número de operadores apoyados para obtener la certificación | Incremento | 2 | 20 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 60

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 61

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 62

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 15,00 | 15,00 | 100,0% | 75,00% | \$ 150.000.000 | \$ 150.000.000 | 100,0% | 50,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 0 | 5,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 0 | \$ 100.000.000 | 100,0% | 83,33% |
| 2 | 30 de septiembre de 2019 | 5,00 | 0,00 | 0,0% | 100,00% | \$ 150.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 83,33% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Se certificaron 20 establecimientos de hospedaje y agencias de viaje en la implementación en la norma NTS TS 002 establecimientos de alojamiento y de hospedaje (EAH); y NTS TS 003 agencias de viajes. Donde se realizaron los siguientes pasos: Diagnóstico, capacitación, Gestión y desarrollo en campo para la caracterización inicial de los empresarios. Plan de mejoramiento y seguimiento en la auditoria para el cumplimiento de la NTS – TS 002. Selección mediante avance de cumplimiento e Implementación de los requisitos y reporte del diagnóstico para el alistamiento de las empresas a certificar en las NTS – TS 002. Pre - Auditoria final para la posterior Certificación. Auditoria de CERTIFICACION.

✓ META 7. PROMOVER LA LEGALIDAD DEL TURISMO ENTRE 200 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL META.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 63

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------|------------|--------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrenio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201207 | Meta 7. Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta | Número de establecimientos de turismos legalizados en el Meta | Incremento | 617 | 200 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 64

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.12. Fomentar y apoyar la formalización de los establecimientos y prestadores de servicios tu-rísticos del departamento. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 65

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 66

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 50,00 | 50,00 | 100,0% | 25,00% | \$ 55.185.360 | \$ 55.185.360 | 100,0% | 9,12% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 50,00 | 50,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 200.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 42,17% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 50,00 | 50,00 | 100,0% | 75,00% | \$ 300.000.000 | \$ 11.000.000 | 3,7% | 43,98% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 50,00 | 0,00 | 0,0% | 75,00% | \$ 50.000.000 | \$ 34.340.000 | 68,7% | 49,66% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Anualmente se realizaron 4 campañas de legalización y formalización junto a la Cámara de Comercio de Villavicencio y Policía de Turismo para verificar el cumplimiento de la inscripción al Registro Nacional de Turismo.



META 8. FORTALECER UNA CORPORACIÓN MIXTA DEL SECTOR TURISMO DEL META.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 67

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|-------------------------------|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201208 | Meta 8. Fortalecer una Corporación Mixta del sector turismo del Meta. | Corporación mixta fortalecida | Mantenimiento | 1 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 68

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.11. Fortalecimiento de la Corporación Mixta Visit Meta. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 69

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 70

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 3 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 33,33% | \$ 50.000.000 | \$ 50.000.000 | 100,0% | 25,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 33,33% | \$ 100.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 25,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 33,33% | \$ 50.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 25,00% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 33,33% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 25,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Para la vigencia 2016 se realizó convenio para la realización de la muestra gastronómica Bastimento en el marco del Torneo Internacional del Joropo.

La corporación fue disuelta en la vigencia 2017



META 9. CUALIFICAR Y PROFESIONALIZAR A 1.800 PERSONAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 71

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201209 | Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico | Número de nuevas personas capacitadas en temas referentes a la cadena productiva del turismo | Incremento | 2.120 | 1.800 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 72

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 73

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 74

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|------------------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 550,00 | 564,00 | 100,0% | 31,33% | \$ 1.000.000.000 | \$ 968.646.610 | 96,9% | 20,13% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 400,00 | 520,00 | 100,0% | 60,22% | \$ 1.000.000.000 | \$ 1.000.000.000 | 100,0% | 40,91% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 450,00 | 560,00 | 100,0% | 91,33% | \$ 1.317.243.525 | \$ 1.137.243.525 | 86,3% | 64,54% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 400,00 | 580,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 1.495.000.000 | \$ 1.425.000.000 | 95,3% | 94,15% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

El proceso se desarrolló centrando en la sensibilización y capacitación en los empresarios del sector turístico, propiciando el fortalecimiento de habilidades, actitudes y aptitudes, para introducirlos y familiarizarlos en conocimientos prácticos e instrumentos necesarios para iniciar o mejorar la gestión del turismo y poder mejorar la competitividad frente a otros destinos.

Por lo anterior el instituto implemento procesos donde se capacitaron a 2250 en temas referentes a la cadena de valor turístico en temas: turismo sostenible, ecoturismo, artesanías, turismo comunitario, proyectos, gastronomía llanera, etnoturismo, avistamiento de aves, guianza turística, servicio al cliente, BPM en restaurantes en los municipios de las 5 rutas turísticas.



META 10. CAPACITAR 200 PERSONAS AL SECTOR TURÍSTICO EN BILINGÜISMO.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 75

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201210 | Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo | Número de nuevas personas capacitadas en bilingüismo | Incremento | 620 | 200 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 76

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 77

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 78

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 1 | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| 2 | 31 de diciembre de 2017 | 50,00 | 174,00 | 100,0% | 87,00% | \$ 250.000.000 | \$ 12.000.000 | 4,8% | 2,40% |
| 3 | 31 de diciembre de 2018 | 150,00 | 1.000,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 250.000.000 | \$ 84.461.343 | 33,8% | 19,29% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 100,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 19,29% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Con la implementación de una segunda lengua – inglés, para poder atender a la demanda del turismo internacional se capacitaron a 550 personas vinculadas al sector y además se generó la estrategia en los colegios el bilingüismo como herramienta futura para que los estudiantes hacia una mejora continua en el aprendizaje de una segunda lengua. Esta se llevó a cabo con la formación de profesores y el intercambio de estudiantes extranjeros que sirvieron de apoyo en el aprendizaje.



META 11. LLEGAR A 12 NUEVOS COLEGIOS CON EL PROGRAMA “COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO”.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 79

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201211 | Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa “Colegios amigos del turismo” | Número de nuevos colegios vinculados al programa “Colegios amigos del turismo” | Mantenimiento | 6 | 12 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 80

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 81

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 82

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | | 31 de diciembre de 2016 | 5,00 | 6,00 | 🟢 100,0% | 🟡 30,00% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 🟢 100,0% |
| 31 de diciembre de 2017 | 7,00 | 7,00 | 🟢 100,0% | 🟢 55,00% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 🟢 100,0% | 🟡 32,00% | |
| 31 de diciembre de 2018 | 12,00 | 17,00 | 🟢 100,0% | 🟢 90,42% | \$ 170.000.000 | \$ 150.000.000 | 🟢 88,2% | 🔴 56,00% | |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 12,00 | 18,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 255.000.000 | \$ 248.400.000 | 🟢 97,4% | 🟢 95,74% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Colegios amigos del turismo’ es una iniciativa que tiene como objetivo principal que los jóvenes descubran y reconozcan los entornos y las oportunidades que el turismo les ofrece en cada una de las regiones del país. Lo que se logra con el desarrollo de este programa es despertar el interés de los niños y jóvenes en el sector del turismo.

El instituto de turismo para el cuatrienio vinculo a 13 nuevas instituciones educativas: de la ciudad de Villavicencio Institución educativa Centauros, Cumaral, institución educativa Tenientes Cruz Paredes, Barranca de Upía, de Puerto López , Institución Educativa de Pachaquiario, Técnico Agropecuario, Yaaliakeisy y Enrique Olaya Herrera, en el municipio de Acacias Institución educativa María Montessori, en Granada , institución educativa Brisas de Iriqué, en el Dorado institución educativa el Dorado, en San Juan de Arama , Institución educativa San Juan da Arama, en Puerto Lleras, Institución Educativa Majestuoso Ariari y además se fortalecieron las 5 instituciones existentes: en la Macarena Institución Educativa Nuestra señora de La Macarena, En Villavicencio el CASD y el Luis Carlos Galán y en Restrepo Puente amarillo y la Institución educativa Caney Alto. Los cuales cada una de ella fortalecieron el proyecto educativo en la implementación de la actividad turística en procesos de formación y participación en experiencias exitosas de la comunidad educativa a nivel nacional e internacional.

✓ META 12. PONER EN MARCHA UN PROGRAMA DE CULTURA TURÍSTICA ENTRE 400 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 83

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201212 | Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos | Número de prestadores de servicios turísticos vinculados al programa de Cultura turística | Incremento | 0 | 400 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 84

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.3. Fortalecimiento de competencias laborales en turismo de naturaleza como eje dinamizador de las economías locales, a través de la profesionalización de guías, agentes de paz y turismo de naturaleza. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 85

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 86

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Fisica | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 120,00 | 120,00 | 100,0% | 30,00% | \$ 187.000.000 | \$ 187.000.000 | 100,0% | 29,36% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 150,00 | 150,00 | 100,0% | 67,50% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 100,0% | 45,05% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 50,00 | 150,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 100,0% | 60,75% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 80,00 | 100,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 250.000.000 | \$ 218.990.840 | 87,6% | 95,13% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

La cultura turística es una serie de conocimientos y valores, susceptibles de ser difundidos y que, mediante su asimilación y observación en la práctica de (actitudes y costumbres), favorece el fomento y el desarrollo sustentable de la actividad turística. Propuesta apoyada en la visión del desarrollo sustentable, la adecuada administración de los recursos (naturales, culturales y humanos), con el fin de lograr la mayor satisfacción del visitante y mayor beneficio a la comunidad receptora. Por esto el Instituto capacito a más 800 alumnos del programa colegios amigos del turismo y empresarios del sector en las diferentes rutas turísticas con el fin de mejorar los conocimientos sobre el destino a nivel local y nacional.



META 13. FOMENTAR DOS PROGRAMAS DE ETNOTURISMO.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 87

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|--|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201213 | Meta 13. Fomentar dos programas de etnoturismo | Número de programas de etnoturismo fomentados | Incremento | 2 | 2 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 2. Todos por un turismo sostenible con alma llanera |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 88

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cor-dillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 89

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 92. Incrementar los niveles de competitividad turística. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 90

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 1 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 🟢 100,0% | 🟢 50,00% | \$ 200.000.000 | \$ 31.500.000 | 🔴 15,8% | 🔴 5,73% |
| 2 | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 250.000.000 | \$ 113.000.000 | 🔴 45,2% | 🟡 26,27% |
| 3 | 31 de diciembre de 2018 | 0 | 2,00 | 🟢 100,0% | 🟢 100,00% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 🟢 100,0% | 🔴 44,45% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 🟢 100,00% | \$ 0 | \$ 85.000.000 | 🟢 100,0% | 🔴 59,91% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

En este sentido, esta política buscó fomentar el turismo cultural por el departamento del Meta e incentivar a nacionales y a extranjeros a conocer y apropiarse las costumbres y el patrimonio material e inmaterial del país. De esta manera, se logró generar beneficios a la comunidad, así como los medios y motivaciones para cuidar y mantener el patrimonio cultural, garantizando la sostenibilidad de los sectores cultural y turístico. Por lo anterior una de las estrategias se basó en el fortalecimiento de las culturas indígenas de nuestro departamento mediante la implementación en iniciativas de etnoturismo y viajes de familiarización a las comunidades indígenas de los municipios de Uribe, Villavicencio, Puerto López, Mesetas Y Puerto Lleras a Ecuador y Bolivia y procesos de formación en artesanías y apoyo a los eventos culturales.



META 1. REALIZAR 8 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO SEGURO.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 91

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201301 | Meta 1. Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro | Número de campañas de prevención y formalización con la cadena turística realizadas | Incremento | 6 | 8 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 92

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 93

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 94

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | | 31 de diciembre de 2016 | 2,00 | 3,00 | 100,0% | 37,50% | \$ 700.000.000 | \$ 499.712.170 | 71,4% |
| 31 de diciembre de 2017 | 2,00 | 2,00 | 100,0% | 62,50% | \$ 4.500.000.000 | \$ 310.000.000 | 6,9% | 12,51% | |
| 31 de diciembre de 2018 | 2,00 | 2,00 | 100,0% | 87,50% | \$ 410.000.000 | \$ 538.130.002 | 100,0% | 20,83% | |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 2,00 | 1,00 | 50,0% | 100,00% | \$ 860.000.000 | \$ 759.999.999 | 88,4% | 32,58% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

En busca del fortalecimiento de las estrategias de Turismo Responsable y fortalecimiento del trabajo interinstitucional para la Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes - ESCNNA, Por lo anterior el Instituto realizó anualmente más 140 **campañas** mediante obras de teatro y sensibilización de la prevención de la explotación sexual de nuestros niños, niñas y adolescentes de los colegios vinculados en el programa “colegios amigos del turismo” en los municipios de: Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Barranca de Upía, Puerto López, Acacias, el Dorado, Granada, San Juan de Arama, Puerto Lleras, en el departamento del Meta. Y además 60 campañas de seguridad vial por las rutas turísticas para la prevención de accidentes y 5 campañas de socialización del código de conducta en establecimientos de hospedaje de la ciudad de Villavicencio.

✓ META 2. FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA Y GREMIOS DEL TURISMO A TRAVÉS DEL DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 95

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|---------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201302 | Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos | Cadena productiva y gremios del turismo fortalecida con productos turísticos diseñados | Incremento | 0 | 4 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: oportunidad del Meta | 1. La Turística 3. Promoción |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 96

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.5. Optimización de los destinos turísticos de naturaleza para estimular y aumentar la competitividad a nacional y global, bajo estándares internacionales, mediante el fortalecimiento e innovación en infraestructura turística de calidad. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 98

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 99

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|---|--|-----------------|----------------|---|--|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 25,00% ■ | \$ 250.000.000 | \$ 184.011.800 | 73,6% ■ | 9,20% ■ |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 50,00% ■ | \$ 750.000.000 | \$ 495.000.000 | 66,0% ■ | 33,95% ■ |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 75,00% ■ | \$ 500.000.000 | \$ 338.800.000 | 67,8% ■ | 50,89% ■ |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 100,00% ■ | \$ 500.000.000 | \$ 499.998.047 | 100,0% ■ | 75,89% ■ |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Se realizó el diseño de producto turístico de naturaleza “avistamiento de aves” en el departamento del meta en las modalidades de ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural en los municipios del CALVARIO, ACACIAS, RESTREPO, VILLAVICENCIO, SAN JUAN DE ARAMA, GRANADA, PUERTO LLERAS.

✓ META 3. IMPLEMENTAR DEL PLAN TURISMO META 5.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 100

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|----------------------------------|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201303 | Meta 3. Implementar del Plan Turismo Meta 5 | Plan Turismo Meta 5 implementado | Mantenimiento | 0 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 101



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" | | |
|--|--|---|
| ¿Qué se prometió? | | |
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cordillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 102

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 103

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|---|--|-----------------|----------------|---|--|
| a 30 de septiembre de 2019 | | | | | | | | | |
| ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 25,00% ■ | \$ 300.000.000 | \$ 300.000.000 | 100,0% ■ | 25,00% ■ |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 50,00% ■ | \$ 300.000.000 | \$ 300.000.000 | 100,0% ■ | 50,00% ■ |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 75,00% ■ | \$ 300.000.000 | \$ 120.000.000 | 40,0% ■ | 60,00% ■ |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% ■ | 100,00% ■ | \$ 300.000.000 | \$ 297.268.000 | 99,1% ■ | 84,77% ■ |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Con el apoyo de Parque Nacionales Naturales y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena se abrieron a los turistas los atractivos Cañón del río Guejar y piscianas del Guejar en San Juan de Arama y Lejanías, Salto Caño Unión en Vista Hermosa, Caño Cristales Selva, Raudal Angosturas y la asistencia técnica a las cinco rutas turísticas del departamento del Meta.

✓ META 4. FORMULAR, IMPLEMENTAR Y DESARROLLAR U (1) PLAN ANUAL DE PROMOCIÓN DEL META COMO DESTINO TURÍSTICO.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 104

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|--------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrenio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201304 | Meta 4. Formular, implementar y desarrollar u (1) plan anual de promoción del Meta como destino Turístico | Número de Planes de promoción del Meta como destino Turístico formulados y en desarrollados | Incremento | 4 | 4 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 105

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.0. Generalidades del eje y/o planteamiento estratégico. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 106

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 107

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 4 | 31 de diciembre de 2016 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 25,00% | \$ 10.622.000.000 | \$ 4.015.060.110 | 37,8% | 10,71% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 310.000.000 | \$ 8.045.496.904 | 100,0% | 32,19% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 75,00% | \$ 13.700.169.299 | \$ 1.212.402.674 | 8,8% | 35,42% |
| 4 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 0,20 | 20,0% | 80,00% | \$ 12.840.000.000 | \$ 10.950.000.000 | 85,3% | 64,64% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Apoyo a los eventos de los 29 municipios del calendario de eventos, promoción de los parques temáticos, participación en reinados nacionales y plan de medios a nivel nacional e internacional en medios escritos, televisión y radio y campañas de promoción con financiación con el Fondo de Promoción Turística Nacional por un valor de \$2.000 millones de en contra partida. Participación anualmente en las vitrinas turística nacional ANATO y las vitrinas Internacionales como FITUR en Madrid España y la ITB de Berlín y la promoción desde las redes sociales como Instagram y Facebook.

✓ META 5. SUSCRIBIR 2 CONVENIOS DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CON LA REGIÓN CENTRAL DE PLANIFICACIÓN - RAPE Y LOS DEPARTAMENTOS DE LA ORINOQUÍA.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 108

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201305 | Meta 5. Suscribir 2 convenios de Integración turística con la región Central de Planificación - RAPE y los departamentos de la Orinoquía. | Número de convenios de Integración turística suscritos | Incremento | 2 | 2 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 109

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.2. Fortalecimiento de la estrategia de desarrollo de destinos turísticos que conlleve a la integración de municipios, departamentos y regiones. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 110

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 111

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 200.000.000 | \$ 1.080.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| 2 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 100,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Integración del departamento con la RAPE a través de la gobernación del Meta, donde se realizó la Ruta turística de Biciturismo en los municipios de El Castillo, Lejanías y Mesetas además de realizar conjuntamente caracterización y visitas de reconocimiento para la implementación de la Ruta de la Paz proyecto liderado por la RAPE región central en articulación con el Instituto

✓ META 6. SUSCRIBIR 4 CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL PARA INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 112

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201306 | Meta 6. Suscribir 4 Convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas | Número de convenios de cooperación Internacional y nacional para intercambio de experiencias turísticas suscritos | Incremento | 1 | 4 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 113

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.2. Fortalecimiento de la estrategia de desarrollo de destinos turísticos que conlleve a la integración de municipios, departamentos y regiones. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 114

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 115

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|----------------|-------------|---------------|----------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% | |
| 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 2,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 270.000.000 | \$ 953.000.000 | 100,0% | 100,00% | |
| 31 de diciembre de 2018 | 2,00 | 1,00 | 50,0% | 75,00% | \$ 270.000.000 | \$ 59.065.936 | 21,9% | 100,00% | |
| 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 75,00% | \$ 300.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 100,00% | |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Convenios y viajes de familiarización a Costa Rica, Ecuador y Bolivia con el enfoque de aprendizajes en temas relacionados con turismo sostenible, turismo comunitario, Etnoturismo a 60 empresarios de los municipios de Villavicencio, Puerto López, Granada, Acacias, La Macarena. Puerto Gaitán, Restrepo, San Juan de Arama, Uribe, Lejanías, Mesetas, Vista Hermosa, Guamal, Mesetas.



META 7. PARTICIPAR EN LA FORMULACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE LA RAPE REGIÓN CENTRAL.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 116

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|---|------------------------------------|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201307 | Meta 7. Participar en la formulación del producto turístico de la RAPE Región Central | Producto turístico de la RAPE Región Central formulado | Mantenimiento | 0 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa 1. Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Subprograma 3. Promoción Turística |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 117

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|---|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.2. Fortalecimiento de la estrategia de desarrollo de destinos turísticos que conlleve a la integración de municipios, departamentos y regiones. |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 118

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|--|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 93. Avanzar en el posicionamiento del Meta como un destino turístico. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 119

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 33,33% | \$ 540.000.000 | \$ 540.000.000 | 100,0% | 72,97% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 66,67% | \$ 100.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 1,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 100.000.000 | \$ 12.000.000 | 12,0% | 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Participación en el diseño de producto de bici región: la RAPE Región Central ha identificado más de 1.800 kilómetros de recorridos con potencial turístico en sus territorios asociados: Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Meta y el Distrito Capital y debido a ello ha propuesto la creación de una red de recorridos que integre el territorio y que a su vez ofrezca a los visitantes la posibilidad de conocer la región en experiencias de uno o varios días.

✓ META 1. DISEÑAR E IMPLEMENTAR LA RUTA TURÍSTICA DE LA PAZ.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 120

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201401 | Meta 1. Diseñar e implementar la ruta turística de la Paz | Porcentaje de avance de la Ruta turística de la Paz | Incremento | 0 | 70 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 121

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.13. Coordinar con el Viceministerio de Turismo la ejecución del "Plan Piloto de Turismo para la Paz: Sierra de la Macarena". |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 122

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 123

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 30,00 | 30,00 | 100,0% | 42,86% | \$ 200.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 33,33% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 30,00 | 30,00 | 100,0% | 85,71% | \$ 200.000.000 | \$ 171.385.071 | 85,7% | 61,90% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 10,00 | 0,00 | 0,0% | 85,71% | \$ 200.000.000 | \$ 149.288.200 | 74,6% | 86,78% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Inclusión del municipio de Uribe, Lejanías, Mesetas, San Juan de Arama Y Vista Hermosa como destinos turísticos.



META 2. IMPLEMENTAR EL PLAN PILOTO DE TURISMO Y PAZ EN LA SIERRA DE LA MACARENA.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 124

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201402 | Meta 2. Implementar el Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena | Porcentaje de implementación del Plan piloto de turismo y paz en la Sierra de La Macarena | Incremento | 0 | 100 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 125

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.13. Coordinar con el Viceministerio de Turismo la ejecución del "Plan Piloto de Turismo para la Paz: Sierra de la Macarena". |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 126

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 127

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 50,00 | 50,00 | 100,0% | 50,00% | \$ 199.990.000 | \$ 199.990.000 | 100,0% | 40,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 20,00 | 20,00 | 100,0% | 70,00% | \$ 100.000.000 | \$ 100.000.000 | 100,0% | 60,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 30,00 | 30,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 200.000.000 | 100,0% | 100,00% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 0 | 0,00 | No Programada | 100,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 100,00% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Preparar al sector turístico en contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales, permitiendo la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios, empresarios turísticos y la academia.

Fortalecer la imagen de las regiones seleccionadas como espacios de paz y convivencia, a través de estrategias de promoción y eventos tales como Ruedas de Negocios, Expoturismo “Turismo, Paz y Convivencia” y Revela Colombia.

Por lo anterior con la coordinación del Viceministerio de turismo fue incluido el Municipio de La Macarena:

✓ META 3. CONVERTIR EL DISTRITO REGIONAL DE MANEJO INTEGRADO - CARIMAGUA EN UN SITIO DE INTERÉS AGROTURÍSTICO MEDIANTE ACUERDO CON CORPOICA.

a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 128

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------------|------------|-----------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | Indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrimestro | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201403 | Meta 3. Convertir el Distrito Regional de Manejo Integrado - Carimagua en un sitio de interés agroturístico mediante acuerdo con CORPOICA | Acuerdo con CORPOICA suscrito para convertir el Distrito Regional de Manejo Integrado - Carimagua en un sitio de interés agroturístico | Incremento | 0 | 1 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz |



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 129

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cor-dillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 130

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 131

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 0,20 | 0,20 | 100,0% | 20,00% | \$ 200.000.000 | \$ 18.000.000 | 9,0% | 8,18% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 0 | 0,00 | No Programada | 20,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 8,18% |
| 2 | 30 de septiembre de 2019 | 0,80 | 0,00 | 0,0% | 20,00% | \$ 20.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 8,18% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Meta de difícil cumplimiento debido a las vías de acceso están en mal estado y la duración del recorrido es más de 15 horas, esto conlleva a que no sea posible que los visitantes lleguen al atractivo.

✓ META 4. PROMOVER UN ACUERDO DE INTEGRACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA PRESERVAR LOS ATRACTIVOS NATURALES TENIENDO EN CUENTA EL BUEN MANEJO Y LAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 132

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|--|------------------|------------|-----------------------------|--|---------------------|---|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrimestro | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201404 | Meta 4. Promover un acuerdo de Integración interinstitucional para preservar los atractivos naturales teniendo en cuenta el buen manejo y las prácticas ambientales | % de avance en implementación de programas de impacto turístico en el medio ambiente | Incremento | 0 | 100 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: oportunidad del Meta | 1. Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 133

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" ¿Qué se prometió? | | |
|---|--|--|
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cor-dillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 134

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 135

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|----------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Física | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 30,00 | 30,00 | 100,0% | 30,00% | \$ 500.000.000 | \$ 166.700.000 | 33,3% | 14,50% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 30,00 | 30,00 | 100,0% | 60,00% | \$ 150.000.000 | \$ 15.000.000 | 10,0% | 15,80% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 40,00 | 0,00 | 0,0% | 60,00% | \$ 500.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 15,80% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Se realizaron los planes de manejo ecoturístico e inventario de aves de las lagunas Lomalinda en Puerto Lleras y San Vicente en Puerto Rico con el fin del buen uso de los recursos naturales en coordinación con la comunidad local y las entidades ambientales.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

✓ META 5. REALIZAR TRES ESTUDIOS DE CAPACIDAD DE CARGA DE SITIOS TURÍSTICOS DE IMPORTANCIA AMBIENTAL.

- a) Análisis cuantitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia y su articulación con el Programa de Gobierno, Meta Resultado, ODS, y Sector FUT.

Tabla No. 136

| Descripción de la Meta Producto. | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------|------------|---------------------------|--|---------------------|--|---|
| Código meta producto | Descripción meta producto | indicador meta producto | Orientación Meta | Línea Base | Valor esperado Cuatrienio | Ubicación en el Plan de Desarrollo 2016 - 2019 | | | |
| | | | | | | Eje Estratégico | Política | Programa | Subprograma |
| 30201405 | Meta 5. Realizar tres estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental | Número de estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental | Incremento | 0 | 3 | Eje 3: Sustentabilidad Económica y del Territorio. | Política 2. Turismo | Programa Competitividad turística: La oportunidad del Meta | 1. Subprograma 4. Turismo, talento natural del Meta: aporte para la paz |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 137

| Articulación con el Programa de Gobierno "Gobierno Seguro" | | |
|--|--|--|
| ¿Qué se prometió? | | |
| Eje Estratégico | Planteamiento Estratégico | Propuesta de Gobierno |
| 3. Seguridad económica para el desarrollo. | 3.7. El turismo, Talento Natural del Meta. | 3.7.1. Implementación del Plan Turismo Meta 5, que incluye las 5 rutas turísticas: Villavicencio, Caño Cristales, Amanecer Llanero, Piedemonte Llanero y Embrujo Llanero; fortalecimiento de los 5 parques nacionales naturales (Chingaza, Sumapaz, Sierra de La Macarena, Cor-dillera de los Picachos y Tinigua); 5 Tipologías a desarrollar (eco y agroturismo, turismo cultura, turismo equino, |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 138

| Articulación con las metas resultado, Objetivos de Desarrollo Sostenible y Sector FUT. | | | |
|---|--|-----------------------|--------------------------------|
| Meta Resultado Articulada | ODS Articulado | Sector FUT Articulado | |
| | | Código del Sector | Descripción del Sector |
| 94. Fortalecer la generación de productos turísticos sostenibles que conlleven a la integración de la Paz con sentido social. | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | A.13 | A.13. Promoción del Desarrollo |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

Tabla No. 139

| Cumplimiento de la meta producto 2016 - 2019 a 30 de septiembre de 2019 ¿Qué se cumplió? | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|-----------|----------------------------|------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|------------------------------|
| No. de vigencias programadas | Fecha de corte | Meta Fisica | | | | Meta Financiera | | | |
| | | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio | Programada | Ejecutada | % de cumplimiento Vigencia | % de cumplimiento cuatrienio |
| | 31 de diciembre de 2016 | 0 | 0,00 | No Programada | 0,00% | \$ 0 | \$ 0 | No Programada | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2017 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 0,00% | \$ 200.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 0,00% |
| | 31 de diciembre de 2018 | 1,00 | 3,00 | 100,0% | 100,00% | \$ 200.000.000 | \$ 15.000.000 | 7,5% | 2,73% |
| 3 | 30 de septiembre de 2019 | 1,00 | 0,00 | 0,0% | 100,00% | \$ 150.000.000 | \$ 0 | 0,0% | 2,73% |

Fuente: Departamento Administrativo de Planeación Departamental – SIEE DNP

b) Análisis cualitativo del cumplimiento físico y financiero de las metas de responsabilidad de la dependencia.

Estudios de capacidad de carga para los atractivos: sector cascadas de vereda la Argentina en Mesetas, Cascada Santo Domingo en San Juan de Arama y sendero ecoturístico Parque Nacional Tinigua en el Municipio de la Uribe. Con el fin de poner en uso público para la actividad turística protegiendo los ecosistemas.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

1.4.5. DETALLE PORMENORIZADO INTEGRAL DE LA DEPENDENCIA.

Actualmente la institución está conformada por 23 funcionarios que jerárquicamente está dividida en tres diferentes áreas pero como primera línea la junta directiva de la cual salen la dirección del Instituto, que cuenta con 5 funcionarios el director la secretaria de la dirección, el conductor y la asesora de control interno, y la secretaria de control Interno, en segundo nivel se encuentran las subdirección administrativa y financiera conformada por 9 funcionarios entre técnicos y auxiliares administrativos y la subdirección técnica con 9 funcionarios igualmente entre profesionales, técnicos y auxiliares administrativos, en la subdirección administrativa se puede observar el apoyo de los dos asesores jurídico y contables, para cual el Instituto maneja una oficina Jurídica lidera con el asesor jurídico; actualmente la oficinas del Instituto de Turismo del Meta se encuentran ubicadas en el parque las Malocas en la ciudad de Villavicencio.

1.4.5.1. INFORME DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO DE LA DEPENDENCIA.

La planta de personal de la institución, está conformada por 23 funcionarios en los niveles directivo, asesor, profesional, técnico y asistencial, a continuación, se relaciona el número de servidores públicos por nivel jerárquico y el número total de servidores públicos de planta de la entidad.

Tabla No. 140

| Formato No. 1: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Informe detallado de Empleos | | | | |
| Número de empleos por nivel Jerárquicos (planta de personal) | | | | |
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Directivo | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Asesor | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Profesional | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Administrativo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 4 | 4 | 4 | 4 |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Número de empleos por nivel Jerárquicos (planta de personal) | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Asistencial | 11 | 11 | 11 | 11 |
| Subtotal | 23 | 23 | 23 | 23 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta.

Podemos determinar que en los años anteriores hasta la fecha las vacantes son las mismas, teniendo en cuenta que el Instituto a la fecha cuenta con 7 servidores públicos de carrera administrativa, 7 servidores nombrados de libre nombramiento y remoción, 1 servidor público (asesor de Control Interno) en periodo fijo y 8 servidores públicos nombrados en provisionalidad para un total de 23, por lo anterior solo existen 8 vacantes, los cuales ya fueron reportados a la CNSC Comisión Nacional del Servicio Civil y también ya se encuentran en concurso de méritos.

Tabla No. 141

| Vacantes definitivas. | | | | |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Directivo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Asesor | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Profesional | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Administrativo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Asistencial | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Total | 8 | 8 | 8 | 8 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta

Desde antes de la vigencia 2016, el Instituto cuenta con 7 servidores públicos nombrados de carrera administrativa, 1 de nivel profesional, 1 de nivel técnico y 5 de nivel asistencial, así mismo las 8 vacantes que se encuentran en concurso de méritos ante la CNSC, a partir de la vigencia 2020 serán nombrados de carrera administrativa según lo proyectado por la Comisión.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 142

| Número de empleados de Carrera administrativa | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Asesor | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Profesional | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Administrativo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Técnico | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Asistencial | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Total | 7 | 7 | 7 | 7 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta

En el periodo 2016 a 2019 se determinó que siempre ha permanecido 1 mujer en el nivel directivo teniendo en cuenta que este nivel acoge 3 empleos, el director, el subdirector General y el subdirector técnico, en este caso la subdirección de fomento y desarrollo turístico siempre ha estado desempeñado por una mujer.

Tabla No. 143

| Otras vinculaciones | | | |
|---------------------|------------------------|--------------------|-------------------------------|
| Año | Trabajadores Oficiales | Empleos Temporales | Mujeres en el Nivel directivo |
| 2016 | 0 | 0 | 1 |
| 2017 | 0 | 0 | 1 |
| 2018 | 0 | 0 | 1 |
| 2019 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 0 | 0 | 1 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta

Para la vigencia 2020 está estimado aumentar los empleos de carrera administrativa ya que como se mencionó anteriormente, se reportó a tiempo y cumplió con lo requerido por la Comisión Nacional del Servicio Civil, por lo tanto estas 8 vacantes se encuentra en concurso de méritos y a la fecha ya están seleccionadas las personas que presentaron las pruebas para cada uno de los empleos



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

vacantes en el Instituto, es decir, para cada uno de los empleos vacantes se presentaron personas a nivel nacional que aplicaran para lograr y alcanzar uno de las 8 vacantes en el Instituto, y quedaran asignadas en el 2020 como empleados de carrera administrativa según lo reportado por la Comisión Nacional del Servicio Civil, CNSC.

Tabla No. 144

| Costo de la nómina | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| \$1.419.449.402 | \$1.591.867.069 | \$1.536.799.125 | \$730.054.268 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta

A continuación, se relaciona la situación de la dependencia de cada uno de los 23 servidores públicos de planta del Instituto en el periodo 2016 a 2019, en cuanto a discapacidad, fuero sindical, con teletrabajo, con horario flexible, próximo a pensionarse, con hoja de vida y si han tenido licencia de maternidad.

Tabla No. 145.

| Informe detallado sobre situaciones de la dependencia. | | | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Servidores en condición de discapacidad | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servidores con fuero sindical | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Servidores con teletrabajo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servidores con horario flexible | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Servidores próximos a pensionarse | 4 | 4 | 4 | 4 |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Informe detallado sobre situaciones de la dependencia. | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|
| Concepto | Año 2016 | Año 2017 | Año 2018 | Año 2019 |
| Servidores con hoja de vida en el SIGEP | 23 | 23 | 23 | 23 |
| Servidoras con fuero materno (licencia de maternidad) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras | 0 | 0 | 0 | 0 |

Fuente: Subdirección General Instituto de Turismo del Meta

En el periodo 2016 a 2019 no se han realizado rediseños institucionales en la entidad, por lo tanto, no existen actos administrativos relacionando estos cambios, lo siguiente relaciona que no hubo ningún rediseño institucional.

Tabla No. 146

| Rediseño institucional de la dependencia. | | | |
|---|-------------------|-----------|---|
| Pregunta | Respuesta (Si/No) | ¿Cuántos? | Observación |
| ¿Cuántos rediseños institucionales se realizaron en el período de Gobierno (2016-2019) en la entidad territorial? | No | | En caso afirmativo, adjuntar actos administrativos. |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta.

En la actualidad la entidad maneja 6 comités administrativos entre ellos la comisión de personal, es necesario que el nuevo mandatario siga ejecutando el funcionamiento de los comités conformados mediante las diferentes resoluciones y/o actos administrativos, además la recomendación primaria es que en el 2020 vencen todos los comités es decir hay que realizar lo antes posible la conformación para cual es necesario realizar la jornada de votaciones para seleccionar a los diferentes representantes de los empleados tanto principales y suplentes en cada uno de los comités institucionales y la comisión de personal del Instituto, además el director elegirá los delegados de la dirección de forma libre tanto principales como suplentes para terminar de conformar dichos comités, los cuales deberán tener acto administrativo es decir la resolución mediante los cuales se conforman los miembros y se nombran las funciones de cada comité así como las de los miembros; los comités que lidera la subdirección administrativa y financiera son los siguientes:



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- Comité institucional de gestión y desempeño MIPG.
- Comité de conciliación.
- Comisión de personal.
- Comité de Copasst.
- Comité de bienestar social e incentivos.
- Comité de convivencia.

Se debe aclarar que la periodicidad de reuniones de cada uno de ellos deberá quedar establecido en la resolución de conformación, y también se deben levantar las actas de cada comité con sus respectivos análisis, decisiones y demás temas tratados en cada reunión, para llevar la trazabilidad de cada comité.

En la vigencia 2020 el instituto

Para la vigencia 2020 se debe tener prioridad en la elaboración de los planes institucionales requeridos por el decreto 612 de 2018 por medio del cual se fijan directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción por parte de las entidades del Estado, lo cuales con los siguientes con un plazo máximo de publicar en la página web del instituto a 31 de enero de 2020:

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad PINAR
2. Plan Anual de Adquisiciones
3. Plan Anual de Vacantes
4. Plan de Previsión de Recursos Humanos
5. Plan Estratégico de Talento Humano
6. Plan Institucional de Capacitación
7. Plan de Incentivos Institucionales
8. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
9. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano
10. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones PETI
11. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
12. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

En la vigencia anterior se adelantó el plan anual de vacantes el cual permitió definir las vacantes que presenta el instituto a la fecha, las cuales fueron requeridas y reportadas por la comisión nacional del servicio civil, y también como se pudo observar en el concurso de méritos de las convocatorias territoriales a nivel nacional; por lo tanto y como se menciona en alguno de los formatos, el instituto



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

de turismo del meta relaciono 8 vacantes definitivas entre los cuales se encuentra 1 profesional 1 técnico y 6 de nivel asistencial, se debe tener en cuenta que estos vacantes ya se encuentran en concurso, quiere decir que en cualquier momento la censo delegara funcionarios de carrera administrativa para ser asignados en estos puestos que hasta la fecha se encuentra ocupados por funcionarios nombrados de provisionalidad; el instituto debe estar preparado tanto administrativa como financieramente ya que se debe disponer de unos recursos presupuestales que deben ser asignados para llevar a cabo estas vinculaciones de ley en el Instituto.

En cuanto a las actividades realizadas para el bienestar social, incentivos y capacitación para los funcionarios del instituto de turismo del meta, se debe tener en cuenta que todos los años es necesario realizar encuestas de satisfacción y encuestas para identificar las necesidades de los empleados en cuanto a estos temas, una vez diligenciada por todos los funcionarios de debe llevar a cabo la tabulación para obtener los resultados de los mismos y así implementar los cronogramas de actividades de bienestar, incentivos y capacitación en el periodo 2016 a 2019 las actividades que se llevaron a cabo fueron las siguientes:

Plan de bienestar social e incentivos:

1. JORNADAS DE CAPACITACIONES
2. ENTREGA DE DOTACIÓN
3. RECONOCIMIENTO
4. DÍA DEL CUMPLEAÑOS
5. DÍA DE LA SECRETARÍA
6. CONMEMORACIÓN DEL DÍA NACIONAL DEL SERVIDOR PÚBLICO
7. DÍA DE LA MUJER
8. RECREATIVOS Y DEPORTIVOS – ZUMBA
9. RECREATIVOS Y DEPORTIVOS - RECREACIÓN DE NAVIDAD PARA HIJOS DE SERVIDORES.
10. RECREATIVOS Y DEPORTIVOS - DESPEDIDA FIN DE AÑO
11. PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD - JORNADA DONACIÓN DE SANGRE, CORAZÓN SALUDABLE, BRIGADAS DE EMERGENCIA, ERGONOMIA, PAUSAS ACTIVAS.
12. PROGRAMAS EN CALIDAD DE VIDA LABORAL, CULTURA Y CONVIVENCIA INSTITUCIONAL - TRABAJO EN EQUIPO - SENTIDO DE PERTINENCIA - COMUNICACIÓN ACERTIVA.
13. AMOR Y AMISTAD
14. PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE VIVIENDA
15. VIAJE DE INTEGRACIÓN - VISITA LUGAR TURÍSTICO
16. INTEGRACIÓN CENA DE NAVIDAD
17. PROGRAMA DE INCENTIVOS - BONO DE NAVIDAD - LNR - P-CA – PF
18. PROGRAMA DE INCENTIVOS - BONO HIJOS MENORES 18 AÑOS - CA - LNR



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Plan de capacitación anual:

| | |
|------------------------------------|---|
| | Temas de Capacitación |
| Necesidad de capacitación | Formulación de proyectos de aprendizaje |
| | Gestión del talento humano |
| | Integración cultural |
| | Planificación, desarrollo territorial y nacional |
| | Buen Gobierno |
| | Contratación Pública |
| | Cultura organizacional |
| | Derechos humanos |
| | Gestión administrativa |
| | Gestión de las tecnologías de la información |
| | Gestión documental |
| | Gestión Financiera |
| | Gobierno en Línea |
| | Innovación |
| | Participación ciudadana |
| | Servicio al ciudadano |
| Sostenibilidad ambiental | |
| Derecho de acceso a la información | |
| Actividad Inducción | Recorrido por las diferentes oficinas de la Entidad. |
| | Inducción Institucional por medio de videos Institucionales. |
| | Presentación al Jefe Inmediato del Servidor Público. |
| | Planeación Estratégica (Misión, Visión, Valores, Objetivos Estratégicos, Procesos y Procedimientos) |
| | Estructura Organizacional |
| | Código de Integridad - Bienes y Servicios |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | |
|-----------------------|---|
| Actividad Reinducción | Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. |
| | Manual de funciones y competencias. |
| | Plan de Desarrollo |
| | Enfoque de procesos y Procedimientos. |
| | Actualización en el nuevo Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. |
| | Orientaciones para lograr en la entidad el máximo nivel de comprensión y conocimiento de las funciones archivísticas y de sus beneficios. |
| | Explicación de los Procedimientos y proceso de la Gestión Documental. |
| | Administración de indicadores de la institución |
| | Recursos humanos |
| | Motivación personal |
| Planeación | |
| Presupuesto | |
| Talento humano | |

Se deben establecer anualmente las fechas en las cuales se llevarán a cabo estas actividades y recordar que estas actividades nacen de los resultados obtenidos en las encuestas. Adjunto a este documento se anexan en formato pdf los planes institucionales incluido el plan estratégico de talento humano, donde se identifican los cronogramas de actividades y los presupuestos establecidos para llevar a cabo estas actividades y dar cumplimiento con los planes.

Presupuesto de bienestar social e incentivos es de CIENTO CUARENTA MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL OCHOCIENTOS TRES PESOS (\$140.598.803,00) M/CTE. Presupuesto de capacitación es de ONCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS (\$11.500.000,00) M/CTE.

Relaciono a continuación elementos estratégicos del Instituto de Turismo del Meta.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

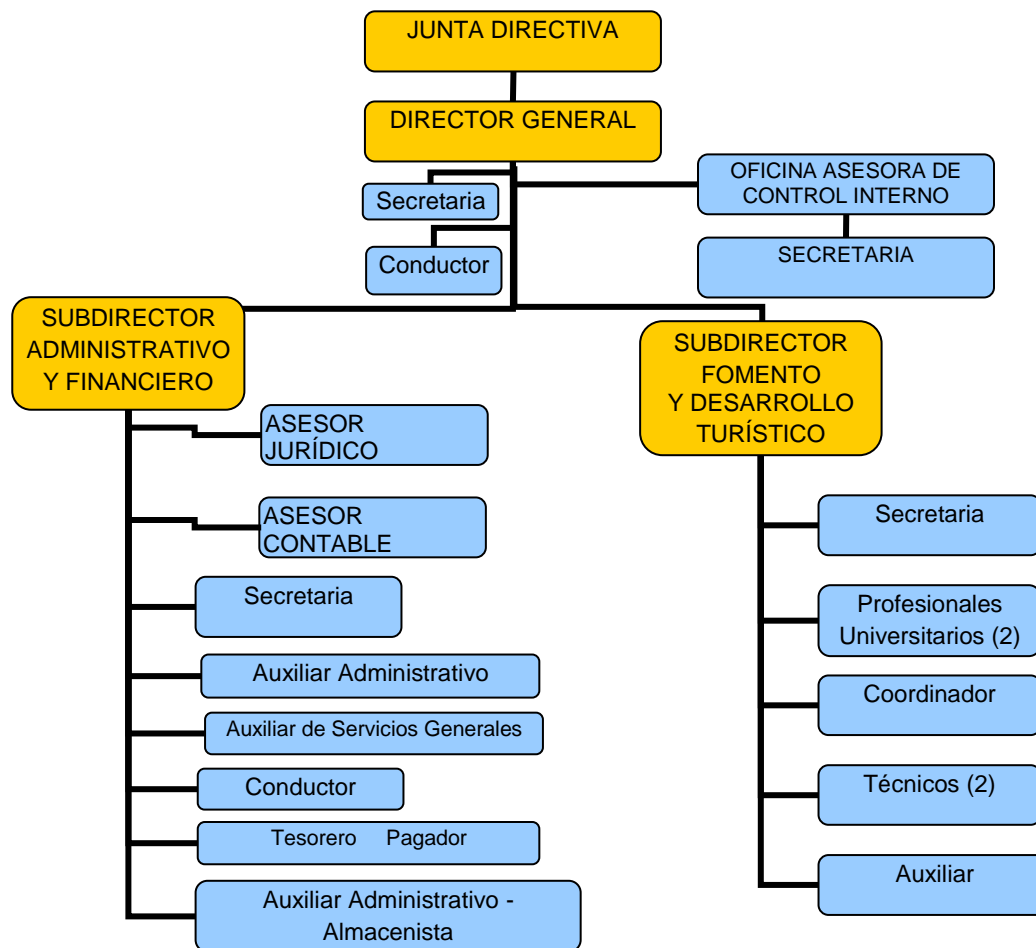
INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO -MECI-

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

ORGANIGRAMA





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Misión: lidera, promueve y direcciona el desarrollo turístico del departamento del Meta a nivel local, nacional e internacional involucrando a los actores del sector; planeando y ejecutando acciones dentro del contexto de trabajo de llano, naturaleza y folclor, para la satisfacción del turista y visitante.

Visión: En el 2020 el Departamento del Meta, será uno de los destinos turísticos preferido por los colombianos y una opción internacional importante.

Objetivos: planificar, facilitar y promover la industria turística hacia y desde el departamento del meta, aprovechando las potencialidades que posee el departamento en la región frente al país.

Funciones

- Preparar y ejecutar planes sectoriales y programas de desarrollo turístico para el territorio Departamental.
- Identificar las necesidades relativas a la infraestructura turística de la región y definir las áreas prioritarias de desarrollo, a fin de presentar al gobierno, entidades públicas y/o privadas vinculadas a la actividad, los planes, programas y posibles medidas a tomar, para cubrir necesidades y así satisfacerlas.
- Gestionar y promover ante otras entidades la ejecución de obras tales como: vías, infraestructura de servicios básicos, medidas de seguridad, salubridad, capacitación, protección ambiental. Etc.
- Cooperar en planes, programas y proyectos con entidades y personas vinculadas a la actividad en el departamento, en el país y el exterior.
- Adquirir, construir, dotar, administrar y enajenar bienes que tiendan al incremento y mejoramiento del turismo en el departamento, como hoteles, balnearios, sitios de turismo y de interés social, entre otros.
- Promover la construcción de centros vacacionales, sanatorios prevención de la hepatitis c, balnearios, centros de recreación y en general toda clase de establecimientos destinados al turismo social.
- Organizar, coordinar y realizar eventos, reuniones, festividades que redunden en el beneficio turístico de la región.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- Percibir directamente los impuestos, tasas o contribuciones que la nación o el departamento establezcan para el cumplimiento de sus programas.
- Fomentar el desarrollo de las actividades artesanales, apoyando especialmente la industria autóctona del Meta.
- Planear, promover, desarrollar y coordinar acciones, programadas y actividades tendientes a preservar el patrimonio turístico, involucrando entidades particulares y estatales.
- Promover, desarrollar, coordinar, diseñar y explotar comercialmente, publicaciones, filmaciones, videos, fotografía, CD, Internet, souvenir, entre otros que se relacionen con el turismo.
- En coordinación con los centros educativos Departamentales y municipales, promover la concientización de los educandos sobre la preservación del ecoturismo y patrimonio turístico.

Naturaleza Jurídica

Mediante la ordenanza No 026 de noviembre 9 de 1986, fue creado el Instituto de Cultura y Turismo del Meta.

Ordenanza 305 de 1998, por medio del cual se modifica la denominación de un Instituto dependiente de la Gobernación del Departamento y se dictan otras disposiciones de acuerdo con los lineamientos trazados en la ley 300 de 1996. (Independización de los Institutos Turismo y Cultura).

Mediante decreto 1323 de 1998, se establece la estructura orgánica, dependencias, planta de personal, y funciones del Instituto de Turismo del Meta.

Patrimonio conformado por recursos provenientes de la estampilla de fomento turístico y cultural en los mismo valores y procedimientos reglamentados en las ordenanzas, más tarde se modificó por medio de la ordenanza 407 del año 2000 la cual se adopta en el Departamento del Meta y sus Municipios la Estampilla de Fomento Turístico y se dictan otras disposiciones.

El valor de la estampilla o su equivalente se liquidará sobre el valor del respectivo contrato, orden de compra, suministro, trabajo o de prestación de servicios, excluido el IVA con un porcentaje del 2% y que rige actualmente.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Para el caso de actas de posesión, el valor de la estampilla se liquidará el 2% del valor del salario asignado al funcionario.

Se exonera del pago de esta estampilla a las cuentas generadas por Proyectos, Convenios o Contratos en los cuales el Departamento haya invertido recursos con destino al fomento del deporte.

1.4.5.2. INFORME DE GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS E INVENTARIOS DE LA DEPENDENCIA

Desde el área de almacén los bienes muebles asignados, fueron entregados a las áreas de Administrativa, técnica, y Sistema de Información turística “SITUR” manteniendo su integridad pertinente, encontrándose sistematizado por el programa PROSOFT, el cual permite relacionar su inventario fecha, entrada, salida y valor de adquisición, por lo anterior se anexa el formato N° (2) para su respectiva verificación. Los cuales se encuentran clasificados Muebles referentes a: sillas, escritorios, muebles de oficina, vehículos, obras de arte, otros, entre otros. Los Inmuebles: referente a los bienes raíces como: edificios, casas, lotes, oficinas o bodegas, entre otros.

En el siguiente hipervínculo puede consultar la información del Formato No. 2: Gestión de Recursos Físicos e Inventarios, en lo relacionado con el inventario de bienes muebles:



Formato No. 2
Gestión de Recursos I

Tabla No. 147



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS
El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”
INSTITUTO DE TURISMO DEL META
CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO No. 2: GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS E INVENTARIOS | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------|----------------------------|---------------------|--|-----------------------------------|----------|
| 2. INVENTARIO DE BIENES INMUEBLES | | | | | | | |
| Identificación | Nombre o Alias | Estado | No. Matrícula inmobiliaria | Cédula catastral | Dirección | Reporte de información y manuales | Usuarios |
| 50001010200300156904 | OFICINA EDIFICIO ROMARCO | BUEN ESTADO | 230-72468 | 01-02-0030-0157-904 | carrera 32#38-64/72/76 edificio romarco | | |
| 5000-100020375000 | PAQUEADERO MALOCAS | BUEN ESTADO | | 5000-100020375000 | via kirpas de la ciudad de villavicencio | | |

Fuente: Instituto de turismo del Meta.

Se recomienda al nuevo mandatario dar continuidad de gestión de inventario y tener en cuenta las actividades y funciones del cargo que se anexa en PDF, a la vez debe continuar con las bajas o elemento que estén obsoletos, dar inicio al proceso de bajas de los vehículos que no están en funcionamiento, hacer gestión de compras, actividades, funciones, conductas y tipos de proceso de compra.

Reestructurar el área de materiales (compras y almacenes), realizar la gestión de proveedores, en cuanto a la relación de proceso. Realizar la gestión de inventarios y su importancia estratégica, como las existencias, tipos de clasificación, evaluación y control, que se elabore el manual de procedimientos para el manejo de almacén e inventarios.

1.4.5.3. INFORME DE GESTIÓN CONTRACTUAL DE LA DEPENDENCIA

La contratación celebrada en el cuatrienio se llevó a cabo conforme a lo establecido en la Ley 80 de 1993, la legislación complementaria y los manuales de contratación vigentes por la entidad, teniendo en cuenta los procesos y procedimientos requeridos en acatamiento de los fines estatales y principios de la contratación, para la entidad de acuerdo a las necesidades contempladas y en ejecución de acciones dentro del contexto “EL META SOMOS LA RUTA NATURAL” siguiendo los lineamientos del plan de desarrollo “META TIERRA DE OPORTUNIDADES”, aplicados con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, por lo anterior se anexa el Manual de contratación emitido por la entidad.



GOBERNACIÓN DEL META
 Carrera 33 No.38-45
 Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
 Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

En el siguiente hipervínculo puede consultar la información del Formato No. 3: Gestión Contractual:



Formato No. 3
Gestión Contractual.>

ACTIVIDADES ACCIONES INMEDIATAS:

Iniciar las actividades contractuales NUEVAS de manera íntegra en el sistema SECOP II, en atención a lo establecido en la Circular Externa 1 del 2019 expedida por la Agencia Colombia Compra Eficiente. Aquellas iniciadas en la Vigencia 2019 o anteriores, podrán ser adelantadas en el SECOP I o en el sistema que hayan tenido origen.

Contratar el servicio de vigilancia del Parque Las Malocas y demás bienes a cargo del Instituto de Turismo del Meta mediante la modalidad más expedita posible, incluso se recomienda por invitación de mínima cuantía, dado que es primordial contar con el mismo para proteger los bienes del Instituto, mientras se estructura la Licitación Pública para adquirir tal servicio por el total de la vigencia 2020.

Iniciar la estructuración del proceso de selección requerido para contratar el programa de seguros (pólizas de seguro) del Instituto de Turismo del Meta, dado que las pólizas actuales tienen vigencia hasta el 21 de enero de 2020, y éstas garantías deben ser continuas.

Iniciar con la estructuración de la contratación de la logística, y demás bienes y servicios necesarios para la celebración de la tradicional Feria EXPOMALOCAS, guardando el cuidado necesario para que se evite incurrir en contrataciones indebidas, por la naturaleza de las relaciones contractuales y la naturaleza de los objetos pretendidos.

Estructurar la contratación inicial del personal mínimo administrativo vinculado mediante contrato de prestación de servicios requerido para el normal funcionamiento de las áreas de presupuesto, contratación y técnica.



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Los procesos de selección de la presente vigencia 2019 terminan en la misma vigencia, y excepcionalmente se prorrogará la etapa de EJECUCIÓN de aquellos que, por motivos ajenos a la voluntad de la Administración y el contratista, no pudieran alcanzar el 100% de su ejecución o la total liquidación de los mismos.

1.4.5.4. INFORME DE GESTIÓN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA DEPENDENCIA.

1.4.5.4.1. PROGRAMAS DE INVERSIÓN.

Los programas de inversión está del sector Turismo fue adelantado en la vigencia 2019; de tal forma a continuación se describirá el programa BPIN 2018005500267, el cual se compone de una serie de proyectos que permitirán el Cumplimiento de las metas trazadas por el Instituto de Turismo del Meta, las metas del PDD 2016-2019, Política Pública de Turismo del Departamento del Meta y el Plan Regional de Competitividad e Innovación del departamento del Meta 2018-2032.

Tabla No. 148

| FORMATO No. 4: GESTIÓN PROGRAMAS DE INVERSIÓN. | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|------------|---|---|---------------------------------|--------------------|--|-----------------------------------|---------|--|
| Ítem | Nombre del Programa (1) | Descripción (2) | Objetivo General del Programa | Sector (4) | Fecha de Inicio del Programa - vigencia | Fecha de Cierre del Programa - vigencia | ¿Se encuentra en ejecución? (5) | Valor del Programa | Nombres de los Proyectos que conforman el programa (6) | Forma de Entrega del Programa (7) | | Observaciones |
| | | | | | | | | | | Empresa | Digital | |
| Vigencia fiscal año 2019: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Construcción de escenarios turísticos en el departamento del Meta | Constituir obras de infraestructura turística para ampliar la oferta de atractivos. | Diseñar y construir obras de infraestructura turística para el departamento del Meta | Turismo | 2019 | 2019 | SI | \$50.245.066.152 | CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META | X | X | El proyecto se encuentra en ejecución. |
| | | | | | | | | | CONSTRUCCIÓN DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA | X | X | El proyecto se encuentra contratado, se adelantan tramites que permitan iniciar la ejecución de la obra. |
| | | | | | | | | | CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL CENTRO ECUESTRE EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | X | X | El proyecto cuenta con estudios y diseños; no obstante, se realiza ajuste con el fin de poder obtener el certificado de banco de BPPIP para ejecución de recursos. |
| | | | | | | | | | CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y PREVENTIVO DEL PARQUE LA LLANURA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | X | X | El proyecto cuenta con certificado de banco de BPPIP para ejecución de recursos, se adelantan los trámites precontractuales que permitan la contratación y ejecución de las obras. |
| | | | | | | | | | CONSTRUCCIÓN DEL COLISEO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | X | X | El proyecto cuenta con certificado de banco de BPPIP para ejecución de recursos de fecha 22 de agosto de 2019, se adelantan los trámites precontractuales que permitan la contratación y ejecución de las obras. |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--|----------|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | | | | | | DISEÑO ARTISTICO Y CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE EL MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ | X | X | El proyecto cuenta con certificado de banco de BPIP para ejecución de recursos de fecha 6 de septiembre de 2019, se adelantan los trámites precontractuales que permitan la contratación y ejecución de las obras. |
| | | | | | | | | ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PLACA EN CONCRETO RÍGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | X | X | El proyecto cuenta con certificado de banco de BPIP para ejecución de recursos de fecha 22 de agosto de 2019, se adelantan los trámites precontractuales que permitan la contratación y ejecución de las obras. |
| | | | | | | | | CONSTRUCCIÓN DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | X | X | Se adelantó todo lo requerido para la contratación, lo que permitió que el 13 de septiembre se firmara el contrato No. 504 de 2019. |
| | | | | | | | | ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS, PORTERÍA, INGRESO Y LUMINARIA DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | X | X | El proyecto se encuentra en etapa de formulación y viabilidad. |
| Subtotal programas vigencia | | | | 1 | Subtotal valor programas vigencia | | | | | | \$50.245.066.152,00 |
| TOTAL, PROGRAMAS PERIODO | | | | 1 | TOTAL, VALOR PROGRAMAS PERIODO | | | | | | \$50.245.066.152,00 |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta.

Es de vital importancia contemplar la posibilidad de contar un equipo interdisciplinario con experiencia en la formulación de programas y proyectos, el cual permita estructurar los proyectos acordes a los requerimientos de la OTIPD y el DAPD, además de poder lograrlo en tiempos acordes dentro de la misma vigencia para poder lograr los procesos precontractuales y la ejecución de las obras.

De esta forma el Instituto de Turismo del Meta logró la aprobación de cinco de los nueve proyectos, los cuales cuentan con Certificado de Banco de Programas y Proyectos de Inversión Departamental para Ejecución de Recursos y la contratación de tres proyectos que permiten construir nuevos atractivos turísticos y mejorar la infraestructura turística del Departamento beneficiando a la población local, el sector comercial que se verá directamente beneficiado con el incremento de turistas nacionales y extranjeros.

1.4.5.4.2. PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Los proyectos de inversión adelantados por el instituto pretenden mejorar el turismo en la región en todos los aspectos, los cuales a su vez están enfocados en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental, la misión de la institución, el cumplimiento de las líneas estratégicas de la Política Pública de turismo del Departamento y principalmente atender la necesidad del sector turismo. A continuación, se expresa a detalle la gestión de proyectos de inversión:



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 149

| FORMATO No. 4: GESTIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN. | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|---|---|------------|---|---|--------------------|----------------------------|---|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Ítem | Código de Registro del BPPI (1) | Nombre del Proyecto (2) | Descripción (3) | Objetivo General del Proyecto (Resultado) (4) | Productos que entrega o entrego el proyecto (5) | Sector (6) | Fecha de Inicio del Proyecto - Vigencia | Fecha de Cierre del Proyecto - Vigencia | Valor del Proyecto | Fuente de Financiación (7) | ¿El proyecto se encuentra en ejecución? (8) | Forma de Entrega del Programa (9) | | Observaciones |
| | | | | | | | | | | | | Impresa | Digital (MGA) | |
| Vigencia fiscal año 2016: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 176/2015 | APOYO AL CALENDARIO DE EVENTOS EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA | promocionar el departamento del Meta mediante el apoyo de los eventos de los 29 municipios incluidos en las ordenanzas | | Apoyo a la feria Malocas. Apoyo a las festividades, ferias y fiestas incluidas en el calendario oficial del departamento. Apoyo al torneo Internacional del joropo. | Turismo | 1/1/2016 | 31/12/16 | \$6.000.000.000 | ESTAMPILLA PR | NO | X | x | |
| 2 | 177/2015 | DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS NATURALES EN EL DEPARTAMENTO | Desarrollar actividades turísticas teniendo en cuenta la sostenibilidad de los sitios naturales | Planificar productos de naturaleza con los estándares de sostenibilidad | Estructuración del producto de naturaleza. fortalecimiento del producto Caño Cristales | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$2.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| 3 | 178/2015 | DIVULGACION, PROMOCION Y MERCADERO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META COMO DESTINO TURISTICO | promocionar el departamento para incrementar el número de turistas | Realizar campañas de promoción a nivel nacional e internacional, con la utilización de medios, participación en eventos locales, nacionales e internacionales | Promoción y mercadeo, participación en espacios promocionales. Apoyo a eventos locales. Difusión de la marca Meta. Asistencia y participación en reinados | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$4.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| 4 | 179/2015 | FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META | Mejorar los niveles de competitividad del sector turístico en el departamento | Incrementar el nivel de competitividad en el sector turístico | Desarrollo de la agenda de capacitación. direccionamiento estratégico del sector turístico | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$2.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| 5 | 180/2015 | IMPLEMENTACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA | Desarrollar la actividad turística comunitarias en el departamento del meta para mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población rural | Planificación de la actividad turística comunitaria en el departamento del Meta | Diagnóstico de las comunidades rurales. Talleres de capacitación a la comunidad rural. Seguimiento y evaluación de la | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$1.100.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|---|--|---|---|---------|------------|------------|------------------|---|----|---|---|---------------------|
| | | | fortalecimiento el aspecto cultural y social de la comunidad | | actividad turística rural. | | | | | | | | | |
| 6 | 181/2015 | APOYO A INICIATIVAS DE ETNOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA | Apoyar iniciativas de etnoturismo en las comunidades indígenas del departamento del Meta | Apoyar las iniciativas de etnoturismo | | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$700.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | | |
| 7 | 182/2015 | IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE LA SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Mejorar la percepción de destino inseguro | Realización de campañas de prevención y sensibilización de formalización a los establecimientos de hospedaje | Generación de una cultura de seguridad turística. Agenda única de seguridad turística ene l departamento del Meta | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| 8 | 183/2015 | MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE PARQUES Y ESCENARIOS DE ATRACTIVO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META | Mantener y adecuar la red de parques temáticos con que cuenta el departamento. | Mantener, adecuar y promocionar la red de parques y escenarios de atractivo turístico | Asistencia los parques turísticos. Mantenimiento de parques y escenarios turísticos. Promoción de parques | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$4.000.000000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| 9 | 184/2015 | FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META | Fortalecimiento del observatorio turístico y tener una fuente de información con indicadores que conlleven a la toma de acciones | Consolidar y aumentar la cobertura del aplicativo en los prestadores de servicios turísticos | Medición, análisis y evaluación sectorial. Investigación aplicada. Divulgación de cifras. | Turismo | 01/01/2016 | 31/12/2016 | \$1.100.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO | NO | X | X | |
| Subtotal proyectos vigencia | | | | | 9 | | | | | Subtotal valor proyectos vigencia | | | | |
| Vigencia fiscal año 2017- 2019: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 098/2016 2017005500308 | CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL META | realizar estudios y diseños y construir nuevas obras de infraestructura turística | Planificar y elaborar estudios y diseños y construcción de obras de infraestructura turística para el departamento del Meta | Estudios y diseños. Licencias. construcción de infraestructura | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2019 | \$24.552.292.292 | ESTAMPILLA PROTURISMO. RECURSOS DEL CREDITO | SI | X | X | para tres vigencias |
| 2 | 099/2016 | ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Realizar mediciones mensuales de cada uno de los indicadores | Consolidar, mejorar y ampliar la cobertura de los indicadores y toma de información y su respectiva publicación | Medición, análisis y monitoreo y evaluación sectorial. Investigación aplicada. Divulgación de cifras del sector | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2019 | \$2.218617.765 | ESTAMPILLA PROTURISMO. RECURSOS DE LA NACIÓN COFINANCIACIÓN | SI | X | X | Para tres vigencias |
| 3 | 100/2016 | APOYO A EVENTOS | Apoyo a los eventos | Apoyar los | poyo a la feria | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$13.380.000 | ESTAMPILLA | NO | X | X | Para dos |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META | programados en el calendario de eventos de los 29 municipios | eventos locales como elemento de promoción del departamento del Meta | Malocas, torneo Internacional del Joropo y eventos locales de los 29 municipios | | | | | PROTURISMO. ICLD | | | | vigencias |
|---|----------|---|--|---|--|---------|----------|------------|------------------|--|----|---|---|---------------------|
| 4 | 101/2016 | DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META | mediante campañas de prevención en los colegios, socialización del código de conducta y campañas de formalización | Fortalecer mediante campañas de prevención los efectos negativos | Generación de una cultura turística. Sensibilización en la normatividad del código de conducta y prevención de la ESCNNA | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$1.220.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | No | X | X | Para dos vigencias |
| 5 | 102/2016 | IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Desarrollar e implementar estrategias de promoción anualmente a través de medios nacionales e internacionales | Posicionar al departamento del Meta entre los 10 destinos turísticos más visitados | Promoción y mercadeo. Participación en vitrinas. Apoyo a eventos locales. Difusión de la marca meta. Asistencia y participación de reinados. Promoción de la red de Parques. | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$7.810.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. ICLD | NO | X | X | Para dos vigencias |
| 6 | 103/2016 | MANTENIMIENTO, DOTACIÓN Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META | Panificar procesos de embellecimiento con las alcaldías de cada uno de los municipios donde están ubicados los atractivos involucrando a los locales para el proceso de conservación | Mejorar y adecuar la infraestructura turística existente para el desarrollo de actividades turísticas | Asistencia y consolidación de la red de parques. Mantenimiento y dotación de infraestructura. | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2019 | \$14.760.082.710 | ESTAMPILLA PROTURISMO REGALIAS DEL PETROLEO EXCEDENTE ESTAMPILLA. FONDO ROTATORIO. ICLD. RECURSOS DEL CREDITO | SI | X | X | Para tres vigencias |
| 7 | 104/2016 | FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META | Mediante procesos de capacitación en la cadena de valor, procesos de certificación, apoyo al programa de colegios amigos del turismo. | Mejorar el nivel de competitividad en los prestadores de servicios turísticos. | Agenda única de capacitación. Direccionamiento estratégico del sector turístico. Realizar actividades de planificación de la actividad turística. | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$4.187.243.525 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | NO | X | X | Para dos vigencias |
| 8 | 105/2016 | APOYO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META | Planificar la actividad turística con la integración de nuevos atractivos y productos turísticos. | Realizar la planificación turística de los nuevos atractivos turísticos en el departamento del Meta | Realizar actividades de planificación de la actividad turística. | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$1.100.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | NO | X | X | Para dos vigencias |
| 9 | 106/2016 | FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN | Crear procesos de integración regional y | Fortalecer los procesos de | Integración regional y | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$ 540.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | NO | X | X | Para dos vigencias |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---|---|---|---|-----------|----------|------------|--|------------------------|----|---|-----------|--------------------|
| | | REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META, ORINOQUIA | convenios de cooperación internacional | cooperación internacional para fortalecer la actividad turística del departamento del Meta | procesos de intercambio de experiencias a nivel internacional | | | | | | | | | |
| 10 | 107/2016 | DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO META | Con la creación de nuevos productos de naturaleza en el departamento del Meta | Crear nuevos productos de naturaleza para fortalecer el sector turístico del departamento del meta | Estructuración de productos de naturaleza. | Turismo | 01/01/17 | 01/12/2018 | \$ 2.500.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | NO | X | X | Para dos vigencias |
| Subtotal proyectos vigencia | | | | | | 10 | | | Subtotal valor proyectos vigencia | | | | 10 | |
| Vigencia fiscal año 2019: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2018005500193 | FORTALECIMIENTO DEL SITUR DEL DEPARTAMENTO DEL META | Recolectar información de cada uno de los indicadores | Realizar mediciones confiables y con un margen de error que no supere el 5%, mensualmente y ser publicadas en la página del SITUR META-CITUR nacional | Realizar mediciones mensuales de cada uno de los indicadores con su respectiva publicación en el SITUR META-CITUR | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 2 | 2018005500194 | FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Realizar campañas de prevención de la explotación sexual y comercial de niñas, niños y adolescentes, formalización | fortalecer mediante campañas de prevención los efectos negativos que hacen del Meta un destino seguro | Realizar campañas de prevención de la ESCNNA y prevención vial y campañas de formalización. | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.920.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 3 | 2018005500195 | FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META | Viajes de aprendizaje que contribuirán con el mejoramiento de la actividad turística en los procesos de implementación de empresas del sector | Fortalecer los procesos de cooperación nacional e internacional para fortalecer la actividad turística | Procesos de intercambio nacional e internacional | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$600.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 4 | 2018005500196 | DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META | Desarrollar e implementar estrategias de promoción anualmente a través de medios nacionales e internacionales. | Posicionar al departamento del Meta entre los 10 destinos turísticos más visitados a nivel nacional. | Promoción y mercadeo. participación en vitrinas nacionales e internacionales | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$8.180.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 5 | 2018005500197 | DISEÑO DE PRODUCTOS DE NATURALEZA EN EL | Diseño y promoción de productos de naturaleza | Crear nuevos productos de naturaleza para | Programas de etnoturismo. Productos | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | DEPARTAMENTO DEL META | | fortalecer el sector turístico del departamento. | turísticos. Planes de manejo ecoturístico. | | | | | | | | | |
|----|---------------|---|---|---|---|---------|----------|------------|------------------|----------------------------------|----|---|---|--------------------|
| 6 | 2018005500199 | APOYO A LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Asistencia técnica para los procesos de planificación y gestión de la actividad turística | Realizar procesos de planificación y gestión de los atractivos turísticos de los municipios ubicados | Asistencia técnica Plan META 5. Ruta turística de la paz. Piloto Turismo paz y convivencia | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 7 | 2018005500200 | MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL META | Adecuar procesos de mantenimiento y adecuación de la infraestructura turística en coordinación con las alcaldías | Mejorar y adecuar la infraestructura turística existente para el desarrollo de actividades turísticas | Construcción de puntos de información, mantenimiento y adecuación de atractivos | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 8 | 2018005500201 | FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Impartir cursos referentes a la cadena de valor turístico y contribuir con la asistencia técnica a los empresarios. | Mejorar la competitividad de los procesos de los servicios turísticos del departamento del Meta | Política pública. Asistencia técnica. Clúster de turismo. Procesos de capacitación. Cultura turística. Colegios amigos del turismo. | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 9 | 2018005500202 | APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES 2019 Y 2020 EN EL DEPARTAMENTO DEL META | Apoyar y promocionar a los eventos locales de cada uno de los 29 municipios como estrategia de promoción y comercialización del destino Meta | Apoyar los eventos locales como elemento de promoción turística del departamento del Meta | Apoyo a la feria Malocas 2019-2020, torneo internacional del joropo y apoyo al calendario de eventos de los 29 municipios | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2020 | \$1.000.000.000 | ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | Para dos vigencias |
| 10 | 201900550024 | CONSTRUCCIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA A LA VEREDA DEL CARMEN DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | El corredor vial es un área donde se desarrollan actividades de senderismo, caminatas, ciclo paseos lo cual se hace necesario adecuar este lugar. | Construir la ruta turística de la vereda del Carmen | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$11.094.943.309 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO | SI | X | X | |
| 11 | 2019005500065 | COSNTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE5 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA | Construir infraestructura para mejorar la oferta turística de los servicios a habitantes, turistas nacionales y extranjeros. | Fortalecer los canales de comercialización de productos alimenticios y gastronómicos a turistas y habitantes del municipio de La Macarena | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$5.222.872.382 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO | SI | X | X | |
| 12 | 2019005500269 | COSNTRUCCION DEL COLISEO DE APRTE Y ENCIRRO | Espacio con la infraestructura requerida para el | Construir el Coliseo de Aparte y | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$13.210.802.383 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|--|--|--|------------------------------|---------|-----------|------------|--|----------------------------------|----|---|-----------|--|
| | | “TEAM PENNING” Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | desarrollo de actividades acorde a muestra agroindustriales - mercado campesino. Espacio con la infraestructura requerida para la práctica, demostración y competencia del deporte trabajo del llano Aparte y encierro o TEAM PENNING. | encierro “Team Penning” y el Coliseo multiferial Mercado Campesino para el fortalecimiento del turismo | | | | | | | | | | |
| 13 | 2019005500279 | CONSTRUCCION DE HOMENAJE AL CUATRO LLANERO EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | Se construirá cuatro (4) elementos alegóricos del instrumento musical Llanero denominado Cuatro Llanero, con las respectivas obras de iluminación y una fuente con un recorrido circular.201920192021 | Construir atractivos turísticos enfocados a la cultura y tradición llanera en el municipio de Villavicencio. | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$1.680.448.483 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | |
| 14 | 2019005500276 | ADECUACION Y COSNTRUCCION DE PLACA EN CONCRETO RIGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | La población del Departamento del Meta, turistas nacionales y extranjeros con infraestructura adecuada para prestación de servicios turísticos y culturales. | Adecuar los coliseos de ferias del parque las Malocas para la prestación de servicios turísticos en el Municipio de Villavicencio. | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$1.601.692.317 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | |
| 15 | 2019005500286 | CONSTRUCCION DE OBRAS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y PREVENTIVO DEL PARQUE LA LLANURA EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | Parque temático con atracciones turísticas para el sano esparcimiento de las familias locales y turistas. | Mejorar el atractivo turístico Parque Temático Mi Llanura del Municipio de Villavicencio. | Construcción e interventoría | Turismo | 01/01/19 | 01/12/2019 | \$10.180.737.424 | DESAHORRO ESTAMPILLA PROTURISMO. | SI | X | X | |
| Subtotal proyectos vigencia | | | | | | | 15 | | Subtotal valor proyectos vigencia | | | | 15 | |
| TOTAL, PROYECTOS PERIODO | | | | | | | | | TOTAL VALOR PROYECTOS PERIODO | | | | | |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta

Los proyectos adelantados por el Instituto de Turismo del Meta han permitido potencializar el posicionamiento del Meta como departamento destino de naturaleza y cultura llanera a nivel nacional e internacional. Además, con cada uno de los proyectos que se han ejecutado y se ejecutan se ha logrado ofertar estructura de experiencias únicas y el fortalecimiento del comercio, generando así mayores oportunidades para los habitantes del Departamento.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Se considera viable y pertinente continuar con la gestión e inversión de recursos, que permitan financiar proyectos para logra cumplir lo trazado en la Política Pública de Turismo del Departamento del Meta, el Plan Regional de Competitividad e Innovación del departamento del Meta 2018-2032, la Política de Turismo de Naturaleza de 2012 y en general darle la importancia a la industria del turismo, la cual permite el desarrollo de la región y el país, enfocándolo siempre a lo estipulado en el artículo 32 de la Ley 300 de 1996, la cual define el turismo de interés social como: “un servicio público promovido por el Estado con el propósito que las personas de recursos económicos limitados puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, mediante programas que les permitan realizar actividades de sano esparcimiento, recreación, deporte y desarrollo cultural en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

1.4.5.5. INFORME DE GESTIÓN DE EJECUCIONES PRESUPUESTALES DE LA DEPENDENCIA.

1.4.5.5.1. INGRESOS.

Se implementó la plataforma del formato universal de recaudo de estampilla de fomento turístico del Departamento, el cual es virtual y se viene utilizando por un 40% por las entidades recaudadoras, evitando trámites personales y bancarios, dado que la declaración es virtual y se puede realizar el pago por PSE.

Se realizaron variaciones patrimoniales por la convergencia al nuevo marco normativo contable de Contaduría General de la Nación, con avalúos existentes a 2016, y su nueva reclasificación.

Se logró la disminución del pasivo, el cual se encontraba sobreestimado al 2016, debido que existían valores de consignaciones por identificar los cuales se pudieron incluir y registrar durante la vigencia 2017, 2018 y manteniéndose controlado este valor al 2019.

Tabla No. 150

| 1.4.5.5.2. FORMATO No. 5: INGRESOS | | | |
|---|--|--|-----------------------|
| Concepto del ingreso | Valor presupuestado (millones de pesos) | Valor recaudado (millones de pesos) | Porcentaje de recaudo |
| Vigencia fiscal año 2016: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Aportes de la Nación | \$ 381,000,000.00 | \$ 95,250,000.00 | 25% |
| Recursos Propios | \$ 27,674,094,210.00 | \$ 34,292,560,573.20 | 124% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| 1.4.5.5.2. FORMATO No. 5: INGRESOS | | | |
|--|--|--|-----------------------|
| Concepto del ingreso | Valor presupuestado (millones de pesos) | Valor recaudado (millones de pesos) | Porcentaje de recaudo |
| Otros Conceptos | \$ 13,923,328,233.70 | \$ 3,611,108,059.50 | 26% |
| Subtotal vigencia | \$ 41,978,422,443.70 | \$ 37,998,918,632.70 | 91% |
| Vigencia fiscal año 2017: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Aportes de la Nación | \$ - | \$ - | 0 |
| Recursos Propios | \$ 36,676,738,070.00 | \$ 36,322,903,440.70 | 99% |
| Otros Conceptos | \$ 11,592,221,173.00 | \$ 3,957,988,899.00 | 34% |
| Subtotal vigencia | \$ 48,268,959,243.00 | \$ 40,280,892,339.70 | 83% |
| Vigencia fiscal año 2018: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Aportes de la Nación | \$ - | \$ - | 0 |
| Recursos Propios | \$ 32,114,523,234.00 | \$ 27,187,266,811.20 | 85% |
| Otros Conceptos | \$ 17,251,326,265.00 | \$ 13,552,405,266.30 | 79% |
| Subtotal vigencia | \$ 49,365,849,499.00 | \$ 40,739,672,077.50 | 83% |
| Vigencia fiscal año 2019: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | |
| Aportes de la Nación | 0 | 0 | 0 |
| Recursos Propios | \$ 30,674,037,231.00 | \$ 19,259,980,262.50 | 63% |
| Otros Conceptos | \$ 69,651,377,444.00 | \$ 23,577,840,809.50 | 34% |
| Subtotal vigencia | \$ 100,325,414,675.00 | \$ 42,837,821,072.00 | 43% |
| TOTAL, PERIODO | \$ 239,938,645,860.70 | \$ 161,857,304,121.90 | 67% |

Fuente: presupuesto Instituto de Turismo del Meta.

Es recomendable la adquisición de un aplicativo para el manejo de la cartera, tanto reporte como control, debido a que con la utilización de la nueva plataforma ya cuenta con su respectivo registro contable.

1.4.5.5.3. GASTOS.

De acuerdo al análisis financiero de presupuesto teniendo en cuenta la ejecución de ingresos y de gastos 2016 a 2019, también teniendo en cuenta el marco fiscal de mediano plazo 2020 al 2029, se determinó que era necesario incorporar personal de apoyo



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

para fortalecer el recaudo de los ingresos, y así lograron incorporar los ingresos que estaban pendientes en las consignaciones por identificar.

La utilidad que se ve reflejada en la vigencia 2019, se debe al valor de los ingresos por transferencias de la Gobernación y que a la fecha no se han ejecutado.

Tabla No. 151

| FORMATO No. 6: GASTOS | | | |
|---|--|--|----------------------------|
| Concepto del gasto | Valor presupuestado (millones de pesos) | Valor ejecutado (millones de pesos) | Porcentaje de Ejecución |
| Vigencia fiscal año 2016 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Funcionamiento | \$ 9,691,172,189.00 | \$ 8,006,318,968.97 | 83% |
| Inversión | \$ 32,287,250,254.00 | \$ 31,272,592,189.64 | 97% |
| Otros Conceptos | \$ - | \$ - | 0% |
| Subtotal vigencia | \$ 41,978,422,443.00 | \$ 39,278,911,158.61 | 94% |
| Vigencia fiscal año 2017 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Funcionamiento | \$ 11,723,535,032.00 | \$ 9,442,985,816.14 | 81% |
| Inversión | \$ 25,890,203,038.00 | \$ 25,400,191,130.00 | 98% |
| Otros Conceptos | \$ 10,312,220,173.00 | \$ 10,309,582,532.50 | 100% |
| Subtotal vigencia | \$ 47,925,958,243.00 | \$ 45,152,759,478.64 | 94% |
| Vigencia fiscal año 2018 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Funcionamiento | \$ 11,121,443,065.00 | \$ 11,121,443,065.00 | 100% |
| Inversión | \$ 30,545,772,639.00 | \$ 24,198,512,577.91 | 79% |
| Otros Conceptos | \$ 7,698,633,795.00 | \$ 7,687,623,501.00 | 100% |
| Subtotal vigencia | \$ 49,365,849,499.00 | \$ 43,007,579,143.91 | 87% |
| Vigencia fiscal año 2019 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | |
| Funcionamiento | \$ 12,783,647,751.00 | \$ 5,663,698,374.68 | 44% |
| Inversión | \$ 87,745,707,867.00 | \$ 32,447,584,926.00 | 37% |
| Otros Conceptos | \$ - | \$ - | 0% |
| Subtotal vigencia | \$ 100,529,355,618.00 | \$ 38,111,283,300.68 | 38% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO No. 6: GASTOS | | | |
|-----------------------|--|--|----------------------------|
| Concepto del gasto | Valor presupuestado (millones de pesos) | Valor ejecutado (millones de pesos) | Porcentaje de Ejecución |
| TOTAL PERIODO | \$ 239,799,585,803.00 | \$ 165,550,533,081.84 | 69% |

Fuente: presupuesto Instituto de Turismo del Meta.

Se considera pertinente dar continuidad al ejercicio con el apoyo del personal contratado por prestación de servicios el cual se encarga de realizar auditorías a las entidades contribuyentes de la estampilla o entes recaudadoras de la misma de las vigencias 2016 a 2019 permitiendo mejorar el recaudo para incrementar el ingreso.

1.4.5.6. INFORME DE GESTIÓN DE OBRAS PÚBLICAS.

Dando cumplimiento al plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta 2016-2019 el Meta, Tierra de Oportunidades Inclusión - Reconciliación –Equidad el cual cuenta con cinco ejes estratégicos, que demarcan las grandes apuestas territoriales y que definen la acción del gobierno Departamental durante los cuatro años de gestión así:

- Desarrollo Humano Incluyente y Equitativo.
- Infraestructura para las Oportunidades.
- Sustentabilidad Económica y del Territorio.
- Paz y Reconciliación.
- Fortalecimiento Institucional.

Como la entidad encargada de incrementar el turismo nivel Departamental ejecutó los proyectos relacionados en el **formato No 7** y en el **ANEXO No 1 DEL FORMATO No 7 - GESTION DE PROYECTOS DE OBRA PUBLICA SIN CONTRATAR**



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 152

| FORMATO No. 7: GESTIÓN DE OBRA PÚBLICA. | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|-------------------------|--------------------------------|--|--|
| Ítem | Objeto de la obra pública | Nombre o razón social del contratista | Nombre o razón social del interventor | Estado | | Valor ejecutado o comprometido | Municipio o municipios donde se ejecuta y beneficiados | Observaciones |
| | | | | Ejecutada | En proceso de ejecución | | | |
| Vigencia fiscal año 2018 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | | | | | | |
| 1 | CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DEL COLISEO DE FERIAS Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN EL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO – META | CONSORCIO MALOCAS 2017. R.L.CAMILO ANDRES NIÑO MORALES | SITELSA S.A.S. R.L. Olga Lucia González Gómez P/ Mabel Yasmine García Hernández | x | | 7.500.110.559,46 | Villavicencio | FECHA DE TERMINACIÓN 8 FEBRERO DE 2018 |
| Subtotal obras ejecutadas y contratadas vigencia 2018 | | | 7.500.110.559,46 | Subtotal recursos ejecutados y comprometidos vigencia | | | | |
| Vigencia fiscal año 2019 comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | | | | | | |
| 1 | CONSTRUCCIÓN DE LAS ÁREAS DE CESIÓN DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO - META | GRUPO EMPRESARIAL ICASER S.A.S., NIT. 844003595-6, R.L. MARTIN GIOVANNY AVENDAÑO ROA | CONSORCIO INTEROBRA 2019, R.L. MARTHA LUZ SEPULVEDA AGUIRRE | | x | \$1.212.270.130,00 | Villavicencio | FECHA DE INICIO 06 DE JUNIO DE 2019 |
| 2 | CONSTRUCCION DE LA RUTA TURISTICA DE LA VEREDA DEL CARMEN EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, DEPARTAMENTO DEL META | CONSORCIO VEREDA DEL CARMEN 2019, R.L. LEONARDO MARULANDARODRIGUEZ, | CONSORCIO INTERVIAL CARMEN 2019, R.L. GILDARDO ALONSO MELO FLORES | | x | \$10.566.612.676,00 | Villavicencio | FECHA DE INICIO 23 DE MAYO DE 2019 |
| 3 | CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS ARTISTICOS PARA DISEÑAR Y DESARROLLAR EL MONUMENTO "HOMENAJE AL CUATRO LLANERO" EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO META | OSCAR JULIAN ARIAS MELO | INGENIERIA, ESTRUCTURAS, CONSTRUCCION Y CONSULTORIA LIMITADA R.L- JORGE DUVAN GARCIA MARIN | | | \$1.600.427.127,00 | Villavicencio | CONTRATADO |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
barcodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO No. 7: GESTIÓN DE OBRA PÚBLICA. | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|-------------------------|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Ítem | Objeto de la obra pública | Nombre o razón social del contratista | Nombre o razón social del interventor | Estado | | Valor ejecutado o comprometido | Municipio o municipios donde se ejecuta y beneficiados | Observaciones |
| | | | | Ejecutada | En proceso de ejecución | | | |
| 4 | CONSTRUCCION DE PLAZOLETA DE COMIDAS UBICADA EN LA CARRERA 9 CON CALLE 15 DEL BARRIO CENTRO DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE LA MACARENA META | CONSORCIO PLAZOLETA COMIDAS MACARENA R.L JUAN CARLOS MORALES NAVAS | INGENIERIA, ESTRUCTURAS, CONSTRUCCION Y CONSULTORIA LIMITADA R.L- JORGE DUVAN GARCIA MARIN | X | | \$4.925.723.539,00 | La macarena-Meta | CONTRATADO |
| 5 | MEJORAMIENTO A LAS INSTALACIONES GENERALES DEL BIOPARQUE LOS OCARROS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | CONSORCIO BIOPARQUE LOS OCARROS R.L-CAMILO ANDRES NIÑO MORALES | INGECINCO LTDA R.L- EDWIN FABIAN HENAO CAMARGO | | X | \$2.965.817.593,00 | Villavicencio | FECHA DE INICIO 01 DE OCTUBRE DE 2019 |
| Subtotal obras ejecutadas y contratadas vigencia 2019 | | | \$21.270.851.065,00 | Subtotal recursos ejecutados y comprometidos vigencia | | | | |
| Total obras ejecutadas y contratadas Periodo de informe | | | | Total recursos ejecutados y comprometidos Periodo de informe | | | | |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta

ANEXO No. 1 DEL FORMATO No 7 - GESTION DE PROYECTOS DE OBRA PUBLICA SIN CONTRATAR.

Tabla No. 153

| ITEM | PROYECTO | VALOR | PROGRAMA | ESTADO DEL PROYECTO | RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES |
|------|---|--------------------|--------------------------|--|--|
| 1 | CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCUTURA TURISTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META | \$2.048.916.029,30 | 098/2016 - 2017005500308 | SE TIENE LICENCIA DE CONSTRUCCION EXPEDIDA POR EL MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS, SE ADELANTA LA GESTION CON EL FIN DE OBTENER EL BANCO DE PROYECTOS EN PLANEACION DEPARTAMENTAL | SE TRAMITO ANTE LA ASAMBLEA DEPARTAMENTAL LA LIBERACION DE LA RESERVA PRESUPUESTAL QUE PERMITIERA LA INCORPORACION DE ESTOS RECURSOS. (SE COMPONE DE LA CONSTRUCCION E INTERVENTORIA DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL PARQUE NATURAL REGIONAL LAGUNA LOMALINDA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LLERAS |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| ITEM | PROYECTO | VALOR | PROGRAMA | ESTADO DEL PROYECTO | RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES |
|------|--|---------------------|------------------|---|--|
| 2 | CONSTRUCCION DEL COLISEO DE APARTE Y ENCIERRO "TEAM PENNING" Y COLISEO MULTIFERIAL MERCADO CAMPESINO EN EL PARQUE LAS MALOCAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | \$13.210.802.383,00 | 2018005500267 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 22 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO LO QUE PERMITIO INICIAR EL PROCESO CONTRACTUAL Y PRECONTRACTUAL QUE HA FECHA SE ENCUENTRA CONVOCADO | CONVOCADO- LICITACION PUBLICA ITM-OP-007-2019 |
| 3 | CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y PREVENTIVO DEL PARQUE LA LLANURA, VILLAVICENCIO | \$10.180.737.424,97 | 2019005500286 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 06 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO | NO SE ENCUENTRA CONVOCADO, SE ESTA HACIENDO AJUSTE A LA PARTE TECNICA, JURIDICA Y FINANCIERA EN PLIEGOS. |
| 4 | ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE PLACA EN CONCRETO RÍGIDO DEL COLISEO DE FERIAS FASE 1 Y FASE 2 DEL PARQUE LAS MALOCAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO | \$ 1601692317.75 | 2019005500276 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 22 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO | NO SE ENCUENTRA CONVOCADO |
| 5 | CONSTRUCCION DEL CENTRO DE EVENTOS DEL PUEBLITO LLANERO DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO META | \$6.747.603.769,00 | 098-16 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 12 DE ABRIL DEL AÑO EN CURSO | SE ENCUENTRA EN PAGINA (BORRADOR) ESTAMOS A LA ESPERA DE LA LICENCIA DE CONSTRUCCION POR ESTE TEMA NO HA SALIDO EN DEFINITIVOS |
| 6 | ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENDEROS, PORTERÍA, INGRESO Y LUMINARIA DEL PARQUE LAS MALOCAS EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | \$750.000.810,00 | | EN FORMULACION | A LA FECHA ESTE PROYECTO SE ENCUENTRA EN PROCESO DE FORMULACION. |
| 7 | CONSTRUCCION DE LA SEGUNDA ETAPA DEL CENTRO ECUESTRE EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO | \$3.064.368.271,00 | 2019005500130,00 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 24 DE OCTUBRE DEL AÑO EN CURSO | NO SE ENCUENTRA CONVOCADO |
| 8 | DISEÑO ARTÍSTICO Y CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE ILUMINACIÓN AUTOMATIZADA PARA LA TORRE EL MIRADOR EN EL MUNICIPIO DE PUERTO LÓPEZ - META PUERTO LÓPEZ | \$1.245.200.905,00 | 2019005500260 | SE OBTUVO EL CERTIFICADO DE BANCO DE PROYECTOS EL DIA 06 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO EN CURSO | NO SE ENCUENTRA CONVOCADO |

Fuente: instituto de Turismo del Meta



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Como conclusión se recomienda para dar continuidad al fortalecimiento y desarrollo del sector turístico tal como lo ha adelantado el Instituto de Turismo del Meta, que los proyectos que son relacionados en el formato **ANEXO No 1 DEL FORMATO No 7 - GESTION DE PROYECTOS DE OBRA PUBLICA SIN CONTRATAR** sean convocados y ejecutados, con el fin de generar espacios con mayor potencial para recibir visitantes.

1.4.5.7. MANUALES, REGLAMENTOS Y OTROS DOCUMENTOS.

Tabla No. 154

FORMATO No. 8: MANUALES Y REGLAMENTOS.

| Ítem | Denominación del reglamento o manual | Descripción | No. de acto administrativo de adopción | Fecha de adopción o vigencia | Observaciones |
|------|---|---|--|------------------------------|---|
| 1 | Manual De Auditoría Interna | Por medio de la cual se adopta el Estatuto de Auditoría Interna que define el propósito, la autoridad y la responsabilidad de la actividad de Auditoría Interna en el INSTITUTO DE TURISMO DEL META y el Código de Ética del Auditor. | 417 de 2018 | 31 de diciembre 2018 | Este Manual se encuentra Publicado en la Página del Instituto de Turismo del Meta www.turismometa.gov.co . O en área de Control Interno. |
| 2 | Manual De Funciones | Por medio de la cual se aprueba la Modificación del Manual de funciones y competencias laborales del Instituto de Turismo del Meta. | 136 de 2016 | 18 de abril de 2016 | El manual de funciones reposa en las Instalaciones del Instituto de Turismo del Meta Área Administrativa o también puede ser consultado en la página del Instituto. "www.turismometa.gov.co". |
| 3 | Manual De Políticas Para La Administración Y Uso De Las Tecnologías De La Información Y La Comunicación (Tic) | Dentro de los objetivos del Plan Estratégico de Sistemas de Información se encuentra el uso de la información y su seguridad al igual que la utilización de todas y cada una de las herramientas con las que cuenta el Instituto de Turismo del Meta para el adecuado desarrollo de las actividades diarias en cumplimiento de su Misión y su Visión. De esta forma, todo funcionario o proveedor de servicios del Instituto de Turismo del Meta debe tener en cuenta las disposiciones. La información y el conocimiento son recursos de estratégicos y como tal debe administrarse institucionalmente. La adaptación de nuevas Tecnologías de Información que se basan en un análisis realizado con tecnologías probadas, novedosas y de valor agregado para la entidad, en una Visión de la prospectiva Tecnológica. | | | Se deja en claro que este manual de uso de las Tecnologías no se encuentra adoptado aún, pero si se encuentra publicado en la página del Instituto de Turismo del Meta. |



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| | | | | | |
|---|---|--|-------------|---------------------------|---|
| 4 | Manual De Contratación Y Procedimientos De La Actividad Contractual | Por la cual se adoptan Manual de Contratación y Procedimiento de la Actividad Contractual del Instituto de Turismo del Meta. | 003 de 2016 | 04 de enero del 2016 | El Manual de Contratación reposa en las Instalaciones del Instituto de Turismo del Meta Área Administrativa o también puede ser consultado en el siguiente link http://www.turismometa.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/cat_view/40-transparencia-y-acceso-a-la-informacion/51-manuales-y-reglamentos.html . |
| 5 | Reglamento De Trabajo 2015 | Por medio de la cual se adopta el Reglamento Interno de Trabajo del Instituto de Turismo del Meta. | 004 de 2015 | 09 de septiembre del 2015 | El Reglamento Interno de Trabajo se encuentra en el link http://www.turismometa.gov.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/cat_view/40-transparencia-y-acceso-a-la-informacion/51-manuales-y-reglamentos.html . O en el Área Administrativa. |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta

es importante sugerir las siguientes acciones a seguir e implementar:

- Actualización a manuales (competencias de cada área, inducción y reinducción, supervisión) y otros documentos administrativos.
- Digitalización de Hojas de Vida del personal de planta.
- Continuar con la preservación, mantenimiento y digitalización del archivo de la entidad, según normatividad vigente.
- Preservar y mantener el sistema de recaudo de Estampilla de Fomento Turístico.
- Adquisición y mantenimiento de equipos de sistema y comunicación y de mobiliario.
- Iniciar procesos de seguros de los bienes de la entidad.
- Iniciar procesos de seguridad y vigilancia de la entidad.
- Iniciar procesos de mantenimiento de vehículos y combustible.
- Velar por el buen manejo de activos y patrimonio de la entidad.
- Continuar con el sistema de Capacitaciones en:
 - SIGEP I y II del DAFP para el año 2020 (Actualización de Hojas de vida y declaración de bienes y renta).
 - Evaluación del Desempeño funcionarios de la entidad.
 - Cetil (plataforma)
 - SECOP – SECOP II
 - FURAP (Presentación periódica)



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Recomendación Estratégicas:

- Implementación y certificación norma ISO 9001 -Sistema de Gestión de Calidad
- Modernización Institucional.
- Implementación Mecanismo de Atención al Ciudadano y control y seguimiento de PQRSF.

1.4.5.8. INFORME DE INVENTARIOS DE HERRAMIENTAS - SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y REPORTES PERIÓDICOS.

En la institución se manejan varios sistemas de información como base fundamental para el desarrollo de los procesos misionales y operativos de la entidad.

La página web institucional www.turismometa.gov.co es un portal desarrollado en plataforma Joomla 2.5 con la cual entidad cumple con la normatividad de transparencia y acceso a la información, desarrollada bajo el modelo y parámetros de gobierno en línea. La administración del contenido está a cargo del personal de apoyo al área de sistemas y es alimentada con la información aportada por las diferentes áreas de la entidad. Actualmente el alojamiento de la página web es contratado mediante proceso de selección de mínima cuantía garantizando el soporte 24/7, una disponibilidad del 99% mensual y copias de seguridad automatizadas.

Los correos institucionales son la principal herramienta de comunicación con otras entidades, con la ciudadanía y con las diferentes áreas del instituto. Siendo un medio oficial de recepción de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias. Utilizados con la plataforma Office365 de Microsoft con renovación anual, actualmente se cuenta con 60 licencias.

El instituto como entidad estatal realiza la publicidad de los documentos pertenecientes a los procesos de contratación en el portal de Colombia compra eficiente SECOP I cumpliendo con la normatividad. Se encuentra registrado en la tienda virtual del estado colombiano TVEC y en el SECOP II.

El servidor local instalado en el rack de sistemas de la entidad es donde se aloja el sistema de información financiero PROSOFT SC al cual se le realizan constantes copias de seguridad. Prosoft es manejado por las áreas de contabilidad, presupuesto, Tesorería y recaudo de la estampa.

Adicionalmente se cuenta con diferentes tipos de licenciamiento de programas utilizados en la entidad como son: el antivirus Kaspersky, las herramientas ofimáticas de office365, la Suite Adobe Creative Cloud



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 155

| FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|--|--|--|---------------------|------------|----------------------------------|
| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) | ¿Requiere licencia? (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| 1. Página Web | http://www.turismometa.gov.co/administrator/?Turis14 | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Hosting | Fecha de renovación hosting 01/01/2020 | (Contacto Hosting actualment e) GUSTAVO ADOLFO BARRERO PULIDO | gbarrero@hqs.com.co | 3013374067 | SI |
| 2. Correos electrónicos Institucionales | https://login.microsoftonline.com/login.srf?lc=3082 | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|--|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 20/08/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| 3. Colombia compra eficiente Secop1 | https://www.contratos.gov.co/entidades/entLogin.html | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 4. Colombia compra eficiente Secop2 | https://community.secop.gov.co/STS/Users/Login/Index?SkinName=CCE | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 5. Tienda virtual del estado colombiano TVEC | https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|---|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 6. SIA Observa Contraloría | http://siaobserva.auditoria.gov.co/Login.aspx?redirect=Inicio | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| | | | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 7. Sistema de apoyo para la igualdad, el mérito y la oportunidad SIMO | https://simo-opeccnsc.gov.co/#homeOpec | Subdirección Administrativa, apoyo de sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |





DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO No. 9: INVENTARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICA

| Nombre de la herramienta tecnológica | Dirección web (URL) de acceso a la herramienta tecnológica | Dependencia (s) responsable (s) de la administración | Información para la administración | | Herramienta o solución administrada por otra entidad | Herramienta o solución propia | Si se trata de una herramienta o solución propia | | Datos de contacto de la entidad que gestiona / administra la herramienta o solución tecnológica (Cuando aplique) | | | Documentación de apoyo existente |
|--------------------------------------|---|--|---|--|--|---|---|---|--|--------------------|----------|----------------------------------|
| | | | Usuario de ingreso a la herramienta tecnológica | Contraseña de ingreso a la herramienta tecnológica | | | (SI o NO) ¿Requiere licencia? | Fecha de expiración de la licencia (dd/mm/aaaa) | Nombre de la entidad | Correo electrónico | Teléfono | |
| 8. SIGEP | https://gestion.sigep.gov.co/ | Subdirección Administrativa, apoyo recurso humano | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de recurso humano de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 9. Servidor Local | Rack de sistemas, local | Subdirección Administrativa, apoyo recurso humano | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |
| 10. Licencias Adobe Creative | https://adminconsole.adobe.com/ | Área diseño, apoyo sistemas | Ver nota | Ver nota | NO | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | Requiere Renovar Suscripciones | 31/10/2020 | N/A | N/A | N/A | NO |
| 11. PROSOFT SC | Servidor Local | Área diseño, apoyo sistemas | Cada usuario maneja su usuario y contraseña personal e intransferible | | | Administrada por el apoyo de sistemas de la entidad | No requiere renovar licencia, es necesario el mantenimiento de la herramienta | N/A | N/A | N/A | N/A | NO |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
barcodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Nota: Los usuarios y las contraseñas de ingreso a la herramienta tecnológica, se entregarán al funcionario que designe el mandatario electo en los tiempos determinados.

La entidad durante el periodo 2016 - 2019 se preocupó por mejorar la plataforma tecnológica de computadores e impresoras, así como de contar con las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de las actividades. Se recomienda a la entidad continuar con este propósito y realizar las siguientes acciones futuras:

- ✓ Gestionar e implementar el portal turístico del departamento del Meta.
- ✓ Realizar el cambio del servidor local del ya que actualmente es obsoleto.
- ✓ Realizar la adquisición de sistemas de alimentación ininterrumpida (UPS).
- ✓ Realizar el mantenimiento semestral de equipos de oficina.

1.4.5.9. INFORME DE GESTIÓN DE INVENTARIO DOCUMENTAL.

Se relaciona la respectiva información documental teniendo en cuenta el artículo 15 de la ley General de Archivos, donde se evidencia los documentos y expedientes generados en el cuatrienio los cuales se encuentran en depósito tanto en el archivo central y en depósitos en el archivo histórico de la entidad y además de los expedientes generados en calidad de arrendamiento. Tal como se evidencia en el formato anexo No. 10, los cuales contienen las siguientes las características (volúmenes, fechas, anexos, ubicación).

En el siguiente hipervínculo puede consultar la información del Formato No. 10: Formato Informe de Gestión de Inventario Documental:



Formato No. 10
Informe de Gestión de Inventario Documental

Durante el proceso documental la entidad organizo y digitalizo junto a las tablas de retención documental ajustadas según criterio de Archivo General de la Nación (AGN), labor realizada teniendo en cuenta:



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

- ✓ Identificación de documentos a intervenir
- ✓ Identificación de documentos de apoyo
- ✓ Identificación de documentos para eliminar (Copias y/o fotocopias)
- ✓ Separación de la documentación afectada biológicamente
- ✓ Clasificación
- ✓ Ordenación
- ✓ Conformación de Unidades documentales
- ✓ Foliación
- ✓ Limpieza documental
- ✓ Descripción documental
- ✓ Elaboración del FUID
- ✓ Hoja de control

Se recomienda:

- adecuación del lugar de almacenamiento del archivo bajo la Ley de archivo
- Equipos de cómputo escáner servidor para el adecuado almacenamiento de la información digitalizada
- el aseo adecuado para el sitio y la adecuada limpieza documental, permiten la conservación de la documentación existente
- continuar con la organización, foliación y hojas de control de carpetas y cajas bajo la ley de archivo
- contar con personal de apoyo idóneo para realizar las actividades de archivo
- generar capacitaciones actualizadas bajo el archivo general de la nación
- preservar y conservar el archivo histórico bajo los lineamientos bajo la ley de archivo generar la actualización de tablas de valoración para poder eliminar archivo muerto manejar adecuadamente las tablas de retención como forme están establecidas en la ley de archivo
- dar el adecuado manejo a la documentación del archivo de gestión y realizar la transferencia adecuadamente.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

1.4.5.10. CONCEPTO GENERAL DE LA GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA.

Para el periodo 2014 y 2018, estos últimos tomando como año base el 2018. Se observa que en términos corrientes el ingreso total pasó de \$28.926.267.063 a \$41.669.212.153 aumentando en 44,1% en el periodo, con un incremento promedio 8,8% anual. Los ingresos corrientes aumentaron en el periodo un 37,5%. De estos ingresos corrientes, los ingresos tributarios crecieron durante el periodo un 37,5%, los ingresos no tributarios crecieron un 19,5% y las transferencias crecieron de manera indeterminada en el periodo. El crecimiento de los ingresos tributarios se debió al crecimiento de la estampilla de fomento turístico, y parte del crecimiento de los ingresos no tributarios se debió al fondo rotatorio de turismo el cual tuvo un crecimiento del 49,3% en el periodo a un crecimiento del 9,9% anual. En cuanto a las transferencias el crecimiento es indeterminado toda vez que no hubo ingresos por este concepto en el año 2014, pero comparando desde el 2015 al 2017 se obtuvo un decrecimiento de -58,87%. Los recursos de capital y el balance decrecieron un -53,7% durante el periodo.

En moneda corriente, los ingresos corrientes en el 2014 representaron el 70,97% de los ingresos del instituto, mientras que para el 2018 representó el 67,7%, los recursos de capital representaron el 29,03% de los ingresos totales en el 2014 y para el 2018 representaron el 9,3% de los ingresos totales. De los ingresos corrientes, el ingreso tributario representó en 2014 el 70,45% de los ingresos totales mientras que en el 2018 representó el 67,3% de los ingresos totales, el ingreso no tributario representó en 2014 el 0,52% de los ingresos totales y en el 2018 el 0,4%, las transferencias, representaron en el 2014 el 0% de los ingresos totales al igual que en el 2018 representaron el 0%.

En moneda constante, los ingresos totales pasaron de \$37.787.416.150 en el 2014 a \$43.037.814.659 en el 2018 representando un crecimiento del 13,9% en el periodo. Los ingresos corrientes pasaron de \$26.818.175.199 a \$29.152.763.074 con un crecimiento del 8,7% en el periodo mientras que los ingresos de recurso de capital pasaron de \$10.969.240.950 a \$4.018.606.151 con un decrecimiento del -63,4%.

De los ingresos corrientes, los ingresos tributarios pasaron en el periodo de \$26.621.336.238 a \$28.966.851.072 creciendo un 8,8% en el periodo, los ingresos no tributarios pasaron de \$196.838.961 a \$185.912.002 decreciendo un -5,6% en el periodo; mientras que los ingresos por transferencia tomando desde el 2015 a 2017 decrecieron un -64,4%.

Adicional, los ingresos totales crecieron de 2014 a 2015 un 27,8%, en el 2016 tuvieron un crecimiento negativo de -9,5% y con respecto a 2017 un decrecimiento del -6,8% con un promedio de 5,8%. Los ingresos corrientes en términos constantes crecieron de 2014 a 2015 en un 57,1%, de 2015 a 2016 un -14,4% mientras que de 2016 a 2017 decrecieron en un -18,3% y de 2017 a 2018 crecieron un 2,4%. Mientras que los recursos de capital decrecieron en un -79,3% de 2014 a 2015, crecieron 47,1% de 2015 a 2016, crecieron un 195% de 2016 a 2017 y decrecieron -59,2% de 2017 a 2018.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Los Ingresos tributarios, no tributarios, transferencias y de recurso de capital durante el periodo 2014 -2018, se observa que durante el periodo los ingresos tributarios fueron los más altos seguido por los recursos de capital a excepción de los años 2015 y 2016 en el que los recursos de transferencias fueron más altos que los de capital y los ingresos no tributarios fueron los ingresos más bajos para el instituto.

Con respecto a los gastos totales en moneda corriente estos pasaron de \$27.082.884.531 a \$47.369.413.393 en el periodo comprendido entre 2014 a 2018. Este crecimiento de gastos totales fue de 74,9%, de estos gastos, los de funcionamiento pasaron de \$6.217.221.916 a \$11.121.439.514,00 con un crecimiento de 78,8% mientras que los de inversión pasaron de \$20.865.662.616 a \$30.547.772.639 con un crecimiento de 46,4% en el periodo. Tenemos además que para el 2018 los gastos de funcionamiento representaron el 35.5% de los gastos totales, mientras que los de inversión el 64.5% de los gastos totales.

En cuanto a moneda constante, los gastos totales pasaron de \$35.379.339.688 a \$43.037.814.659 en el periodo, el cual representó una variación de 52,6% de 2014 a 2015, -16,4% de 2015 a 2016, -16,8% de 2016 a 2017, y 14,5% de 2017 a 2018. Los gastos de funcionamiento pasaron de \$8.121.779.119 a \$5.559.295.883 en el periodo con un decrecimiento de -31,1%, mientras que los gastos de inversión pasaron de \$27.257.560.569 a \$31.551.097.541 con un crecimiento del 15,8% en el periodo.

Los gastos de funcionamiento e inversión para el periodo 2014 – 2018, como se puede observar, los gastos de inversión (en color naranja) fueron más altos que los gastos de funcionamiento (en color azul), siendo 3,3 veces más alto en el 2014, 4,5 veces más alto en el 2015, 3,9 veces más alto en el 2016, 2,7 veces más alto en el 2017 y 5,6 veces más alto en el 2018.

Para el año 2015, los gastos de funcionamiento representaron el 18% mientras que los de inversión el 82%, para el año 2016 los gastos de funcionamiento representaron el 20% y los de inversión 80%, mientras que para el 2017 los gastos de funcionamiento representaron el 27% y para el 2018 los gastos de funcionamiento representaron el 13% y mientras que para los años 2017 y 2018 los gastos de inversión el 73%. Como se observa en los dos últimos años los gastos de funcionamiento aumentaron, aunque fueron menores a los de inversión. El Instituto Turismo del Meta debe utilizar 23 estrategias de racionalización de sus gastos de funcionamiento para poder mediante los recursos de inversión cumplir los fines misionales y los programas del Plan de Desarrollo.

Para el año 2018 el Instituto de Turismo del Meta tuvo ingresos por \$41.669.212.153, de ellos, en el rubro de ingresos corrientes, la estampilla fomento turístico obtuvo ingresos por \$28.045.705.208 equivalente al 67,3% de los ingresos totales, mientras que del fondo rotatorio de turismo se obtuvo ingresos por \$180.000.000 equivalente al 0,4% de los ingresos totales, por transferencia se obtuvo ingresos por \$0 y por recursos de capital se obtuvo ingresos por \$3.890.814.475 que representó el 9,3% de los ingresos



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

totales del instituto. Mientras que en gastos totales fue por valor de \$47.369.413.393, de los cuales \$11.121.439.514,00 por funcionamiento y \$30.547.772.639 por inversión.

Se observa un incremento del 7.21% en los ingresos totales comparativos entre la vigencia 2016-2018 y un incremento del 18.56% entre 2016 y lo corrido del año 2019, esto se debe a las transferencias del Departamento, pues los ingresos por concepto de estampilla disminuyeron en un 25.11% en el 2018 respecto al 2016 y a la fecha se ha recaudado un 74% del valor total del año 2018, en comparación con los gastos del año 2016 al 2018 tan solo incremento un 2.94% y una disminución de 2.97% a octubre respecto al año 2016, tratando de realizar un control al gasto para mantener la entidad en superávit.

Tratando de contrarrestar el bajo recaudo se ha realizado la implementación de la plataforma del formato universal de recaudo de estampilla de fomento turístico del Departamento del Meta, el cual es virtual y se viene utilizando en un 40% por las entidades recaudadoras, evitando trámites personales y bancarios, debido a que la declaración es virtual y se puede realizar el pago por PSE; adicional se realizó la contratación de nuevo personal para realizar auditorías de las vigencias 2016, 2017 y 2018 a algunos de nuestros contribuyentes los cuales son más de 400, todo esto para poder ejercer presión para que los pagos se realicen oportunamente y sean veraces en comparación con las declaraciones que presentan mensualmente.

1.5. **POLÍTICAS ESTRATÉGICAS Y SECTORES O TEMÁTICAS TRANSVERSALES.**

1.5.1. **POLÍTICAS TRANSVERSALES.**

Mediante la adopción del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG por la entidad, se reunió varios de los modelos y sistemas implementados. Además, se incorporó otras políticas, estrategias e iniciativas de gestión y utilizó el Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión -FURAG como instrumento que permitía recaudar información, principalmente relacionada con el cumplimiento de normas y menos con registrar los avances de las políticas de desarrollo administrativo abordadas en el MIPG. Dentro de los avances de esta integración se destaca la simplificación de los requisitos impuestos por políticas relacionadas con planeación y gestión (varias de las cuales fueron incorporadas como políticas de desarrollo administrativo del MIPG), con la disminución de los requerimientos de reporte respectivos y la implementación de mecanismos de coordinación y articulación con las áreas responsables de las políticas de desarrollo administrativo que lo componen.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Gráfico No. 1



Fuente: Instituto de Turismo del Meta

Tabla No. 156

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|--|--|---|--|---|
| Política de Gestión Estratégica del Talento Humano | La Gestión Estratégica del Talento Humano (GETH) exige la alineación de las prácticas de talento humano con los objetivos y con el propósito fundamental de la entidad. Para lograr una GETH se hace necesario vincular desde la planeación al talento humano, de manera que esa área pueda ejercer un rol estratégico en el desempeño de la entidad, por lo que requiere del apoyo y compromiso de la alta dirección. | Desde la Función de la Oficina de Control Interno, ha venido aunando esfuerzos para consolidar una adecuada gestión del Talento Humano, desde el Enfoque de la Mejora Continua y el Autocontrol de las Actividades que cada funcionario desarrolla. A través de la campaña de Autocontrol y la Escuela del Control. | Gestión del Talento Humano. FURAG 2018. Puntaje 88. La formulación y elaboración del Plan Estratégico de Talento humano de la Gobernación articulado con MIPG que incluye: un plan anual de vacantes / plan de previsión de recursos humanos, el Plan Institucional de Capacitación, el Plan de Bienestar e Incentivos, el Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo, el monitoreo y seguimiento del SIGEP, Evaluación del Desempeño, la Inducción y Reinducción y el tema de Clima organizacional que al momento del seguimiento no se aportó evidencia de su avance. Las otras alternativas corresponden a | SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|------------------------|---|--|--|---|
| | | | actividades relacionadas con listas de elegibles, envío de las actividades de la comisión de personal cuyo cumplimiento depende de la Comisión Nacional del Servicio Civil. | |
| Política de Integridad | La apuesta por la integridad pública consiste en la unión y coordinación de acciones que se desarrollan por parte de tres actores principales: las entidades, los servidores y los ciudadanos. Para las entidades, la integridad se ve reflejada en la inclusión en los diferentes instrumentos de planeación y direccionamiento (normas, programas, estrategias, políticas, entre otros.), de acciones encaminadas a institucionalizar y fortalecer la transparencia, la participación de los ciudadanos en la gestión, la escogencia por mérito y la cualificación de sus servidores. En sentido de lo anterior, las acciones de integridad deberán verse reflejadas en los instrumentos de planeación estratégica del talento humano, así en los componentes de los planes institucionales orientados a mejorar la relación del Estado con los Ciudadanos. | Desde el enfoque preventivo de las actividades de la oficina de control interno, se viene realizando seguimiento al mapa de riesgo de corrupción y las respectivas recomendaciones para la mitigación de estos riesgos. De otra parte, a través de la cultura del Autocontrol que promueve la oficina a través de distintas actividades de sensibilización y entrenamiento, para impulsar los valores y principios en el Talento Humano. | Política de Integridad. FURAG 2018. Puntaje 87,1. Se tiene establecido un Plan de Acción para el diseño, implementación y evaluación del código de integridad. Por lo anterior, ya se estableció el código de integridad y se socializo. Generando las actividades pertinentes de impulso de los valores en toda la entidad. | SUBDIRECCION ADMINISTRATIVA A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|--|--|--|---|--|
| Gestión política direccionamiento y planeación | MIPG sugiere a las entidades tener claro un horizonte a corto y mediano plazo que les permita priorizar sus recursos y talento humano. Así como focalizar sus procesos de gestión en la consecución de resultados con los que garantiza los derechos, satisface las necesidades y atiende los problemas de los ciudadanos. | Como primer paso en el 2018 se realizaron los autodiagnósticos de cada una de las políticas de Gestión y Desempeño para obtener la tabulación de los puntajes obtenidos en la valoración de cada componente con sus respectivas categorías y variables, para implementar unas acciones de mejora como plan de acción para cada uno de los componentes de gestión | Gestión política direccionamiento y planeación. FURAG 2018. Puntaje 91,0. Se realiza seguimiento a las metas de la entidad también se evidencio Mediante la resolución 368 del 26 de diciembre de 2017 "por medio del cual se adopta el modelo integrado de planeación y gestión MIPG y se crea el comité institucional de gestión y desempeño para el instituto de turismo del Meta" donde además de la adopción del comité, se realiza la conformación con los integrantes designando el presidente del comité y su secretaria igualmente las funciones de cada uno y las funciones y responsabilidades, periodicidad, temas a tratar y demás actividades a cargo de este | SUBDIRECCION TECNICA PROFESIONAL UNIVERSITARIA – PLANEACION 75% |
| Integridad | La integridad pública hace referencia a la disposición interna de quienes desempeñan funciones públicas para cumplir con el conjunto de principios, valores y normas que guían las conductas de los servidores públicos, atendiendo los postulados y mandatos de la Constitución, la ley y los planes de la entidad en términos de eficiencia, integridad, transparencia y orientación hacia el bien común | Instituto de Turismo del Meta encabeza de la Subdirección Administrativa y Financiera “diseñar, coordinar e implementar estrategias, metodologías e instrumentos para la construcción de una cultura ética y de integridad en los servidores públicos del Instituto de Turismo del Meta, en el marco de dichas funciones y con el propósito de orientar acciones encaminadas a promover cambio cultural en favor de la | se realizó código de integridad del instituto y se encuentra publicada en la página web del instituto de turismo del meta http://www.turismometa.gov.co/ con el propósito de orientar acciones encaminadas a promover cambio cultural en favor de la ética, la integridad y la transparencia en el ejercicio de la función pública | SUNDIRECCION ADMINISTRATIV A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS
El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”
INSTITUTO DE TURISMO DEL META
CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|-------------------------------------|---|---|---|--|
| | | <p>ética, la integridad y la transparencia en el ejercicio de la función pública, el Departamento de la Función Pública elabora y pone disposición de los organismos y entidades del estado el lineamiento “Guía para la implementación del código de integridad”.</p> | | |
| <p>Política de gobierno digital</p> | <p>“Promover el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital”</p> | <p>En cuanto a transparencia y acceso a la información el Instituto de Turismo alimenta mensualmente los informes ante el SIA OBSERVA de la contraloría, donde se reportan todos los procesos contractuales, así como la actualización constante en el SECOP 2 para la publicación de los contratos y convenios desarrollados en Instituto. periódicamente se presenta los avances y seguimientos al plan anticipación con sus componentes sobre la gestión de riesgo de corrupción, mapa de riesgo de corrupción, rendición de cuentas, atención al ciudadano, transparencia y acceso a la información, reportados por la oficina de control interno con sus</p> | <p>Política de gobierno digital. FURAG 2018. Puntaje 19,1. Según el seguimiento al autodiagnóstico no se evidencias acciones pertinentes para el efectivo mejoramiento de las falencias diagnosticadas en el FURAG.</p> | <p>SUNDIRECCION ADMINISTRATIVA A 75%</p> |



GOBERNACIÓN DEL META
 Carrera 33 No.38-45
 Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
 Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS
El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”
INSTITUTO DE TURISMO DEL META
CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|---|--|---|---|---|
| | | respectivas metas | | |
| Transparencia y acceso a la información | <p>A información es uno de los activos más importantes que tienen las entidades públicas, ya que permite tomar decisiones basadas en datos y evidencias ajustadas a los contextos, además facilita que las operaciones, actividades, planes, programas y proyectos se ejecuten eficaz y efectivamente a partir de fuentes de información que soporten las mismas.</p> <p>Una de las características de la información que generan o administran las entidades públicas, es que es pública por naturaleza, es decir que cualquier persona sin distinción de raza, género, sexo, nacionalidad, edad u orientación política, religiosa o sexual puede acceder a ella, salvo que sobre esta pese alguna de las restricciones legales establecidas en la Ley 1712 de 2014 y reglamentadas en la</p> | se establece diagnóstico de la información de la página web con su normatividad vigente | <p>se evidencia dentro de los parámetros y normatividades la publicación en página web http://www.turismometa.gov.co/nuestra-entidad/control-y-rendición-de-cuentas/planes.html se implementó un directorio que incluya el cargo, direcciones de correo electrónico y teléfono del despacho de los empleados y funcionarios y las escalas salariales correspondientes a las categorías de todos los servidores que trabajan en el sujeto obligado, de conformidad con el formato de información de servidores públicos y contratistas. Se publican Toda la información correspondiente a los trámites que se pueden agotar en la entidad, incluyendo la normativa relacionada, el proceso, los costos asociados y los distintos formatos o formularios requeridos. Sus procedimientos, lineamientos,</p> | SUNDIRECCION ADMINISTRATIVA A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
 Carrera 33 No.38-45
 Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
 Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|--------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|
| | Constitución Política y en distintas normas legales. | | políticas en materia de adquisiciones y compras, así como todos los datos de adjudicación y ejecución de contratos, incluidos concursos y licitaciones | |
| Servicio al ciudadano | la Política de Participación Ciudadana se enmarca dentro de la operación externa de la Dimensión de “Gestión para el resultado con valores”, como una de las políticas que buscan que las entidades adopten e implementen prácticas e instrumentos que agilicen, simplifiquen y flexibilicen la operación de las entidades para fomentar y facilitar una efectiva participación ciudadana en la planeación, gestión y evaluación de las entidades públicas, fortaleciendo así la relación del Estado con el ciudadano y generando un mayor valor público en la gestión. | En el 2019 se implementaron las acciones propuestas en el autodiagnóstico de gestión donde se realizó el Plan estratégico del Talento Humano para fortalecer las habilidades y competencias del Instituto a través de estrategias establecidas por cada uno de los componentes para un óptimo rendimiento y optimización de las políticas de gestión y desempeño. | Establecer mecanismos de evaluación periódica del desempeño en torno al servicio al ciudadano y realizar seguimiento a los planes de mejoramiento individual de todos los funcionarios del Instituto. No se Implementa para todos los funcionarios de planta mecanismos de evaluación de desempeño teniendo en cuenta la atención al ciudadano. La entidad no incluyó dentro de su plan de desarrollo o plan institucional, acciones para garantizar el acceso real y efectivo de las personas con discapacidad a los servicios que ofrece. | SUNDIRECCION ADMINISTRATIV A 75% |
| Política de gestión documental | Política encaminada al desarrollo sistemático de la gestión documental y administración de archivos en cuanto a la planificación, procesamiento, manejo y organización de los documentos desde su origen hasta su destino | Los miembros del Comité de Gestión y Desempeños se reunieron en varias oportunidades para tomar las medidas necesarias de acuerdo a los resultados obtenidos en los autodiagnósticos | Política de gestión documental. FURAG 2018. Puntaje 36,4. Se evidencia La implementación de la Política de Gestión Documental, actualización en las tablas de valoración y retención documental, se debe hacer estudios y elaboración del sistema digital para ser implementado y hacer el uso adecuado | SUNDIRECCION ADMINISTRATIV A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|---|---|---|--|--|
| | final, independientemente del soporte en que se encuentren y que han sido producidos y recibidos por una entidad en desarrollo de sus funciones y procesos para facilitar su uso, disponibilidad, utilización y preservación. | desarrollados en cada una de las políticas de gestión, también se presentó el reporte del Furag en la página de la función pública que permite ubicar el nivel de desempeño en cada índice, los cuales son de gran utilidad para que el comité determine qué actividades se deben realizar para fortalecer los componentes que estuvieron por debajo del promedio estándar. | de los documentos de manera digital, se debe realizar el inventario para hacer más práctica la búsqueda de los documentos, se debe realizar capacitaciones de archivo y gestión documental para que cada funcionario implemente y le dé el manejo y conservación adecuada a los documentos que realiza a diario en su respectiva área -Realizar actualización a los procedimientos Y/o Tabla de Retención Documental — TRD: Listado de series y subseries con sus correspondientes tipos documentales a las cuales se asigna el tiempo de permanencia en cada etapa del ciclo vital de los documentos, así como una disposición final. Tabla de Valoración Documental — TVD: Listado de series documentales o asuntos a los cuales se asigna un tiempo de permanencia en el Archivo Central, así como una disposición final. | |
| Políticas de seguimiento y evaluación del desempeño institucional | Estas políticas tienen como objetivo permitirles a las entidades mantener una constante y fluida interacción con la ciudadanía de manera transparente y participativa; prestando un servicio de excelencia y facilitando la garantía del ejercicio de los derechos ciudadanos, a través de la entrega efectiva de | Los miembros del Comité de Gestión y Desempeños se reunieron en pro del seguimiento y evaluación de acuerdo a los resultados obtenidos en los autodiagnósticos desarrollados en cada una de las políticas de gestión, de las cuales se conforma .DIRECTOR | Gestión de rendición de cuentas. FURAG 2018. Puntaje 94,6. para la rendición de cuentas mediante espacios de cooperación y articulaciones reunieron las diferentes áreas en pro de definir una estrategia que se pueda implementar para realizar el ejercicio de rendición de cuentas basándose en el Manual Único de Rendición de Cuentas (http://www.funcionpublica.gov.co/eva/e | COMITÉ DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO MIPG 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|---|---|---|--|---|
| | productos, servicios e información. | SUBDIRECTOR, SUBDIRECTOR TECNICO ASESOR JURIDICO ASESOR CONTROL INTERNO ASESOR DE CONTABILIDAD | s/biblioteca-virtual/rendicion-de-cuentas/manual-unico-de-rendicion-de-cuentas) y las normatividades vigentes | |
| Política de gestión estratégica de talento humano | La planeación del recurso humano debe ser un ejercicio permanente en cualquier entidad, la cual inicia con la previsión y proyección de las necesidades (cuantitativas y cualitativas) de personal en función de los objetivos institucionales, con la valoración del personal actualmente vinculado y con el desarrollo acciones para identificar sus necesidades. | La Gobernación del Meta, ha implementado un sistema de control interno conforme a la normativa, el cual se evidencia, a través de los documentos pertinentes, como el Estatuto de Auditoria, el Código de Ética del Auditor, Plan de Auditoria y los respectivos informes, y los seguimientos a los planes de mejora institucional y por proceso. Como resultados de la actividad de control interno. A su vez se impulsa la cultura del control a través de la campaña de Autocontrol "Pasión por el Control". El fomento de la cultura del control, a través d ella Escuela del Control "Fomentando Autocontrol" Y el mes del Autocontrol, realizo en el Mes de agosto, en el cual se desarrollaron distintas actividades de sensibilización y lanzamiento. | FURAG 54,3 En el 2019 se implementaron las acciones propuestas en el autodiagnóstico de gestión donde se realizó el Plan estratégico del Talento Humano para fortalecer las habilidades y competencias del Instituto a través de estrategias establecidas por cada uno de los componentes para un óptimo rendimiento y optimización de las políticas de gestión y desempeño. -Fortalecimiento e implantación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST en el Instituto de Turismo del Meta. - Elaboración de los planes institucionales requeridos por la implementación del modelo integrado de gestión tales como: Plan anual de vacantes, Plan Institucional de Capacitación, Plan de Bienestar social e Incentivos, plan de seguridad y salud en el trabajo, código de integridad, Plan anual de adquisiciones, plan de previsión, plan institucional de archivo, los cuales pueden ser consultados en la página del Instituto | SUNDIRECCION ADMINISTRATIVA A 75% |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| Nombre Política | Descripción de la Política | Aporte desde Control Interno a la Política | Seguimiento a las Políticas MIPG | Alcance y responsable |
|-----------------|----------------------------|--|---|-----------------------|
| | | | www.turismometa.gov.co , publicados antes del 31 de enero de 2019 como lo exige la norma. | |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta

A continuación, se relacionan actividades y acciones que la entidad ha venido desarrollando, lo cual es importante se tengan en cuenta para continuar con el desarrollo de los procesos y avances de las políticas de desarrollo administrativo abordadas en el MIPG.

- ✓ **CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES INSTITUCIONALES:** Continuar con la implementación de las actividades contempladas en los cronogramas de los planes Institucionales, es decir ejecutar periódicamente las actividades establecidas y realizar el debido control y seguimiento de esta.
- ✓ **ACUERDO NO. 004 (30 ABR 2019)** “Por el cual se reglamenta el procedimiento para la elaboración, aprobación, evaluación y convalidación, implementación, publicación e inscripción en el Registro único de Series Documentales – RUSD de las Tablas de Retención Documental – TRD y Tablas de Valoración Documental – TVD”: Realizar actualización a los procedimientos Y/o Tabla de Retención Documental — TRD: Listado de series y subseries con sus correspondientes tipos documentales a las cuales se asigna el tiempo de permanencia en cada etapa del ciclo vital de los documentos, así como una disposición final.

Tabla de Valoración Documental — TVD: Listado de series documentales o asuntos a los cuales se asigna un tiempo de permanencia en el Archivo Central, así como una disposición final.

- ✓ **PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO:** Establecer mecanismos de evaluación periódica del desempeño en torno al servicio al ciudadano y realizar seguimiento a los planes de mejoramiento individual de todos los funcionarios del Instituto.
- ✓ **ACCIONES PARA PROMOVER Y MANTENER LA PARTICIPACIÓN DE LOS SERVIDORES EN LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN Y EN LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA E IDEAS INNOVADORAS:** Promover y mantener



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

la participación de los servidores en la evaluación de la gestión (estratégica y operativa) para la identificación de oportunidades de mejora y el aporte de ideas innovadoras.

- ✓ **ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA GESTIONAR EL BAJO DESEMPEÑO DE GERENTES PÚBLICOS:** Implementar mecanismos o instrumentos para intervenir el desempeño de gerentes (o directivos) inferior a lo esperado (igual o inferior a 75%), mediante un plan de mejoramiento.
- ✓ **PROGRAMAS DE DESVINCULACIÓN ASISTIDA:** Brindar apoyo sociolaboral y emocional a las personas que se desvinculan por pensión, por reestructuración o por finalización del nombramiento en provisionalidad, de manera que se les facilite enfrentar el cambio, mediante un Plan de Desvinculación Asistida.
- ✓ **PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL CON RECURSOS CONTEMPLADOS PARA CONCURSOS:** Realizar Plan anual de vacantes y Plan de Previsión de Recursos Humanos que prevea y programe los recursos necesarios para proveer las vacantes mediante concurso

Como sugerencia desde área de control interno con respecto al MIPG es necesario que los miembros que conforman el Comité se reúnan periódicamente como quedo establecido en la resolución 368 de 2017 “por medio del cual se adopta el modelo integrado de planeación y gestión MIPG y se crea el comité institucional de gestión y desempeño para el Instituto de Turismo del Meta”, donde además de la conformación de este se dictan las funciones de cada uno de los miembros, los ejes temáticos a tratar y la periodicidad de estas reuniones, además de realizar el levantamiento de las actas de estas reuniones con las decisiones tomadas para el mejoramiento de la gestión y el desempeños en el Instituto. Cabe recordad que este y los demás actos administrativos se encuentran publicados en la página del Instituto www.turismometa.gov.co, dando cumplimiento a lo establecido en la norma.

Podemos concluir que a la fecha se cumplió con lo citado por la Función Pública en cuánto al requerimiento para implementar el Modelo Interno de Planeación Gestión y Desempeño MIPG; desde diciembre de 2017 cuando se generó el decreto que los requería; el Instituto como primera medida implementó acto administrativo para instaurar el modelo y conformar los miembros para así mismo crear el comité del MIPG, este sistema fue establecido mediante la resolución 368 de 2017, de igual manera así mismo cumplido la adopción del Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión -FURAG como instrumento que permitió recaudar información y la Presentación de los autodiagnósticos en cada una de las áreas lo cual permitió establecer las políticas transversales para el seguimiento y la implementación del MIPG.



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

En cuanto a la publicación y presentación de los planes institucionales pueden ser encontrados en la página, www.turismometa.gov.co, transparencia y acceso a la información, MIPG donde además de los autodiagnósticos, resultados del FURAG y actas de comité hasta la fecha se podrán encontrar como lo exige el decreto los siguientes planes institucionales.

- ✓ Código de integridad 2019
- ✓ Plan anual de adquisiciones 2019
- ✓ Plan de bienestar e incentivos 2019
- ✓ Plan de capacitación anual 2019
- ✓ Plan de previsión 2019
- ✓ Plan de trabajo anual de seguridad y salud en el trabajo 2019
- ✓ Plan de vacantes 2019
- ✓ Plan estratégico de talento humano 2019
- ✓ Plan institucional de archivo 2019

Una vez diligenciados los autodiagnósticos y establecidas las políticas transversales, se dio espera a los resultados que arrojaron el FURAG de la vigencia 2018, los cuales fueron entregados y consolidados con las demás entidades por la Función Pública a mediados de año 2019 lo cual permitió junto con los resultados de los autodiagnósticos establecer los planes de acción en cada una de las políticas, para los cual es necesario que en la vigencia 2020, se establezca y se lleve a cabo los planes de acción de cada política, con su respectivo seguimiento, programación de actividades.

Es necesario realizar y/o actualizar el plan de trabajo ya que las actividades establecidas en los planes de acción se deberán implementar en todo el año desde el 2020.

1.5.2. SECTORES O TEMÁTICAS TRANSVERSALES.

En el siguiente formato, se establece el anexo sectorial o temática transversal sobre el cual se informa



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8


INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Tabla No. 157

| FORMATO No. 11: IDENTIFICACIÓN DE LOS SECTORES O TEMÁTICAS TRANSVERSALES POR DEPENDENCIA | | | |
|--|------------------------------------|------------------------|--|
| Nro. | Sectores o temáticas transversales | Responsable de informe | Anexo Sectorial y temático a diligenciar |
| 17 | Fiscal y financiero | S |  Formato No. 17 Empalme Fiscal y Financiero |

Fuente: Anexos Sectoriales y temáticos Guía de Cierre Exitoso de Gobiernos Territoriales.

1.6. ANEXOS. INFORMES ESPECIALES E INVENTARIOS EXIGIDOS.

1.6.1. DERECHOS DE PETICIÓN.

Tabla No. 158

| FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| DERECHOS DE PETICIÓN | | | | |
| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 14/12/2015 | Asesor Jurídico | 27/01/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 15/12/2015 | Asesor Jurídico | 27/01/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 23/02/2016 | Secretaria General | 15/02/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 25/02/2016 | Secretaria Técnica | 15/03/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 26/02/2016 | Asesor Jurídico | 04/03/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 07/03/2016 | Asesor Jurídico | 29/03/2016 y N° 700007925159 | No Aplica | No Aplica |
| 14/03/2016 | Asesor Jurídico | 5/04/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 14/03/2016 | Asesor Jurídico | 5/04/2016 y N° 700008024460 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| DERECHOS DE PETICIÓN | | | | |
| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 19/04/2016 | Subdirección General | 06/05/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 28/04/2016 | Asesor Jurídico | 11/05/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 03/05/2016 | Subdirección General | 18/05/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 04/05/2016 | Subdirección General | 06/05/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 10/05/2016 | Subdirección General | 20/05/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 26/05/2016 | Asesor Jurídico | 14/06/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 26/05/2016 | Subdirección General | 16/06/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 09/06/2016 | Asesor Jurídico | 28/06/2016 y N° 70000900633 | No Aplica | No Aplica |
| 09/06/2016 | Asesor Jurídico | 15/07/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 07/07/2016 | Subdirección General | 28/07/2016 y N° 700009354586 | No Aplica | No Aplica |
| 13/07/2016 | Asesor Jurídico | 29/07/2016 y N° 700009378007 | No Aplica | No Aplica |
| 12/07/2016 | Asesor Jurídico | 5/08/2016 y N° 700009493333 | No Aplica | No Aplica |
| 28/07/2016 | Subdirección General | 22/07/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 12/08/2016 | Subdirección General | 06/09/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 16/08/2016 | Asesor Jurídico | 24/09/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 29/08/2016 | Subdirección General | 16/09/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 01/09/2016 | Asesor Jurídico | 22/09/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 09/09/2016 | Asesor Jurídico | 26/09/2016 y N° 7000010161460 | No Aplica | No Aplica |
| 20/09/2016 | Subdirección General | 24/09/2016 y N° | No Aplica | No Aplica |
| 01/10/2016 | Asesor Jurídico | 14/10/2016 y N° 600000601053 | No Aplica | No Aplica |
| 08/11/2016 | Asesor Jurídico | 17/11/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 06/12/2016 | Dirección General | 28/12/2016 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| DERECHOS DE PETICIÓN | | | | |
| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 27/12/2016 | Dirección General | 28/12/2016 | No Aplica | No Aplica |
| 23/01/2017 | Asesor Jurídico | 28/02/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 24/01/2017 | Asesor Jurídico | 01/02/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 24/01/2017 | Asesor Jurídico | 24/02/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 27/01/2017 | Asesor Jurídico | 24/02/2017 y N° 700012138342 | No Aplica | No Aplica |
| 09/02/2017 | Asesor Jurídico | 20/02/2017 y N° | No Aplica | No Aplica |
| 10/02/2017 | Asesor Jurídico | 28/02/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 24/02/2017 | Asesor Jurídico | 24/02/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 06/03/2017 | Subdirección General | 07/03/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 06/03/2017 | Asesor Jurídico | 10/04/2017 y N° 700012774309 | No Aplica | No Aplica |
| 08/03/2017 | Asesor Jurídico | 10/04/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 10/03/2017 | Asesor Jurídico | 31/03/2017 y N° 700012607639 | No Aplica | No Aplica |
| 10/03/2017 | Asesor Jurídico | 10/04/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 06/04/2017 | Asesor Jurídico | 02/05/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 18/04/2017 | Subdirección General | 28/04/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 18/04/2017 | Asesor Jurídico | 10/05/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 24/04/2017 | Asesor Jurídico | 09/05/2017 y N° 700013061196 | No Aplica | No Aplica |
| 24/05/2017 | Subdirección General | 24/05/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 05/06/2017 | Asesor Jurídico | 08/06/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 13/06/2017 | Asesor Jurídico | 06/07/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 13/06/2017 | Asesor Jurídico | 06/07/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 01/07/2017 | Subdirección General | 27/07/2017 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO

DERECHOS DE PETICIÓN

| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
|---------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 31/07/2017 | Subdirección General | 28/08/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 04/09/2017 | Asesor Jurídico | 19/09/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 14/09/2017 | Subdirección General | 02/10/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 13/10/2017 | Asesor Jurídico | No Aplica | 07/11/2017 (Desistió) | No Aplica |
| 07/11/2017 | Subdirección General | 22/11/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 06/12/2017 | Subdirección General | 21/12/2017 | No Aplica | No Aplica |
| 14/12/17 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 10/01/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 15/12/2017 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 10/01/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 21/12/2017 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 16/01/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 12/01/2018 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 02/02/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 12/01/2018 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 30/01/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 16/02/2018 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 09/03/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 21/02/2018 | Asesor Jurídico, Subdirección general | 14/03/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 28/02/2018 | Subdirección Técnica | 16/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 15/03/2018 | Subdirección General | 13/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 20/03/2018 | Subdirección General, Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | 09/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 23/03/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico | 19/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 09/04/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico | 30/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 29/04/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico | 30/04/2018 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO

DERECHOS DE PETICIÓN

| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
|---------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 18/04/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico, Tesorería | 27/04/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 23/04/2018 | Subdirección Técnica | 05/06/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 15/05/2018 | Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | 05/06/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 12/06/2018 | Subdirección General | No Aplica | 04/07/2018 | No Aplica |
| 13/06/2018 | Asesor Jurídico | No Aplica | 05/07/2018 | No Aplica |
| 26/06/2018 | Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | 17/07/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 26/06/2018 | Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | 17/07/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 05/07/2018 | Subdirección Técnica, Asesor Jurídico, Contador | 19/07/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 11/07/2018 | Contador | 31/07/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 16/07/2018 | Subdirección Técnica | 02/08/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 25/07/2018 | Dirección | No Aplica | 16/08/2018 | No Aplica |
| 25/07/2018 | Asesor Jurídico | 13/08/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 26/07/2018 | Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | No Aplica | 17/08/2018 | No Aplica |
| 03/08/2018 | Asesor Jurídico | No Aplica | 28/08/2018 | No Aplica |
| 09/08/2018 | Asesor Jurídico | 17/08/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 28/08/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico | No Aplica | 18/09/2018 | No Aplica |
| 05/09/2018 | Subdirección General, Asesor Jurídico | 10/09/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 05/09/2018 | Subdirección General, Subdirección Técnica, Asesor Jurídico | 10/10/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 10/09/2018 | Asesor Jurídico | 03/10/2018 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO | | | | |
|---|---|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| DERECHOS DE PETICIÓN | | | | |
| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 14/09/2018 | Subdirección General | 25/09/2018 y N° 700021386072 | No Aplica | No Aplica |
| 17/09/2018 | Subdirección General | 28/12/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 19/09/2018 | Subdirección General, Subdirección Técnica, Asesor Jurídico. | 23/11/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 22/10/2018 | Asesor Jurídico, Subdirector General. | 18/10/2018 y N° 700021705841 | No Aplica | No Aplica |
| 29/10/2018 | Dirección | 01/11/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 07/11/2018 | Subdirección General, Subdirección Técnica, Asesor Jurídico. | 23/11/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 15/11/2018 | Subdirección General, Subdirección Técnica, Asesor Jurídico. | No Aplica | 06/12/2018 | No Aplica |
| 23/11/2018 | Subdirección General, Tesorería, Asesor Jurídico | 29/11/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 23/11/2018 | Asesor Jurídico, Subdirector General. | 14/12/2018 | No Aplica | No Aplica |
| 28/11/2018 | Asesor Jurídico, Subdirector General. | No Aplica | 18/12/2018 | No Aplica |
| 05/02/2019 | Subdirectora Técnica | 19/03/2019 y N° 700024662402 | No Aplica | No Aplica |
| 05/02/2019 | Subdirectora Técnica | 19/03/2019 y N° 700024662253 | No Aplica | No Aplica |
| 06/02/2019 | Subdirección Técnica, Subdirección General. | 20/03/2019 y N° 700024662188 | No Aplica | No Aplica |
| 12/02/2019 | Subdirección General, Asesor Jurídico | 06/03/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 19/02/2019 | Asesor Jurídico, Subdirección General, Control Interno, Archivo, Asesor Jurídico. | 07/03/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 19/02/2019 | Subdirección General | 07/03/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 04/03/2019 | Subdirección General, Asesor Jurídico, Control Interno | 18/03/2019 y N° 700024662352 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO NO. 14: INFORME DE GESTIÓN PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---|
| DERECHOS DE PETICIÓN | | | | |
| Fecha de Radicación | Dependencia a la que fue Asignado | Respuesta | | Acciones o Medios de Control Interpuesto en contra de la entidad para su Protección (nombre -N° Rama) |
| | | SI (fecha y N° guía de envío) | NO (fecha tentativa de respuesta) | |
| 13/03/2019 | Subdirección General | 02/04/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 21/03/2019 | Asesor Jurídico | 08/04/2019 y N° 3000205741794 | No Aplica | No Aplica |
| 01/04/2019 | Asesor Jurídico | 18/06/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 01/04/2019 | Asesor Jurídico | 25/04/2019 y N° 3000205808558 | No Aplica | No Aplica |
| 01/04/2019 | Subdirección General | 08/04/2019 y N°3000205704718 | No Aplica | No Aplica |
| 12/04/2019 | Subdirección General | 10/05/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 30/04/2019 | Subdirección Técnica | 24/05/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 29/04/2019 | Subdirección General | 22/05/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 30/04/2019 | Subdirección General | 27/05/2019 y N° 3000205922835 | No Aplica | No Aplica |
| 03/05/2019 | Subdirección General | 14/05/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 03/05/2019 | Asesor Jurídico. | 24/04/2019 y N° 3000205873174 | No Aplica | No Aplica |
| 06/05/2019 | Asesor Jurídico | 20/05/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 07/05/2019 | Asesor Jurídico | 05/06/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 17/05/2019 | Asesor Jurídico | 05/06/2019 y N° 3000205954884 | No Aplica | No Aplica |
| 04/06/2019 | Asesor Jurídico | 09/07/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 04/06/2019 | Asesor Jurídico | 10/06/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 05/06/2019 | Asesor Jurídico | 18/07/2019 y N° 3000206129149 | No Aplica | No Aplica |
| 19/06/2019 | Asesor Jurídico | 18/07/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 21/06/2019 | Asesor Jurídico | 19/07/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 01/07/2019 | Asesor Jurídico | 25/07/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 05/07/2019 | Asesor Jurídico | 01/08/2019 | No Aplica | No Aplica |
| 09/08/2019 | Asesor Jurídico | 05/09/2019 | No Aplica | No Aplica |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 0180001 29202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Fuente: Instituto de Turismo del Meta.

1.6.2. INFORME DE GESTIÓN PQRD.

Tabla No. 159

| FORMATO No. 15: INFORME DE GESTIÓN PQRD | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| CONSOLIDADO PQRS RADICADAS | | | |
| Tipo de solicitud | Número de solicitudes radicadas | Estado de la solicitud | |
| | | No. Solicitudes abiertas | No. Solicitudes cerradas |
| Vigencia fiscal año 2016: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Peticiones | 35 | 0 | 35 |
| Quejas contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Quejas contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra la entidad | 2 | 0 | 2 |
| Reclamos contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Sugerencias | 0 | 0 | 0 |
| Denuncias contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Denuncias contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Felicitaciones | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 37 | 0 | 37 |
| Vigencia fiscal año 2017: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Peticiones | 31 | 0 | 31 |
| Quejas contra la entidad | 1 | 0 | 1 |
| Quejas contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Sugerencias | 1 | 0 | 1 |
| Denuncias contra la entidad | 0 | 0 | 0 |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO No. 15: INFORME DE GESTIÓN PQRD | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| CONSOLIDADO PQRS RADICADAS | | | |
| Tipo de solicitud | Número de solicitudes radicadas | Estado de la solicitud | |
| | | No. Solicitudes abiertas | No. Solicitudes cerradas |
| Denuncias contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Felicitaciones | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 33 | 0 | 33 |
| Vigencia fiscal año 2018: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 31 del mes de diciembre | | | |
| Peticiónes | 42 | 0 | 42 |
| Quejas contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Quejas contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Sugerencias | 0 | 0 | 0 |
| Denuncias contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Denuncias contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Felicitaciones | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 42 | 0 | 42 |
| Vigencia fiscal año 2019: Comprendido entre el día 01 del mes enero y el día 30 del mes de septiembre | | | |
| Peticiónes | 25 | 0 | 25 |
| Quejas contra la entidad | 4 | 0 | 4 |
| Quejas contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Reclamos contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Sugerencias | 0 | 0 | 0 |



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

| FORMATO No. 15: INFORME DE GESTIÓN PQRD | | | |
|---|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| CONSOLIDADO PQRS RADICADAS | | | |
| Tipo de solicitud | Número de solicitudes radicadas | Estado de la solicitud | |
| | | No. Solicitudes abiertas | No. Solicitudes cerradas |
| Denuncias contra la entidad | 0 | 0 | 0 |
| Denuncias contra terceros | 0 | 0 | 0 |
| Felicitaciones | 0 | 0 | 0 |
| Subtotal | 29 | 0 | 29 |

Fuente: Instituto de Turismo del Meta

El presente informe gestión se presenta en cumplimiento de la Guía para la Elaboración del Informe de Gestión y Empalme de la Guía Cierre Exitoso de Gobiernos Territoriales 2016 – 2019, a la Ley 951 de 2005 y a la Directiva No. 009 del 08 de julio de 2019 de la Procuraduría General de la Nación.

1.7. Otros Informes

1.7.1. Planes de Mejoramiento.

1. Planes de Mejoramiento Internos:

En cumplimiento al plan general de auditoria 2018 y en desarrollo del seguimiento a la contratación pública en el SECOP vigencia 2018, se suscribió plan de mejoramiento por las observaciones realizadas en la auditoria, con fecha 22 de abril de 2019, este plan de mejoramiento está pendiente de cierre, debido a que su fecha de terminación de las acciones correctivas va hasta el 31 de diciembre del 2019.

En cumplimiento al plan general de auditoria 2019 y en desarrollo de la auditoría realizada al recaudo por concepto de la estampilla de fomento al turismo vigencia 2019, se suscribió plan de mejoramiento por las observaciones realizadas en la auditoria, con fecha 22 de abril de 2019, está pendiente de cierre, debido a que las acciones correctivas propuestas su fecha de terminación va hasta el 31 de diciembre de 2019, se anexa



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad” INSTITUTO DE TURISMO DEL META CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

2. Planes de Mejoramiento Externos:

En cumplimiento al plan general de auditoria de 2016 y en desarrollo de la auditoria gubernamental con enfoque integral vigencia 2016, realizada a control interno contable , se suscribió plan de mejoramiento por los hallazgos administrativos en noviembre del 2017, posteriormente, al finalizar el año 2018, se encontró que unas de las acciones propuestas no estaban directamente relacionadas con los hallazgos, porque se procedió a corregir, quedando un nuevo radicado ante la contraloría Departamental con fecha 29 de enero de 2019, este plan de mejoramiento, está pendiente de cierre por fechas de terminación de las acciones de mejora propuestas.

En cumplimiento al plan general de auditoria 2019 y en desarrollo de la auditoria gubernamental con enfoque integral modalidad especial, vigencia 2018, se suscribió plan de mejoramiento por los hallazgos administrativos, con fecha 25 de octubre de 2019

Firma: _____

GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS

Cargo: Director



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co



DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

INFORME DE GESTIÓN, DE EMPALME Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El Meta tierra de oportunidades “Inclusión, Reconciliación y Equidad”

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

CIERRE EXITOSO PERIODO 2016 – 2019

Quienes revisaron y aprobaron:

Firma

HAIDY VILLALBA MORENO

Subdirectora Tecnica

Firma

MARIA ALVINIA VIANCHA MONROY

Profesional Universitaria

Firma

JASON ANDRES NIETO VELASQUEZ

Contador

Quienes consolidaron y elaboraron:



GOBERNACIÓN DEL META
Carrera 33 No.38-45
Tel. 6818500 Villavicencio – Meta
Línea Nacional Gratuita: 018000129202
planeacion@meta.gov.co –
bancodeproyectos@meta.gov.co