



**PLANEACIÓN
Y
DESARROLLO**



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



1. INFORMACIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

1.1. EL PLAN DE DESARROLLO

Acorde con el Plan de Desarrollo el Instituto de Turismo del Meta cumple con las metas propuestas. La estructura del plan de desarrollo Departamental 2012 – 2015, “JUNTOS CONSTRUYENDO METAS Y REALIDADES”, es: **EJE 2.** “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”, **ESTRATEGIA 6.**, “PLANIFICAR, DESARROLLAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS PRODUCTIVOS CON BENEFICIO SOCIAL, MEJORANDO LA CAPACIDAD INSTITUCIONAL Y LA INFRAESTRUCTURA PARA CONSOLIDAR EL SECTOR Y LOGRAR UNA MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL”. El avance en las metas propuestas, se puede resumir así:

INDICADOR	META - 2012		AVANCE 2012 (NOV_15)	
N° de empresas formalizadas	50	100%	85	135%
Número de empresas turísticas apoyadas para el acceso al crédito FINDETER	5	100%	6	120%
Número de empresarios y personal del sector con capacidades fortalecidas en estándares de calidad internacional, procesos de asociatividad y formalización empresarial	400	100%	465	116,5 %
Número Consejo Departamental de Turismo y Consejos Municipales de turismo	2 CONSEJOS	100%	2 CONSEJOS	100%
Número de asociaciones	Fortalecer una asociación	100 %	1	100%
Número de observatorio turístico	1	100%	1 integración con Bogotá	100%
Número de programas regionales con otros departamentos	1	100%	140	140%



INDICADOR	META - 2012		AVANCE 2012 (NOV_15)	
Número de Personas Capacitadas en Bilingüismo	1 00	100%	20	20%
Número de colegios en el programa amigos del turismo	1	100%	1	100%
Productos turísticos	1	100%	1	100%
Porcentaje de ocupación hotelera	45% al 55%	100%	45%	100%
Número de visitantes turísticos	50.000	100%	69.607	119.6%
Campañas de promoción	1	100%	1	100%
Corporación mixta	0	0	0	0
Número de nuevas obras de infraestructura turística	2	100%	2	100%
Número de parques mantenidos y adecuados	1	100%	1	100%

Nota: Los avances en las metas propuestas se establecieron para el cuatrienio, lo que indica que la evaluación de desarrollo de esta vigencia se socializó con los sectores y se está culminando eficientemente su ejecución fijada.

Meta 1: Formalizar 50 Empresas del Sector Turístico: Para este año 2012, junto con el Ministerio de Comercio Industria y turismo se socializo, se personalizo visita a cada establecimiento para que se vincularan al Registro Nacional del Turismo en los diferentes Municipios del Departamento del Meta, con un inscripción a la fecha de 85 establecimientos turísticos registrados.

Meta 2: Apoyar a 5 Empresarios del Sector al acceso del Crédito FINDETER: Fueron viabilizados a la fecha 6 proyectos de los cuales fueron desembolsados (2), uno en el Municipio de La Macarena y uno en la ciudad de Villavicencio (M).



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Meta 3: Fortalecer a 400 Empresarios y personal que brinda servicios al sector con capacidades estándares de calidad, procesos de asociatividad y formalización empresarial: Para Incentivar y elevar el desarrollo competitivo del talento humano de los operadores turísticos se puso en marcha un plan de capacitación y asesorías en una temática que apunta a todos los actores productivos del sector turístico, cumpliendo por encima de lo proyectado para esta vigencia la meta con 465 personas capacitadas.

Meta 4: Consolidar dos (2) Consejos de Turismo en los Municipios del Departamento: Se consolidaron los dos Consejos Municipales Turísticos en los Municipios de Puerto Rico y Restrepo (Meta)

Meta 5: Fortalecimiento a tres (3) Asociaciones del Sector Turismo en el Departamento del Meta: Se realizaron visitas para vincular a prestadores de servicios turísticos a las asociaciones existentes, obteniendo resultados positivos como la creación de la FEDEC-Capítulo Meta (Asociación que reúne a todos los prestadores de servicios turísticos de Deporte de Aventura), así mismo se impulso el fortalecimiento de Asociaciones existentes como (AFAM – ACODRES - COTELCO- ASOASADEROS).

Meta 6: Fortalecer el Observatorio Turístico: Durante esta vigencia se actualizo mes a mes el sistema de indicadores de información turística, información suministrada por las diferentes fuentes (Coviandes, Policía, Terminal de Transporte, Cotelco; migración, aeropuerto, entre otras) ampliando la cobertura a San Martín y Puerto Gaitán (Meta)

Meta 7: Contar con un programa de Regionalización con otro Departamento: Se inicio el proceso de Regionalización con los Departamentos de Casanare, Guaviare, Cundinamarca y Bogotá D.C.

Meta 8: Capacitar en Bilingüismo a 100 Personas vinculadas al Sector: En trabajo conjunto con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se vinculó a 20 personas que están en proceso de inglés virtual para todos.

Meta 9: Vincular a Dos Colegios en el Programa Colegios Amigos del Turismo: con la asesoría del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Se vincularon dos Colegios de los Municipios de Granada y Puerto Gaitán (Meta).

Meta 10: Crear dos (2) nuevos productos turísticos rurales: Para esta vigencia y como una de las estrategias para dar a conocer la cultura de nuestros nativos se ha trabajado en la creación de un producto de etnoturismo en común con las comunidades Uitotos del municipio los municipios de Puerto López y los Sikuaní del municipio de Puerto Gaitán. Además se fortaleció el producto turístico de La Macarena (Meta).

Meta 11: Incrementar del 45 al 55% la ocupación Hotelera: Generar eventos de impacto que incremente la ocupación hotelera (Feria Catama - Semana Santa Llanera-



Torneo Internacional del Joropo-Mundial de Coleo, entre otros eventos apoyados por el Instituto de Turismo del Meta)

Meta 12: Incrementar el número promedio de visitantes al año (2 millones a 2.050 millones x vigencia): por medio de campañas de promoción y participación en eventos nacionales y apoyo de eventos locales.

Meta 13: Implementar una Campaña de Promoción: Se generaron estrategias para la promoción y el fomento del turismo en el Meta, tales como: (Plan de Medio a nivel nacional y local – Asistencia en Vitrinas Nacionales e Internacionales)

Meta 14: Gestionar la Construcción de dos Obras de Infraestructura Turística: Se gestiono a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo la Señalización de los diferentes atractivos de las 3 Rutas Turísticas en vías terciarias y se gestionó y está en proceso el estudio del Diseño del Malecón del Río Guayabero en el Municipio de la Macarena a través del Ministerio.

Meta 15: Adecuar y Mantener un Parque o escenario de Atractivo Turístico: Se realizaron mejoramiento, mantenimiento y dotación del Parque Las Malocas a cargo de esta entidad.

1.2. Plan de Acción año 2012

Los planes de acción para esta vigencia fue concebido y construido bajo la administración del Ing. Alan Jara, Gobernador y la administración del director del Instituto de Turismo del Meta, Ing. Rodrigo Alberto Hernández Ramírez (Enero 13 de 2012 a la fecha).

Este Plan contempla un gran **EJE 2. “CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”, ESTRATEGIA 6.**, “Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”. **PROGRAMA 1.** “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental, Subprograma 1. “Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico. Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo. Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo. Subprograma 4. Turismo rural. **PROGRAMA 2.** “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental. Subprograma 1. “Promoción Turística. Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.



No. REGISTRO	PROYECTOS VIGENCIA 2012
443-11	Mejoramiento, adecuación y promoción de parques, escenarios y atractivos turísticos del departamento del Meta
439-11	Estudio, diseño e implementación de la señalización turística por las rutas del departamento del Meta.
441-11	Fortalecimiento del observatorio turístico del Meta
444-11	Fomento de la competitividad del sector turístico a través del centro de desarrollo turístico en el departamento del Meta
445-11	Implementación y fortalecimiento de programas de desarrollo turístico en el municipio de la Macarena, departamento del Meta.
470-11	Difusión, promoción y comercialización del turismo en el departamento del Meta.
440-11	Implementación y fomento de programas de seguridad turística en el departamento del Meta.
442-11	Apoyo y participación en el calendario oficial de eventos del departamento del Meta.

1.3. Estado de los proyectos

El Instituto de Turismo del Meta durante el periodo comprendido entre el primero de 1 de enero de 2012 al 15 de Noviembre de 2012, ha desarrollado acciones con el propósito de consolidar al Departamento del Meta en un destino turístico importante en el País. La información corresponde a los avances en la ejecución de los proyectos y programas consignados en el plan de acción, avances enmarcados en el cumplimiento de la misión y la visión.



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



EJE 2.

“CRECIMIENTO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO HUMANO”

ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2.

“Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 2. Infraestructura para el Turismo.

META 1: Adecuar y mantener un parque o Escenario de Atractivo Turístico

PROYECTO: MEJORAMIENTO, ADECUACIÓN Y PROMOCIÓN DE PARQUES, ESCENARIOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

Objetivo General:

Sostener, recuperar y embellecer el paisaje, aumentar la biodiversidad y mejorar la calidad del aire, fomentando estrategias de sostenibilidad y de cultura que favorezcan su conservación y protección para el esparcimiento y disfrute.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	1.384.838.000	822.999.000	59.43



ACCIONES:

Se realizan mejoramiento, mantenimiento, adecuación y promoción a los distintos parques y escenarios de atractivo turístico del departamento, así como también la adecuación, dotación y ambientación paisajista de estos, preservando y conservando estos sitios y atractivos de interés que brindan al turista y visitante un rato de esparcimiento.

PARQUE LAS MALOCAS:

HATO SANTA HELENA

- Poda general
- Limpieza y Mantenimiento de Casa del Blanco, encargado y Caballerizas.
- Jardinerías, podas de arbustos, abonamiento y siembra de plantas ornamentales.
- Mantenimiento de la cubierta de Moriche.

PUEBLITO LLANERO

- Se realizo un continuo y correcto mantenimiento de podas de las zonas que componen esta área del parque.
- Podas, abonamiento, hidrolavada, limpiezas de las casas del Pueblito.
- Mantenimiento general de las instalaciones.
- Cambio de cubreras

MANGA DE COLEO BENEDICTO CELI

- Mantenimiento del Sistema Eléctrico de las luminarias.
- Mantenimientos Generales.

ÁREAS COMUNES Y DE CIRCULACIÓN VEHICULARES:

- Se realizo un continuo y permanente mantenimiento: podas, barrido, lavado con la hidrolavadora, recolección de desechos terminado cada evento que se realizo en el Parque.
- Restauración de los monumentos de Mitos y Leyendas.
- Instalación de Monumento al Coleo.
- Levantamiento Topográfico.
- Supervisión al mantenimiento, adecuación y suministro de alumbrado de las áreas de taquilla, circulación, pesebreras y manga de coleo.



- Se realiza un continuo Recolección de escombros de la pista de coleo, el picadero, las pesebreras.
- Poda y limpieza de pisos del kiosco de información
- Reparación de las luminarias de los techos de las graderías.

OTRAS ACCIONES REALIZADAS EN EL PARQUE MALOCAS:

- Se contrato el servicio Profesional de Administrador del Parque Malocas.
- Pago mensual de Servicios Públicos del parque.
- Servicios de personal logístico de mantenimiento, de informadores, de taquillas, entre otros.
- Se hizo la proyección y ejecución del segundo semestre del Calendario de Eventos de Muestras Folclóricas y Deportivas.
- Divulgación de las actividades folclóricas que se llevan a cabo en el parque las Malocas (Promoción del Parque en Tele café-Canal Internacional RCN –programa turistiando - Vive Colombia viaja por ella, entre otros).
- Disponer y facilitar la logística necesaria para el buen y oportuno desarrollo de los eventos.
- Realizar actividades de fortalecimiento turístico del Parque Las Malocas.
- Convenios con Instituciones.
- Operadores turísticos que durante el transcurso del año se le ofreció un descuento por el estar visitando periódicamente Malocas.
- Servicio de Publicidad Radial, en la emisora de la Gobernación del Meta.



PROYECTO: ESTUDIO, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA POR LAS RUTAS DEL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Realizar la señalización turística de la ciudad de Villavicencio y las tres Rutas Turísticas del Departamento del Meta.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	250.000.000	118.912.000	40

ACCIONES:

- Se instalaron tres vallas en las tres (3) Rutas Turísticas.
- Se gestiona a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo la señalización de los diferentes atractivos que comprenden las tres (3) rutas por valor de 227 millones de pesos que son destinados para implementar 106 señales de sitios turísticos en vías secundarias, rurales de municipios que registran sectores turísticos de importancia para la región de los Municipios como; Puerto Rico, Puerto Lleras, Fuentedeoro, Granada, Acacias, San Juan de Arama, San Martín de los Llanos, Guamal, Restrepo, Cubarral y Puerto Gaitan, hacen parte de las localidades que se benefician con la señalización.
- Se está tramitando la instalación de 7 vallas publicitarias con información general de cada localidad para ser instaladas en los municipios de Puerto López, Restrepo, Cumaral, Guamal, Acacias, San Martín y Granada.



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: **Fortalecer el Observatorio Turístico**

PROYECTO: **FORTALECIMIENTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL META**

Objetivo General:

Consolidar, promocionar y aumentar la cobertura del Observatorio Turístico por cada una de las rutas del Departamento del Meta y realizar la divulgación a nivel Nacional.

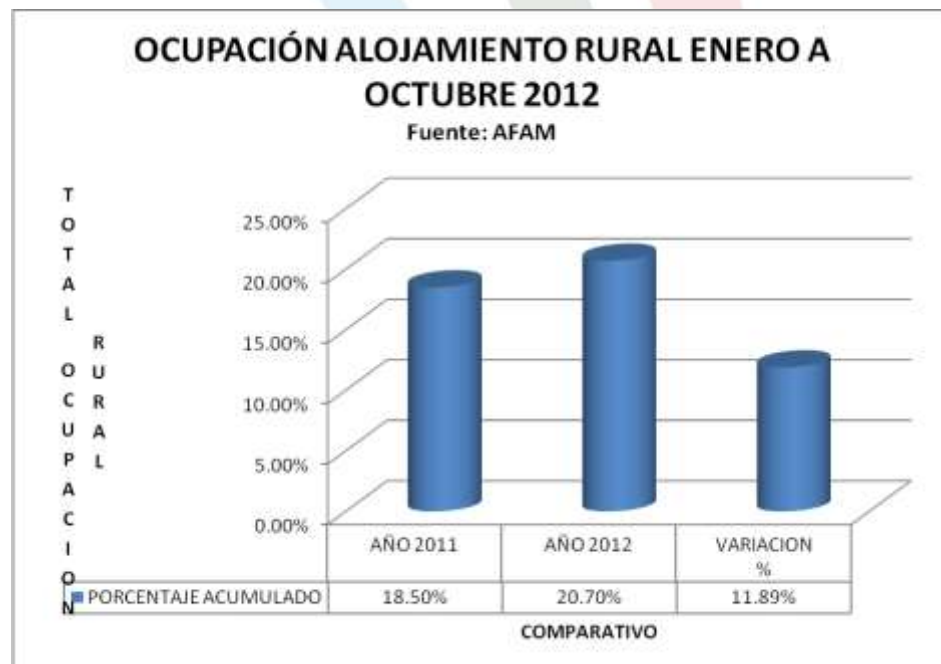
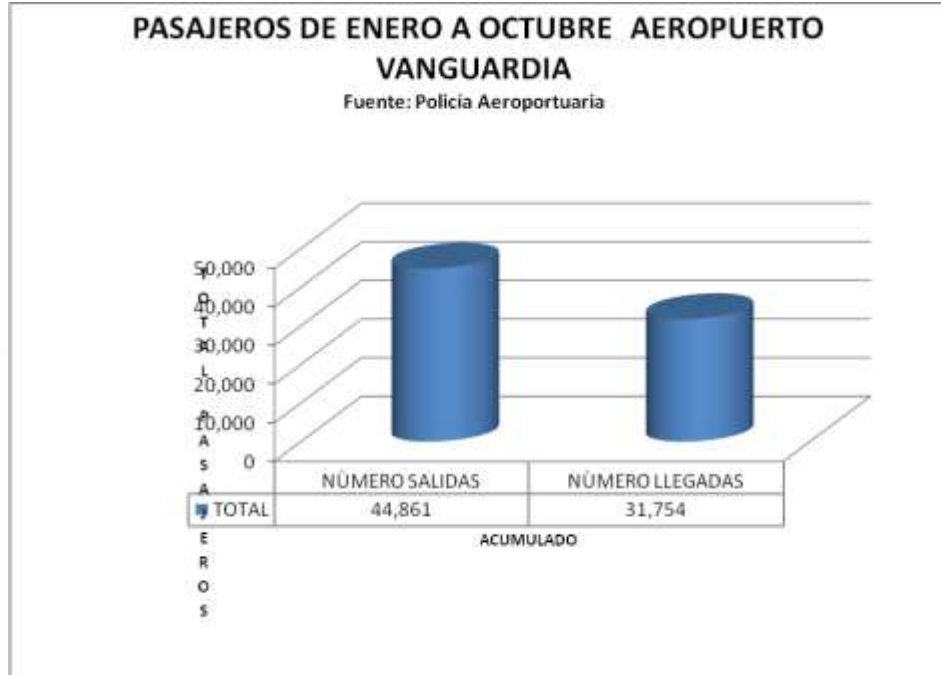
AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	230.000.000	131.150.000	57.02

ACCIONES:

En el transcurso del año se han actualizado los datos de cada una de las variables del observatorio que ha continuación se muestran con sus respectivas graficas obtenidas mediante encuestas en los eventos representativos, llamadas telefónicas y mails de las entidades que tienen que suministrar información como son los prestadores de servicios de alojamiento rural y urbano, los pejes (Pipiral, Ocoa Iraca Veracruz), aeropuerto, migración y parques temáticos, Terminal de transportes y policía de carreteras.

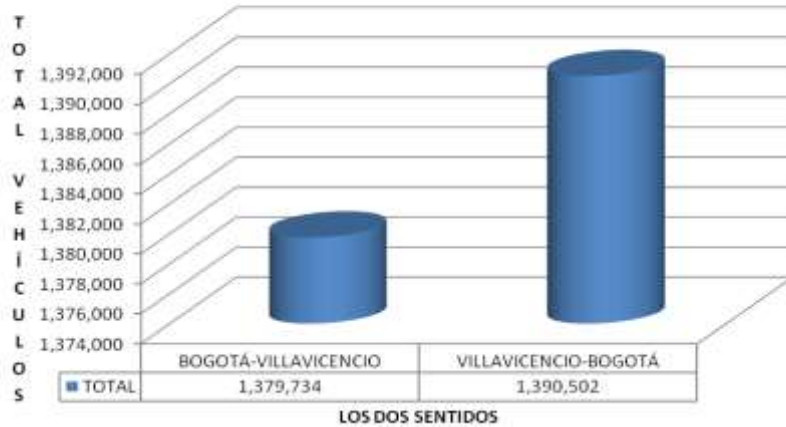


RESULTADOS



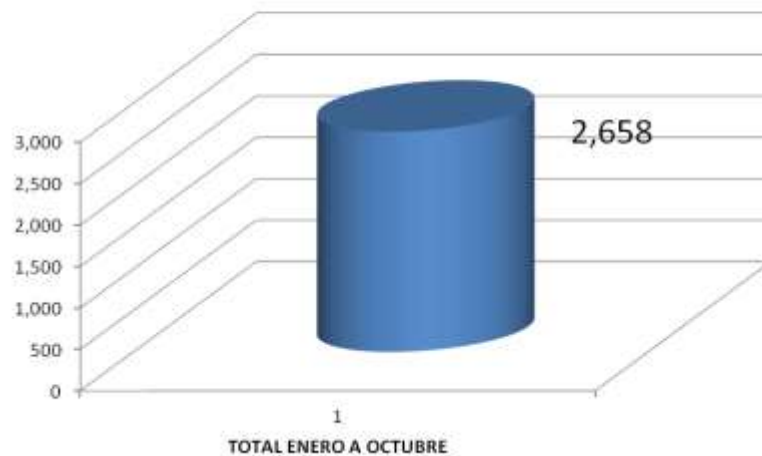
FLUJO VEHÍCULAR PEAJE PIPIRAL ENERO A OCTUBRE 2012

Fuente: COVIANDES



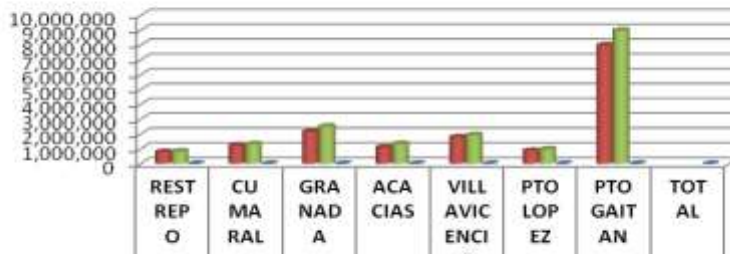
INGRESO EXTRANJEROS AL DEPARTAMENTO DEL META 2012

Fuente: Migración Colombia



OCUPACION HOTELERA MUNICIPIO PRINCIPALES RUTAS TURISTICAS DEL META

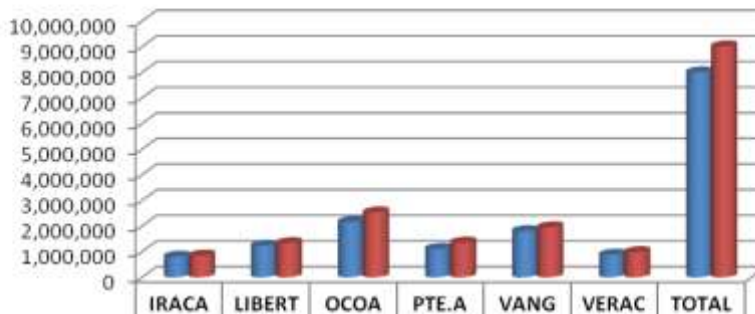
Fuente: Profesional Apoyo Observatorio Turístico ITM



■ TOTAL CATEGORIAS 2011	807,957	1,232,422	2,165,411	1,106,718	1,805,388	3,608,001	8,001,589	
■ TOTAL CATEGORIAS 2012	850,290	1,334,402	2,535,214	1,355,974	1,952,398	3,189,011	14,401,401	
■ TOTAL ENERO A OCTUBRE	25.87%	38.47%	41.23%	43.46%	44.10%	33.06%	42.25%	38.35%

PEAJES INTERMUNICIPALES ENERO A OCTUBRE

Fuente: ODINSA



■ TOTAL CATEGORIAS 2011	807,957	1,232,422	2,165,498	1,106,789	1,805,315	3,608,001	8,001,589
■ TOTAL CATEGORIAS 2012	850,290	1,334,402	2,535,214	1,355,974	1,952,333	3,189,011	14,401,401

COMPARATIVO 2011 - 2012

INGRESO PARQUES ENERO A OCTUBRE

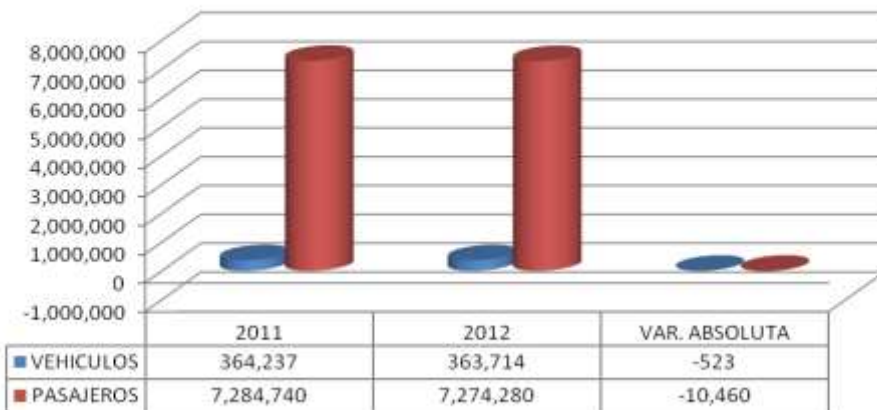
Fuente: Administración de c/u de los Parques



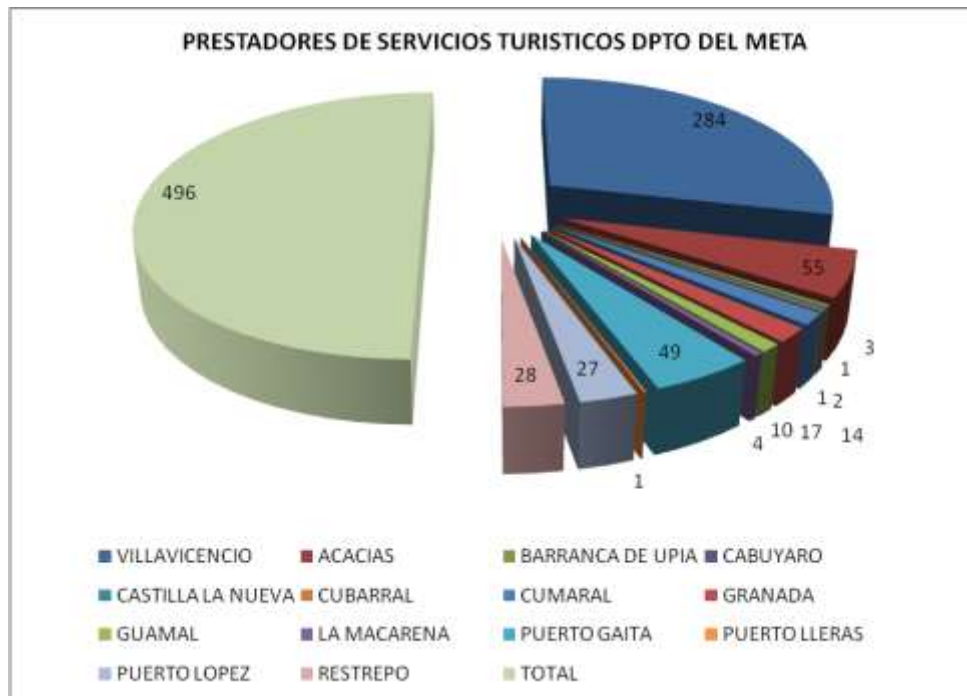
COMPARATIVO 2011 - 2012

FLUJO DE PASAJEROS Y VEHÍCULAR TERMINAL DE TRANSPORTE TERRESTRE

Fuente: Terminal de Transporte V/cio.



COMPARATIVO 2011 - 2012



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1.

“Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental

Subprograma 1. “Creación, Consolidación y Formalización de Empresas del Sector Turístico.

META 1: Formalizar 50 Empresas Turísticas

META 2: Apoyar a 5 Empresas Turísticas para el acceso a Crédito Findeter

META 3: Fortalecer a 400 Empresarios y Personal del Sector en Capacidades y estándares de calidad internacional, Procesos de asociatividad y formalización empresarial



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: Fortalecer Tres Asociaciones

Subprograma 3. Bilingüismo para el Turismo.

META 1: Capacitar en Bilingüismo a 100 personas vinculadas al sector

META 2: Vincular a dos (2) Colegios Amigos del Turismo

PROYECTO: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DEL CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META

Objetivo General:

Capacitar e impulsar la calidad en el sector turístico en el Departamento del Meta por medio de una agenda única de capacitación.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	642.000.000	626.059.000	97.52

ACCIONES:

Durante este año se han beneficiado 465 personas a través del programa de capacitación. Dirigido a gremios, operadores y prestadores de servicios turísticos, artesanos de todas las asociaciones y la academia, en diferentes temáticas. Se llevo a cabo el Plan de Capacitación conforme a elaboración de la Agenda Única de Capacitación, construida a través de un ejercicio de concertación entre la oferta y la demanda de programas de formación buscando con ella la eficiencia en la asignación de los recursos.



CAPACITACIONES SECTOR TURÍSTICO

TEMATICA	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS
Módulos de aprendizaje en repujado de cuero y tallado en madera	40 artesanos	San Juan de Arama y Villavicencio
Servicio al cliente, manejo de atractivos turísticos y cultura ciudadana	150 taxistas	Villavicencio
Manejo de piscinas	100 empresarios	Villavicencio, Acacias, Cumaral, Restrepo, Granada, puerto López Puerto Gaitán
Servicio a la mesa, servicio al cliente y presentación de platos	75 Restaurantes y asaderos	Villavicencio
Hospitalidad y servicio al cliente, Sostenibilidad ambiental, primeros auxilios y salvamentos . Higiene aseo y manipulación de alimentos. Asesoría para el diseño de su propio producto y/o oferta turística	75 empresario de fincas agro turísticas de Villavicencio	Villavicencio

TEMATICA	BENEFICIARIOS	MUNICIPIOS
Aplicación de estándares de calidad operación y servicio	20 asaderos	Restrepo, Cumaral y Villavicencio
Aplicación de estándares de calidad operación y servicio alojamiento rurales	10 alojamientos Rurales	Restrepo, Villavicencio



OTRAS ACCIONES:

ASOCIATIVIDAD Y CLUSTER

- La asociatividad como un mecanismo de desarrollo de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas turísticas mejoren su posición en el mercado, lo cual les permite tener una estructura más sólida y competitiva.

Es por ello que el Instituto Turismo del Meta viene motivando por medio de visitas a cada uno de los empresarios del sector turístico en cada uno de los municipios de las tres rutas turísticas del Departamento, para que se vinculen a cada una de las asociaciones existentes en el departamento como son COTELCO, AFAN, ASOASADEROS, ACODRES, ANATO y FEDEC.



REGIONALIZACIÓN

- Con el reto de fortalecer el proceso de integración regional para la creación de una red de ciudades para desarrollo de la región el Instituto convocó a los departamentos de Cundinamarca, Casanare, Guaviare y la ciudad capital Bogotá D.C.

Donde se le dio origen al nombre de la región “de los cerros a los llanos” cuyo objetivo es crear una integración regional para desarrollar estrategias en las cuales se den a conocer los destinos turísticos



COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO

- El programa, creado con el fin fortalecer en las aulas del país la vocación turística, y crear consciencia entre los jóvenes sobre la importancia de ese sector, especialmente en las regiones, es una de las herramientas de este Ministerio en la meta de convertir al país en un destino de clase mundial.

El departamento del Meta en la actualidad esta vinculado con este programa los colegios Jorge Eliecer Gaitán de Puerto Gaitán y el Iraca de San Martin, en la actualidad se viene trabajando la vinculación de nuevas instituciones educativas.

CAPACITACIÓN A LOS ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO

- El Instituto de Turismo del Meta llevo acabo en la ciudad de Villavicencio y en el municipio de San Juan de Arama la capacitación a 40 artesanos en nuevas técnicas de elaboración artesanal; las cuales fueron un modulo de 110 horas en talla en madera en San Juan de Arama y un modulo de 70 horas talla en cuero en la ciudad de Villavicencio, dando la oportunidad de mejorar sus trabajos e ingresos futuros para esta población.

Fue grato para el Instituto que nuevas técnicas fueran incluidas en el aprendizaje manual, ya que para futuras muestras artesanales se contara con mas variedad de productos.





EMPRESARIOS FORMALIZADOS

- Se visitaron los municipios de Puerto Rico, San Juan de Arama, Restrepo, Puerto Gaitán. Según los datos suministrados por el Ministerio de Comercio Industria y turismo en la vigencia de 2012 se han registrado 85 establecimientos al Registro Nacional del Turismo.



CONVENIO INSTITUTO DE TURISMO Y FINDETER

- Para facilitar que los empresarios del sector turístico tengan acceso de la banca comercial el Instituto desde el año 2009 tiene un convenio de tasa compensada; así a creado espacios de competitividad en el sector en el cual cada año se le vienen inyectando unos recursos los cuales para el año de 2012 fue la suma de \$ 100 millones el cual con el convenio representan \$ 400 millones.

En la actualidad se han dado viabilidad a 6 proyectos de los cuales se encuentran en el proceso de la aprobación financiera con diferentes bancos para su respectivo desembolso.

Estos proyectos se encuentran ubicados en los Municipios de Restrepo, San Martín y Villavicencio.



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental, Subprograma 4. Turismo rural.

META 1: **Crear un Producto Turístico Rural.**

PROYECTO: **IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PROGRAMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE LA MACARENA, DEPARTAMENTO DEL META.**

Objetivo General:

Implementar el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el Municipio de la Macarena.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	91.000.000	85.955.000	94.46

ACCIONES:

- Remodelación y adecuación del Punto de Información Turístico del Municipio de la Macarena.
- Diseño de Producto Turístico para la Macarena.
- Dotación para los guías turísticos del Municipio de la Macarena.
- Se gestiona a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo la señalización de los diferentes atractivos que comprenden las tres (3) rutas turísticas en las vías terciarias



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 1. “Promoción Turística

META 1: Implementar una campaña de promoción.

PROYECTO: DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Mejorar la imagen del departamento del Meta y posicionarlo como destino turístico, para cautivar a más turistas y visitantes de procedencia tanto nacional como internacional.



AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	3.055.734.000	2.982.380.000	97.60

ACCIONES:

El Instituto anualmente realiza una estrategia integral de promoción, comercialización y mercadeo del turismo metense incluyendo cada uno de los atractivos turísticos y eventos programados en cada uno de los 29 municipios utilizando plan de medios nacionales y locales con los cuales se incluye la marca Meta “los llanos son vida”

Se promocionó el Departamento a través de la asistencia vitrinas Nacionales (ANATO - COLONIAS - FENALCO ARMENIA) y Vitrina Internacional (EXPOCOLOMBIA MIAMI 2012), participación en Reinados nacionales: Folclor, Bambuco, Turismo, Café, Internacional del Joropo en Villavicencio, Arauca y Concurso Nacional de Belleza, donde obtuvimos dos títulos de primera princesa. Esta participación se realizó a través de muestras folclóricas, distribución de material impreso, medios de comunicación local, nacional. Así mismo en diversos eventos turísticos, culturales y deportivos de la siguiente forma:

- Diseño de la imagen promocional, afiches, vallas, pendones, programación, volantes, mapas, señalización del sitio.
- Ajuste a la Pagina Web del Instituto de Turismo del Meta y junto con el programa “Meta Digital” se está actualizando el Portal Turístico www.turismometa.com.co.
- Elaboración de material promocional y piezas publicitarias de atractivos turísticos, actividades y eventos como Feria de Catama - Malocas y Torneo Internacional del Joropo, entre otros, diseñando piezas publicitarias como afiches, broshoure, pendones, pasacalles, toma de fotografías.
- Avisos de prensa para publicaciones en el Llano 7 Días, El Tiempo, el Espectador, Turismo Hoy, revistas: La Meta, Orinoco, Magazín, entre otros.
- Se emitieron cuñas radiales para promocionar los productos turísticos del departamento, las ferias y fiestas.
- Es de resaltar la participación del Departamento del Meta en medios de comunicación radio y televisión como: RCN Internacional, Caracol, Tele café.
- Participación en eventos nacionales dando a conocer el folclor llanero: Santander, Guaviare, Valle del Cauca, Boyacá, Antioquia, Atlántico, y Atlántico.



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



**PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN TURÍSTICA EN DIFERENTES EVENTOS
LOCALES, NACIONALES Y UNO INTERNACIONAL**

“ANATO 2012”



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



VITRINAS TURÍSTICAS NACIONALES

- Feria de las Colonias en Corferias 2012.



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- “EXPOCOLOMBIA INTERNACIONAL MIAMI 2012”,
Comerciantes, turistas y residentes tuvieron la oportunidad de visitar el Stand del Instituto de Turismo del Meta. Nuestros empresarios invitados tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos con grandes posibilidades de exportación. Monturas y Pan de Arroz.



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



CONGRESO NACIONAL DE FENALCO - ARMENIA



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- Cartagena: Concurso Nacional de Belleza



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- Reinado del Bambuco



- Reinado del Folclor

- Reinado del Café



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta

- **Reinado del Joropo - Villavicencio**



- **Festival del Turismo**





ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 1. “Fortalecimiento Institucional para impulsar el Turismo Departamental,

Subprograma 2. Fortalecimiento de la Institucionalidad para impulsar el Clúster del Turismo.

META 1: Consolidar dos (2) Consejos de Turismo incluyendo el Departamental.

PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN Y FOMENTO DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Fomentar y ejecutar programas de seguridad Turística en el Departamento del meta.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	582.000.000	475.145.000	81.64

ACCIONES:

Seguridad Turística

Para promover un ambiente de seguridad en nuestro departamento se ha venido trabajando con el acompañamiento de las autoridades policivas y militares y el vice ministerio de Turismo.



Se viene trabajando la matriz de responsabilidades donde se han cumplido algunas de las tareas:

Acción: Estrategia Lúdica de Cultura Ciudadana, mediante Obras de Teatro, en la ciudad de Villavicencio. **Cobertura Poblacional:** 2.600 personas recibieron el mensaje de cultura ciudadana.



Acción: Taller Sectorial de Asistencia Técnica para la prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes - ESCNNA, el día 18 de octubre de 2012, en el Municipio de Puerto Gaitán. **Cobertura Poblacional:** Dar a conocer la ley que obliga a los prestadores y operadores de servicios turísticos a implementar la prevención de la ESCNNA, donde participó el colegio Amigo del Turismo Jorge Eliécer Gaitán, personería y Alcaldía-Asistieron 100 personas.

Acción: Foro Regional para la prevención de la ESCNNA, el día 19 de octubre de 2012, en el Hotel Villavicencio, asistentes de los Departamentos de Arauca, Casanare y Meta. **Cobertura Poblacional:** Asistieron las instituciones departamentales de Turismo, entidades judiciales, de control y de Policía de Turismo e Infancia y Adolescencia. Participaron 150 personas.



Acción: Taller de seguimiento a la Matriz Turística Departamental, el día 01 de agosto de 2012, en el Departamento del Meta. **Cobertura Poblacional:** Participaron operadores y prestadores de servicios turísticos, instituciones departamentales de control y policía de turismo. Asistieron 120 personas.





Acción: Realización de 18 campañas durante 6 domingos en cada una de las de las 3 rutas turísticas, en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2012, consistente en entrega de material publicitario, 5.000 calcomanías, 5.000 volantes, 5.000 plegables y 1.000 manguillas, las cuales fueron entregadas en los puestos de control de Chorillano, entrada a Restrepo y Acacías. **Cobertura Poblacional:** Asistieron las instituciones departamentales de Turismo, entidades judiciales, de control y de Policía de Turismo e Infancia y Adolescencia. Participaron 120 personas.

Acción: Actividades lúdicas 10 obras de teatro, en los Municipios de: Puerto López, Acacías, San Martín, Granada, Guamal, Castilla La nueva, Cubarral, Restrepo y Barranca de Upía. **Cobertura Poblacional:** Estudiantes de los grados octavo, noveno, decimo y once de las instituciones educativas de los municipios antes mencionados para un total de 40.000 alumnos sensibilizados en este tema.



Acciones: Realización de 5 talleres de formación y sensibilización dirigidos a operadores y prestadores turísticos, periodistas regionales y la Red Municipal para la prevención de la ESCNNA. **Cobertura Municipal:** Villavicencio, Restrepo, Acacías, Granada y Puerto Gaitán.



Acción: Reuniones con prestadores y operadores de servicios turísticos coordinado con las oficinas de turismo municipal y campañas pedagógicas en bares y discotecas, en los Municipios de: Villavicencio, Granada, Castilla La Nueva, San Martín, Guamal y Cubarral.

Acción: Primer Encuentro de Seguridad Turística, el 29 de marzo de 2012, en el Hotel Santa Bárbara.



Acción: Difundir la normatividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sobre Protección al Turista. Convocatoria realizada el 25 de mayo de 2012, en las instalaciones del Hotel Don Lolo.



Acción: Capacitación en reglamentación en mantenimiento y salubridad en piscinas, en los Municipios de: Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Acacías, Granada, Puerto López y Puerto Gaitán. **Cobertura Poblacional a la fecha:** Capacitados 86 prestadores de servicios turísticos.



Acción: Instalación de una valla para la prevención de accidentes sobre la salida a la Ruta del Piedemonte Llanero. **Cobertura Poblacional:** 30.000 habitantes y turistas que se desplazan por esta ruta turística.

Disfrute nuestras rutas turísticas
EVITE ACCIDENTES
los llanos son Vida...!



Acción: Instalación de dos vallas así: Una invitando a los prestadores de servicios turísticos a legalizarse ubicada sobre la ruta Amanecer Llanero y otra de prevención de la ESCNNA en viajes y turismo, instalada en el barrio San Fernando.



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Amigo prestador de servicios turísticos

Legalícese

www.turismometa.gov.co



Reciba los beneficios del Registro Nacional de Turismo



Es fomentar estilos de vida saludable para nuestros NIÑOS Y NIÑAS

Campañas de prevención de la ESCNNA

El Meta es un destino turístico, nuestros niños y niñas NO

PROTEJAMOS A LOS NIÑOS DE LA EXPLOTACIÓN EN LOS VIAGES Y EN EL TURISMO



DENUNCIE EL ABUSO Y LA EXPLOTACION SEXUAL

Línea gratuita nacional

01-8000112440

Es fomentar estilos de vida saludable para nuestros NIÑOS Y NIÑAS

Seguridad vial



La Policía de Turismo esta, donde tú quieres estar

Meta, destino turístico seguro



Los llanos son vida



Es fomentar estilos de vida saludable para nuestros NIÑOS Y NIÑAS



GOBERNACIÓN DEL META
Trabajando juntos por el Meta



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



ESTRATEGIA 6.

“Planificar, desarrollar y promover la actividad turística bajo criterios productivos con beneficio social, mejorando la capacidad institucional y la infraestructura para consolidar el sector y lograr una mayor contribución a la economía departamental”.

PROGRAMA 2. “Promoción e Infraestructura para el Desarrollo Competitivo del Turismo Departamental.

Subprograma 1. “Promoción Turística

META 2: Incrementar un 2.5% los visitantes y turistas.

PROYECTO: APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.

Objetivo General:

Impulsar la competitividad y productividad de los prestadores y operadores turísticos del Meta, dando a conocer la cultura, folclor y atractivos de la región a nivel nacional e internacional, fortaleciendo del desarrollo económico y social de todas las localidades del Meta.

AÑOS	APROPIACION DEFINITIVA	TOTAL DE COMPROMISOS	% EJECUTADO
2012	4.290.498.000	3.491.990.000	81.39



ACCIONES:

Se cumplió de acuerdo con lo establecido en las ordenanzas No. 593 de 2006 y 658 de 2008, en el apoyo a los Municipios en el Calendario Oficial de Festivales, Ferias y Fiestas del departamento del Meta, así mismo, la celebración de la Semana Santa en el Llano, Día Mundial del Turismo y esta en desarrollo la celebración de las Navidades Comunitarias y ferias y fiestas de algunos Municipios. A través de esta vinculación el Departamento busca activar la economía de estas localidades dando oportunidad de empleo.

CALENDARIO OFICIAL DE FESTIVIDADES EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

MES	MUNICIPIO	NOMBRE DEL EVENTO	ORDENANZA No.
ENERO	CABUYARO	FESTIVAL DE PLAYA Y RÍO.	ORD.No.593/06
	CUMARAL	ENCUENTRO MUNDIAL DE LA VAQUERIA	ORD.No.658/08
	GRANADA	FESTIVAL DE VERANO Y REGATA RÍO ARIARI.	ORD.No.658/08
	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL DE VERANO.	ORD.No.593/06
	PUERTO LÓPEZ	FESTIVAL DE VERANO, CHICA SOL Y PLAYA DEL RÍO META	ORD.No.658/08
	PUERTO RICO	FESTIVAL DE LAGUNA SAN VICENTE	ORD.No.658/08
	SAN JUANITO	FESTIVAL DEL RETORNO, FERIA AGROPECUARIA Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	FERIA AGROINDUSTRIAL, EQUINA, BOVINA Y TURÍSTICA CATAMA.	ORD.No.593/06
FEBRERO	EL CALVARIO	FESTIVAL HIDRICO, CULTURAL Y DEL RETORNO	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL DE LOMALINDA	ORD.No.658/08
MARZO	BARRANCA DE UPIA	FESTIVAL AGROINDUSTRIAL Y ARTESANAL Y REINADO INTERNACIONAL DE LA PALMA	ORD.No.593/06
	EL DORADO	FESTIVAL DE LA CAL Y LA RECONCILIACION DEL ARIARI	ORD.No.593/06
	MESETAS	ENCUENTRO CULTURAL Y ARTESANAL.	ORD.No.593/06
ABRIL	DEPARTAMENTO	SEMANA SANTA EN EL LLANO	ORD.No.593/06
	VISTAHERMOSA	FESTIVAL CULTURAL Y FOLCLÓRICO NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	ORD.No.593/06
	EL CASTILLO	FESTIVAL DE LA FRATERNIDAD	ORD.No.593/06



MAYO	PUERTO GAITÁN	FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA CACHAMA	ORD.No.593/06
JUNIO	SAN JUAN DE ARAMA	FESTIVAL FOLCLÓRICO Y TURÍSTICO SIERRA DE LA MACARENA	ORD.No.593/06
	VILLAVICENCIO	TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO	ORD.No.593/06
AGOSTO	GRANADA	FESTIVAL DE LA COSECHA LLANERA	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL NAUTICO, FESTIVAL DEL CANOERO Y REINADO INTERNAL DEL COLEO Y LA VAQUERÍA	ORD.No.593/06
	PUERTO LLERAS	FESTIVAL TURÍSTICO Y CULTURAL	ORD.No.593/06
	MAPIRIPAN	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
SEPTIEMBRE	VILLAVICENCIO	DÍA MUNDIAL DEL TURISMO	ORD.No.593/06
OCTUBRE	ACACIAS	FESTIVAL DEL RETORNO Y JOROPERA COLPER	ORD.No.593/06
NOVIEMBRE	CUBARRAL	FESTIVAL DEL CUBARRO	ORD.No.593/06
	FUENTEDEORO	FESTIVAL FOLCLORICO Y CULTURAL "EL GUAYUPE DE ORO" Y FERIA AGROINDUSTRIAL GANADERA	ORD.No.593/06
	GUAMAL	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	LA MACARENA	FESTIVAL DE MUSICA LLANERA "LA VELLOUSA"	ORD.No.593/06
	PUERTO RICO	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	SAN CARLOS DE GUAROA	FESTIVAL DE LA PALMA Y LA GUARATARA	ORD.No.593/06
	SANMARTÍN	FESTIVAL INTERNACIONAL FOLCLÓRICOY TURÍSTICO DEL LLANO	ORD.No.593/06
	URIBE	FESTIVAL DE LA PAZ Y LA CONFRATERNIDAD	ORD.No.593/06
DICIEMBRE	CASTILLA LA NUEVA	FESTIVAL DEL PETROLEO Y LA CULTURA LLANERA	ORD.No.593/06
	CUMARAL	FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CUMARE	ORD.No.593/06
	DEPARTAMENTO	NOVENAS DE NAVIDAD	ORD.No.593/06
	LEJANIAS	FESTIVAL FRUTICOLA DEL LLANO	ORD.No.593/06
	PUERTO CONCORDIA	FERIAS Y FIESTAS	ORD.No.593/06
	PUERTO LOPEZ	FESTIVAL DE LAS COLONIAS	ORD.No.593/06
	RESTREPO	FESTIVAL Y REINADO NACIONAL DE LA SAL	ORD.No.593/06

el meta



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



44 TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO



En cumplimiento de las metas del plan de trabajo del Instituto de Turismo del Meta, proyecto APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EL CALENDARIO OFICIAL DE EVENTOS DEL DEPARTAMENTO DEL META, se llevaron a cabo las siguientes actividades para la realización del 44 Torneo Internacional del Joropo:

1. Joropódromo
2. Reinado Internacional del Joropo
3. Bastimento
4. Cabalgata
5. Desfile de carrozas
6. Eventos deportivos
7. Presentaciones Artísticas (Folclor Llanero)
8. Presentación de Orquestas Nacionales y Locales
9. Coleo y trabajo de llano



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



Para el desarrollo de este evento se Invirtieron recursos por un monto de (\$1.987.574.226.00), los cuales se describen a continuación:

SONIDO	113,319,290
PUBLICIDAD	227,871,945
PRESENTADORES	45,750,000
PRESENTACIONES ARTISTICAS LLANERAS	724,600,000
GRUPOS MUSICALES – ORQUESTAS	116,300,000
REINAS (TRAJES, CARROZAS, SOUVENIRES, PELUQUEROS,ETC)	381,988,909
SERVICIOS LOGISTICOS TRABAJO DE LLANO	53,860,000
PERSONAL PROFESIONAL Y LOGISTICO	69,071,000
LOGISTICAS (GRADERIAS, TARIMAS, IMPTOS SAYCO-ACIMPRO, ETC)	254,813,082
	1,987,574,226

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL 44º TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

- Promoción a través de Vallas publicitarias.
- Promoción y Difusión en Peajes
- Pasacalles
- Rompe tráfico
- Promoción a través de Prensa Nacional y Local
- Free Press, medios de televisión.
- Impresos
- Otros medios de promoción y difusión (Revistas , cuñas radiales).

APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL 44º TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO

- **Apoio logístico para la realización del Reinado Internacional del Joropo.**
 - Hospedaje y Alimentación de las candidatas al Reinado Internacional.
 - Alimentación de las candidatas durante su estadía.



- Transporte aéreo y terrestre de las candidatas Nacionales e Internacionales.
- Hospedaje y Alimentación de los Jurados del evento.
- Decoración de los escenarios de actividades donde hacían presencia las reinas (Hotel del Llano y Club Meta)
- Sonido en el Club Meta y Hotel del Llano.
- Adecuación de carrozas para el desfile de candidatas en el marco del Joropódromo.
- Apoyo logístico en la preparación de las reinas para los diferentes eventos.
- **Apoyo logístico para la realización del Bastimento.**
 - Adecuación y Mantenimiento del área en el Parque Malocas.
 - Alquiler e instalaciones de carpas, mesas, sillas y hangares para los diferentes stand.
 - Señalización de Stand y Área de Bastimento.
 - Tarima para presentación de artistas y conciertos.
 - Sonido para presentaciones artísticas.
 - Servicio de seguridad para la realización del evento.
- **Apoyo logístico para la realización del Torneo.**
 - Decoración de escenarios del Reinado, Bastimento y Torneo
 - Show coreográfico de Apertura y Cierre en el Coliseo Álvaro Mesa Amaya.
 - Contratación de Artistas de Talla local, Nacional e Internacional.
- **Otras Actividades de Apoyo** (Plan de contingencia, Póliza de Responsabilidad Civil, certificado de Impuestos Municipales, Constancia Policía Nacional – servicio control y seguridad, Resolución del ICA para realización de Cabalgata, Certificado del Inder (paz y salvo), Permisos para el desarrollo del evento, Autorización Sayco, Certificado de Acimpro, Certificación y paz y salvo bioagropecuaria, Certificación del Clopad...etc.

COLEO 2012

Pago de premiación otorgada fue de (\$ 20.325.200) del Primer al Quinto Lugar

TRABAJO DE LLANO 2012

- Alquiler de 86 semovientes, vacas, toros, novillos, mautes por 2 días.
- Alquiler de potros cerreros para 2 días



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



- Logística (jueces, transporte, veterinario, vaqueros cintas, alimentación y transporte, gallinas, hierro, gas, rejos, mallas, colchonetas, sonido, narradores, adecuación de la manga)

Participantes (10 Delegaciones del Departamento del Meta)

La premiación fue (\$8.240.000.00) y los ganadores fueron de tal municipio:

- Primer Puesto: (\$3.000.000.00)
- Segundo Puesto: (\$2.000.000.00)
- Tercer Puesto: (\$1.000.000.00)

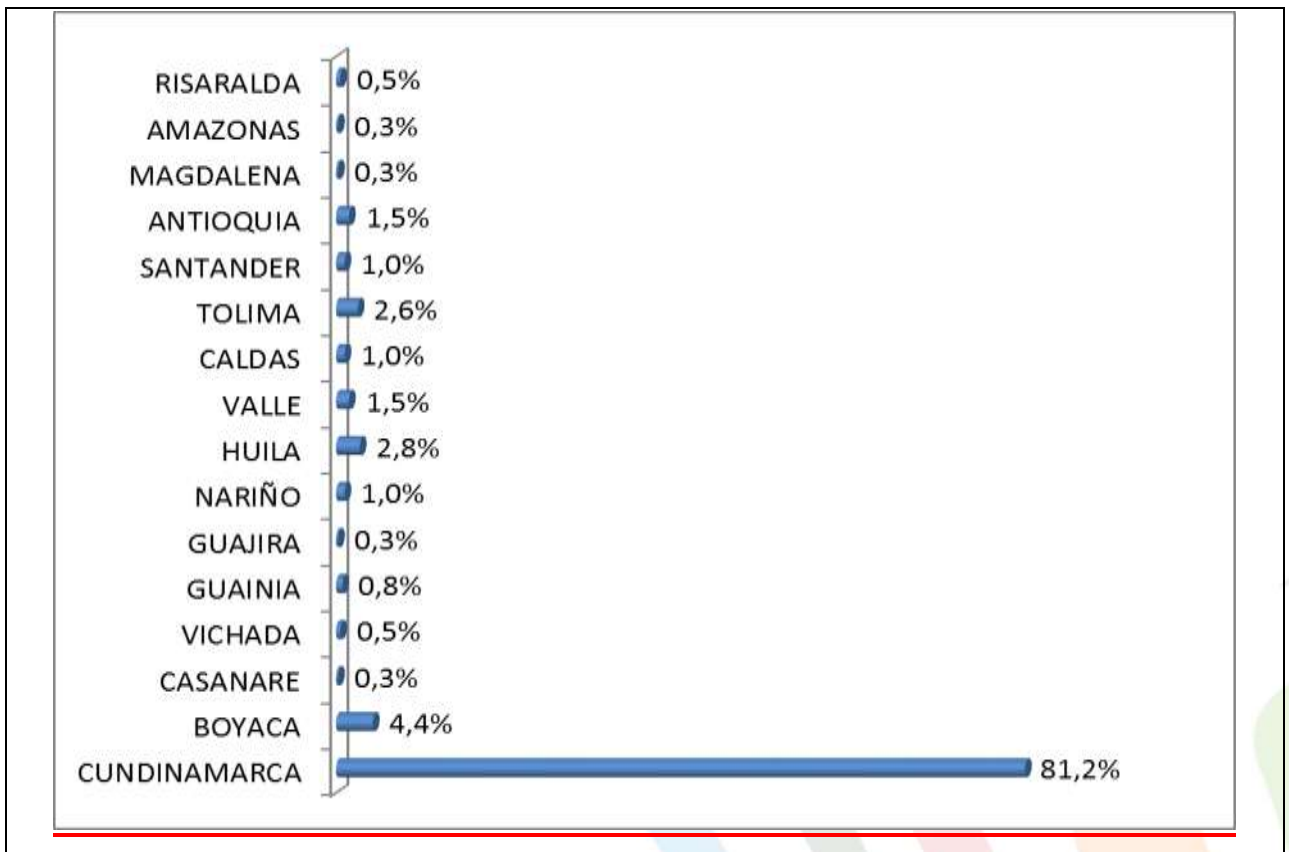
Como resultado de la inversión antes mencionada se demostró que el departamento es muy visitado según el siguiente detalle, datos que se realizaron con información de la Concesión de Vías (peajes) así:

CONSOLIDADO FLUJO VEHICULAR 2012 COMPARATIVO CON LOS AÑOS 2010 Y 2011

AÑO	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES
AÑO 2010	-	6.268	9.801	4.696	
AÑO 2011	-	6.511	12.627	5.218	
AÑO 2012	2.220	6.943	11.927	5.849	4.137
TOTAL FLUJO VEHICULAR	2.220	19.722	34.355	15.763	4.137
INCREMENTO/DECREMENTO RESPECTO DEL AÑO 2010	N/A	9,7%	17,8%	19,7%	100,0%
INCREMENTO/DECREMENTO RESPECTO DEL AÑO 2011	N/A	6,2%	-5,9%	10,8%	100,0%
TOTAL FLUJO VEHICULAR SENTIDO BOGOTÁ - VILLAVICENCIO FIN DE SEMANA				72.060	76.197



DEPARTAMENTOS DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES En el marco del Torneo Internacional del Joropo



Esta demostrado que somos visitados principalmente por el departamento de Cundinamarca con un 81%, seguidamente de Boyacá y Tolima.



CONVENIOS PARQUES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN # 2324 BIOPARQUE LOS OCARROS	
Objeto	Designar y mantener en el Bioparque los Ocarros, durante el tiempo que dure el presente convenio, un administrador directo quien será el responsable del manejo técnico, administrativo y comercial del mismo.
Suscrito entre	INSTITUTO DE TURISMO DEL META, DEPARTAMENTO DEL META, Y LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL META "CORPOMETA"
Fecha	03 octubre de 2003
Valor	(\$30. 000.000)
Vigencia	5 años
Obligaciones de Corpometa	<p>Designar y mantener en el Bioparque los Ocarros, durante el tiempo que dure el presente convenio, un administrador directo quien será el responsable del manejo técnico, administrativo y comercial del mismo.</p> <p>QUINTA: Remuneración la corporación se compromete a entregar al ITM el 20% de la utilidad neta del ejercicio comercial del parque de no haber utilidad neta, el ITM por su parte subvencionara a la corporación el faltante para el normal funcionamiento del parque.</p>
Modificaciones realizadas	Modificación de la minuta en los literales 7.1 de las observaciones, clausula quinta que habla remuneración cambiada por reinversión, clausula cuarta y la frase administrador del Bioparque los Ocarros.
Prorroga	<p>No 01 del 28 de junio de 2008 05 cinco meses Entre el 03 de octubre de 2008 y el 3 de marzo de 2009.</p> <p>No 02 del 03de marzo de 2009 03 tres meses Entre el 04 de marzo al 04 de Junio de 2009.</p> <p>No 03 del 02 de Junio de 2009. 3 tres años Entre el 04 de Junio de 2009 al 04 de Junio de 2012</p> <p>No 04 del 4 de Junio de 2012. 09 meses y 26 días Entre el 5 de Junio de 2012 al 31 de Marzo de 2013.</p>



CONVENIO # 001 de 2002 PARQUE SIKUANI	
Objeto	Operación, mantenimiento y administración delegada del parque la Llanura Sikuani
Suscrito entre	INSTITUTO DE TURISMO DEL META, DEPARTAMENTO DEL META, Y LA CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL META "CORPOMETA"
Fecha	05 de junio de 2002
Valor	(\$30. 000.000)
Vigencia	6 meses
Prorrogas	<p>ACTA NO 01 Ejecución del convenio no 001 - valor (\$ 48.800.000)</p> <p>ACTA NO 02 En tiempo al convenio principal 001 de 2002 extendiendo la duración hasta el 01 de julio de 2008 valor (\$ 30.000.000) fecha del acta adicional 25 de junio de 2003</p> <p>PRORROGA NO 03 del convenio no 001y prorrogas celebrados entre el departamento del meta el instituto de turismo del meta y la corporación para el desarrollo del meta. Termino 09 meses desde 29 junio al 29 de marzo del 2009</p> <p>PRORROGA NO 04 del convenio no 001 y prorrogas celebrados entre el departamento del Meta el Instituto de Turismo del Meta y la Corporación para el Desarrollo del Meta. Termino 03 meses entre el 30 de marzo al 30 de junio de 2009</p> <p>PRORROGA NO 05 del convenio no 001 y prorrogas celebrados entre el departamento del Meta el Instituto de Turismo del Meta y la Corporación para el Desarrollo del Meta. Termino 12 meses entre el 1 de julio de 2009 al 30 de julio de 2012.</p> <p>PRORROGA NO 05 del convenio no 001 y prorrogas celebrados entre el departamento del Meta el Instituto de Turismo del Meta y la Corporación para el Desarrollo del Meta. Termino 9 meses entre el 1 de julio de 2012 al 31 de marzo de 2013.</p>



**CONTRATO DE COMODATO # 116 DE 2003
PARQUE LAS MALOCAS**

Objeto	Entregar en calidad de comodato los terrenos y mejoras donde funcionan en la actualidad la maga de coleo Benedicto Celi, las pesebreras, el parque de las Malocas (y las instalaciones del hato llanero) para que el Instituto de Turismo del Meta desarrolle directa e indirectamente programas acordes a su naturaleza; de sostenibilidad, uso, conservación, mantenimiento, aprovechamiento social, comercial y de extensión a la comunidad.		
Suscrito entre	DEPARTAMENTO DEL META, INSTITUTO DE TURISMO DEL META,		
Fecha	28 marzo de 2003		
Valor	(\$100.000.000)		
Vigencia	5 años		
MODIFICACIONES AL ACTA INICIAL	<u>TIPO DE ACTA</u>	OBJETO	VALOR
	<u>OTRO SI</u>	adecuación de áreas destinadas a la recreación valor.	\$ 116.000.000
	ACTA MODIFICATORIA No 01 DE 2012	exclusión del predio identificado como maloca donde funciono las oficinas del Instituto de Turismo del Meta. Adecuación allí de la nueva sede de la Secretaria de Agricultura.	No tiene valor



**SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Y FINANCIERA**



GOBERNACIÓN DEL META
Trabajando juntos por el Meta



INSTITUTO DE
TURISMO
DEL META

Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



A continuación se presenta informe de gestión a Noviembre 15 de 2012; así:

TESORERÍA

CUENTAS DE AHORROS Y CORRIENTES DEL ITM con Corte (Oct.31/12).

BANCO	DESCRIPCIÓN (AHORRO Ó CORRIENTE)	SALDO
364379362	Banco de Bogotá (Ahorro)	2.326.308.823.27
636348492	Banco de Bogotá (Ahorro)	4.545.843.57
0-4501-00398-7	Banco Agrario (Corriente)	2.529.765.424.77
7192076565	Banco Colpatria (Ahorro)	2.346.402.688.65
364351452	Banco de Bogotá (Corriente)	234.669.595.89
63347718	Banco de Bogotá (Corriente)	353.330.445.00
841-770391-97	Bancolombia (Corriente)	310.871.403.34
841-770395-18	Bancolombia (Ahorro)	78.954.913.79
36416505051	Bancolombia (Corriente)	4.363.382.136.29
3645798343	Bancolombia (Ahorro)	698.022.067.53
852031327	Banco de Bogotá (Corriente)	00.00
852028778	Banco de Bogotá (Ahorro)	67.802.121.33
T O T A L		13.314.055.463.43

Recibos de Caja a Noviembre 15 de 2012

No. RECIBO	BANCO	CONCEPTO	VALOR
Primer Recibo No. 25527	Bancolombia	Posesión	\$ 15.900
Último Recibo No. 29763	Banco Agrario	Estampilla	\$160.000



Comprobantes Egreso a Noviembre 15 de 2012

No. RECIBO	CONCEPTO	VALOR
Primer Comprobante No. 11909	Pago de Retención en la Fuente	\$185.146.000
Último Comprobante No. 13510	Comisión a Lejanías (funcionaria Onofre Benavides)	\$388.907

PRESUPUESTO

La área de presupuesto con corte a fecha Noviembre 15 de 2012 ha expedido documentos presupuestales así; en disponibilidades presupuestales desde el número No.001- 1311; Registro No. 001 - 1806 y Obligación Presupuestal No. 001–1806.

INGRESOS:

Con corte a Noviembre 15 de 2012, el Instituto de Turismo presenta un recaudo de **\$25.355.798.000** de los cuales la estampilla Proturismo contribuye con un 87% de participación en el total del recaudo, el Fondo rotatorio lo hace con un 0,18%, y los recursos de capital con un superávit del 13% y rendimientos financieros con un 0,34%

DESCRIPCION DEL INGRESO		AFORO INICIAL	AFORO DEFINITIVO	TOTAL RECAUDO	% RECAUDO	% CONT.
INGRESOS TRIBUTARIOS	Estampilla Fomento Turístico	5.212.448	14.379.209	21.955.561	153%	87%
	Fondo Rotatorio de Turismo	11.000	11.000	46.182	420%	0,18%
RECURSOS DE CAPITAL	Superávit	0	3.267.369	3.267.369	100%	13%
	Rendimientos Financieros	15.000	15.000	86.686	578%	0,34%
		5.238.448	17.672.578	25.355.798	143%	100%



EJECUCION DE GASTOS

Los recursos iniciales asignados a proyectos de inversión fueron reducidos (20%) del total del presupuesto, por ello, su desarrollo y ejecución en proyectos se inicia en firme en el mes de junio, luego de la adición presupuestal (superavit – reaforo).

La apropiación definitiva a la fecha de corte es de \$ 17.672.577.671 de los cuales a Noviembre 15 de 2012 se han comprometido \$14.428.476.464 lo que representa un 82% del total del presupuesto de la vigencia.

La ejecución presupuestal en Funcionamiento es del 79%, la deuda publica se ha ejecutado en un 98% quedando por ejecutar un 2% que corresponde a la ultima cuota del crédito que se tiene con la Banca Comercial, y se ha llevado a cabo una ejecución del 82% de la inversión, quedando por ejecutar un 17% del total de lo presupuestado, ante lo cual hay que tener presente que se aproxima el gasto decembrino y demás festividades feriales del mes de diciembre, con lo cual se pretende dar por agotado el presupuesto de inversión.

	APROP.DEF.	COMPROMISOS	%EJECUCION
FUNCIONAMIENTO	6.339.761.470	5.016.750.150	79%
DEUDA PÚBLICA	806.745.845	790.176.368	98%
INVERSIÓN	10.526.070.356	8.621.549.946	82%

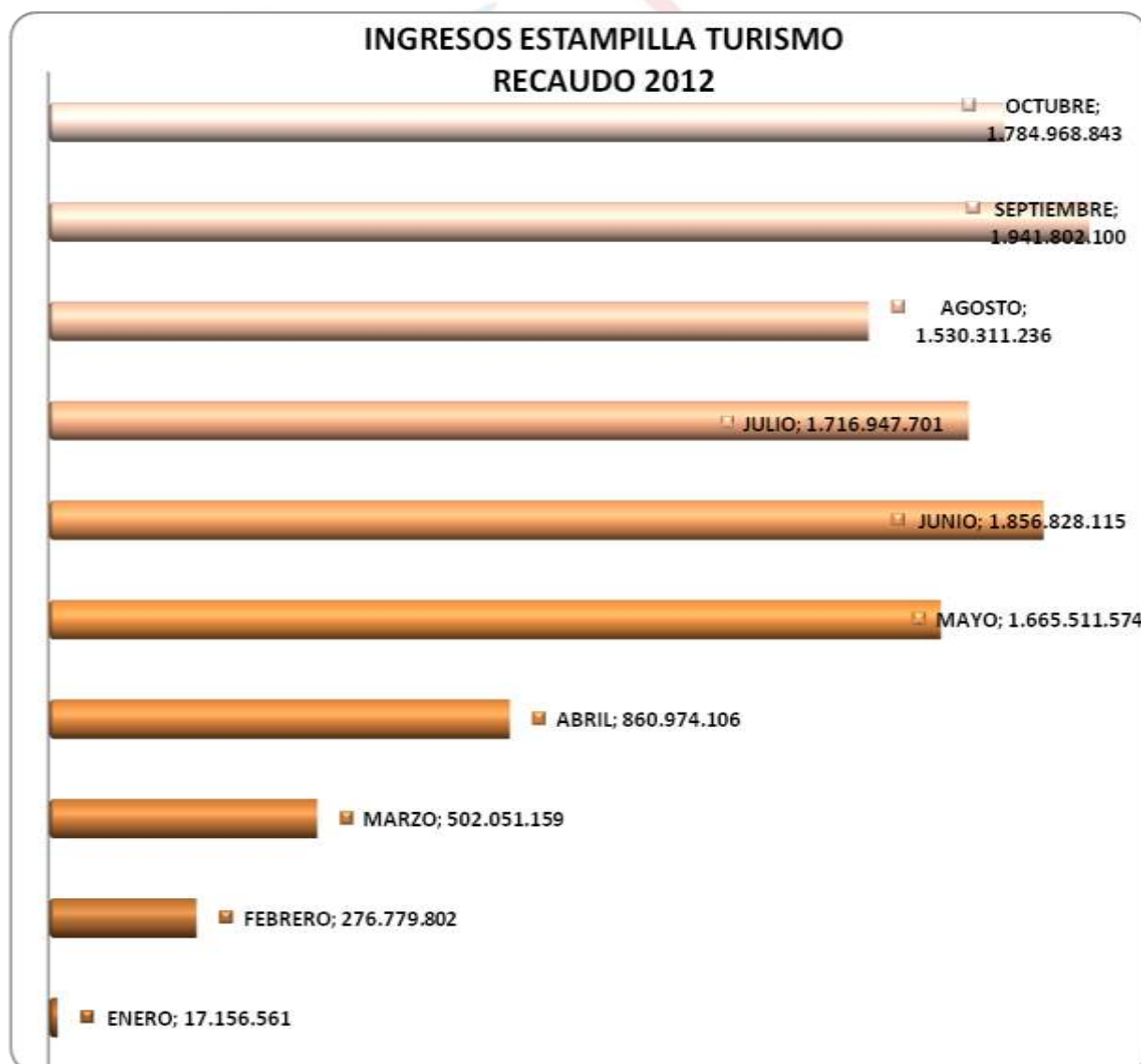
La entidad ha realizado modificaciones al presupuesto así: en adiciones se ha aforado el presupuesto en \$12.434.129.826.00 las cuales son: (\$3.267.368.826.00 Superávit y 9.166.761.000.00 Reaforo x cumplimiento de metas en el recaudo) y por concepto de Traslados presupuestales por valor de \$771.500.000.00.

Nota: Para esta vigencia queda cancelado totalmente el Servicio de la Deuda.



RECAUDO POR ESTAMPILLA

El ingreso ha presentado una constante desde el mes de mayo, esta constante oscila ente \$ 1.500´000.000 y 1.900.000 millones de pesos, esto como resultado del oportuno pago realizado por los institutos descentralizados, alcaldías, posesiones y legalización de avances.





CARTERA:

El Instituto de Turismo del Meta como ente administrador de la Estampilla de Fomento Turístico a Noviembre de 2012, tiene detectado como agentes recaudadores de este recurso 337 entidades públicas distribuidas, así:

ENTIDADES RECAUDADORAS	
ENTIDADES RECAUDO	No.
GOBERNACIÓN y ENTIDADES DEL ORDEN DEPARTAMENTAL	13
ALCALDÍAS	29
CONCEJOS MUNICIPALES	29
PERSONERÍAS MUNICIPALES	29
HOSPITALES	13
ESTABLECIMIENTOS PÚBLICOS MUNICIPALES	30
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	194
TOTAL	337

Comparativo del Recaudo Estampilla de Turismo, mes a mes

	INGRESOS ESTAMPILLA TURISMO	
	RECAUDO 2012	VIGENCIAS ANTERIORES
ENERO	17.156.561	5.693.866.987
FEBRERO	276.779.802	1.499.939.407
MARZO	502.051.159	964.400.984
ABRIL	860.974.106	9.229.823
MAYO	1.665.511.574	82.208.855



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



JUNIO	1.856.828.115	994.704
JULIO	1.716.947.701	18.318.501
AGOSTO	1.530.311.236	54.000.000
SEPTIEMBRE	1.941.802.100	32.574.993
OCTUBRE	1.784.968.843	45.032.177
TOTALES	12.153.331.198	8.400.566.431
TOTAL 2012		20.553.897.629

Relación de estampillas no Identificadas por mes

MES	TOTAL IDENTIFICADO
ENERO	312,358,815.40
FEBRERO	206,479,890.64
MARZO	996,590,535.22
ABRIL	17,974,408.18
MAYO	515,807,557.00
JUNIO	59,195,955.96
JULIO	56,881,323.00
AGOSTO	62,165,436.00
SEPTIEMBRE	48,847,679.05
OCTUBRE	203,497,715.18
	2,479,799,315.63



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta



INSTITUTO DE TURISMO DEL META	
PERSONAL DE PLANTA	
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
RODRIGO ALBERTO HERNANDEZ RAMIREZ	DIRECTOR
DID MARID JIMENEZ GUTIERREZ	SECRETARIA (E)
LUIS ALEJANDRO CLAVIJO PARRADO	ASESOR CONTROL I.
LINA MARIA VALLEJO	SUBDIRECTORA GENERAL
EDNA PATRICIA HERRERA ROMERO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO(E)
MARIA MAGALY GARZON CARDENAS	SECRETARIA
ONOFRE BENAVIDES RUEDA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
LUIS AUGUSTO GUTIERREZ PRIETO	CONDUCTOR
LUIS ARIEL CONTENTO ROJAS	ALMACENISTA
CARLOS ALBERTO GUEVARA ALVAREZ	CONDUCTOR
MARTHA LIGIA BELTRAN PIÑEROS	SUBDIRECTOR TECNICO
JAVIER MAURICIO SALINAS VARON	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
MARIA ALVINIA VIANCHA MONROY	PROFESIONAL UNIVERSITARIO
BLANCA MARITZA CRUZ LINARES	COORDINADOR
CONSUELO ESTEBAN DE LADINO	SECRETARIA
MARTHA LILIANA GARCIA VERA	TECNICO
ESTEYMAN ZOTA ORJUELA	TECNICO
ALBERTO ENRIQUE FLOREZ MORENO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO



Los llanos son vida

www.turismometa.gov.co Carrera 33 No. 40 20 PBX 661 44 44
Edificio Comité de Ganaderos Villavicencio, Meta

PERSONAL DE CONTRATO - I.T.M- 2012

1	ELIZABETH BENAVIDES FARFAN	Asesoría profesional externa como contador publico para la vigencia 2012 en el manejo del sistema contable del instituto. Serv_profesionales para el correspondiente saneamiento contable de la vigencia 2011 del instituto a fin de ajustar la contabilidad de esta vigencia de acuerdo a los hechos reales ocurridos durante este tiempo.
2	MARIELA NIÑO HERNÁNDEZ	Prestación de servicios profesionales de asesoría jurídica externa en el campo del derecho administrativo laboral civil y de contratación estatal durante la vigencia 2012.
3	WILLIAM OSWALDO URREGO	Serv_profes para el manejo del plan de medios y manejo de comunicaciones del instituto .
4	CESAR AUGUSTO ENCISO UMAÑA	Serv_profesional en el control de recaudo gestión de cobro de la estampilla de turismo.
5	GUSTAVO ADOLFO JIMÉNEZ BARRIOS	Apoyo a la gestión de fortalecimiento y competitividad del sector turístico en el departamento del Meta.
6	SANTOS DE JESÚS RAMOS GUZMÁN	Servicios técnicos para el apoyo a la gestión administrativa y financiera del Instituto de Turismo del Meta.
7	MARTHA PATRICIA GARCIA	Serv_apoyo a los diferentes eventos que permitan la promoción y mercadeo del dpto. y sus - fortalezas turísticas.
8	ALEXANDRA HORTUA ROJAS	Serv_profes. En la dirección del instituto de turismo del meta relacionados con la asesoría organizativa programática administrativa dentro de las actividades que se desarrollen en el entorno de la misión y visión de la entidad.
9	RAMÓN DARÍO VERGEL SAN JUAN	Apoyo a la gestión de fortalecimiento y competitividad del sector turístico en el departamento del meta.
10	LYDA ZORAYDA GELVEZ BULLA	Servicios de apoyo en el área de sistemas e infromatica del Instituto de Turismo del Meta.
11	SANDRA ISABEL PINZON HERRERA	Prest_servic profesionales para direccionar administrar y fortalecer el observatorio turistico del dpto del meta y apoyo al convenio Findeter en el sector turístico.
12	NELSY CALDERÓN CASTAÑEDA	Servicios generales
13	YAGIL CONTRERAS	Serv_tecn. Apoyo a la gestión administrativa y financiera del Instituto de Turismo del Meta.
14	ALEJANDRO FRANCO RODRIGUEZ	Prestación servicios profesionales para la coordinación del proyecto mejoramiento adecuación y promoción del parques y escenarios de atractivos turísticos dpto. meta - admón. parque Malocas.



15	LILIANA BELTRÁN	Serv_personales apoyo a la gestión en los procesos precontractuales contractuales y pos contractuales en el área jurídica en procesos de contratación del instituto
16	NACER GERLIN ARIAS	Serv_profes. Jurídicos para el apoyo en la gestión de los procesos de contratación en las etapas precontractuales y contractuales y pos contractuales del Instituto.
17	ABEL ESCORCIA	Servicios para apoyo logístico en el Instituto.
18	JOSÉ LUIS ARCINIEGAS GALINDO	Servicios profesionales como asesor jurídico externo del Instituto de Turismo del Meta.
19	KAROL ORTIZ	Apoyo para análisis estadísticos del sistema de indicadores de información turística en el departamento.
20	LILIANA BENAVIDES	Serv_profesionales apoyar al proyecto de fomento de la competitividad del sector turístico a través del centro turístico del dpto. del meta.
21	AMPARO TEJEIRO HERNÁNDEZ	Serv_tecnicos gestión al trabajo social apoyo individual grupal y colectivo tema escna en los municipios de gran potencia turística del departamento del Meta.
22	DIEGO ALEJANDRO LOZANO	Apoyo a la gestión en la tesorería de esta entidad.
23	PABLO SANTIAGO	Serv_tecnicos de apoyo a la gestión en subdirección administrativa y financiera del Instituto de Turismo del Meta
24	IVAN BONILLA	Serv_informador turístico para promoción a parques escenarios y atractivos turísticos del departamento del Meta.
25	JUAN SEBASTIÁN MAHECHA	Serv. Informador turístico para la promoción de parques escenarios y atractivos turísticos del departamento del Meta.
26	BLANCA PATRICIA HERNÁNDEZ GUEVARA	Serv_informadora turística en las instalaciones del parque las Malocas vigencia 2012.
27	HERNANDO JULIO SABOGAL	Servicios en el área de mantenimiento adecuación limpieza de parques escenarios y atractivos turísticos del dpto. del Meta.
28	ARNULFO LEIVA CUERVO	Servicios en el área de mantenimiento adecuación limpieza de parques escenarios y atractivos turísticos del dpto. del Meta.
29	ROSALBA BELTRÁN	Servicios en el área de mantenimiento adecuación limpieza de parques escenarios y atractivos turísticos del dpto. del Meta.
30	JUAN PABLO LÓPEZ LÓPEZ	Servicio de apoyo archivo contratación 2012 (mes diciembre/12)



PRESUPUESTO

INSTITUTO DE TURISMO DEL META

VIGENCIA 2.01

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2013

1	PRESUPUESTO DE INGRESOS	16.215.000.000
11	INGRESOS CORRIENTES	16.215.000.000
111	INGRESOS TRIBUTARIOS	16.100.000.000
1.111	Estampilla Fomento Turístico	16.100.000.000
1.112	Estampilla Vigencias anteriores	0
112	INGRESOS NO TRIBUTARIOS	54.000.000
1.121	RENTAS CONTRACTUALES	54.000.000
11.211	Fondo Rotatorio de Turismo	54.000.000
11.212	Otros ingresos propios.	0
12	RECURSOS DE CAPITAL	61.000.000
121	Recursos del Balance	0
1.211	Superavit y/o Deficit Fiscal	0
1.212	Cancelación de Reservas	0
1.213	Recuperación de Cartera	0
122	Rendimientos Financieros	61.000.000
123	Otros Ingresos de capital	0



INSTITUTO DE TURISMO DEL META PRESUPUESTO GASTOS 2013

CODIGO	DENOMINACION DEL RUBRO PRESUPUESTAL	PROYECCION 2013
2	PRESUPUESTO DE GASTOS	\$16.215.000.000
201	FUNCIONAMIENTO	5.476.000.000
20101	GASTOS DE PERSONAL	1.459.000.000
20102	GASTOS GENERALES	749.000.000
20103	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	3.268.000.000
202	SERVICIO DE LA DEUDA	-
203	INVERSION	10.739.000.000