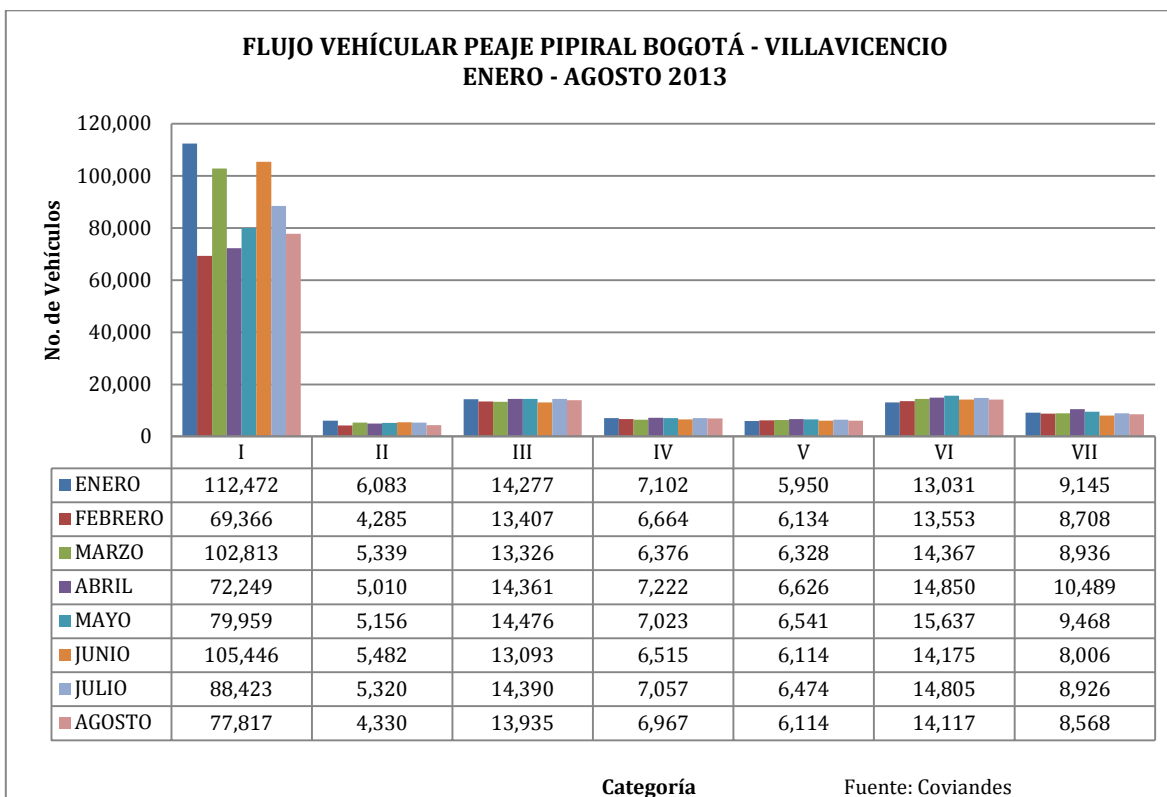




# DATOS OBSERVATORIO TURÍSTICO 2013

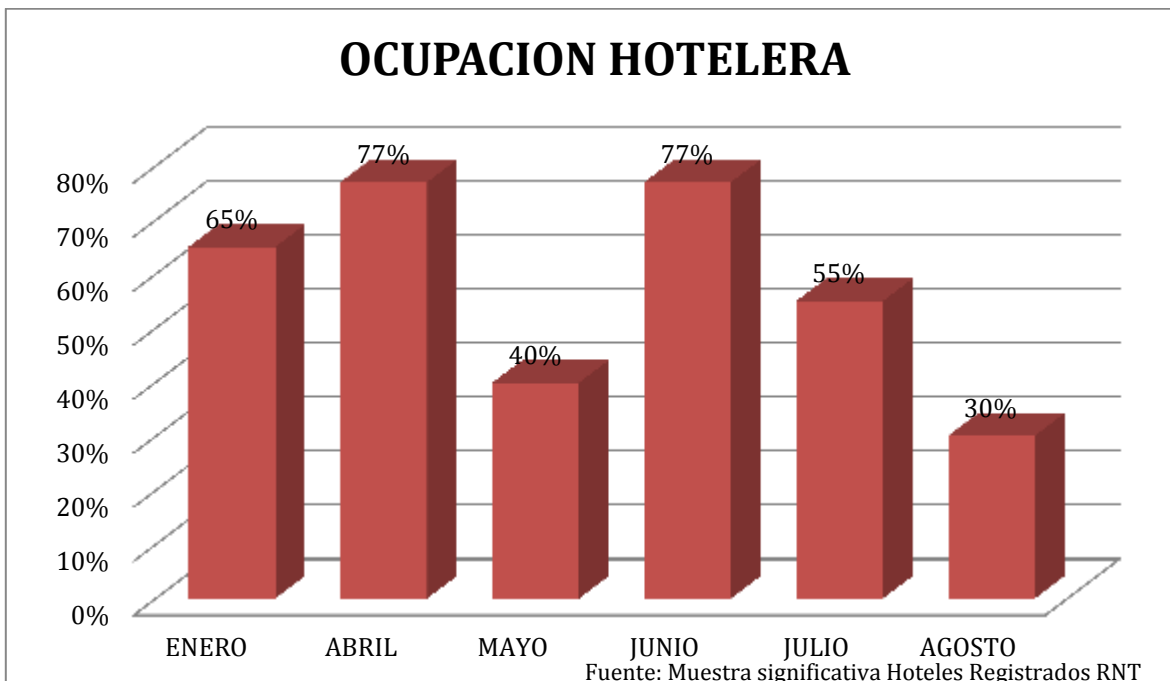


## IMPACTO PARO AGRARIO AGOSTO 2013



	I	II	III	IV	V	VI	VII
<b>JULIO</b>	88,423	5,320	14,390	7,057	6,474	14,805	8,926
<b>AGOSTO</b>	77,817	4,330	13,935	6,967	6,114	14,117	8,568
<b>VARIACIÓN</b>	-12%	-19%	-3%	-1%	-6%	-5%	-4%

Como se puede observar en la gráfica, la variación respecto al mes inmediatamente anterior fue de -12% y -19%, para las categorías I y II, lo cual nos muestra que el paro agrario ha tenido un impacto negativo en la movilidad por la vía Bogotá – Villavicencio.



Para el mes de Agosto se registró una ocupación hotelera del 30%, 25% menos que en el mes de Julio, en consulta a los diferentes hoteleros, concuerdan con que dicha baja se debió al para agrario registrado en la vía Bogotá – Villavicencio que generó temor e incertidumbre en los turistas para viajar a nuestro Departamento.



## COMPARATIVO PRIMER SEMESTRE 2012 – 2013

### AEROPUERTO VANGUARDIA - LLEGADA DE PASAJEROS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2012	1,348	1,196	2,203	3,122	3,071	3,544
2013	4,706	4,363	4,976	3,813	4,059	4,269
VARIACIÓN	249%	265%	126%	22%	32%	20%

### PEAJE PIPIRAL/COVIANDES - FLUJO VEHICULAR BOGOTÁ/VILLAVICENCIO

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2012	169,334	116,101	133,599	141,628	102,446	154,380
2013	168,060	122,117	157,485	130,807	138,260	158,831
VARIACIÓN	1%	-5%	18%	-8%	35%	3%
	0.752359243	5.18169525	17.87887634	7.64043833	34.9589052	2.88314549

### MIGRACION COLOMBIA - EXTRANJEROS EN EL META

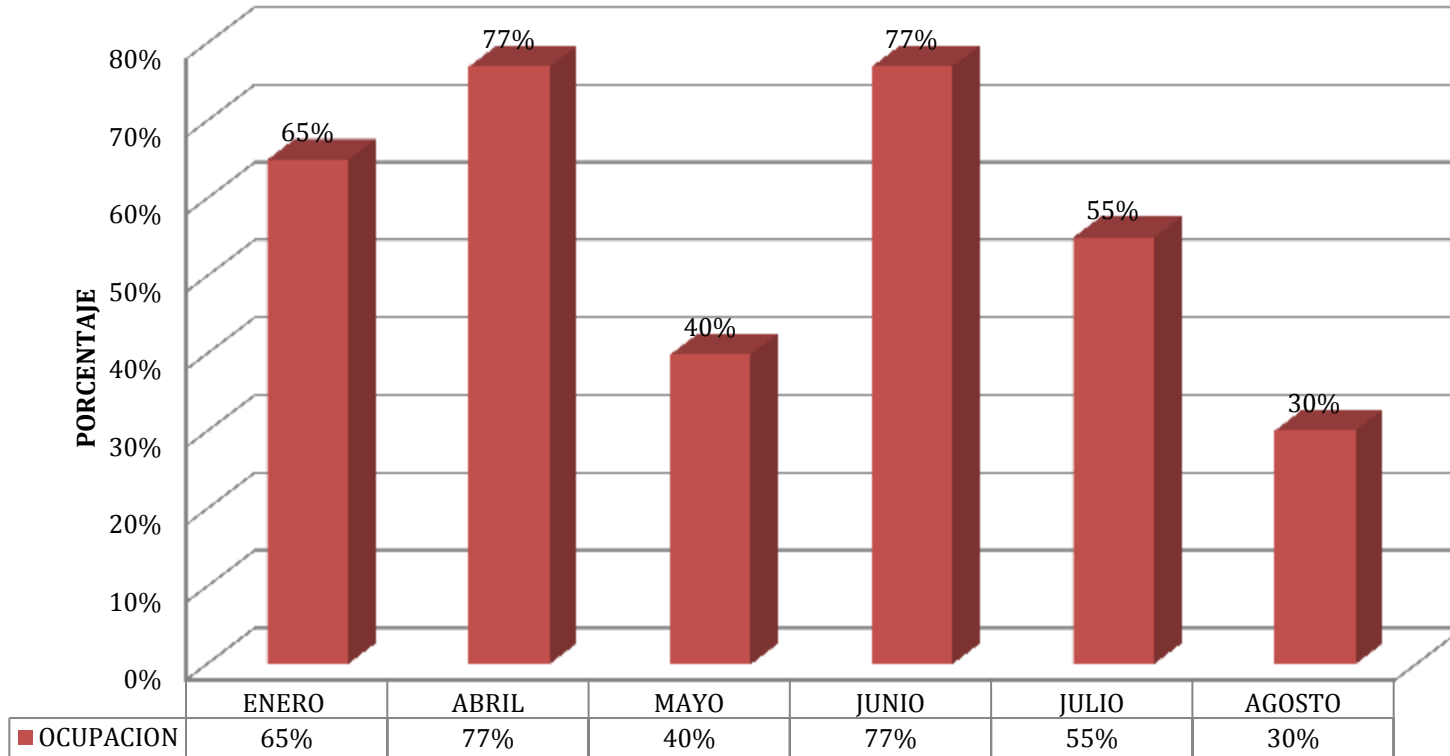
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
2012	223	140	125	255	123	243
2013	N/D	N/D	302	293	251	501
VARIACIÓN	-	-	142%	15%	104%	106%

La información de enero y febrero no fue suministrada por Migración Colombia

### INGRESO PARQUES

	LAS MALOCAS	SIKUANI	LOS OCARROS
2012	98,062	26,519	66,062
2013	34,102	50,513	71,721
VARIACIÓN	-65%	91%	9%

## OCUPACION HOTELERA

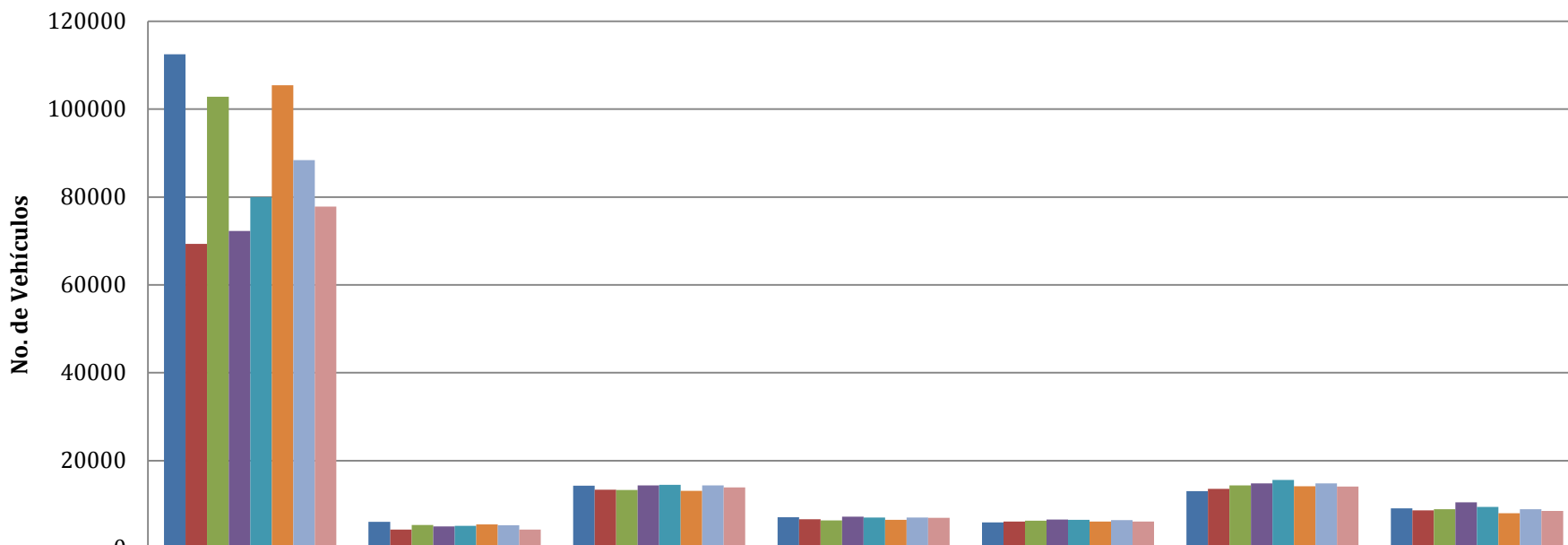


Fuente: Muestra significativa Hoteles Registrados RNT

En el mes de Agosto se observa una baja significativa en la ocupación. Los hoteleros informan que la baja se debió al paro.



## FLUJO VEHÍCULAR PEAJE PIPIRAL BOGOTÁ - VILLAVICENCIO ENERO - AGOSTO 2013



	I	II	III	IV	V	VI	VII
■ ENERO	112472	6083	14277	7102	5950	13031	9145
■ FEBRERO	69366	4285	13407	6664	6134	13553	8708
■ MARZO	102813	5339	13326	6376	6328	14367	8936
■ ABRIL	72249	5010	14361	7222	6626	14850	10489
■ MAYO	79,959	5,156	14,476	7,023	6,541	15,637	9,468
■ JUNIO	105446	5482	13093	6515	6114	14175	8006
■ JULIO	88423	5320	14390	7057	6474	14805	8926
■ AGOSTO	77817	4330	13935	6967	6114	14117	8568

Categoría

Fuente:COVIANDES



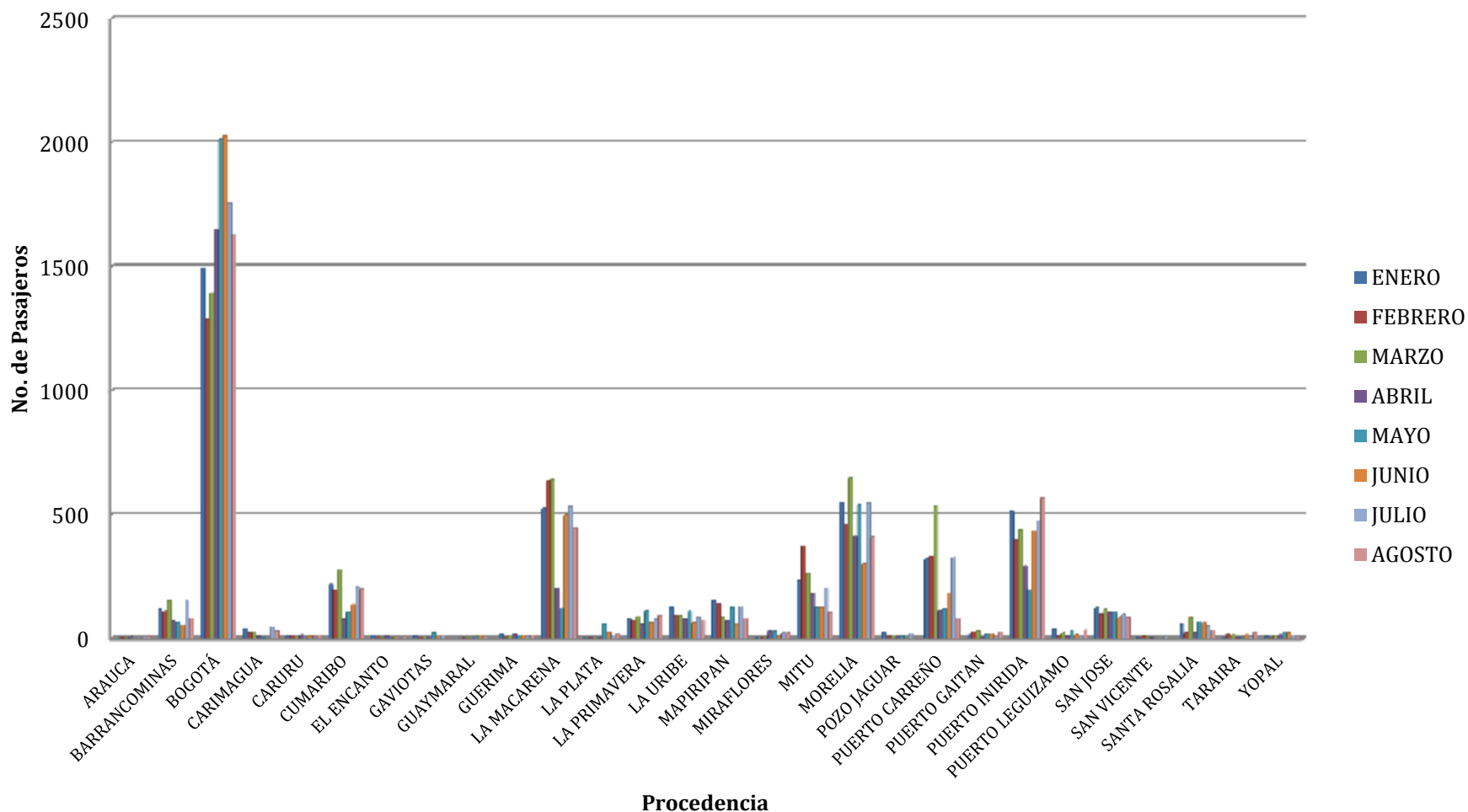
www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta



*los llanos son vida*



## INGRESO PASAJEROS AEROPUERTO VANGUARDIA ENERO - AGOSTO 2013



Fuente: Policía Aeroportuaria



www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta

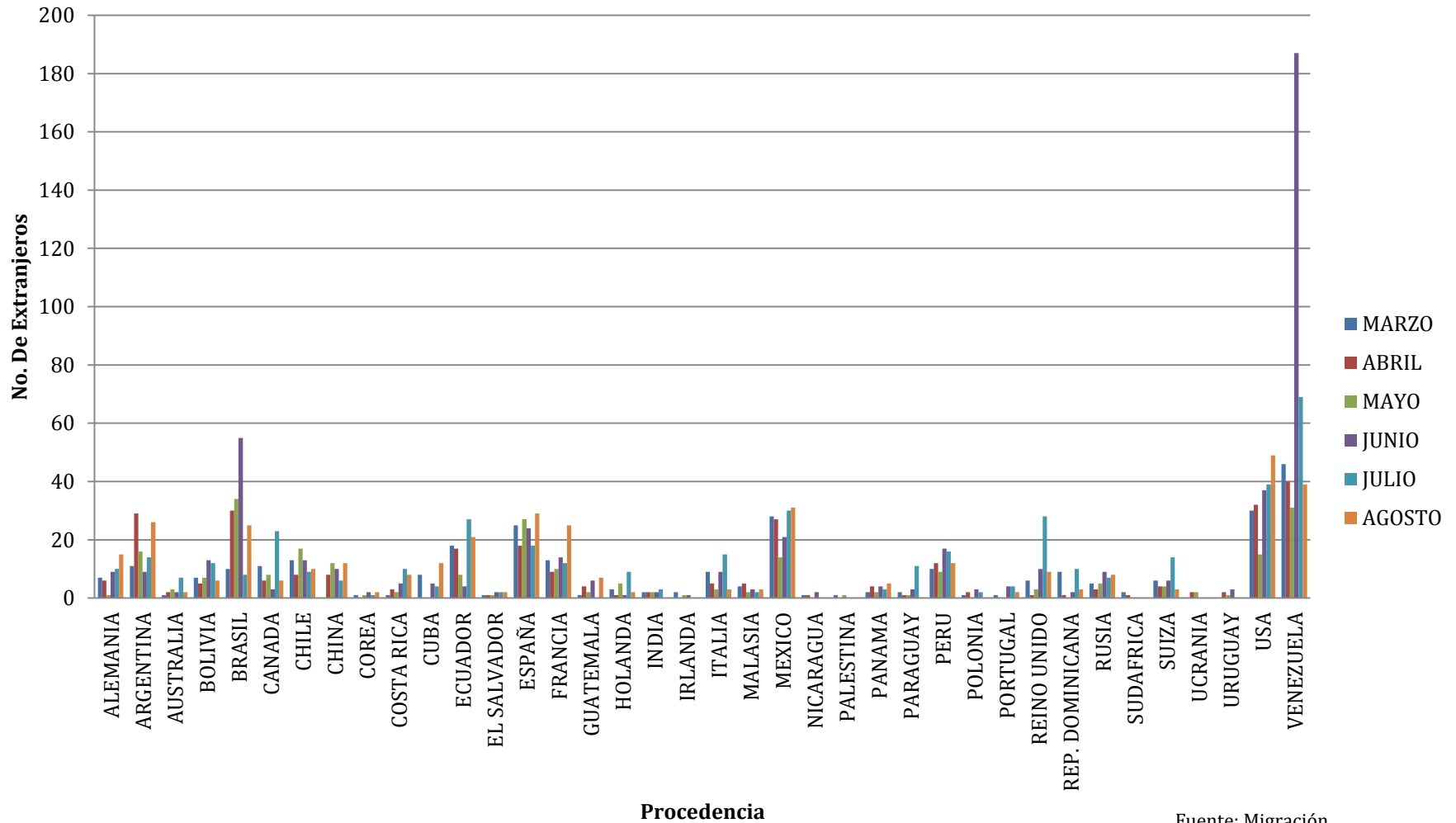


*los llanos son vida*





## EXTRANJEROS EN EL META MARZO - AGOSTO 2013

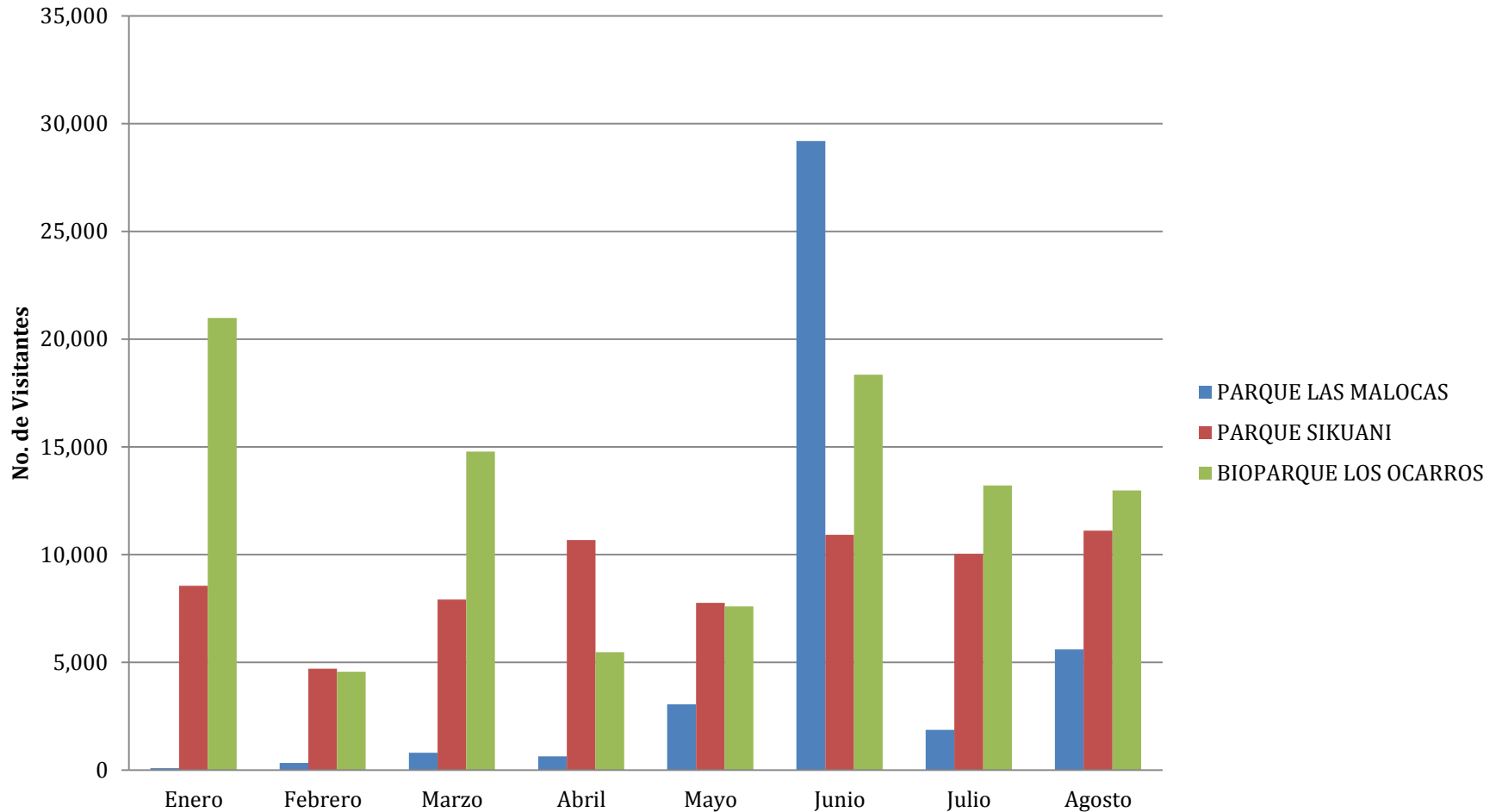


Fuente: Migración Colombia





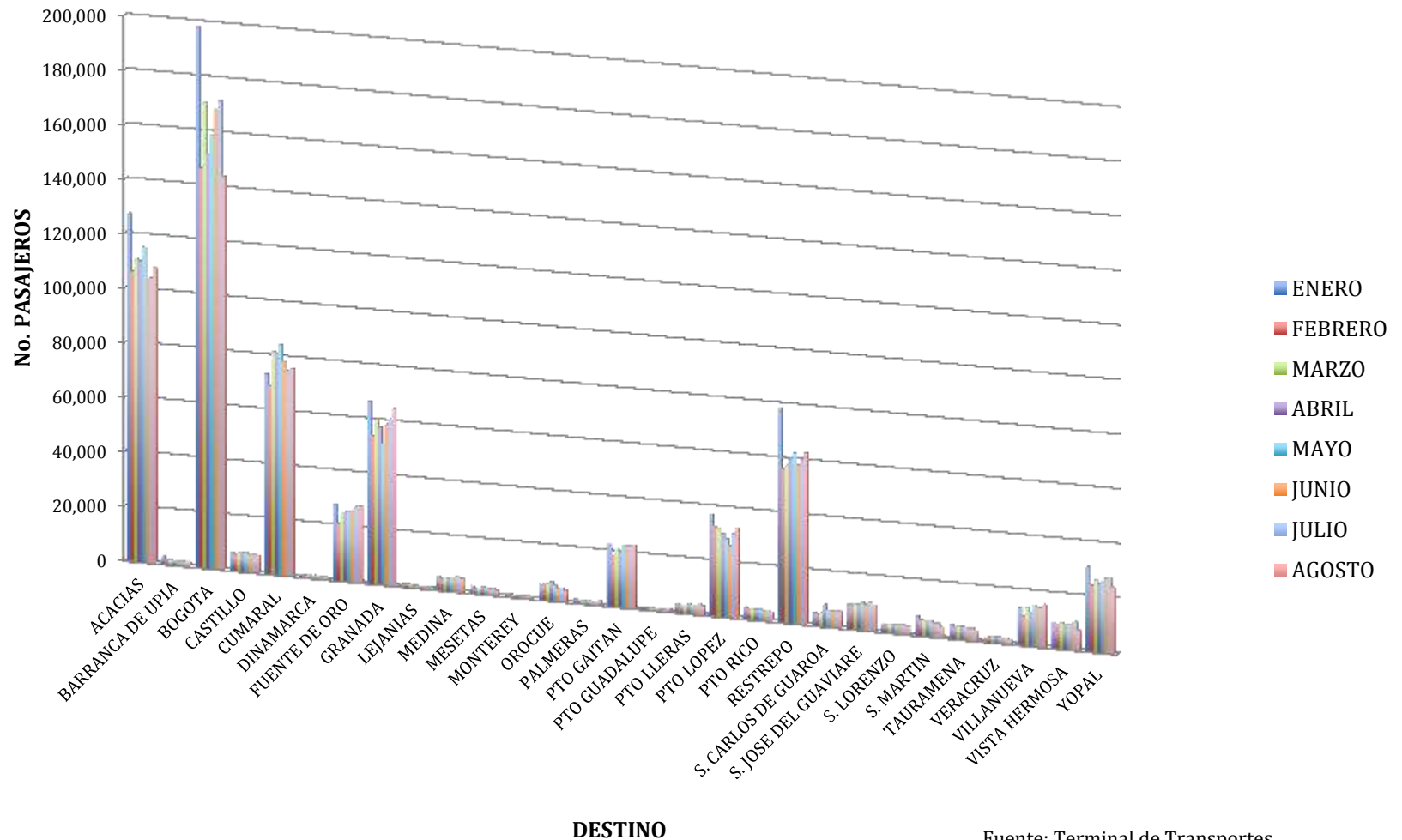
### INGRESO PARQUES MALOCAS, LOS OCARROS Y SIKUANI ENERO - AGOSTO 2013



Fuente: Administración de los parques



## PASAJEROS SALIENTES DE LA TERMINAL DE VILLAVICENCIO POR DESTINO ENERO - AGOSTO 2013



Fuente: Terminal de Transportes Villavicencio



www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta



*los llanos son vida*



## CIFRAS 45° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO 2013

### FLUJO VEHICULAR (COVIANDES)

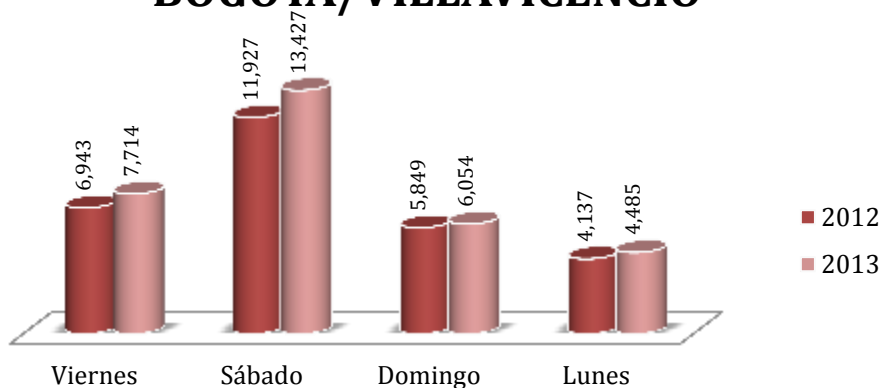
2012

Fecha	Sentido Btá - V/cio	Sentido V/cio - Btá	TOTALES
<b>Viernes 29</b>	6,943	5,566	12,509
<b>Sábado 30</b>	11,927	7,263	19,190
<b>Domingo 01</b>	5,849	4,338	10,187
<b>Lunes 02</b>	4,137	13,085	17,222
<b>Total 2012</b>	<b>28,856</b>	<b>30,252</b>	<b>59,108</b>

2013

Fecha	Sentido Btá - V/cio	Sentido V/cio - Btá	TOTALES
<b>Viernes 28</b>	7,714	6,265	13,979
<b>Sábado 29</b>	13,427	5,220	18,647
<b>Domingo 30</b>	6,054	5,284	11,338
<b>Lunes 01</b>	4,485	14,912	19,397
<b>Total 2013</b>	<b>31,680</b>	<b>31,681</b>	<b>63,361</b>

### FLUJO VEHICULAR BOGOTÁ/VILLAVICENCIO



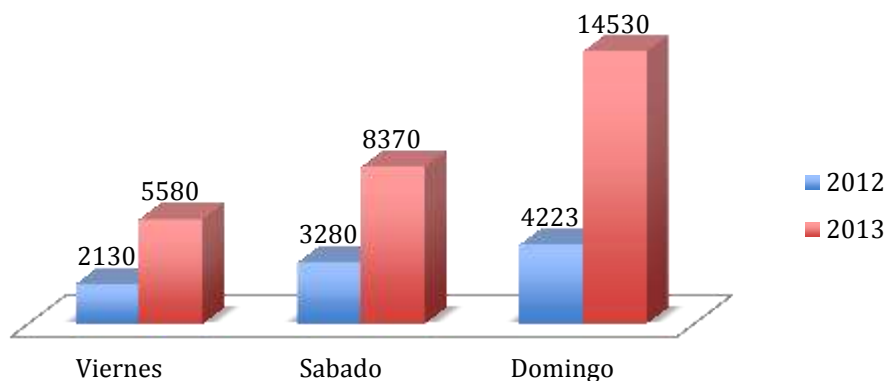
Fuente: Coviandes



## INGRESO PARQUE LAS MALOCAS

Día	2012	2013
Viernes	2130	5580
Sábado	3280	8370
Domingo	4223	14530
<b>TOTAL</b>	<b>9633</b>	<b>28480</b>
<b>VARIACIÓN</b>		195.7%

## INGRESO PARQUE LAS MALOCAS



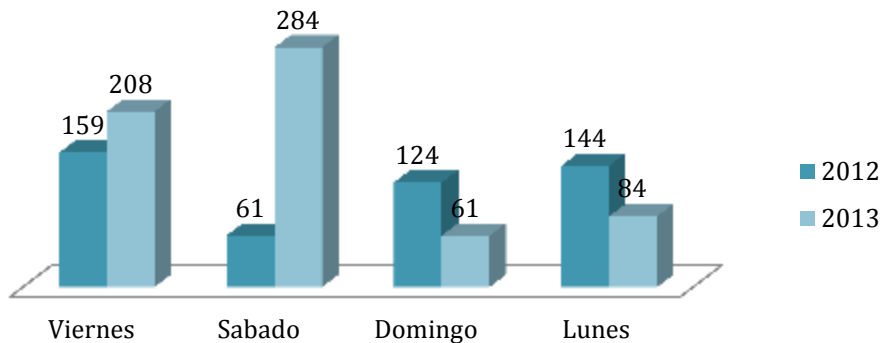
Fuente: Lotería del Meta/Administrador Parque Las Malocas



## PASAJEROS LLEGADOS AEROPUERTO VANGUARDIA

Día	2012	2013
Viernes	159	208
Sábado	61	284
Domingo	124	61
Lunes	144	84
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	<b>637</b>
<b>VARIACIÓN</b>		<b>30.5%</b>

## PASAJEROS LLEGADOS AEROPUERTO VANGUARDIA

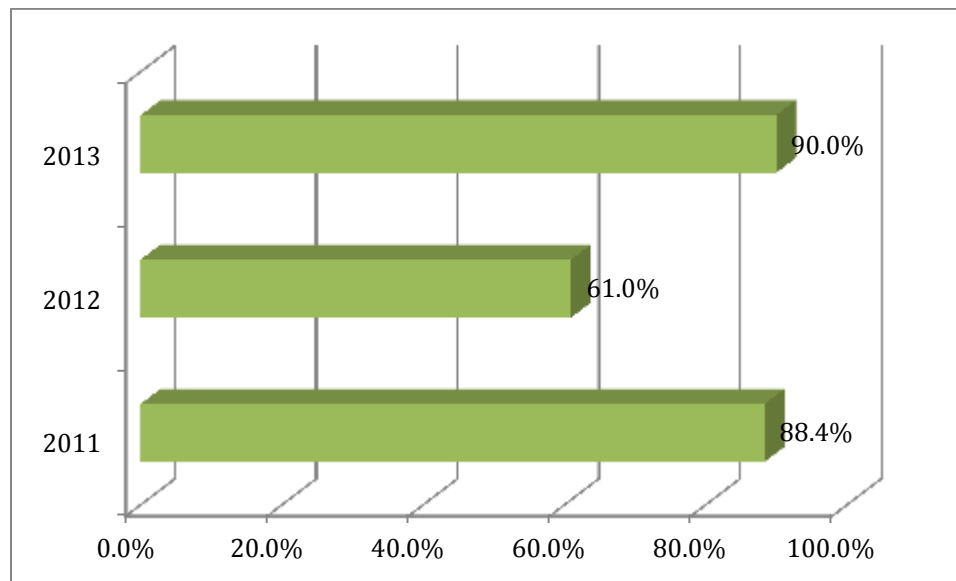


Fuente: Policía Aeroportuaria



## OCUPACIÓN HOTELERA

2011	2012	2013
88.4%	61.0%	90.0%
<b>VARIACIÓN</b>	-27.4%	29.0%



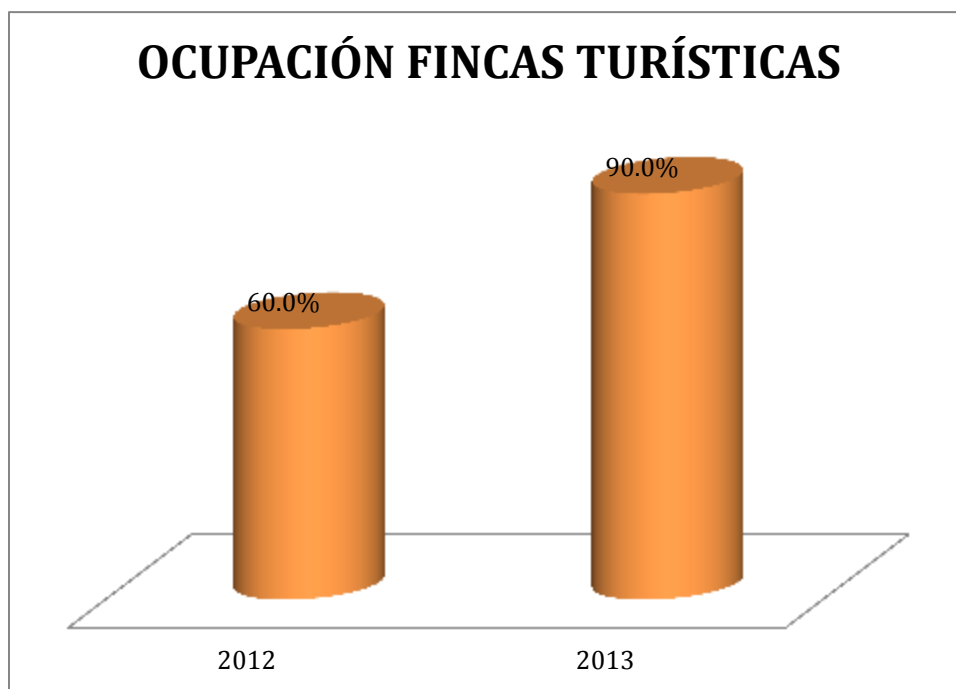
Para determinar el nivel de Ocupación Hotelera durante el fin de semana, se solicitó la información a los principales hoteles y se tomó una muestra aleatoria significativa de los hoteles restantes.

Se observa que la ocupación hotelera presentó un aumento del 29% respecto al año anterior. Lo que evidencia que nuevamente hay preferencia por hospedarse en hoteles.



## OCUPACIÓN FINCAS TURÍSTICAS

2012	2013
60.0%	90.0%
<b>VARIACIÓN</b>	50.0%



Para el año 2013 se evidencia la preferencia de los turistas por hospedarse en fincas turísticas, puesto que se incrementó en un 30% su ocupación con respecto al año inmediatamente anterior, y se puede decir que esto se debe a que el turista busca lugares de descanso rodeados de naturaleza y hermosos paisajes.





## ASOASADEROS

Los días sábado y domingo fueron un excelente día hubo un incremento del 70% en las ventas respecto al año pasado, el día lunes no hubo mucha afluencia debido a las lluvias.

## ACODRES

Las ventas aumentaron un 30% respecto al año pasado, para el gremio fueron importantes los eventos realizados en el centro el fin de semana y sugieren realizar más actividades dentro del marco del Torneo en el centro de la ciudad para que sus ventas puedan aumentar.



**45° TORNEO INTERNACIONAL DEL JOROPO  
26 DE JUNIO – 01 DE JULIO DE 2013**

**OBSERVATORIO TURÍSTICO**



## INFORME

El siguiente informe se realiza para el Instituto de Turismo del Meta, con el fin de conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas en el marco del 45° Torneo Internacional del Joropo, llevado a cabo del 26 de Junio al 1 de Julio de 2013.

Cabe aclarar que las encuestas aplicadas y que a continuación se analizan fueron realizadas por el equipo del Observatorio Turístico del Meta, conformado por Lina María Melgarejo García, como Directora – Administradora, y por Shirley Paola Giraldo Gaitán, como Apoyo. Por esta razón el tamaño de la muestra aunque es muy significativo, no es de gran volumen.

Las encuestas fueron aplicadas en el Parque las Malocas y en el Joropódromo.

A continuación se realiza el análisis de cada una de las variables determinadas.



## 1. Modelo de encuesta



### Encuesta para conocer los motivos de visita y el perfil de consumo de los turistas que visitan la Ciudad de Villavicencio durante el 45° Torneo Internacional del Joropo de 2013

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación del Instituto de Turismo del Meta.

*Favor llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible*

Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_ Sexo: F M  
¿Con cuántas personas viaja? \_\_\_\_\_  
¿Por cuántos días viene o vino a la ciudad? \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. Señale los motivos principales de su visita.

- Diversión
- Negocios
- Congresos
- Compras
- Cultura
- Estudios
- Visita a familiares
- Otro \_\_\_\_\_

2. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la ciudad? (Marque una sola opción)

- a) Transporte Aéreo
- b) Transporte Público
- c) Transporte Privado

3. ¿De qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

- a) Hotel
- b) Casa de familiares
- c) Vivienda propia
- d) Fincas turísticas
- e) Alojamiento rural

4. ¿Qué tipo o tipos de servicios alimentarios ha elegido?

(Puede marcar más de una opción)

- a) Restaurantes
- b) Asaderos
- c) Restaurantes de comida rápida
- d) Restaurante en el lugar de hospedaje
- e) Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. Aproximadamente su gasto diario por persona es de: (En caso de que No aplique marque N/A)

HOSPEDAJE	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200
RESTAURANTES O ALIMENTACIÓN	N/A	Menos de 50	50 a 100	Mas de 100
TRANSPORTE PÚBLICO	N/A	Menos de 50	50 a 100	Mas de 100
SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200
OTROS	N/A	Menos de 100	100 a 200	Mas de 200

6. Califique el Meta como destino turístico:

Excelente \_\_\_ Bueno \_\_\_ Regular \_\_\_ Malo \_\_\_

**¡Muchas gracias por su amable colaboración!**



www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta



*Los llanos son vida*



www.turismometa.gov.co  
Carrera 32 No. 38 70  
Edificio Romarco II nivel  
PBX 662 4643  
Villavicencio, Meta



*Los llanos son vida*



## 2. Muestra poblacional

La muestra tomada para el presente informe fue de **480** personas encuestadas, calculada así:

Tamaño de la muestra	19,300
----------------------	--------

Probabilidad de ocurrencia	0.5
----------------------------	-----

Nivel de Confianza	Margen de Error									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
90%	67	83	104	136	185	265	411	719	1,546	4,987
95%	96	118	149	194	263	377	582	1,011	2,135	6,413
97%	117	144	182	237	322	460	709	1,225	2,554	7,312
99%	165	203	257	334	451	643	987	1,687	3,423	8,936

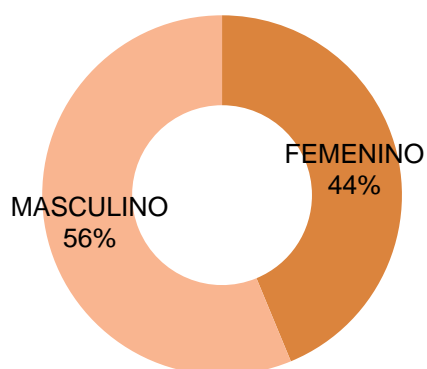
El cálculo fue realizado suponiendo que el ingreso de personas al Parque las Malocas fuera el doble del tamaño del año 2012, es decir, 19300 personas para 2013, lo cual nos arrojó un resultado de entre 460 y 643 encuestas a realizar para obtener un nivel de confianza entre el 97% y 99% con un margen de error del 5%.



### a. Género encuestados

GENERO	N° PERSONAS	PORCENTAJE
FEMENINO	210	44%
MASCULINO	270	56%

## GÉNERO



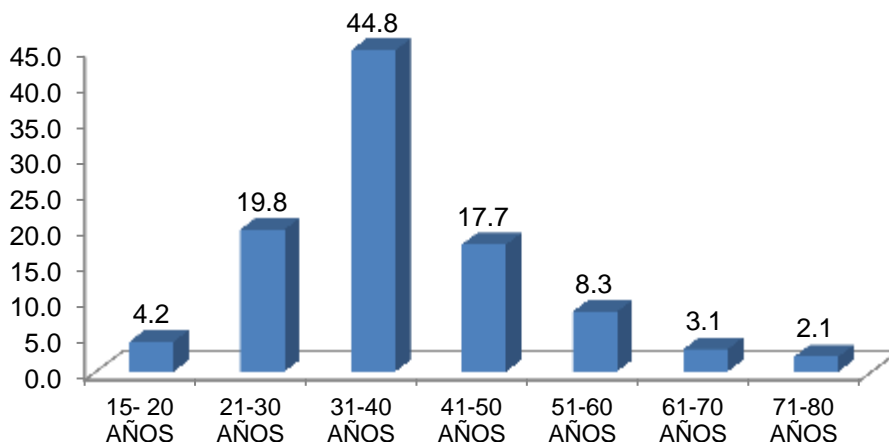
De las 480 personas encuestadas el 56% corresponde a personas de género masculino y el 44% al género femenino.

### b. Rango de edad

RANGO EDAD	N° PERSONAS	PORCENTAJE
15- 20 AÑOS	20	4.2
21-30 AÑOS	95	19.8
31-40 AÑOS	215	44.8
41-50 AÑOS	85	17.7
51-60 AÑOS	40	8.3
61-70 AÑOS	15	3.1
71-80 AÑOS	10	2.1



## RANGO DE EDAD



El rango de edad que predominó dentro de los encuestados fue de 31 a 40 años con un porcentaje de 44.8%, seguido del rango de 21 a 30 años con 19.8%. Lo que nos indica que un gran porcentaje de la población que nos visitó es relativamente joven.

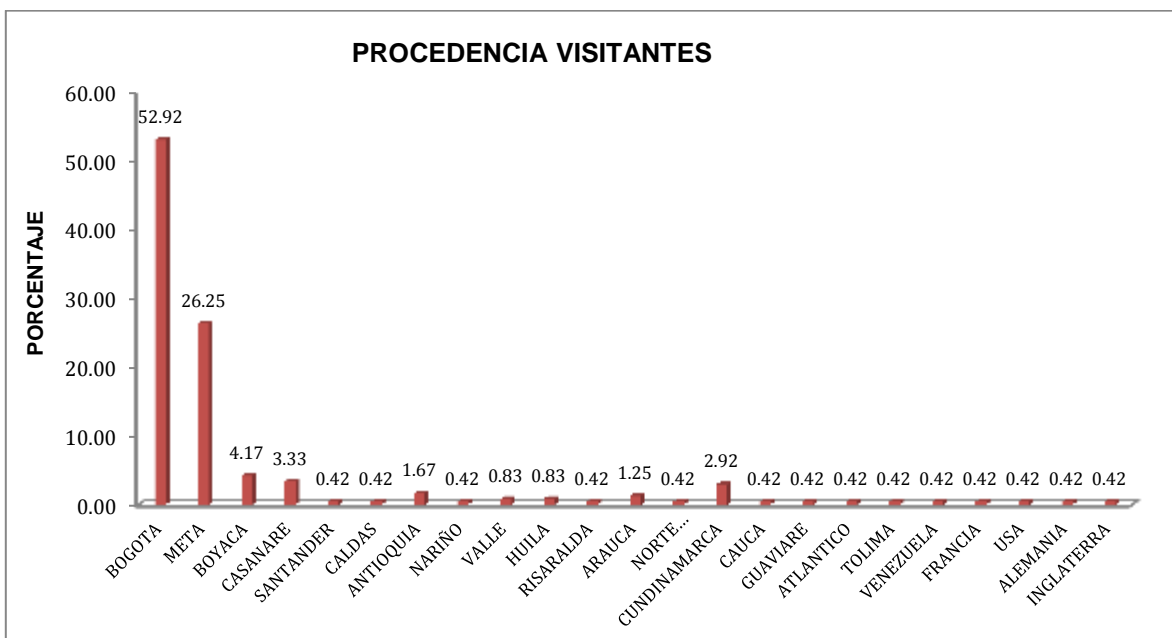
### c. Lugar de Procedencia

PROCEDENCIA	Nº PERSONAS	PORCENTAJE
BOGOTA	254	52.92
META	126	26.25
BOYACA	20	4.17
CASANARE	16	3.33
SANTANDER	2	0.42
CALDAS	2	0.42
ANTIOQUIA	8	1.67
NARIÑO	2	0.42
VALLE	4	0.83
HUILA	4	0.83
RISARALDA	2	0.42
ARAUCA	6	1.25
NORTE SANTANDER	2	0.42
CUNDINAMARCA	14	2.92
CAUCA	2	0.42
GUAVIARE	2	0.42
ATLANTICO	2	0.42





TOLIMA	2	0.42
VENEZUELA	2	0.42
FRANCIA	2	0.42
USA	2	0.42
ALEMANIA	2	0.42
INGLATERRA	2	0.42



Cómo se muestra en la gráfica, la ciudad recibió visitantes provenientes en su mayoría de la ciudad de Bogotá con un porcentaje de 52.92%, seguido por personas de Villavicencio y los distintos municipios del departamento del Meta con 26.25%.

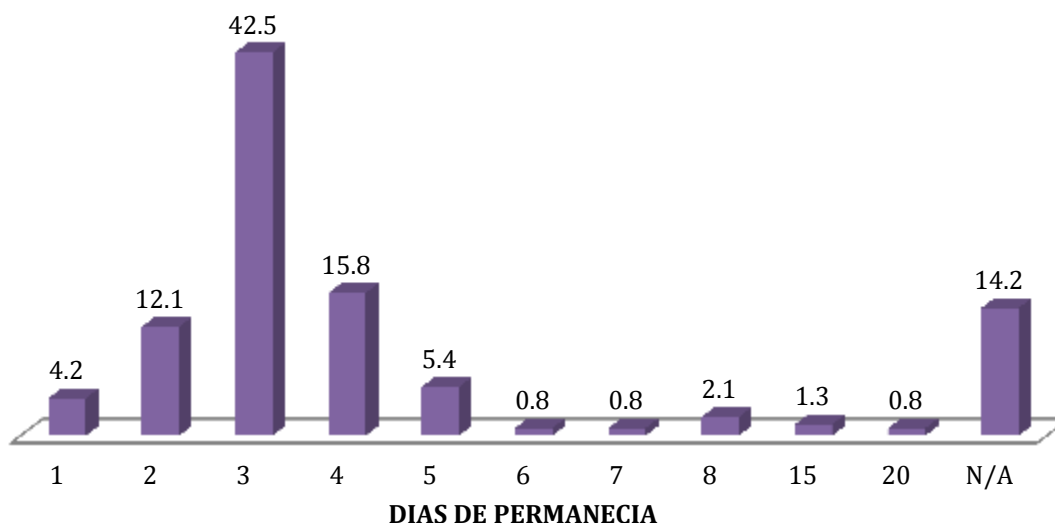
También cabe resaltar que tuvimos visitantes de diferentes países del mundo como Venezuela, Francia, Estados Unidos, Alemania e Inglaterra, lo cual demuestra el interés de las personas procedentes de otros países por aprender y disfrutar de la cultura llanera.



#### d. Permanencia en la ciudad

DIAS	PORCENTAJE
1	4.2
2	12.1
3	42.5
4	15.8
5	5.4
6	0.8
7	0.8
8	2.1
15	1.3
20	0.8
N/A	14.2

#### PERMANENCIA EN LA CIUDAD

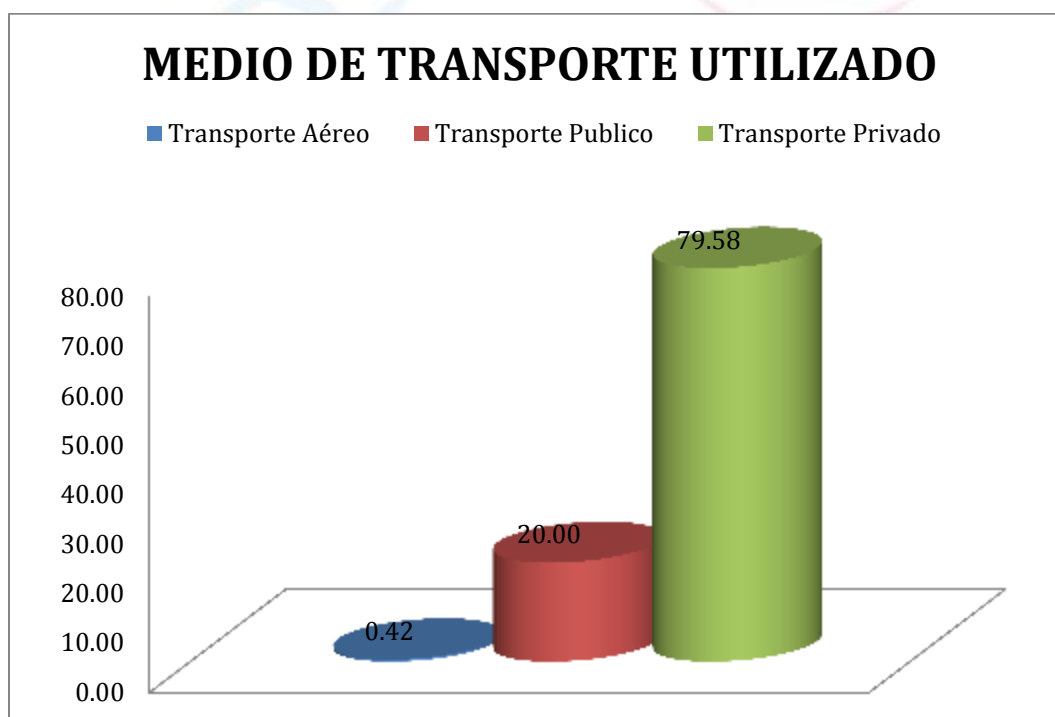


De acuerdo a la información suministrada por los encuestados el 42.5% indicó que permanecería en la ciudad por los 3 días del fin de semana y el 15.8% indicó que lo haría por 4 días. El 14.2% corresponde a quienes residen en la ciudad de Villavicencio y por esta razón no aplica los días de permanencia.



### e. Tipo de transporte utilizado

MEDIO UTILIZADO	TOTAL	PORCENTAJE
Transporte Aéreo	2	0.42
Transporte Publico	96	20.00
Transporte Privado	382	79.58

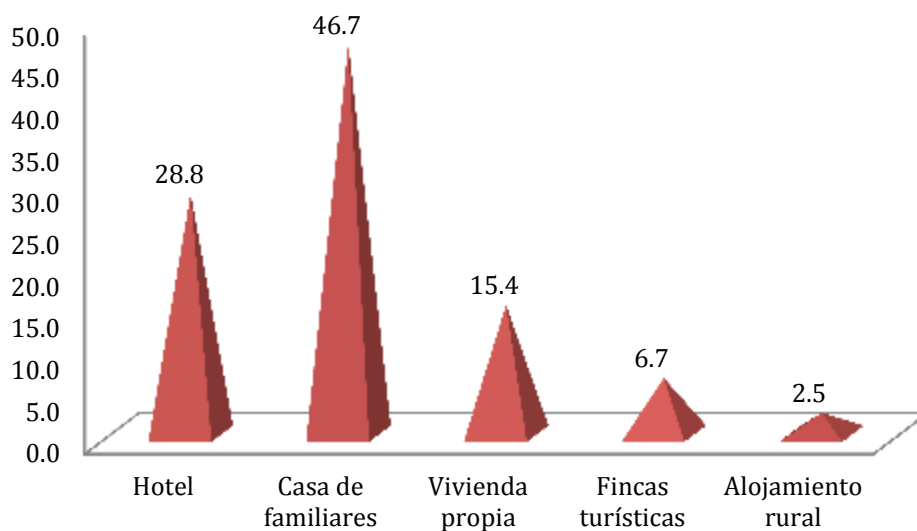


De acuerdo a la información presentada se concluye que el 79.58% de las personas encuestadas utilizó vehículos particulares para asistir a la ciudad de Villavicencio.

### f. Tipo de Hospedaje utilizado

LUGAR DE ALOJAMIENTO	TOTAL	PORCENTAJE
Hotel	138	28.8
Casa de familiares	224	46.7
Vivienda propia	74	15.4
Fincas turísticas	32	6.7
Alojamiento rural	12	2.5

### LUGAR DE HOSPEDAJE

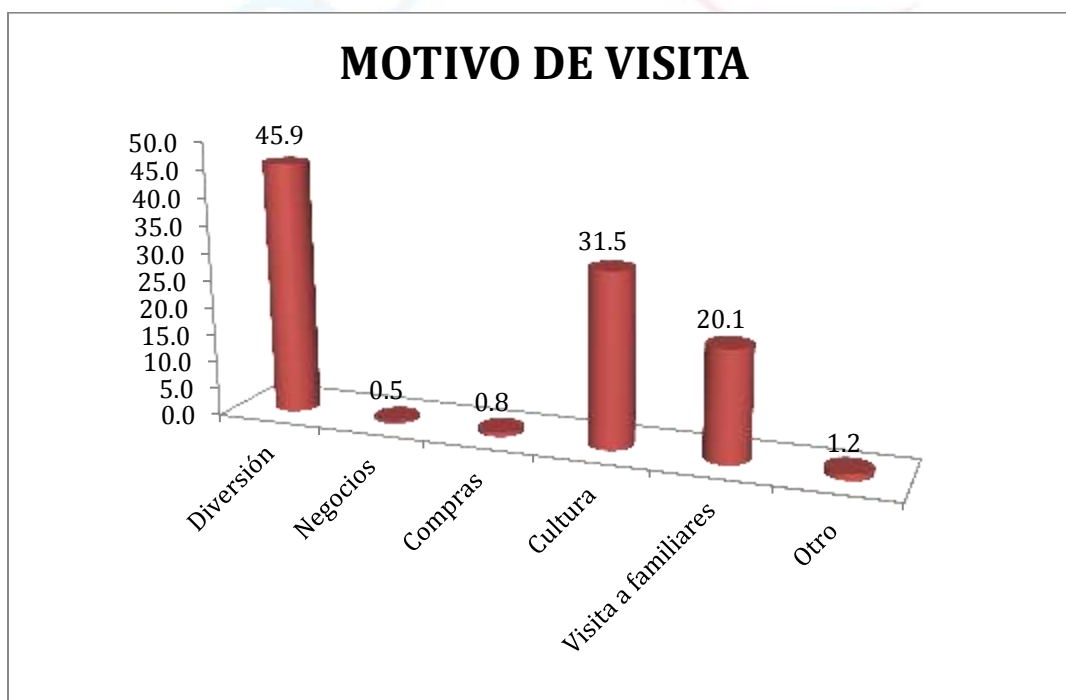


De acuerdo a la información suministrada, el tipo de hospedaje que los encuestados utilizan en mayor porcentaje es la casa de sus familiares con un 46.7%, seguido de los Hoteles con 28.8%.



### g. Motivo de visita

MOTIVO DE VISITA	No. DE PERSONAS	PORCENTAJE
Diversión	356	45.9
Negocios	4	0.5
Compras	6	0.8
Cultura	244	31.5
Visita a familiares	156	20.1
Otro	9	1.2



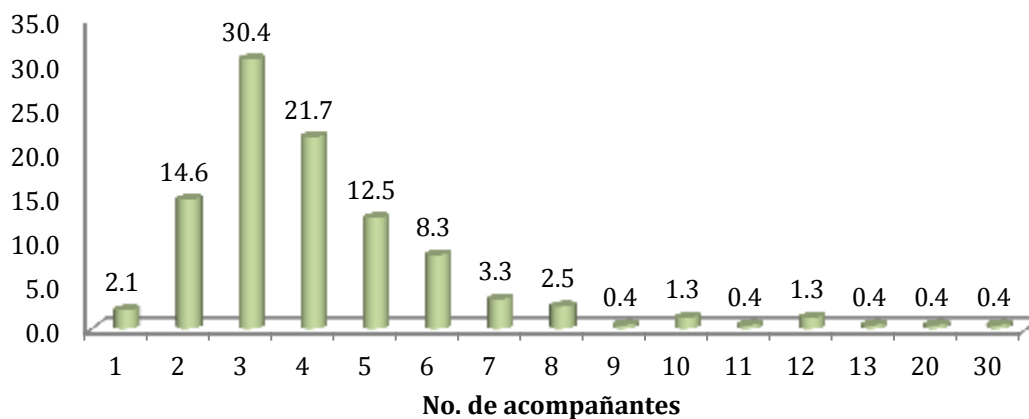
Es evidente que el principal motivo de visita a la ciudad durante el evento es la diversión, con un porcentaje de 45.9%, seguido del conocimiento de nuestra cultura con 31.5%.



#### h. Número de acompañantes a los asistentes del evento

No. ACOMPAÑANTES	TOTAL	PORCENTAJE
1	10	2.1
2	70	14.6
3	146	30.4
4	104	21.7
5	60	12.5
6	40	8.3
7	16	3.3
8	12	2.5
9	2	0.4
10	6	1.3
11	2	0.4
12	6	1.3
13	2	0.4
20	2	0.4
30	2	0.4

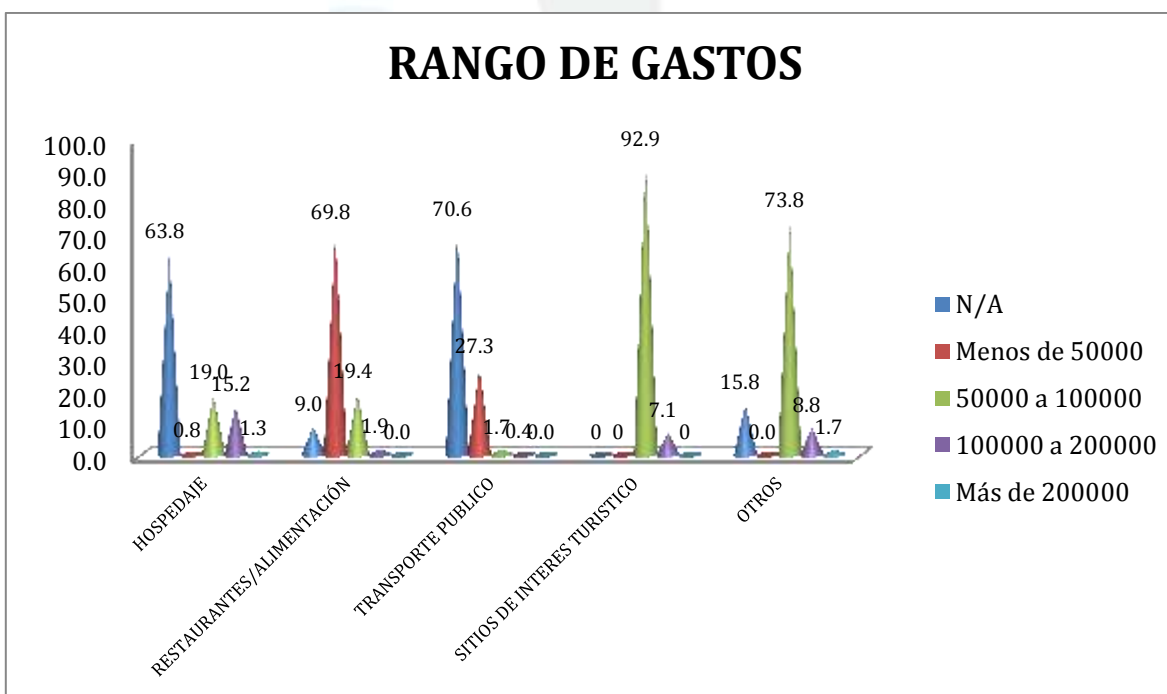
### NÚMERO DE ACOMPAÑANTES POR ASISTENTE



El 30.4% de los asistentes al evento iban acompañados por un grupo de 3 personas seguido del 21.7% que los acompañaban 4, lo que nos indica que es un evento al que generalmente asiste el núcleo familiar.

### i. Rango de gastos de los encuestados

RANGO	HOSPEDAJE	RESTAURANTES/ ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE PUBLICO	SITIOS DE INTERES TURISTICO	OTROS
N/A	63.8	9.0	70.6	0	15.8
Menos de 50000	0.8	69.8	27.3	0	0.0
50000 a 100000	19.0	19.4	1.7	92.9	73.8
100000 a 200000	15.2	1.9	0.4	7.1	8.8
Más de 200000	1.3	0.0	0.0	0	1.7



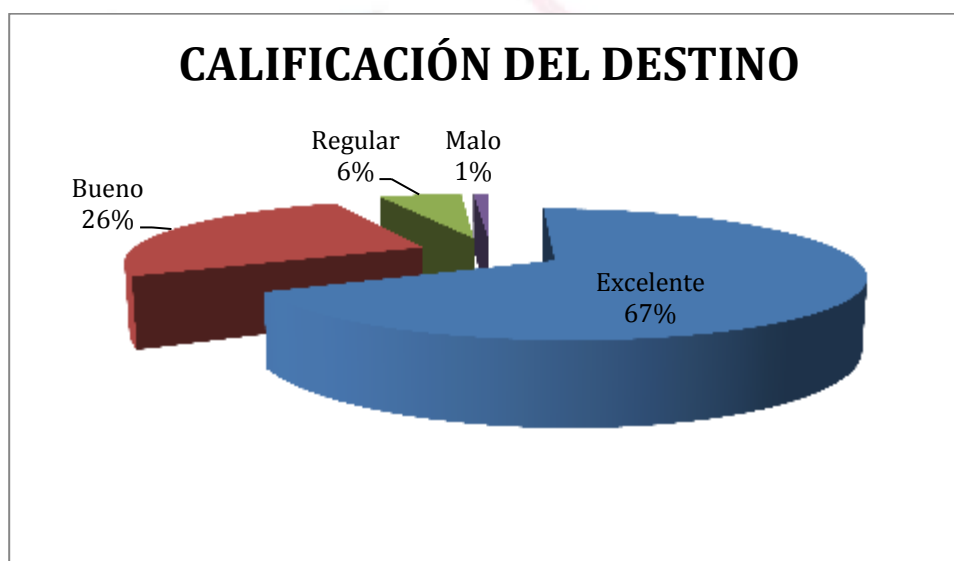
De acuerdo con la anterior información el 63.8% de los encuestados se hospeda en casa de familiares o en vivienda propia por lo cual no aplica el gasto en hospedaje, sin embargo, el 19% indicó que su rango de gasto en hospedaje es de \$50.000 a \$100.000, en cuanto a alimentación, el 69.8% indicó que su gasto diario por persona es inferior a \$50.000. En transporte público el 70.6% dijo no hacer uso de este ya que tienen su vehículo propio, pero el 27.3% que si lo utilizó dijo gastar menos de \$50.000 en ellos. En cuanto a los sitios de interés turístico el 92.9% dijo gastar de \$50.000 a \$100.000 en los mismos. El 73.8% indicó que gasta entre \$50.000 y \$100.000 en otras actividades.





## j. Calificación del Destino

CALIFICACIÓN	PORCENTAJE
Excelente	68%
Bueno	26%
Regular	6%
Malo	1%



El 68% de los encuestados calificó como excelente al Meta como destino turístico, seguido por un 26% que lo calificó como bueno, lo que nos indica que los visitantes se encuentran satisfechos pero que aún se puede mejorar.

**Lina María Melgarejo G.**  
Directora – Administradora  
Observatorio Turístico del Meta

**Shirley Paola Giraldo G.**  
Apoyo  
Observatorio Turístico del Meta