

PLAN DE ACCIÓN - SUBDIRECCIÓN TÉCNICA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

1. Nombre de la Entidad: INSTITUTO DE TURISMO DEL META  
 2. Nombre del Representante legal: GUSTAVO ADOLFO JIMENEZ BARRIOS  
 3. Vigencia del 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

| CODIGO | NOMBRE DEL PROGRAMA                               | NOMBRE DEL SUBPROGRAMA                                      | META                                                                                                    | PROYECTO No. | NOMBRE                                                                                                | METAS DEL PROYECTO   |        | CANTIDAD | FUNCIONES O COMPETENCIA            | TIPO DE GASTO |    | ACTIVIDADES                                                                                                                                                                            | AREA INVOLUCRADA 14                                        |
|--------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------|----------|------------------------------------|---------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|        |                                                   |                                                             |                                                                                                         |              |                                                                                                       | VALOR DE LA VIGENCIA | UNIDAD |          |                                    | F             | I  |                                                                                                                                                                                        |                                                            |
| 1      | 2                                                 | 3                                                           | 4                                                                                                       | 5            | 6                                                                                                     | 7                    | 8      | 9        | 10                                 | 11            | 12 | 13                                                                                                                                                                                     |                                                            |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística | Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos                                                        | 098/2016     | CONSTRUCCION DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META                    | \$ 1.000.000.000     | número | 3        | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Estudios y diseños                                                                                                                                                                     | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística | Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos                                                        |              |                                                                                                       | \$ 200.000.000       | número | 3        | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Licencias                                                                                                                                                                              | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Construcción y mejoramiento de la infraestructura turística | Meta 3. construir 3 nuevos atractivos turísticos                                                        |              |                                                                                                       | \$ 8.800.000.000     | número | 3        | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Obras de infraestructuras construidas                                                                                                                                                  | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Promoción turística                                         | Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico   | 102/2016     | IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE PROMOCION PARA IMPULSAR EL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | \$ 2.800.000.000     | número | 1        | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Plan de medios, impresión de material publicitario. Participacion en FITUR 2017, ANATO 2017, participacion en 7 reinados nacionales, apoyo a 15 eventos locales, promocionar 3 parques | SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO.                      |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera            | Meta 9. Cualificar y profesionalizar a 1.800 personas del sector turístico                              |              |                                                                                                       | \$ 1.000.000.000     | número | 450      | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Capacitar en temas de servicio al cliente, turismo comunitario, agroturismo, sostenibilidad, producto turístico                                                                        | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera            | Meta 10. Capacitar 200 personas al sector turístico en bilingüismo                                      |              |                                                                                                       | \$ 250.000.000       | número | 50       | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Capacitar en el idioma inglés                                                                                                                                                          | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|        | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera            | Meta 12. Poner en marcha un programa de Cultura turística entre 400 prestadores de servicios turísticos |              |                                                                                                       | \$ 100.000.000       | número | 100      | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |               | X  | Personas capacitadas en el programa de cultura turística                                                                                                                               | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |

|  |                                                   |                                                  |                                                                                                                                                              |          |                                                                                          |                |        |    |                                    |  |   |                                                                                                                                                            |                                                                      |
|--|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|----|------------------------------------|--|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 1. Ejecutar la Política Pública de Turismo del Meta                                                                                                     | 104/2016 | FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL META      | \$ 150.000.000 | %      | 25 | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Mesas técnicas de turismo en los municipios                                                                                                                | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 4. Brindar asistencia técnica gubernamental a 5 organizaciones turísticas                                                                               |          |                                                                                          | \$ 150.000.000 | número | 5  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Asistencia técnica y convenios de ayuda mutua con COTELCO, AFITUR Y ACODRES                                                                                | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 5. Implementar el clúster del sector turístico con énfasis en turismo de naturaleza (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) y turismo cultural. |          |                                                                                          | \$ 50.000.000  | número | 1  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Implementar el cluster de turismo de naturaleza                                                                                                            | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 11. Llegar a 12 nuevos colegios con el programa "Colegios amigos del turismo"                                                                           |          |                                                                                          | \$ 100.000.000 | número | 5  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Desarrollar los proyectos a las 5 instituciones educativas de los municipios de Villavencio, Granada, Puerto Lleras, San Juan de Arama                     | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 6. Impulsar la certificación de calidad en materia turística para 20 operadores                                                                         |          |                                                                                          | \$ 150.000.000 | número | 20 | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Diagnóstico de la integración de los nuevos municipios a las rutas turísticas                                                                              | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Promoción turística                              | Realizar 8 campañas de Promoción de un destino turístico seguro                                                                                              | 101/2016 | DISEÑO E IMPLEMENTACION DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DEL META  | 400.000.000    | número | 4  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | realización de campañas de prevención vial, ESCNNA Y seguridad en restaurantes y piscinas                                                                  | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Promover la legalidad del turismo entre 200 establecimientos turísticos en el Meta                                                                           |          |                                                                                          | 110.000.000    | número | 50 | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Campañas de formalización de los nuevos establecimientos                                                                                                   | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Promoción turística                              | Meta 4. Formular, implementar y desarrollar 1 plan anual de promoción del Meta como destino Turístico                                                        | 100/2016 | APOYO A EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS EN EL CALENDARIO DEL DEPARTAMENTO DEL META        | 4.500.000.000  | número | 1  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Apoyo a la realización del calendario de eventos en el departamento del Meta de cada uno de los municipios y EXPOMALOCAS y Torneo Internacional del Joropo | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 2. Vincular 7 entidades al Observatorio turístico del Meta                                                                                              | 099/2016 | ANALISIS ESTADISTICO DE LOS INDICADORES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL META | 400.000.000    | número | 2  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Relizar 12 mediciones de cada uno de los indicadores del SITUR META                                                                                        | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO.           |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera | Meta 3. Gestionar la inclusión del Meta en el CITUR nacional                                                                                                 |          |                                                                                          | 100.000.000    | número | 1  | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Inclusión de asociaciones como COTELCO, AFITUR Y CAMARA DE COMERCIO, para la medición de cada uno de los indicadores.                                      | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. turístico |

|  |                                                   |                                                        |                                                                                                                  |          |                                                                                  |             |        |   |                                    |  |   |                                                         |                                                            |
|--|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---|------------------------------------|--|---|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Turismo , talento natural del Meta: aporte para la Paz | Meta 5. Realizar tres estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental               | 107/2016 | DISEÑO Y ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS DE NATURALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DEL META | 500.000.000 | número | - | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Estudios de capacidad de carga                          | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Promoción turística                                    | Meta 2. Fortalecer la cadena productiva y gremios del turismo a través del diseño de nuevos productos turísticos |          |                                                                                  | 500.000.000 | número | 1 | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Diseño de productos turísticos en los nuevos municipios | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |
|  | Competitividad turística: La oportunidad del Meta | Todos por un turismo sostenible con alma llanera       | Meta 13. fomentar dos programas de etnoturismo                                                                   |          |                                                                                  | 500.000.000 | número | 1 | METAS Plan de desarrollo 2016-2019 |  | X | Programas de etnoturismo con las comunidades indígenas  | DIRECCION. SUBDIRECCIÓN DE FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. |

|                          |    |    |      |
|--------------------------|----|----|------|
| 4. Ciudad: VILLAVICENCIO |    |    |      |
| 5. Fecha de Elaboración: | DD | MM | AA   |
|                          | 1  | 01 | 2017 |

| FECHA DE INICIO |             | FECHA DE  | INDICADORES DE                                                                               | INDICADORES DE   |
|-----------------|-------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| FECHA DE INICIO | FECHA FINAL | EJECUCION | RENDIMIENTO ESPERADO                                                                         | RENDIMIENTO REAL |
| 16              | 17          | 18        | 7                                                                                            | 20               |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | ANUAL     | Número de estudios de estudios y diseños                                                     |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | ANUAL     | Número de licencias                                                                          |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | ANUAL     | Número de obras de infraestructura construidas                                               |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | Anual     | número de planes de promoción del Meta como destino turístico formulados y desarrollados     |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | ANUAL     | número de nuevas personas capacitadas en temas referentes a la cadena productiva del turismo |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | ANUAL     | Número de nuevas personas capacitadas en bilingüismo                                         |                  |
| 1/01/2017       | 31/12/2017  | Anual     | Número de prestadores de servicios turísticos vinculados al programa de cultura turística    |                  |

|           |            |       |                                                                                          |  |
|-----------|------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Nivel de ejecución de la política pública de turismo                                     |  |
| 1/01/2016 | 31/12/2017 | Anual | Número de organizaciones turísticas asistidas técnicamente en calidad y sostenibilidad   |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Clúster del turismo implementado y fortalecido                                           |  |
| 1/01/2016 | 31/12/2017 | Anual | Número de nuevos colegios vinculados al programa "colegios amigos de turismo"            |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Plan Turismo Meta 5 implementado                                                         |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Número de campañas de prevención y formalización con la cadena turística realizados      |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Número de establecimientos de turismo legalizados en el Meta                             |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Número de planes de promoción del Meta como destino turístico formulados y desarrollados |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Número de mediciones                                                                     |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | número de publicaciones en el CITUR nacional                                             |  |

|           |            |       |                                                                                        |  |
|-----------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | ANUAL | Número de estudios de capacidad de carga de sitios turísticos de importancia ambiental |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | ANUAL | Cadena productiva y gremios del turismo fortalecida con productos turísticos diseñados |  |
| 1/01/2017 | 31/12/2017 | Anual | Porcentaje de implementación del plan piloto de turismo y paz en Sierra de La Macarena |  |